

文化产业助推浦东改革发展

2011年,上海浦东文化创意产业保持两位数以上的增长态势,快于整体经济增长速度,实现增加值达558亿元,占新区GDP比重的10.2%,全年增速达12%。浦东,中国改革开放的窗口,上海现代化建设的缩影,在这片方圆1210平方公里的土地上,不仅拥有顶尖的高新技术,也拥有同世界平等交流的态度。在这里,文化与科技、贸易沟通交流、生长繁荣,多维的发展视角下,文化创意产业也以一种独特的姿态从容前行——科技,为文化创意产业插上腾飞的翅膀;贸易,让文化创意产业从中国走向世界。

张江:科技引领 原创力量

今年的“六一”电影市场上,有一部国产动画电影以黑马姿态“杀出重围”,那就是由上海海马动画出品的3D科幻动画片《超蛙战士之威武教官》。上映的首个周末,该片票房即超过500万元,一位观众曾在首映式上这样评价:“这是有史以来3D效果最接近《阿凡达》的国产电影,没有‘之一’。”

这部用两年时间、1500万元人民币打造的《超蛙战士》用难以挑战的技术证明,国外炫目的3D技术未必真的那么高不可攀,国产动画完全可以达到甚至超过这个水准。这部地地道道的国产动画电影,从故事、人物创造到3D合成等所有流程,全部诞生于位于张江动漫谷内的一栋小楼。

2005年,海马动画的创始人徐克带着自己的团队和梦想落户张江。刚搬到张江的半年里,员工走了一半,2008年金融危机,公司账面资金只剩下20多万元。最艰难的时刻,张江向企业伸出了援手——连续4年免房租,并给予企业100万元的资助。靠着这笔钱,海马动画为原创3D动画片《森林卫士》制作了高水平的样片,并在海外成功预售,赢得了发展机遇。

如今的海马动画,已经是一家集创意、制作研发和运营能力的国内顶尖动画公司,有着出色的创意团队、成熟的制作能力、强大的技术研发实力和完备的运营体系。在徐克的目标中,公司未来将年产2至3部高质量的动画电影,成为中国最好的制片公司,并在国际舞台上取得一席之地。

经过20年的发展,张江已形成了以生物

医药、信息技术为支柱产业的高科技企业集群。而随着2004年上海张江文化科技创意产业基地(现为“张江数字出版及文化科技创意产业基地”)落户,张江的文化创意产业发展也呈现出几何级增长。

张江296.4平方公里的土地上错落分布着多个文化创意、数字出版、网络视频、动漫游戏、软件制作研发生产基地;以盛大网络、上海方正、百事通以及海马动画为代表的文化科技产业集群完整集聚;以高等院校、科研院所和公共及中介服务为平台的研发链和服务链逐渐形成;以上海版权交易中心、上海版权服务中心、上海版权纠纷调解中心为代表的专利保护平台正在搭建……一直以来,张江都在不断努力完善着文化科技产业的产业链。

2005年,张江文化创意产业刚刚起步,总收入仅为15亿元,而去年,仅张江数字出版及文化科技创意产业基地就实现收入150亿元,相当于2011年中国全年的电影票房总额,并连续3年保持30%的增长速度。今年上半年,张江高科技园区文化创意产业实现收入336亿元,与去年同期相比增长16.6%;超过六成企业收入实现正增长,共实现收入272亿元,占园区文化创意产业收入比重的18%;收入过亿元且增速超过20%的文化创意企业有21家,其中中兴软件、第九城市、美满科技等7家企业增速超五成。

是什么让文化创意产业保持了如此惊人的增速?答案是:创新。

10多年前,没有人会相信以文学内容为主题的网站能赚钱。2008年至2009年间,数字出版的热点转向付费网站,盛大文学最早提出千字3分钱的收费阅读概念。全版权运营模式也应运而生——将网络小说的电子版权、无线发布权、传统文学版权及动漫影视改编权等统一运营包装,同时还帮助作品进入线下,甚至开发相关周边产品。现在,以盛大文学为首的网路文学占据国内原创文学版权市场的60%以上,覆盖全球中文用户70%。

