

人文浦东：文化金秋勾画美丽未来

又到金秋，黄浦江东岸吹来一股清新的文化之风——2012浦东文化艺术节9月21日拉开帷幕，在为期两个月的艺术节期间，150多场各类文化活动将在上海浦东大地陆续展开。浦东，这块改革开放的热土，正努力让自己成为文化之地、艺术之都。生活在这里的人们，不仅能够感受到改革开放的中国速度，更能感受到日渐浓郁的海派文化气息。

1 文化品牌彰显浦东特色

9月，浦东文化艺术节再度如期而至。这个以区域名称命名的文化艺术节是《浦东新区“十二五”文化事业发展规划》中明确重点打造的品牌活动项目。

上一个金秋，首届浦东文化艺术节吸引了100多万人次，获得了各方好评。今年，这场艺术的盛宴再次华丽开幕——除了杨丽萍在浦东担纲演绎她的封山之作《孔雀》之外，中俄油画作品联展、国际知名艺术家雕塑绘画艺术展、国际民间民俗舞蹈大会等国际性文化交流活动，让浦东的老百姓能够在家门口就看到异域的文化节目，体现浦东文化建设高端化、国际化的追求。

已经成为浦东文化活动第一品牌的浦东文化艺术节，既是艺术的盛典，也是大众的节日。在这个舞台上，既有来自海内外的一流艺术团队登台，也有各街镇、开发区的草根文艺团队和民间“达人”广泛参与。既有洋味儿十足的交响乐、芭蕾舞，也有土生土长的锣鼓书、卖盐茶。

也因此，在艺术节开幕不久，就有评论家为之击掌叫好，并将艺术节称为“令人期待的大众文化盛宴”。举办文化艺术节，可以全方位满足不同群体的文化需求，让艺术的触角深入到社区里弄，走进百姓的心里，润泽心灵。

如今的浦东，一批文化品牌已经经营得有声有色。从2006年开始，浦东连续组织实施了缤纷长三角群文系列邀请赛活动，特别是2008年至2010年的3年内，这一活动逐步做大、做实、做强。各个街镇也通过申报、承办长三角大赛等方式，不断培育、凸显“一街镇一特色”的文化品牌。6年积淀、6年成长，长三角赛事对于浦东，不仅是提升浦东群文知名度的机会，也是对浦东群文综合实力的考验。长三角系列活动留下的，不只是一场场激烈的比赛，一笔笔不菲的精神财富也留在了浦东：上海第一家镇级美术馆——周浦美术馆落户周浦公园，从此浦东书画家们多了一个吟诗弄墨的聚会之地；北蔡镇社区文化中心里，国家级非物质文化遗产——浦东说书陈列

馆不仅面积大、藏品丰富，还将成为市民喝茶听书的好去处……

比长三角系列活动历史更悠久的文化品牌，当属已经举办了22年的上海桃花节。小桥流水、田园风光，桃花掩映之下，还有农耕文化和民间婚俗的展示，在做足桃花文章的同时，捧出了浦东民俗和本土文艺样式的表演，陶冶人们的情操。

还有连续13年落户浦东的上海国际音乐烟花节，在刚刚的国庆长假中为中外游客献上了一场场美妙绝伦的视觉盛宴。每年10月在世纪公园举行的世纪公园音乐烟花节不仅是浦东人的最爱，甚至成为了各地游客最感兴趣的国庆旅游项目，不少国家最新的烟花产品也常常选择在这个时候率先露脸，让游客们先睹为快。

今年夏天，浦东居民又多了一项新的文化享受，在自己所在街镇的电影广场上看到最新的电影大片。作为浦东今年的文化实事工程之一，电影广场这一文化品牌在2012年全新亮相。如今虽然电影院越来越多，但高高的票价却让不少人望而却步。浦东一直都有深入社区放映公益电影的传统，并多次被评为“全国电影放映工作优秀区县”。在推动新区文化大发展大繁荣的大背景下，今年，浦东酝酿、推出了36个“浦东电影广场”。这些电影广场都是从社区的体育公园、文化广场或者市民活动聚集地升级而来，每周放映2至8场电影，可容纳500人同时观看。同时，为了不影响居民正常休息，电影广场的选址还特地与居民区“保持距离”。放映时段原则上集中在气候相对适宜的每年5月1日至10月31日，只要不下雨，每周的周六、周日和法定节假日都是公益电影放映日。

