

藏品大观

# 从4000万元到4亿元： 寿山石逆势飞涨

□□ 本报记者 黄辉

“万朵云霞几度攀，珠光宝气绝人寰，风靡皖浙千家刻，功在印坛是寿山。”现代著名金石家钱君匋曾如此评价寿山石在篆刻艺术史上的功绩。在中国“三大印石”中，寿山石中的田黄石、芙蓉石位居其二。2006年，寿山石被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

近日，在四川成都举行的中国工艺美术行业年会上，福州市被正式授予“中国寿山石文化之都”，寿山石获得了更大范围的认可。在艺术品交易市场上，寿山石拍卖市场的总成交额从2009年的4000多万元迅速增长到2011年的4亿多元，以平均20%以上的年增长幅度吸引着收藏爱好者。

## 皇家御用 文人情怀

寿山石主要产于福建省福州市，采掘历史已逾1500年，一般分为“田坑”“水坑”和“山坑”三大类，品种多达上百种，其中最著名的当属田黄石、芙蓉石、荔枝石等几类，曾有人以“田黄雍容，芙蓉娇羞，荔枝晶莹，善伯文雅”来形容寿山石变化多端、珍贵奇特。

在种类繁多的寿山石中，尤以田黄石与芙蓉石最为珍贵，由于黄色是皇家专用色，田黄石更被称为“石中之帝”。田黄石因产于田底，

又多现黄色，故称为田坑石或田黄。目前，在拍卖市场上高价成交的寿山石大都是田黄材质的。

明清时期，尤其是清代的几任皇帝都对寿山石钟爱有加，寿山石因此成为宫廷御用品，以寿山石作为篆刻材料的风气尤为盛行。据史料记载，雍正时寿山石已纳入官府征税范围，寿山石雕刻因材施艺，印章的钮饰更加精致多样，出现了印章、文房用具、人物、动物及金玉镶嵌等类别。最喜欢用寿山石制作印章的非乾隆帝莫属，乾隆帝拥有的田黄石印章近千枚，现藏于故宫博物院、大名鼎鼎的《田黄三链章》就是其中较重要的一枚，该印是在一块田黄石上刻制，并由两根链条连接起来的三颗印章，技艺高超，堪称国之瑰宝。

在这一时期，也出现了寿山石雕刻艺术史上的两个重要人物——杨璇和周彬。杨璇，是明末清初最为杰出的寿山石雕刻巨匠，以善制钮雕及人物圆雕而闻名，有鬼斧神工之美誉，雕刻题材广泛，诸如观音、罗汉、动物形印钮皆为其所擅长。与杨璇同时期的周彬，擅长人物雕刻，尤精于印钮制作，为清初制钮第一高手，现故宫博物院藏有其所制人物及印钮。

民国时期，印章收藏之风极盛，专门收藏印章的藏家辈出，以寿山石刻印风行一时。寿山石章洁净如玉、柔而易刻，备受书画家、篆刻家

的赏识，如吴昌硕、齐白石等著名书画家，都对寿山石钟爱有加。

这一时期，福建出现了多位声名显赫的寿山石雕刻大师。其中，最著名的当属“东门派”代表人物郭懋介和“西门派”高手林清卿。郭懋介以雕刻薄意而著称，擅刻人物圆雕及浮雕，兼工篆刻、书画，作品题材广泛，技法上得师法而有新意，文学艺术底蕴深厚，融诗书画篆于一炉。林清卿师从寿山石雕高手陈可应，开创薄意雕刻，其作以画法行之，以印章文玩用具为主，自出新意，成为誉满榕城的薄意雕法大师，被称为“西门清”。

## 由技而艺的当代升华

新中国成立以后，尤其是改革开放之后，寿山石行业逐渐恢复生产，也开始出现顺应时代需求的作品，传统工艺得以创新，出现了新的面貌。90年代之后，具有学院背景的年轻艺术家逐渐成为寿山石雕刻的主力，这些艺术家既有艺术学院的功底，又吸收了传统工艺，创作出很多不同于前代的作品。