像这样实现突破的文化企业在张江还有很多;以沪江网为代表的互动在线教育位居全国第一;以炫动传播、城市动画为首的动漫企业开创国内动漫市场的新模式。作为上海发展文化与科技融合产业的战略高地,张江先后抓住了网络游戏、数字出版等产业的发展机遇,实现了文化创意产业的快速发展。

龙头企业的集聚,技术创新的更迭,都在不断加速张江文化科技创意产业迈入大企业整合与引领发展的新阶段。正如某企业总经理所言:未来,张江将继续推动一批具有自主知识产权的核心技术、关键技术、共性技术研发,为文化创意、创新、创业发展提供核心动力,促进文化创意产业跨行业、跨部门渗透融合,形成融合性的新业态和产业链。通过推动数字出版、网络游戏、动漫、影视娱乐等产业的快速发展,聚焦区域联动,完善特色布局和服务功能,构筑张江文化品牌高地。

今年7月,张江国家数字出版体验中心正



位于张江的上海动漫博物馆

式落成,该中心由上海张江数字出版及文化科技创意产业基地携手方正信产集团共同设计建造,面积近2000平方米,是国内第一家系统展示数字出版技术的基地展厅。合作方方正公司的数字出版技术、产品和服务目前已经覆盖了数字出版的全产业链,从产业最上游的数据内容提供商,到中游为各大出版社、新闻机构服务的内容发布平台,以及存储数据的数据库,直至最后直面消费者的终端客户端、云端读报服务平台等。

文化和张江的融合仍在继续:预计到2015年,张江将吸引800家企业入驻,实现年产值600亿元以上,以数字出版、动漫游戏、影视制作等为代表的文化科技融合型企业也将实现长足发展。



位于外高桥的上海文化产权交易所



位于外高桥的星空卫视片库

外高桥:让文化走进贸易地球村

今年6月,被誉为“电子娱乐界一年一度的奥林匹克盛会”的E3电子娱乐展在美国洛杉矶拉开帷幕,以“中国游戏-China Game”为名的中国企业携手完美世界等7家国内著名游戏企业精彩亮相,在“中国文化,全球共享”的专题推介会上达成交易金额和意向金额总计800多万美元。

组织这支“中国队”赴海外参展并进行推介的“专业管家”就是位于上海浦东外高桥保税区的国家对外文化贸易基地。

2011年11月,国家对外文化贸易基地由文化部和上海市政府共同揭牌,其前身是2007年由上海市委宣传部和浦东新区人民政府发起成立的上海国际文化服务贸易平台。“让文化插上经济的翅膀,让经济含有更多文化底蕴。”浦东新区区委常委、宣传部部长邓捷认为,把文化和经济更好地融合起来,文化创意产业就能找到自我升级的发展新路。

作为我国探索对外文化贸易的首块“试验田”,国家对外文化贸易基地被誉为沟通中外文化的“丝绸之路”,更是文化创意产业实现都市共建的桥头堡。

在基地,国内外文化企业可以享受进口货物进区保税、出口货物进区退税及企业外

汇全额留存等优惠政策。以一幅价值1000万元的油画为例,如果直接从口岸进口,需要缴纳12%的关税与17%的增值税,税金合计近300万元。而在基地的保税区内储存或展示,这笔费用就可以完全免除。

2010年8月,华人文化产业投资基金收购了默多克新闻集团旗下星空卫视相关业务,而星空卫视750多部影片和几千盘影视资料带就借道国家对外文化贸易基地的保税仓库,解决了片库资源回境内难题。通过“境内关外”的特殊功能,基地通过一批仓库挂上“保税”的头衔,成为了国内首个设在商务楼宇中的文化专业保税仓库。作为“嘉年华”引入方的合作方,基地通过“暂时进出口”方式进境备案,化解了传统入境通关方式在时间和资金方面存在的压力,成功解决了相关设备通关运输的难题。

