

几个值得注意的中国大运河“常识”

王 健

著名运河史专家姚汉源先生曾愤愤不平地写道：“长城号称万里，其遗迹俱在，且名扬中外，今表彰不已。以文物伟迹自当之无愧，然物质用途已成历史，即欲修复不可能。京杭运河之伟大成就固不逊于长城，时至今日表彰之者不多。”

时过境迁，经过许多学者和有关部门的共同努力，2006年中国大运河被国务院列为第六批全国重点文物保护单位，同时入选国家文物局世界文化遗产申报名录。2014年，中国大运河将正式申请列入联合国教科文组织世界文化遗产名录，现在各城市的文本准备工作正在紧张进行。大运河的研究和保护工作取得积极进展，各项工作正在有序进行。近年来，大运河文化的辉煌和意义不断得到阐发和弘扬，一扫之前默默无闻，甚至饱受争议的境况。无论是学术作品还是媒体影像宣传介绍，对大运河的热情与日俱增，普遍认为，大运河是“我国古代一项雄视百代、光耀千秋的伟大工程”、与长城齐名的人类建筑“奇迹”、“封建王朝的生命线”等等。

然而，从谨慎的学术研究角度看，长期以来，在对中国运河史和运河文化研究和知识传播过程中，有一些夸大的、美化的、似是而非的共识、习惯说法或常识，已经深入人心，形成了几乎牢不可破的思维定式并进入众所周知的知识系统，不但学术界如此，社会上亦是如此。随着学术研究的深入，有些实属陈陈相因的认识误区，从普及科学、客观的知识需求看，长此以往，有碍于大运河的学术研究和知识文化的传播，许多问题需要重新认识和进一步探讨，由此达到正本清源的目的。我们罗列几个“常识”加以辨析，期望引发思考和进一步讨论。

陈说之一：“中国大运河是世界上开凿最早、流程最长的一条人工运河”。

目前许多著述和工具书都这样表述，其依据是《左传》记载的夫差开凿邗沟的史实。这段史料很简略，但事实基本清楚，学术界基本认可，公元前486年，吴王夫差“城邗，沟通江淮”。但这个时间并非世界最早，根据一般的工具书，古埃及时代就已经开凿运河，远早于邗沟。而且，“中国大运河”的概念，一般指隋朝开凿的“南北大运河”或元以后的“京杭大运河”，国外学者著作中称此较多，现在为国人接受。其主要河段邗沟，只是区域性河流，开始时都不是人工运河，沟通江淮的邗沟，可能只有其中的某一段是人工开挖的，长度有限，与完全平地开河的人工河不可相提并论。关于运河的定义，国际词典通用的定义是说运河就是人工开凿的通航河流，对苏伊士运河、巴拿马运河等适用，但并不符合中国古代的情况，因为如果按此定义，邗沟绝对不能称“人工运河”，当时的夫差根本没有能力或必要开凿从邗城（今扬州）到末口（今淮安）的人工运河。我以为，就中国古代而言，运河应有广义和狭义两种含义：狭义的运河，指的是符合国际词典所定义的完全人工开凿的河流，如苏伊士运河、巴拿马运河这样的运河，在古代，有元朝开凿济州河、明朝开凿的会通河、清朝开凿的中运河等。而广义的运河主要利用自然河流湖泊，开挖一些连接河段，将自然河流湖泊沟通成一条较长的水运通道，后人统称这类沟、渠为“运河”。中国早期的运河大多如此。因此，以邗沟论说“中国大运河是世界上开凿最早、流程最长的一条人工运河”，不合国际话语标准，很难定论。说邗沟是

中国历史上开凿最早、里程最长的运河比较靠谱。

陈说之二：关于大运河的名称问题。京杭运河就是京杭大运河，姚汉源指出：“现代称京杭运河为大运河。大运河一词实来自国外。”