还有海派秧歌、三林庙会……更多充满活力的文化品牌正在浦东茁壮成长，让文化的影响力惠及更多浦东人，这就是浦东打造品牌活动的初衷和动力所在。

2 群文创作展示文化实力

今年，2012“上海之春”群文新人新作展展演活动比赛结果正式公布，浦东的参赛作品表现出色，选送的16个作品中共有14个作品获奖，其中“优秀新作奖”6个，“新作奖”8个，获奖总数居上海市第一，领先第二名6个作品之多。

浦东的此次“大丰收”含金量十足，数量上拔得全市头筹不说，且实现了音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四大门类全覆盖，可谓“全能冠军”。对于此次获奖情况，浦东新区文化指导中心其实心中有底，因为选送的每个节目都仔细打磨了将近一年。早在去年初，艺术指导中心就制定了初步方案，先是举办创作培训班，确定创作主题、写作要求和剧本截稿时间，优选后的作品进入提高班，专家和作者一对一打磨剧本后进入排练阶段。在参加全区汇演的70多个作品中选出了16个具有浦东特色的优秀原创作品参加每年一度的新人新作赛，而赛前的这段时间则对节目进行继续优化。前前后后，光是为“新人新作”选送作品，专家研讨会就开了4场。

精雕细刻自然出精品。在今年的比赛中，女声小组唱《桃花女》用歌声弘扬了浦东“桃文化”，受到专家评委的一致好评，在音乐类的比赛中荣获全市第二名的好成绩，并被确定为角逐全国群文奖项——群星奖的人选作品；又如根据浦东非遗项目“卖盐茶”为题材编创的舞蹈《卖盐茶》，将这一非遗项目呈现在了现代的舞台上，为非遗文化的“挖掘”与传承作出了积极贡献，荣获了舞蹈类“优秀新作奖”；还有根据真实故事而创作的音乐快板《英雄船长彭维源》，拿下了曲艺类“优秀新作奖”，该作品描写了我国大型运输船“振华4号”在索马里海域遭遇海盗，身为浦东航头人的船长彭维源带领全体船员不畏艰险、临危不惧、足智多谋地成功击退海盗的英勇事迹。有专家表示，只有像这样在现实生活中挖掘出来的作品，才是最具说服力、最接“地气”的文艺作品。同时，浦南文化馆演出的《岁寒三友颂》、《牵手》和浦东文化馆演出的《无弦的小提琴》也获得了优秀新人新作奖。

特别值得一提的是，上海说唱《合作社里花与瓜》是祝桥镇的实力演员赵金芳冲击“群星奖”三连冠的佳作。在前两届比赛中，赵金芳凭借《桥》和《登高》完成了群星奖的两连冠。这两个节目讲述的都是浦东的发展，《桥》从村里的小石桥一路唱到了雄伟的东海大桥，《登高》通过3位老太登东方明珠展现浦东开发开放的成果，原汁原味地展现了浦东20多年的发展。两连冠后，在新区文化指导中心和祝桥镇文化服务中心的倾力打造下，创作出了讲述农民依靠科技增收致富的《合作社里花与瓜》，目标直指第三次蝉联群星奖。而近年来，浦东群文原创获群星奖的数量更是达到了42个。

优秀作品的不断涌现，离不开文艺工作者的辛勤创作。文艺创作的团队决定了艺术作品的水平，在浦东就有一批出色的创作者，尤其是近两年，为更好地展现浦东文化和提升文艺创作水平，浦东引进和培养了一批专业人才，为浦东的文化事业注入了新的活力。今年，这一优势逐渐显现，创作团队呈现老、中、青齐上阵的态势，其中有宝刀不老的谈敬德和辛勤低调的胡永其，他们在浦东生活、工作数10年，最了解浦东，也最能创作出具有浦东“味道”的艺术大餐；艺术指导中心活动部主任侯曾，曾是奥运开幕式导演团的成员，他的编排新颖精巧，赋予舞蹈《卖盐茶》更多的现代感；艺术指导中心文艺辅导部的黄洁荔刚入职1年，不仅担任舞蹈辅导老师，还参与到文艺作品的创作中，此次她担任了女声小组唱《桃花女》的编舞工作，为节目增色不少。同时，指导中心的青年编创人员施丽明、李天骄等也在本届比赛中获得奖项。在此基础上，指导中心还将所创作的优秀作品直接“植入”街镇文化创作中，指导并带动街镇群文创作获得新荣誉，取得新进步。

新区文化指导中心表示，优秀的群文作品层出不穷，离不开浦东这片热土的滋养。在浦东这样一个开放化、国际化的大都市，不同生活背景、学历背景的人走到一起，工作、生活、沟通、交融，碰撞出的火花也给文艺工作者带来了更多的灵感，相信明年也会有更多的优秀作品涌现。

