

创作更多无愧于人民和时代的优秀作品

——学习党的十八大报告心得

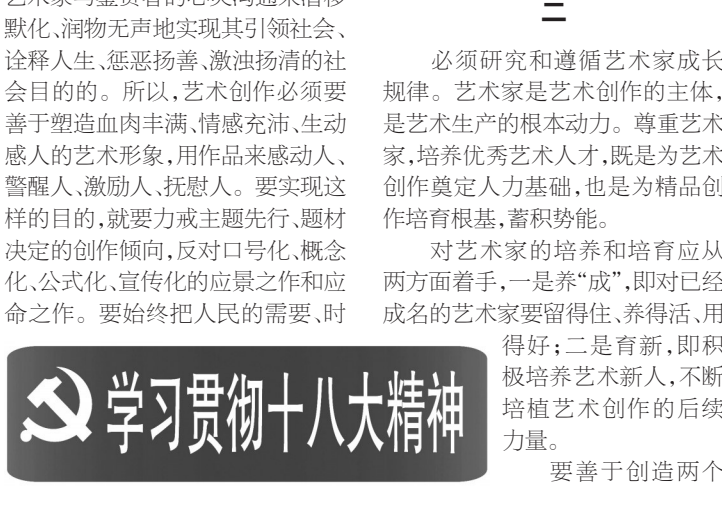
王离湘

党的十八大报告明确指出：“建设社会主义文化强国，必须走中国特色社会主义文化发展道路，坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，坚持百花齐放、百家争鸣的方针，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，推动社会主义精神文明和物质文明全面发展，建设面向现代化、面向世界、面向未来的科学的大众的社会主义文化。”“要坚持以人民为中心的创作导向，提高文化产品质量，为人民提供更多更好精神食粮。”这些英明论断，为我们指明了文艺创作前进的方向。

河北省正处在由文化资源大省向文化强省转变期。近年来，全省文化艺术创作取得了长足发展，特别是今年，艺术精品屡屡斩获国家级大奖，反映出我省艺术精品生产的良好态势。这些成绩的取得，概括起来主要源于以下几个方面原因：一是河北地域历史文化的深厚积淀，这是文艺创作的源泉；二是河北广大文艺工作者的精诚合作、不懈努力与追求，这是创作的内在动力；三是省委省政府近年来对艺术精品生产的支持力度加大，这是我们从事文艺创作的动力。但我们也要清醒地看到，与先进省份相比，我们在精品生产上还是存在一定差距的。主要是：在全国传得开叫得响、既叫好又叫座的精品力作还不多见，像裴艳玲、边发吉那样具有全国影响力的大家还不多，市场营销体系还不健全，艺术精品的市场号召力还不强，在艺术生产中惯性思维、路径依赖不同程度地存在。这些问题和现象如果不认真研究，并在艺术创作中予以纠正，势必会妨碍和阻碍艺术生产力的发展，影响到艺术精品持续产生的后劲，影响到我省文化建设历史的进程。所以，必须认真遵循艺术生产规律、艺术人才的成长规律和社会主义市场经济规律。

一

必须研究和遵循艺术生产规律。艺术创作是一种审美性的精神劳动，是通过艺术形象塑造来认知世界的一种方法，艺术作品是通过艺术家与鉴赏者的心灵沟通来潜移默化、润物无声地实现其引领社会、诠释人生、惩恶扬善、激浊扬清的社会目的。所以，艺术创作必须要善于塑造血肉丰满、情感充沛、生动感人的艺术形象，用作品来感动人、警醒人、激励人、抚慰人。要实现这样的目的，就要力戒主题先行、题材决定的创作倾向，反对口号化、概念化、公式化、宣传化的应景之作和应命之作。要始终把人民的需要、时



动 态

昆曲《红楼梦》荣获中国戏曲学会奖

本报讯（记者 屈菡）北方昆曲剧院历经5年打磨的昆曲《红楼梦》日前荣获“中国戏曲学会奖”，11月21日，颁奖仪式暨学术研讨会在北京举行。郭汉城、刘厚生等著名戏曲评论家出席了会议。

昆曲《红楼梦》在戏曲舞台上全景式展示小说《红楼梦》，并在古典名著的改编方面进行了大胆创新。该剧由北方昆曲剧院与北京市怀柔区委区政府联合创作，从最初的酝酿，到2010年7月份

业界人士探讨“动画跨界”

本报讯（记者 郭人旗）近日，由北京工业大学艺术设计学院数字媒体系动画教研室主办的“动画/跨界主题座谈会”在京举行。

座谈会会围绕现阶段中国动画教育所存在的问题、动画相关专业学生在校学习与就业、动漫行业现状等话题进行了热烈讨论。北京电影学院动画系教授陈廖宇针对动画相关专业的跨界与专业学习等问题阐释了自己的观点。他认为，动画专业学生要摆脱根据所学专业选择未来工

代的需要放在首位，为人民放歌、为时代抒写。之所以一些艺术作品存在“领导是基本观众、获奖是唯一目的”“排练为获奖、获奖就封箱”等现象，就是因为没有把人民的需求当做艺术的需要。这既是与文艺为人民服务、为社会主义服务的宗旨相悖，也与艺术市场规律相悖。