首先，“京杭运河”与“京杭大运河”是有差异的提法，或说是两个不同概念。现在的京杭运河，一般指具有通航能力的京杭大运河线路，即从山东济宁到杭州的运河，这是国家交通运输部在对京杭大运河进行拓宽改造之后所通行的名称，而非普通地图上标识的京杭大运河。京杭大运河是指元以后形成的，从北京到杭州的运河。其次，大运河应是对古今南北大运河的总称，范围比京杭大运河大得多，从长度上看，如现在有学者认为京杭大运河应延长到浙江宁波，将浙东运河包括在内，若然，就只能称大运河，而不能称京杭大运河或京杭运河。从时代上看，隋唐与北宋以洛阳和开封为中心的大运河，起点西至关中，南到杭州，北到北京，很难用京杭大运河概括，所以，国家将原来提出的京杭大运河申遗，代之“中国大运河”（简称“大运河”）命名国家文物保护单位并准备申报世界文化遗产，更加全面、真实地反映了历史。

陈说之三：中国的河流都是东西流向的，所以要开凿南北流向的运河。

各种著述在论说中国开凿运河的地理原因时，一般都说，中国地形西高东低，呈阶梯状，落差大，所以中国的河流都是或绝大多数是自西向东流的，造成只有东西流向的通航河流，没有南北流向的通航河流，只有东西间的航运河流，缺乏南北间航运河流。因此，自古以来开凿运河，都是南北运河，以便沟通东西河流，加强南北联系。“中国古代的主要河流全都是东西走向，没有南北水道，这种横向封闭的自然水系严重地制约着全国各地的交通往来，不利于国家的统一、经济文化的交流和发展”。

这里实际上形成两点认识：第一，中国的河流都是东西流向的，因而通航河道也都是东西流向的，没有能够通航的南北流向的自然河流；第二，东西流向的河流只能东西航运，无法南北航运，所以中国开凿的运河都是南北流向的，目的是沟通南北联系。两个认识因果关系明确，相互证据，由于第一个认识而自然产生第二个认识，而第二个认识又说明第一个认识的正确性。最后得出只能开凿南北流向的大运河来沟通南北交通的结论，甚至让人产生中国古代开凿的都是南北走向的运河的认识。

虽说这些认识很可能是受到大运河就是“京杭大运河”的误导，但基本上是根据传统的地理教科书的介绍，而没有深入研究中国河流的实际所致。

总体上看，中国的地形西高东低，呈阶梯状，落差大，河流自然呈东西流向，就中国古代而言，运河应有广义和狭义两种含义：狭义的运河，指的是符合国际词典所定义的完全人工开凿的河流，如苏伊士运河、巴拿马运河这样的运河，在古代，有元朝开凿济州河、明朝开凿的会通河、清朝开凿的中运河等。而广义的

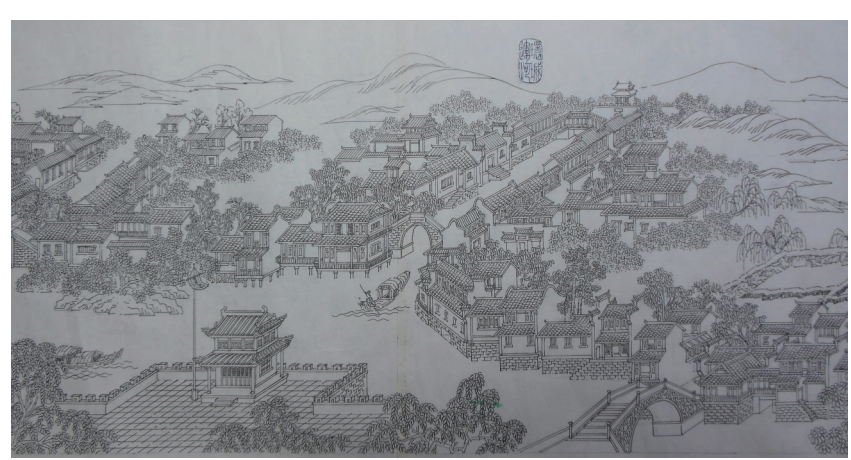
运河主要利用自然河流湖泊，开挖一些连接河段，将自然河流湖泊沟通成一条较长的水运通道，后人统称这类沟、渠为“运河”。中国早期的运河大多如此。因此，以邗沟论说“中国大运河是世界上开凿最早、流程最长的一条人工运河”，不合国际话语标准，很难定论。说邗沟是