3 文艺培训撒播艺术种子

优秀的文艺作品来源于何方？答案当然是生活。但艺术的种子，却需要辛勤的艺术工作者深入社区去撒播。

今年4月起，浦东启动了百千万文艺培训工程村级文化指导员培训。百名文艺才俊工程将在全区培训100名左右各类文化艺术的领军型人才；千名村（居）文艺指导员工程将为全区各村（居）培训1000名左右的社区文艺指导员和活动骨干；万名文艺骨干工程计划每年将培训10万人次，将利用文化阵地、部队、学校、企业等资源，对浦东市民举办各类培训，开展文化实事工程文艺培训项目，为外来建设者等群体提供各类文化培训。浦东文化艺术指导中心还计划建立区级文化人才库，把人才进行分类；招募文化志愿者，参与群文活动的辅导、指导、排演等工作；组建文艺志愿者艺术团，带动整个浦东文艺人才的大量涌现。

拿率先开班的村级文化指导员培训班来说，培训范围覆盖全区358个村，全年培训1200人次，培训内容以建设公共文化服务体系、组织策划活动、音乐与欣赏、舞蹈、戏曲等为主。培训班一开，不少文艺积极分子立马感觉找到了组织，因为村里不像社区，多才多艺的人比较少，活动内容相对来说比较单一。启动了百千万培训工程以后，村里的文艺干事有了专业培训机会，对开展基层群文活动帮助很大，只要每个月组织几场活动，就能循序渐进地将文化融入百姓生活中。

浦东新区文化艺术指导中心主任王玺昌说，随着经

济高速发展，浦东急需文化的配套与之相适应，文化能否大发展大繁荣关键取决于人，没有大批领军型文艺人才，浦东文化难以发展。政策保证、资金投入是必要的，但人是最根本的。百千万文艺培训工程就是为文化大发展大繁荣储备群文人才。

既然是培训，老师当然要选专业的，主要选自市群众艺术馆、区文化艺术指导中心。培训课程分两方面：文化管理培训重在活动策划、经费预算、撰写主持词等；技能培训包括音乐、舞蹈、声乐、戏曲等。学员们还将参观一些文化中心、文化设施，最后以汇报演出的形式举行结业典礼。

每年在制定详细的培训指导计划的基础上，浦东还对街镇特色文化开展具有针对性的文化培训和指导工作。近年来，先后开展了外国舞蹈、沪剧、舞龙、民乐、戏剧等项目的辅导和培训，建设区、街镇、村三级文艺骨干队伍，有效带动和发展了“一街镇一特色”的群文品牌效应。同时，浦东艺术指导中心每年组织开展群文业务辅导和培训班100余期，学员涵盖新区各街镇、各行业、各单位，辅导工作不留空白点。中心还积极响应各方需求，建立文艺指导员队伍，赴社区、单位进行指导和培训，不断提升新区各行业的群文活动水平。

就是这样扎扎实实地培训和引导，倾听着浦东对于播撒文化的认真——用滚雪球的方式来“种”文化，把种子种到基层，总有一天会发芽、生长，开出美丽的花朵。

4 文艺演出走向原创

丰沛的文化土壤，孕育出了丰收的文化果实。现在，用浦东自己的团队撑起一台纯原创大型晚会，早已不是什么难事。

说起首届浦东文化艺术节闭幕式演出，许多观众仍然记忆犹新。芦花舞、盐滩、煮盐、卖盐茶、嫁女歌、插秧舞……在上篇《根·回眸浦东》中，不同年代的歌舞描述了浦东形成的历程，还原了一个滩涂湿地、填海造田的原生态浦东。下篇《梦·展望未来》则借助音乐快板、原创舞蹈、大型歌舞，展现在改革开放的浪潮中，浦东人勇攀高峰、追求更高目标前进的勇气。据了解，闭幕式演出的所有节目都是依靠浦东的群众文艺骨干自己创作，由浦东的群文爱好者和文艺团队参与演出，新节目达到了2/3。