同时,基地还积极推动国内文化产品“走出去”。近年来,基地多次组织国内优秀文化企业和项目组团参加了香港国际影视展、德国科隆国际游戏展、法兰克福书展等大型国际文化展览展会,提升了我国文化企业、产品在国际市场的知名度和影响力。另外,基地还举办了“欧洲19世纪古典家具艺术展”“上

海文化产业成果展”“首届国际音乐创意产业高峰论坛”等一系列区内高端展会,为国内文化产品搭建了国际展示舞台和开拓渠道。基地还首创了全国专门服务于文化“走出去”的专项扶持基金,已先后审批了4次,近百家公司企业与项目得到了专项资金支持。

目前,基地已集聚102家各类文化和贸易企业,其中包括上海文化产权交易所、星空卫视、寰亚中国、新华传媒、新汇娱乐、印刷集团、精文世嘉、东方明珠安舒茨、亚洲联创、新文化影视、动酷数码、安恒利、品藏艺术等一批文化领域的骨干运营和贸易企业,入驻企业注册资本逾14亿元,大楼出租率超过66%。

2011年,外高桥国家对外文化贸易基地年贸易总额达5亿元,注册企业营业收入6.9亿元。而从2001年到2010年,我国核心文化产品和文化服务出口的平均增速分别为15.9%和28.7%。

文化贸易的增长折射出中国文化“走出去”已成当务之急。在此背景下,京沪联合发力,成立及成功运营了外高桥保税区的国家对外文化贸易基地,标志着我国对外文化贸易正步入难得的战略机遇期。

上海社会科学院文化产业研究中心主任花建表示,国家对外文化贸易基地除了在文化“引进来、走出去”方面发挥先行先试的政策优势之外,还可以对国内的文化企业起到集聚作用,形成一支中国文化“走出去”的集团军。“从长远看,国家对外文化贸易基地这一创新举措,有望推动‘中国制造’向‘中国创造’迈进,为中国文化的自主创新提供强大推动力。”花建认为。

基地内的众多文化企业正酝酿并憧憬着更为广阔的国际文化市场。在去年的“欧洲19世纪古典家具艺术展”上,基地实践了古董艺术家具的保税展示和展卖业务,降低了企业展示和交易的成本,通过保税服务的方式,有效解决了一直以来困扰国际重量级艺术展览不愿登陆中国的顾虑和困难。

在今年7月的中国国际动漫游戏博览会上,基地对接上海文化产权交易所,发挥出双方在功能、资源和渠道方面的优势,推动游戏动漫产业版权交易和贸易规模的提升。

今年下半年,基地将针对目前文化贸易发展的实际需要,与国内外著名高等院

金桥:文化与移动互联网携手同行

请试想一下这样的场景:当你出行在外,无论是在飞机上、汽车上,抑或是野外郊游中,只要动动手指,计算机平台与移动平台就能相互对接,转眼间便能毫不费力地与世界连线。

是不是很值得憧憬?浦东金桥网络文化产业园区正在尝试这样一种全新的文化创意产业发展模式。

2008年8月8日北京奥运会开幕,中国移动利用3G网络对这一盛况进行了手机视

频直播。此后,用手机看电视,开始走进中国人的认知。发出这些精彩视频的地方,就在金桥,云桥路636号——中国移动手机视频基地。

中国移动手机视频基地入驻后,中国电信视讯运营中心也在2009年底进驻浦东金桥,并用不到3年时间发展成为注册资本2.5亿元的独立法人公司——天翼视讯传媒有限公司。今年6月,天翼视讯获招商中国基金旗下的天正投资有限公司1.02亿元现金投资,开始资本独立化运作。如今的天翼视讯,汇聚了50多家合作伙伴,目前主要有12个垂直频道,30多个特色品牌包,直播频道55路,手机视频每日更新4500条,每月视频播放次数5000万次,库存内容超过70万条。