如果考察中国各区域的河流走向，自西向东流向只是总体趋势，但实际上受地形影响，流向是复杂变化的，并非都

是东西划一，很多河流，包括重要的河流，特别是大河的支流，有许多是南北流向的。即便是东西向的河流，相当多的河段是南北流向的，如黄河从托克托到潼关一段，古称“西河”，位于山陕之间，完全是东西流向的，其中有些河段至今保持一定的航运功能。古代的济水，从黄河分出，都是南北流向，往山东东野泽，或往山东东北入海，或往泗水，夺泗入淮。古代的鸿沟，由黄河改道分出，自北向南流到淮阳（陈），入淮河水系，都是南北流向。

其实，南北流向的河流也不少，特别是在能够通航的河段，如澜沧江，长江上游金沙江，四川、重庆境内，自北向南的嘉陵江、岷江；珠江（西江、北江和东江），进入广东以后，南北流向十分明显。自北向南的广西漓江，长江中游支流有自南向北的湘江、资水、沅江、长江以北的汉水，江西的赣江、抚江，安徽的胥弋江、水青江，浙江的富春江、衢江和浦阳江，都是南北流向为主的河流。

在北方，黄河流域有汾水、沁水、卫河、洛水、汝水、颍水、涡水、澱水、汴水等，淮河流域的泗水、沂水、沭水，长江流域的汉水等，多是南北流向，或下游为南



浮雕·环城运河 陈德华 创作

简论杭州运河民俗曲艺的开发

刘 洋 唐任伍 黎 川 杨美琼

京杭大运河是杭州的生成之河，兴盛之河。至南宋，杭州形成了以都城临安为中心的四通八达的运河水运网，凸现了杭州的“江南水城”风貌，成为了当时全国最大的政治、经济、文化中心，乃至世界级的大都市。而在快速城市化、工业化的今天，杭州运河面临脏乱差的困境，亟待发展特色产业。

浙江的曲艺底蕴丰厚，溯远流长，既是中国古老南戏的诞生地，又是全国第二大剧种越剧的故乡。杭州是中国人口最稠密、经济最富庶、旅游最发达的城市之一，拥有广阔的曲艺市场。大运河文化底蕴深厚，具有强大的文化影响力和吸引力，“小桥流水”与曲艺最能相得益彰。因此，在杭州运河沿线酒楼、茶馆、游船、旅游区大规模开展民俗曲艺表演，打造杭州的“天桥”，重点发展民俗曲艺表演、展览展示、休闲体验、衍生产业，形成一个完整的、协同发展的曲艺文化产业链，将有利于形成运河保护开发的良性互动。

民俗曲艺表演 一是邀请浙江曲

艺、戏剧艺术人才定期表演经典剧目。与国内知名票务公司、新闻媒体合作，形成市场网络，利用表演艺术家的市场号召力，以及经典剧目的群众基础、市场基础，树立浙江曲艺表演的高端品牌。二是组织戏曲爱好者聚会、表演。利用曲艺深厚的群众基础，立足吸引更多老百姓参与，并能够登台表演，打破原来曲艺只有所谓“专业人士”才能表演、群众参与性不强的局面，展现草根艺人和新时代人民群众的风采。三是组织票友大赛。以国内外曲艺爱好者为参赛对象，通过舞台表演、电视直（转）播、网络传播等形式，每年组织热门曲艺票友大赛。四是邀请全国各地各民族特色文艺团体和北京相关表演团体，不定期进行各种群众喜闻乐见的传统曲艺节目表演。五是通过电视、网络等传播形式，广泛邀请身怀绝技的民间艺人，采用露天和室内舞台的表演形式，表演民间艺术绝活。

大运河民俗展览展示 一是新建

由人工开凿的运河。而南北向的运河，多是沟通水系，完全由人工开凿的河段不多，多是在漫长的历史过程中，特别是明清以来，逐渐人工渠化，或改建的运河。

下面罗列几条古代开凿的沟通南北河流的东西流向运河。

太伯渎。或作泰伯渎，这条运河主要是以灌溉为主的人工河渠，传说南末由吴太伯开凿，东西流向。较晚的文献说当时能够航运，沟通无锡梅村与太湖。

陈蔡间运河。西周时期由徐偃王所开，当时中心位于今江苏泗洪（其地已经没人洪泽湖中）的徐国控制了36个小国，与周王室对峙。徐偃王一度率军西进，由淮河西进，深入中原腹地，开凿运河沟通陈国都城淮阳与蔡国都城上蔡之间的水系。这里属淮河上游支流，陈蔡运河可能是沟通古汝水与古沙河。古沙水，又名蔡水、蔡河。再接南北向的鸿沟水系。鸿沟从黄河往南，沟通颍水。