比如，致力于薄意雕刻的艺术家林文举，自幼随其父林其佛学习薄意雕刻，以传统风格为主。而与其同时代的林飞，作品则呈现出浓郁的学院风格，他的作品将现代艺术与传统工艺相融合，具有鲜明的现代感，他用现代雕塑手法和题材

为寿山石注入活力，开创了寿山石雕新的领域。

陈礼忠的寿山石雕刻则完全脱离了传统的寿山石工艺，他师从以传统体裁创作为主的冯久和，摒弃唯石材论，以普通的石材进行创作，化腐朽为神奇。中国美术馆馆长范迪安曾这样评价他的作品：“从陈礼忠的作品里，看到了作者在他所塑造的审美世界里像国画一样的浓郁韵味。”

福建省寿山石文化艺术研究会副会长、福建省工艺美术大师潘惊石介绍，当代寿山石创作工艺、技法和题材已呈现出非常多样化的面貌。潘惊石表示：“当代艺术家深挖寿山石材质本身的价值，发展出两大主流：一是传统的文玩用具，另一类是适应当代需求创作的大件装饰摆件。寿山石创作已摆脱以前工匠式的创作，定位已不再是工艺品，上升为纯粹的艺术品创作。”

据相关统计显示，目前寿山石雕刻技艺实力雄厚，拥有国家级大师11人，省级大师、省名人以及中、高级工艺美术师、名艺人等300余人。这些艺术家将艺术创作和时代特征淋漓尽致地结合起来，曾经具有实用功能的寿山石，艺术价值再次得以提升。

## 一两田黄十两金

近年来，以田黄石为代表的寿山石板块在收藏市场上身价暴涨，一些好的品种身价更接近千万元，就市场成交量来看，仅次于玉石和翡翠。

在拍卖市场上，寿山石的高价仍旧出现在明清时期的作品，尤以皇家御用的寿山石作品为标杆。2006年，在香港苏富比以3932万港元成交的明代“田黄石雕瑞狮纸镇”为目前出现在拍卖市场上最贵的作品。除此之外，清康熙、乾隆年间的皇家御用田黄摆件和印章也位居成交榜首，市场上的一般价格都逾千万元。

受到这一行情的影响，当代寿山石作品也水涨船高，呈现出“求大于供”的形势。福建省文化创意产业协会副会长、翰墨金石艺术馆馆长黄开枢介绍，寿山石的行情基本上可以分为3个阶段。1985年之



陈礼忠 黄金季节 石种：老岭石  
寿山石原石收藏，除了加工成价值不菲的寿山石工艺品外，其本身的质地、纹理、颜色以及所派生的文化都极具收藏的价值。其中，田黄石身价连年看涨，单克价格已经从2000年的3000元涨到了目前每克3万元以上，是名副其实的“一两田黄十两金”。

后，已经富裕起来的海外华侨，特别是我国台湾商人大量收购寿山石，其价格开始稳步上涨。

2000年之后，寿山石开始出现在拍卖市场上，并且逐步出现专场拍卖，当代寿山石雕刻艺术家的作品急速上涨。2007年，北京瀚海率先推出寿山石专场拍卖，在其之后，中国嘉德和北京保利分别在2008年和2009年推出寿山石专场拍卖，西泠印社则以寿山石印章和篆刻作为主攻对象，目前，寿山石专场拍卖已经成为这几家拍卖公司的常规业务。

寿山石的第三次飞涨当属于2010年至2011年。寿山石雕已由一个地域性的民间传统工艺，逐渐发展为全国性的艺术品市场，当代寿山石作品的价位也水涨船高。据福建省民间艺术馆发布的《2011年度寿山石市场分析报告》显示，寿山石拍卖市场的总成交量从2009年的4000万元到2011年的4亿元，出现了爆发式增长。