两家运营商网络视频业务集中化运营平台的迅速发展,带动了内容提供商积极入驻。中央人民广播电台、中国国际广播电台、中国互联网新闻中心、人民日报、新华社等主流媒体的网络视频业务纷纷进驻金桥。技术提供商也开始集聚,大唐电信、网达软件、融创天下、鑫意达等中央和本土通讯与IT技术公司纷至沓来,金桥网络文化创意产业的吸引力越来越强。

大唐电信上海产业园的落户不得不提。2010年12月9日,大唐电信集团在金桥开发区建立上海产业园。作为中国电信业界的“国家队”,大唐是第三代移动通信TD-SCDMA国家标准的提出者、核心专利拥有者、产业重要推动者和市场竞争领先者。为何选择金桥?大唐集团的负责人说:“金桥集聚了惠普、贝尔、诺基亚、华为等通讯

方面的优秀企业或研发中心,这种优势和文化创意产业结合起来,就能培育出动漫网游、影视娱乐、数字出版、手机视频、数字内容等一系列新的增长点。”

2011年末,金桥网络文化产业基地拿到了上海市授予的文化产业园区铭牌。素来以制造业见长的金桥出口加工区,从2G产业(制造业)升级到2.5G产业(生产性服务业),再到3G无线通讯行业。

目前,在金桥网络文化产业基地40万平方米的范围内,43个各类信息网络文化创意产业相关项目正在进行对接,30个核心企业和配套企业机构已经入驻。今年上半年,北京中青盛世传媒文化有限公司上海分公司(共青团中央网络视频)、上海久艺文化传播有限公司(99艺术网)以及上海北斗视讯文化传播有限公司(中国教育手机台)的入驻,让金桥逐渐成为网络文化产业发展的价值洼地。

一片包含众多企业的“森林”正在金桥生长——央广视讯、国视通讯、中投视讯、人民视讯、新华视讯和中报视讯等多家拥有手机视频内容牌照的网络视频内容商集聚金桥;网达软件、融创天下等多家新媒体技术提供商抢滩园区;20多个网络视频产业的信息网络文化类项目累积,让金桥逐渐形成了一条完整的网络视频产业链,更为金桥带来了信息网络大发展的契机。

一个承载着文化创意企业的物理空间也在扩展,由度工场、由度慧谷、Office Park,都开始针对文化创意企业量身定制各种服务,上海动漫公共技术服务平台就是个典型。作为上海市技术创新公共

服务平台中唯一一家面向文化创意产业服务的平台,该平台立足第三方服务,实现动漫影视类生产服务共6767.95小时,帮助众多中小微型动漫企业把作品制作成了适合在网络上传播的形式。

上海金桥出口加工区开发股份有限公司负责人表示,作为先进制造业的生力军,网络文化产业将在未来焕发持久生命力。“人们对于文化的索取是无穷无尽的,这就促使文化产业消费需要保持常看常新,让人百看不厌,而网络文化产业就是最有力的发展途径。”

未来的金桥,网络文化产业架构明晰,金桥将进一步集聚,吸引更多尚未获得国家广电手机视频许可证牌照却有高品质内容的新媒体企业,完善文化创意产业公共服务平台,并推进完善基于移动信息通讯技术的周边产业项目。

党的十七届六中全会指出:发展健康向上的网络文化。制作适合互联网和手机等新兴媒体传播的精品佳作,培育一批网络内容生产和服务的骨干企业。发展网络新技术、新业态,占领网络信息传播制高点。科技创新是文化发展的重要引擎,要发挥文化和科技相互促进的作用。加快发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业……这些,已成为金桥大力发展网络文化产业的指导思想和依据。

预计“十二五”末,金桥网络文化产业营业收入将增至300亿元,一个以新一代信息通信技术为基础的新兴的信息网络文化创意产业集群正在金桥迅速崛起。

本版撰文 洪尧宁 陈洁



金桥由度工场园区内景



张江当代艺术馆