荆溪运河。在今江苏高淳、溧阳境内。相传为春秋末年吴国伍子胥所开，沟通太湖与水阳江到长江。荆溪运河的线路：吴国阖城—太湖—荆溪运河（宜兴—溧阳）—（高淳东坝）—固城湖—水阳江—长江。这是《汉书·地理志》所说的中江，明确讲中江在今安徽芜湖一带受江之水。另一种说法，从固城湖—石臼湖—（当涂）—长江。运河应是人工开凿的将荆溪水引过茅山分水岭的河段。人工河线路约10公里，东西流向。荆溪是否为人工河，有争议，多以为是人工河流，或以为是自然河流。

江汉运河。又称“扬水运河”、“子胥渎”，连接汉水和楚都郢。相传是伍子胥所开，其率吴军攻打楚国，夺取都城。但吴占领楚国时间很短，能否有时间和条件开凿运河，值得怀疑。也可能像是像金宋对峙时期，金兀术被韩世忠击在黄天荡，后开凿一条运河通往长江，逃回江北的情况类似，临时开的一条很短的运河。

胥水（商鲁间运河）：春秋末期，吴王夫差开凿的胥水，商鲁之间的运河，应当是一条以东西流向为主的河流。宋国与鲁国之间，沟通了济水与泗水的联系。这一条无论怎么看，都是东西向的运河。由于南北流向的河流有东西位置差，所以要开凿东西流向的运河加以沟通。这条运河后来叫五丈河，宋代是重要的水运通道。沟通汴梁与山东淮河流域的联系。

灵渠。秦朝开凿的灵渠也是东西走向的，将南北流向的湘江和漓江沟通起来。湘江自南向北流入长江，漓江自北向南流入西江，在广西桂林相向而遇，并不相通，秦史监录为秦军南征运输军粮，开凿了灵渠。

关中漕渠。重要的人工开凿的运河中，西汉武帝时开凿的“关中漕渠”对于漕运作用最大，这是一条与渭河并行的东西流向的运河。到了隋朝，又在旧址基础上开挖通渠，形成了以洛阳为中心的运河网络的西线。

浙东运河（古山阴水道）。从萧山到宁波，基本上是一条东西向的运河，开凿很早，现在已经算作京杭大运河的一部分。连接古若耶溪和曹娥江这两条南北走向的自然河流。

仪扬运河。从仪征到扬州，由瓜洲古渡越江的漕船，到扬子津入扬州。这条运河解决了扬州城远离江岸的问题，使大运河保持通畅。

以上这些运河，人工开凿的河段都不太长，极少是完全由人工开挖，都是充分利用自然河流原有的故道，疏浚拓宽。但却十分关键，如灵渠，沟通了湘江与漓江，使长江水系与珠江水系沟通，秦朝得以开拓五岭以南地区。使渭水，沟通了淮河与黄河流域。实际上，中国古代开凿的运河，往往是将南北两条不相贯通的自然河流沟通起来，而这两条河流由于位置的东西差异，造成开凿的运河，恰恰可能是东西流向的。但开凿之后，形成了南北贯通的新水道，并非人工开凿一条南北水运通道。京杭大运河也由此而成，如利用了南北向的卫河、泗水、邗沟等。由此可知，中国一些重要的运河，往往是从东西走向的，利用人工与自然河流巧妙结合，运河连接的水路可以通往四面八方，成就了古代中国“运河帝国”的美誉。