2011年是中国共产党建党90周年，利用唱红歌、演红戏、观看红色演出丰富百姓的文化生活，一开年即成为浦东各类艺术演出的重头戏，15万人次参与红歌汇演，47支队伍、近4000名歌唱爱好者用歌声唱响对党的90岁生日的真挚祝福。合唱在浦东有着深厚的群众基础，红歌会的召集令一发出，就得到了浦东新区各委办局、总工会、武装部和各街镇合唱队的热烈响应。汇演名额有限，为了选出最有实力的队伍代表社区参加汇演，不少街镇还特意举办了正规的淘汰赛。红歌会汇演现场，每一支队伍、每一名队员都紧张、兴奋着。候场的几十分钟，他们还在聆听指导老师的点拨，临上场前，大家更是严阵以待：理一理领结、清一清嗓子，嘴角上扬，用微笑给彼此鼓劲。不少浦东的文化团队还走出本土，唱响浦东人民的红色心声。宣桥镇合唱队作为中共发展史上具有光荣革命传统的圣地合唱队代表之一，参加了由文化部社文司在北京房山举办的“2011圣歌赞歌”合唱展演活动。

在迎接和举办2010年上海世博会的日子里，浦东策划举办了迎世博倒计时文艺演出、世博市民广场周演、世博园区专场群文演出、浦东新区庆祝世博会圆满成功文艺晚会等一系列全区性的重大群文活动近300场，1400多名浦东人以演员身份和世博相约，覆盖中外观众近千万，将群文活动的高潮贯穿于新区迎博、办博的全过程。

《潮涌东方》——浦东开发开放20周年大型文艺晚会，80分钟的梦幻演绎，让“浦东文化人的梦想”变成了“不能忘怀的精彩”。《难忘世博 奋进浦东》——浦东新区庆祝2010年上海世博会圆满成功大型群众文艺晚会，38个街镇无一缺席，辖区企业和高校积极参与，浦东新区文化指导中心和3个文化馆的群文资源强强联手，拓宽了节目创意和编排的视野，显示了浦东宣传文化战线的战斗力和凝聚力，也让市区专家给出了很高的评价：“大型群文活动有了‘浦东样本’！”

进入新世纪以来，浦东新区艺术指导中心相继创作了500余个在国家、上海市群文竞赛展演活动中获奖的优秀作品。其中，歌曲《梦圆2010》、上海说唱《登高》、故事《公鸡会下蛋吗》等21个作品获得群星奖，歌舞《滴水湖之恋》等近百个作品获得“上海之春优秀新人新作奖”等政府奖，不少作品还在全国小品大赛、全国美术巡展等重要竞赛展演中取得好成绩。创作并播出20集电视连续剧《浦东歌谣》，创作并上演《宋庆龄在上海》等大型戏剧10部，创作并播出20集电视情景剧《拥抱世博》等，有效弘扬了社会主义核心价值观。

原创节目在浦东逐年累加。浦东新区艺术指导中心积极指导新区各街镇、学校等单位加大文艺原创的力度，以每年200多个作品的速度充实新区原创作品资源库，为开展文化资源配送、优化公共服务奠定基础。

5 文化机制创新增添城市活力

身负改革之名，文化机制同样在浦东开拓着新领域。百场巡演，这一浦东创造的文化配送模式如今已在全市推广。8年前，浦东在全市率先启动“百场文艺巡演”，文艺团体下沉到社区，每年送出超过300台大戏，街镇可以根据居民需求“按菜单点菜”。2007年，这一新鲜事儿在全市推广，而浦东再出新招：2008年，参与巡演的团队升级到市级文艺院团，百姓在田间地头就能看到芭蕾舞、歌剧等高雅艺术；2009年，首创社区文化代表全程监督制，让操作过程更阳光透明。“百场巡演”的良好成效，让新区政府财政不断追加投入，送戏数量每年递增，惠及市民上百万人次。

对街镇社区文化中心的考评，浦东也引入了评估监督机制。采用组建考核小组、审看材料、群众测评、现场

查看等措施，具体实施了对全区各街镇社区文化中心的考评，完成了各社区文化中心考评等次的评定和综合评估报告。在评审过程中，随机邀请文化中心负责人参与评审，进一步增大了考评的透明度和公正性，逐步形成了导向明确、评测透明、激励有效、形式规范的考评工作机制。

2012年，是贯彻落实党的十七届六中全会和市委九届十六次全会精神的重要一年。浦东已经有了全新的文化发展规划——“大力推进浦东文化建设，营造开放融洽、和谐有序、充满活力、富有魅力的人文环境，构建与浦东战略定位相适应的文化新格局，努力建设人文浦东，在上海塑造国际文化大都市进程中担当新的重任，展现新的风貌。”

浦东新区公共文化建设系列专题



新农村文化活动现场



浦东新区庆祝世博会圆满成功群众文艺晚会 黄薇摄



浦东新区文化艺术节开幕式



陆家嘴市民扇子舞

本版撰文 洪浣宁