有人曾言，寿山石市场会在2012年遭遇降温，然而，对比几家拍卖主要公司的春拍行情来看，与其他门类比较，寿山石的市场表现相对稳健。如在北京保利春拍中，“雅印聚珍——当代国石专场”总成交额1742.48万元。中国嘉德“可石怡情——现代国石臻品专场”总成交额为1586.5万元，其中，西泠八家之一钱松刻寿山石薄意山水方章，估价50万元至60万元，成交价达到356.5万元。

中华民间藏品鉴定委员会主任王立军认为：“寿山石也受到市场波动影响，中低端市场正在挤掉炒作起来的泡沫，拍卖市场呈现更为极端的两极分化，一件或两三件拍品的成交金额占据总成交额的近半，田黄石稳健的表现也成为保障寿山石市场稳定的中流砥柱，寿山石资源的稀缺性和不可再生性决定其后市行情仍会上升。”

因此，不少藏家把目光转向了

## 寿山石成交价前十名

排名	作品名称	成交价	拍卖公司	成交时间
1	明17世纪田黄石雕瑞狮纸镇	3932万港元	香港苏富比	2006-10-07
2	清康熙寿山石嵌人物图雕空龙寿纹十二扇围屏	2358万港元	香港佳士得	2003-07-07
3	清康熙周尚均制美国福夫自用田黄印章	2530万元	北京保利	2011-06-05
4	清康熙御用田黄玉石印章	2134万港元	香港佳士得	2003-07-07
5	血红田黄三个和尚的故事	2200万港元	澳门中信	2007-02-11
6	明末清初 杨玉璇制田黄冻达摩面壁像	1568万元	中国嘉德	2010-05-16
7	明末清初 田黄仿汉平安钮印章	1456万元	北京匡时	2010-12-04
8	清乾隆帝御宝“争珠游龙”钮寿山石玺	1410万元	香港苏富比	2009-10-08
9	清康熙周尚均制田黄冻双凤钮大方章	1380万元	北京保利	2011-06-05
10	清乾隆“乾隆年份明仁殿纸”田黄素方章	1265万元	北京保利	2011-06-05

## 寿山石当代名家作品成交前十名

排名	艺术家	作品名称	成交价	拍卖公司	成交时间
1	郭懋介(1924-)	壁夜游 寿山田黄石摆件	2012万元	中国嘉德	2011-11-13
2	林寿熾(1920-1986)	田黄石香山九老薄意摆件	1035万元	西泠拍卖	2012-07-07
3	林文举(1956-?)	田黄石东山报捷薄意摆件	649.7万元	西泠拍卖	2011-07-17
4	刘传斌(1969-)	田黄石“烂柯神机”薄意章	460万元	西泠拍卖	2011-12-30
5	潘惊石(1963-)	四灵套章(四件套)	391万元	福建东南	2011-10-23
6	郭功森(1921-2004)	田黄罗汉洗象	350.7万元	北京保利	2011-06-05
7	王祖光(1942-)	寿山荔枝冻持经观音摆件	218.5万元	西泠拍卖	2012-07-07
8	叶子贤(1950-)	十八罗汉把把田黄薄意雕件	87.3万元	北京保利	2009-11-23
9	郑幼林(1969-)	童子献寿摆件	86.2万元	福建东南	2011-10-24
10	林东(1957-)	田黄满载而归	80.5万元	北京保利	2011-06-05

(截止到2012年9月20日 制表 张海宁)

欢迎加盟

# 打开有品位的 财富之窗

阅读《文化财富周刊》的有投资家、收藏家、艺术名流、文化经营  
与管理者，以及热衷文化有品位的读者。艺术品、玉石、珠宝、地产、  
汽车、旅行可能也是他们的兴趣所在。

期待你的向导！

《文化财富周刊》广告专线：010-64298307