

无锡清名桥历史文化街区“出国”记



古运河



古韵新虹



木上游



暮色

这是一次中华民族的古老文明与时尚浪漫的法国文化的完美“碰撞”，这也是一次古韵深厚的中国历史文化名街的集中“绽放”。当地时间10月23日晚，“中国历史文化名街展”在法国巴黎中国文化中心开幕。作为参展名街的唯一代表，江苏无锡清名桥古运河街区在开幕式上做了主题推介，向西方民众展现了“江南水弄堂”的独特魅力。至此，从首都北京，到日本东京，再到法国巴黎，清名桥街区成功地实现了品牌传播“三年三步走”的阶段性战略。

亮相法国 为西方民众打开东方之窗

走出国门，走进西方，中国历史文化名街此次集中在法国展出，此次展览既给时尚浪漫之都带来古老东方的历史文化风情，也给中国历史文化名街增加了绚丽的新元素。此次名街展从10月23日持续至11月1日。在10天的时间里，在多元文化的对话中，名街展为各参展街区提供了展示自己特色的舞台，向世界人民呈现了中国历史文化名街的独特风貌，提高了名街的知名度和美誉度。

值得关注的是，在开幕式上短短30分钟的推介发言中，无锡清名桥街区不仅登台发言，还代表中方法国赠送了礼物：一幅国画《清名桥》、一件锡绣作品《清名古韵》以及一对惠山泥人。在互动与交流中，无锡本土画家即兴作画，将古运河风貌赠送给现场嘉宾，掀起了开幕式上的小高潮。

在此次展览中，清名桥古运河街区单独拥有一个独立的展厅。在这个一百多平方米的展厅中，展览用艺术手段记录了清名桥的风采，展现了它的历史传统、文化特色、名人典故、建筑风格，以及无锡政府和民众对文化遗产保护的重视和参与热情。

这之中，有一个最大的“亮点”：一幅长达6.5米的工笔画画卷，上面实景描绘出清名桥街区的整体风貌，古街、古河、古桥、古寺、古塔、古窑、古坊……无不栩栩如生，观之如美景历历在目。这是高级工艺美术师金家翔历时一年半时间创作的。“我是清名桥古运河景区管理处的一名职工，对古运河怀有深深的感情。当接到这个任务时，我毫不犹豫地答应了。”金家翔说，刚开始创作的一个月时间里，他天天“泡”在街区中，画了无数张小画，把每一处场景和每一个历史遗存从现实搬到画室。当他把倾注心血和汗水的成果慢慢展开，铺满整个房间时，观者都被震撼了。

“法国之行，充分展现出清名桥古街区悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，体现出一脉传承的中华文化的万千风情，同时也为西方了解东方文化打开了一扇窗户，让更多西方民众了解清名桥、了解无锡这座‘生活品质之城’。”江苏古运河投资发展有限公司董事长肖国宏说。

传承与创新完美结合

当然，清名桥街区是有底气与世界融合的：继2010年摘得“中国历史文化名街”牌匾后，无锡市以尊重历史、珍爱历史的责任与使命，历经16年6轮规划，在“保护、传承、创新、复兴”的保护修复思路下，清名桥街区让“运河绝版地、江南水弄堂”的风采再现，如今已成为展示无锡江南水乡古韵今风、体现文化遗产保护的旅游风光带。

古运河穿流而过，将风格迥异的两个



巴黎名街展现场

大板块一分为二，一边是“热情”的南长街，另一边则是“古朴”的南下塘——坐拥“运河绝版地”的清名桥街区，经过精心打磨正逐渐地清晰生动起来。

历史上的南长街商铺林立，酒楼茶肆鳞次栉比。而如今修缮后进驻的商铺，则给活着的古街注入了新的元素。目前南长街一期集聚了娱乐餐饮、休闲娱乐、精品酒店等类别的商户百余家，人气商流十分火爆。主打文化品牌的二期则重点引进文化创意、工艺美术、大师工作室等文化产业，为“热情”的南长街再添几分“典雅”。不必担心时间，随时都可以来，而且有书相伴，有美味相伴，这正是“24小时书吧”“一缕炊烟”的特色所在。10月份，包括“一缕炊烟”在内的国内外10多家特色知名品牌商户集中签约进驻南长街，为古街增添更多的“文化味道”。