注：王健，江苏省社会科学院历史研究所研究员。

游经历，能够引起美好的回忆。通过OEM的方式，开发具有大运河民俗文化特色、型美观、工艺精细、包装考究、观赏性强的纪念品，如戏剧脸谱、道具、服装、饰品等。二是对外教育产业。满足国内外广泛存在的曲艺文化学习需求，推动曲艺文化的进一步传播，与艺术院校合作，打造大运河曲艺培训基地。再运用动漫制作的方式呈现出来的民俗动画，必然具有浓厚的中国韵味，令人耳目一新。三是文化音像出版。与国内知名出版社合作，抓住曲艺能够持续畅销的特点，将每年表演的热门曲艺录制为音像制品，使演出与出版形成良性循环。四是主题服务业。以经典曲艺剧目的场景、人物装扮、菜谱等为背景，发展具有大运河曲艺文化特色的餐饮、住宿等主题服务产业，让游客置身于曲艺的真实环境之中。

注：1.本文系杭州运河（河道）研究院运河学研究课题“杭州运河文化产业战略研究”成果。2.刘洋，研究员，北京师范大学政府管理研究院副院长、公共治理研究中心主任，中国市场营销学会创意产业专业委员会秘书长；唐任伍，教授、博导，北京师范大学管理学院执行院长、政府管理研究院院长；黎川、杨美琼，北京师范大学硕士研究生。

运河文化与文化洛社

喻志华

运河文化是洛社历史文脉之根

每一个城市（镇）无不在延续着历史的文脉。无锡洛社便是一个有着悠久历史和深厚底蕴的江南文化古镇，文化资源丰富，源远流长的大运河文化是洛社历史文脉之根。人的一生有两样东西不会忘记：母亲的面孔和出生地的面貌。大运河是洛社人民的母亲河，千百年来，洛社先民世居于运河两岸，繁衍衍生，是吮吮着大运河的乳汁而成长发展的。有了大运河，古洛社（特别是明清时期我国资本主义萌芽以后）才得以成为“人物往来之盛，商贾辐辏之多，陆行戎马，水驾风帆”的江南名镇；有了大运河，民国时期的近代洛社才空前繁荣，获得了“小无锡”美称；有了大运河，现代洛社才赢得现代交通和经济发展的先机，成为我国现代乡镇工业发祥地和全国乡镇百颗星，成为一枝盛开在中华大地上的奇葩。大运河为洛社带来了无限的活力与生机，为洛社各个时期的发展作出了贡献。

一方山水养育出一方洛社人。奔腾不息的大运河孕育了洛社人的灵活通达、开放包容、以柔克刚和坚韧进取的文化气质，独领

了重视民生、工商皆本的风气之先（我国旧时盛行重农、轻工、抑商的传统观念），从而形成了区别于其他城镇的内在气质和独特传统，这对营造具有洛社特色的人文氛围和文化软实力，有着极其深远的意义。

用历史的眼光解读运河文化

洛社是一个具有1600多年历史的古镇，至少在我国东晋时代就早已有了洛社的存在了。虽然有关的翔备史料尚待进一步深入研究，但散见于各个朝代的记载却有不少，如南宋咸淳四年重修的书史《毗陵志》、南宋德祐丞相文天祥《吊五牧》诗、明末崇祯进士王永积《洛社八景》诗和民国《金匮县志》等均有相关记载，因此这个独具秉赋的古镇的历史脉络还是较为清晰的。洛社历史遗存众多，古驿道、古战场、古寺古碑、古镇古街、古宅故居等，都积淀着洛社厚重的历史文化信息。还有一些与运河有关的人文掌故，轶闻传说、地名由来等，如洗砚池的佳话、双庙马盘的由来、“六龙”的传说，开利寺的故事等，也都具有很高的历史文化价值。古今以来，洛社皆为

水、陆通衢，是运河沿岸闻名遐迩的著名商埠。即使在农业文明的传统文化环境里，这里的工商文化也极为发达。宋、明时期洛社就已成为常、锡间重要的区域商品集散和交换中心。民国以后，洛社尤以街市兴旺，商事繁荣而享誉江南，被称为“小无锡”，在长期的发展中逐渐形成了具有自己特色的“老字号”，如袁大生堂药店、仁昌荃行、丁大隆米行、濮复兴槽坊、姚源泰木行等，印有“洛社”商标的不少商品誉国内外，畅销欧美，并获国际博览会金质奖。随着沪宁铁路的开通，一些规模较大的早期工业相继建立，其中尤以面粉、榨油、碾米、缫丝著称，如三河油厂、同丰丝厂、立茂米厂、洽丰面粉厂等。特别是还出现了著名实业家丁熊熙和他的著名品牌“大无畏”电商（工厂设在上海）。洛社的工商文化是无锡工商文化的重要组成部分，是大运河文化与工商实践相融合的产物。