南长街“洋到底”，南下塘则将“土到底”。青砖小道、粉墙黛瓦、花格木窗……站在跨塘桥上向东望去，一排明清建筑风格的古民居建筑群正徐徐撩开面纱，这里就是南下塘——“最无锡”的地方。根据规划，未来这里将建设成为国内一流的民俗体验胜地，从跨塘桥至伯渎港段沿河民居外侧，将建设一条滨水廊道，恢复旧时居民自建的屋外“河棚”，同时将能够反映无锡元素的传统饮食和特色产业，如老虎灶、茶馆、馄饨店、皮匠作坊、藤椅作坊等布点其中，让游客体验到真正“江南水弄堂”的水乡生活。

到南禅寺逛逛转转，已成为不少锡城市民周末度假的节目，因为这里“吃喝玩乐游购娱”应有尽有。目前南禅寺景区形成了以古寺禅韵为底蕴的佛教文化，以古运河为背景的旅游文化，以“穆桂英美食”为依托的地方美食文化，以古玩字画为主题的收藏文化，以茶室、酒吧等组成的休闲消遣文化，实实在在地被打造成“老无锡”的缩影和江南传统文化的窗口。

传播品牌 “三年三步走”步步高升

好酒也怕巷子深。“中国历史文化名街”走出国门，一方面需要自身文化实力的不断提高，一方面也需要好的推介平台。“南长街区委书记秦咏新表示，中国历史文化名街推介活动，为名街搭建了一个推介展示的高端平台。走向全国，冲出亚洲，立足世界——无锡清名桥古运河街区成功地实现了“三年三步走”的品牌传播战略。

其实，从2010年起，清名桥街区就开

始策划“走出去”。2011年1月，以清名桥街区为创作题材的主题艺术展在中国美术馆展出，借助摄影、油画、水墨、泥塑等艺术表现形式，清名桥被“搬”进了中国美术馆最高殿堂。北京之旅成为街区走出无锡、走向全国的第一站，同年3月，清名桥历史街区亮相德国柏林世界旅游展，并由此迈出了走向世界的第一步。

2011年底，在日本东京中国文化中心，清名桥街区再次闪亮登场，并作为唯一的主推介名街，向国外民众展示中国名街的风采，这是无锡名街第一次走出国门在境外亮相，在亚洲亮相。

面对送上门的好酒，客人们深深陶醉了。幽深古巷的江南水城特色、厚重丰富的历史遗存和人文景观，让观展的观众流连忘返，赞叹连连。在日本展出的《京杭运河江南水弄堂清名桥段》泥塑作品等实物还捐赠给了东京中国文化中心，作为永久藏品收藏。清名桥古运河街区为中国名街赢得了掌声。

鉴于北京、柏林、东京取得的良好效果，此次法国之行，又一次彰显了清名桥街区“走出去”的渴望和热情。从北京到日本，再到法国，清名桥街区的品牌传播可谓“步步高升”，“三年三步走”的阶段性战略至此画上了圆满的句号。“清名桥古运河”品牌开始唱响世界。

“取经”西方 “文旅商”联动求发展

如果说柏林是亮相，那么巴黎则是更深层次的取经和交流。

在全球历史街区保护较为成熟的国家中，法国的名街保护活动开展的最早，有着一套国家自上而下直接控制的系统。法国是全世界第一个提出把运河作为文化遗产保护的，米迪运河早在1996年就被列入《世界遗产名录》，塞纳河的整治开发经验也被其他国家引为经典范例。

“历史文化只有跟当下的社会和国际化的坐标融合在一起，它才具有活性，才会快速成长。”市文保专家杨建民说，2014年中国京杭大运河将冲刺申遗，古运河清名桥段是示范段之一，此番走出国门向欧洲同行“取经”，无锡无疑走在了大运河沿线城市的前列。

在展览期间，致力于大运河申遗、历史文化街区保护的无锡专家学者、政府官员，实地考察了法国、意大利米兰等多个文化遗产点，并举行了一些以文化保护为主题的座谈会，在交流和碰撞中得

到启发，收获理念，从而为无锡文化遗产保护复兴寻找更好的路径。

因河为媒，利用文化资源发展旅游业，从而带动商业繁荣，实现“文旅商”联动发展，这是此次法国之行的另一重要任务。清名桥古运河景区管理处负责人表示，他们还将拜会欧洲的一些旅行社，商谈双方旅游合作事宜，“期待更多海外民众到无锡清名桥参观、游玩，感受大运河的神奇，将清名桥街区打造成世界一流的国际旅游目的地。”

彰显魅力 “运河古城”呼之欲出

“未来5年，清名桥街区将进一步完善规划、精雕细琢、留住精品。”据悉，按照南长区委、区政府制定的相关规划，以已经修复完毕并快速发展的清名桥历史文化街区为基础，建造一座属于无锡的“运河古城”，进一步彰显江南历史文化，重现古朴繁华生活美景。

根据规划，“运河古城”的具体范围为：东起大窑路、塘南路，西至通扬路，南起金城路，北到解放南路、槐古支路，面积由原来的0.44平方公里调整为2.03平方公里，版图扩大了4倍多。

综合考量文物古迹布局、风貌遗存现状、水系结构现状和空间发展需要等多种因素，“运河古城”将分4个圈层展开保护建设，即：古城核心区、生态走廊古城圈、风貌改造协调圈和外圈非改造圈。其中，古城核心区为已批复的清名桥历史文化街区的核心范围。生态走廊古城圈为东至大窑路，南至南水仙庙，西至通扬路，北至跨塘桥的规划生态走廊圈合成的区域，并将这一廊道作为运河古城的边界。风貌改造协调圈为生态廊道周边外围的可征收改造空间围合的圈层。外圈非改造圈为古城外围不可征收改造的空间围合的圈层。

运河孕育了古城的精华。未来“运河古城”将重点打造江南水乡文化，梳理水系、水脉和水弄堂，凸显水文化。其中一个重点工程就是贯通古运河沿线“三环五支流”水弄堂体系（三环：古运河—铁树浜—庙桥浜环线、古运河—虹桥—定胜河、古运河—伯渎港—大窑浜环线；五支流：庙桥浜、虹桥河、知足河、铁树浜、锡钢浜），着力整治10条旱弄堂，与此同时，挖掘与水文化相伴相生的桥文化。其中的重点工程是迁移复建扬名大桥，形成伯渎桥、清名桥、扬名大桥“三桥环绕”的核心景观。

千年的文化遗产，更具有巨大的经济价值。根据规划，“运河古城”将重点发展休闲旅游和文化创意产业。目前已建成8万平方米的窑群艺术馆及1万平方米的运河文化艺术产业园，还将规划建设3万平方米的泰泰爱情文化创意产业园、3万平方米的运河非物质文化遗产展示园和中国历史建筑文化博览园，使古城成为文化要素的聚集地、创意产业的集聚地和创意人才的栖息地。同时，重振南长运河旅游雄风，待古运河沿线“三环五支流”水弄堂体系贯通后，坐游船体验古运河风情的游客届时可以舟楫摇曳，遍游全城。

保护和进一步修复后的运河古城，将用历史保存民族记忆，用文化铸造城市品牌，用产业推动城市转型，朝着运河活态博物馆、国家5A级旅游景区、国际旅游目的地等目标前进，成为最具江南风情、最有运河特色、最显无锡魅力的国际知名、国内一流的历史文化街区。

运河文化因清名桥而生动

我们来自中国大运河畔的江南水乡——无锡，正如米迪运河是法国也是世界宝贵的历史文化财富一样，中国的大运河也一直让世界感受它因历史而永恒、因文化而鲜活、因艺术而灵动的风采和魅力。大运河和长城一样，都是中国先人留下的珍贵遗产，是中华文明传承发展的纽带，在世界运河史和中华文明史上有着极为重要的影响和地位。在此，请允许我向此次展出的各位参与者表示真诚的感谢，让我们有了如此宝贵的一次近距离学习、交流的机会！