大运河文化本质就是一种水文化。洛社作为一个运河穿镇、因水而建又因河而兴的集镇，运河儿女应水而生，顺水而长，体现了一种天人合一、人水和谐的和美景

象。地以人贵，人因地传，洛社钟灵毓秀，人杰地灵，运河两岸留下了很多名人的足迹：有以文学垂范的鸿儒硕彦，如王羲之等，今如李文海、聂中明、臧堃堂等；有以武略安邦或以铁骨丹心而著称的将军，如如尹玉、麻士龙，今如徐树根等；有以才德称世的社稷名臣，如古前清封疆大吏李金镛，今如濮朴亭（卜明）、张平、叶寒青等；有以播种文明、惠泽桑梓的著名教育家，如匡仲谋等。他们都是洛社的脊梁，他们在传承着洛社的历史文脉，又让大运河水变得更加灵气充盈。

民俗文化属非物质文化遗产，这是城市文化记忆的另一种重要载体。洛社民俗文化丰富多彩，亦源于大运河文化，喝着大运河水长大的。具有洛社文化特色的非物质文化遗产亮点极多，如：洛社艺术节。首届在1986年举办，开创了全国乡镇级举办艺术节之先河，至今已举办3届农运会、4届艺术节、5届科普节，2007年还举办了“和谐社区艺术节”。每次皆盛况空前，万人空巷。农民摄影家马玉焕的小品摄影造诣精深，在业界声望极高，他的作品和创作理论，深得我国著名的美学大师王朝闻

赏识。洛社镇文化站在推介洛社地区非物质文化遗产方面不遗余力，业绩卓著，荣获国家级先进称号，被文化部原常务副部长高占祥喻为“洛社文化一枝花”。洛社“凤羽龙”更是洛社“龙文化”的代表作，江苏省非物质文化遗产，也是大运河“水文化”的延伸，云中一条龙，水中之蛟，皆由水而生。如果说，太湖之水“包孕吴越”，那么，是大运河水“包孕洛社”！

用世界的视角展示运河文化

大运河是流动的历史文化，是老祖宗留给我们的最珍贵的遗产。唐代诗人皮日休在《皮子文藪·汴河铭》中说道：（运河）“北通涿郡之渔商，南运江都之转输，其利也博哉！”大运河有着看不完的风景，有着说不尽的故事，从整体大运河看，它的确具备申报世界文化遗产的条件。无锡洛社段是大运河上一颗璀璨的明珠，从“申遗”（申报世界文化遗产）的高度，用世界的视角审视、发掘、展示大运河文化，这就是大运河文化在“文化洛社”战略中的战略定位和价值所在。

大运河洛社段的“四改三”工

程，需要超越传统的河道清淤、环境整治、发展旅游、商业开发等普通层面，而要进到“申遗”视角的文化开发，重在挖掘和展示大运河文化，打造城市（镇）名片，使大运河成为一条“文化之河”。因此，亟须邀请文化专家、规划设计师加盟和广大人民群众的积极参与，以共同铸造精品文化的大手笔。洛社历来人气旺盛，商气繁盛，为世所共认。新建的大运河观光带，还应“文”茂盛，一流的文化才能塑造一流的城市。洛社文化资源丰富，却开发不多，其实也是一种资源浪费，实在可惜。现在的洛社，搞文化的人很多，搞文化产业的人却很少；搞经济产业的人比比皆是，上升到文化层面的却为数不多。这是一种发展不协调的现象。美国是文化资源大国，但却是文化产业大国，美国的“发达”，其实就包含着文化产业的发达的。随着文化向经济中心地带的挺进，“文化洛社”为我们构筑了平台，这对催生和孵化洛社文化产业、让文化上前台唱大戏，也许是一个重要的战略机遇。

注：喻志华，江苏洛社中学退休高级教师。