无锡是中国吴文化发源地，也是运河名城。大运河浩浩荡荡，穿城而过，为无锡留下了鲜明的运河文化烙印。从3200多年前的泰伯凿渎到1300多年前的江南运河开凿，从300多年前“布码头”“米码头”的兴盛到100多年前的中国近代民族工商业的发源，从30多年前改革开放的凤生水起到3年前清名桥历史文化街区历经16年6轮规划论证后的启动，我们和先辈们共同向过去、现在和将来呈现了一张完美的答卷。运河南长段是京杭运河全线保存最完好、最精华的段落，赢得了“江南水弄堂、运河绝版地”的美誉。清名桥历史文化街区以1.6公里的“水弄堂”最具特色，两岸枕水人家鳞次栉比，集中了运河古道、伯渎古港、清名古桥、南禅古寺、明清古窑等历史文化胜迹，形成一道独具魅力的“江南历史人文景观长廊”。那些古桥纵横、河埠林立、老屋比邻、商铺连绵、巷弄穿错的风貌，那些船工号子、古补年画、彩塑泥人、杂耍戏曲的风情，那些石狮、码头、古窑、风火墙、老虎窗的风物，不仅让我们惊叹，也让世界惊叹。面对祖先留下的这份博大而又深厚的文化遗产，面对这一享誉中国和世界的精神财富之河，在近20年的规划论证和保护修复过程中，我们坚持“永续留存、永葆活力、永泽于民”的理念和“保护、传承、创新、复兴”的思路，使清名桥街区在呈现原真性风貌、原生态风情、原住民生活特色的基础上，延续历史、复兴文化，实现可持续发展。在对历史街区保护修复和适度开发利用的过程中，我们深刻认识到，历史永远是根，文化永远是魂；只有把文化的挖掘和彰显放到突出位置，街区的保护修复、开发建设、繁荣复兴才有真正的价值。因此，我们无比敬畏古运河的悠久历史，无比珍爱不可复制的文化遗产，并把传承历史文脉作为我们的责任和追求。在对运河文化、工商文化、宗教文化、民俗文化的挖掘中，我们积极推动活态体验，努力打造“活态博物馆”。既丰富各类可看、可触、可听、可感的互动文化体验，又保护好聚落生活元素、社区文化，开展民俗体验，展现河人家风情。通过这种动态的、文化的、开放式的展示，形成馆内看历史人文、馆外看活的文物和现存的生活状态，两者互动、相得益彰的文化体验。从而将运河两岸所有建筑、水体空间和人物活动，以最自然、和谐的方式展现在人们面前，让人们通过亲身体验去触摸千年历史文脉，使记忆中的运河文化“鲜活”起来。

由于南长古运河具有“杰出的普世价值”(Outstanding Universal Value)，2011年南长古运河也被正式立为京杭大运河申报世界文化遗产的首批申报点。朋友们，这是一项伟大的使命，我们来到法国，怀着谦逊的心，真诚地希望能够通过学习巴黎塞纳河的整治开发经验，得到启发，收获理念，从而将无锡成功地建设成为一座“结合传统与现代，融合人文与自然”的运河古城，一处世界一流的国际旅游圣地。

以河为媒，因河结缘。我们相信：对历史街区的保护和复兴，不仅是保护我们的历史，也是复兴我们的今天和明天。在此，我诚挚地欢迎所有在场的朋友来中国，光临无锡，光临南长，光临清名桥历史文化街区，从千年南禅寺“惠风和畅”的古牌楼下乘船出发，领略枕河的民居、古老的石桥以及老街的炊烟和小巷的风情，用心感悟千年母亲河和百年文化街的前世今生。从薛南深旧宅到清名桥，从伯渎港到窑群遗址博物馆，冥地岁月的风霜和运河古风的氤氲将给我们以极大的心灵共鸣。让我们以自己独特的方式解读这片土地，让诗意融入古韵，让古味切入新潮，让一个又一个关于清名桥街区的文化意象和元素转化为文化符号而成为永恒。

最后，衷心祝愿中国历史文化名街展圆满成功，谢谢。
(本文系无锡市南长区人民政府副区长顾伟在法国巴黎中国文化中心历史文化名街展开幕式上的发言，标题为编者所加。)



清名桥



古桥之韵