唯物辩证法告诉我们，艺术创作过程是认识和实践相统一的过程。艺术创作冲动来源于对实践的认知和感受，作品创作完成后，又要回到实践环节去检验其真伪优劣，是一个由实践到认识，由认识到实践，再实践、再认识，循环往复以至无穷的历史过程。古人讲，“读万卷书，行万里路”，离开了生活积累与阅历，知识就成了死知识，创作也就成了无源之水、无本之木。因此，实践与生活永远是艺术创作的源泉。艺术家只有善于接地气，深入现实生活的第一线，亲吻时代生活的泥土，才能摄取时代最感人的脉动和最沁人心脾的芳香，去掉矫情、伪情和庸俗，多一些真情实感和责任，才能避免无病呻吟、滥竽充数的作品。所以，贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则依然是指导我们创作实践的不二法则。

艺术创作必须要坚持“三统一”的原则。一是要坚持内容与形式的统一，既要反对一味的标新立异，也要反对固步自封、因循守旧；既要反对盲目追求高投入大制作，也要反对大题小做、资源浪费。二是要坚持尊重传统与面向现代的统一，要善于继承人类一切优秀文明成果，积极进行艺术创新，通过融合、嫁接、化合，求新求异求变，与社会合拍，与时代共振。三是要坚持弘扬主旋律与提倡多样化的统一。要突出主旋律，唱响时代强音，弘扬社会主义核心价值体系，这是文艺创作的主流。同时坚持百花齐放、百家争鸣的文艺方针，尊重不同观众的不同层次的艺术需求，在艺术创作上要宽视野，多分众，既要满足大众的文化需求，也要满足“小众”的文化爱好，追求雅俗共赏，关注“下里巴人”，兼顾“阳春白雪”。只有做到这三个统一，才能真正解放和发展艺术生产力，艺术作品才能与时俱进，才能有民族性、时代性、现代性。

二

必须研究和遵循艺术家成长规律。艺术家是艺术创作的主体，是艺术生产的根本动力。尊重艺术家，培养优秀艺术人才，既是为艺术创作奠定人才基础，也是为精品创作培育根基，蓄积势能。

对艺术家的培养和培育应从两方面着手，一是养“成”，即对已经成名的艺术家要留得住、养得好，用得

得好；二是育新，即积极培养艺术新人，不断培植艺术创作的后续力量。

要善于创造两个

环境，一是要在全社会大力营造尊重艺术、尊重艺术家的风尚。艺术家是艺术财富的创造者，历史因为有了艺术家的创造才光辉灿烂，时代因为有了艺术家的辛勤耕耘才绚烂多姿。要敢于给艺术应有的政治地位和社会地位，让更多的艺术家切实感受到党的关怀、政府的温暖、社会的尊重。只有这样，才能激发艺术家的蓬勃的艺术创造力。二是要努力营造有利于艺术家成长的宽松、和谐的环境。要善于为艺术家排忧解难，创造条件，通过提供优质

高效的服务，最大限度地调动艺术家的主观能动性。要充分尊重艺术家的个性，保障其进行艺术创作的充分空间。同时要善于对艺术家进行适当的引导，使其扬长避短，不断完善艺术人格，提高人生境界，成为德艺双馨的优秀艺术家。三是要通过文化体制改革，不断完善和深化利益分配机制改革，让优秀艺术家以人力资本、智力投入、技术入股等方式获得符合其艺术价值的应有报酬，确保艺术家的创作热情和积极性的要求，积极培育文艺新人。要坚持眼前需要与未来需要、一般需要与特殊需要、长远需要与阶段需要相结合的原则，遵循文艺人才培养的一般规律，制定个性化的培养方案，因地制宜，因材施教，衔接有序，梯队跟进，造就符合文艺事业发展要求、符合我省的文化建设实际、能够肩负起时代使命的优秀文艺人才。

三

必须研究和遵循艺术市场规律。十八大报告指出：“要坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一，推动文化事业全面繁荣、文化产业全面发展。”由此可见，艺术的发展必须经受市场的检验。同样，社会主义市场经济条件下的艺术鉴赏，在很多情况下是以艺术消费的形式实现的。

艺术产品的商品属性是社会的分工的产物，社会化分工的根本意义就是发挥专业优势，提高生产效率，扩大社会财富。艺术家不生产粮食，不创造物质产品，他满足自身衣食住行和自我发展需求的产品，都是通过艺术劳动同其他产品交换来的。能否与其他产品进行交换，是决定艺术生产价值的前提。这就从根本上决定了艺术产品的商品性。艺术生产的目的也是为了艺术消费，艺术消费是上一轮艺术生产的终点，也是新一轮艺术生产的起点。没有消费，也就没有生产的循环往复；没有消费，艺术生产也就无法获得扩大再生产的资本积累。因此，在文艺产品的生产中，必须要强调：

第一，要积极面向观众，面向市场。要树立市场就是效益、观众就是上帝的生产理念，适应艺术市场由供、产、销到销、供、产的转变，认真研究市场，了解市场，解读市场，积极生产适销对路的产品，靠市场

观点摘编

衣俊卿：实践品格是马克思主义文化理论的鲜明特点

从直接的文本和理论论述来看，马克思主义并没有专门聚焦于文化现象，没有建构知识意义上的文化哲学或者文化理论，但是，它在人类社会历史理论上的革命性变革为关于文化的理解奠定了更加宽广的视阈和扎实的理论基础，马克思、恩格斯所创立的历史唯物主义在入、实践、社会和历史的理解上实现了哲学变革，为我们深刻认识文化现

童庆炳：中华民族原初文化是重实际而不重玄想的

中华古代的文明是农耕文明，我们的祖先世代代在平原或丘陵地上耕作，没有海洋上那种波涛汹涌般的风险，一般而言玄想对他们是多余的，从农作的过程中切身体验到的是：一分耕耘，一分收获，十分耕耘，十分收获。出力大，耕作细，其收获也必大；出力小，耕作粗，其收获也必小。说空话无补于事，做实事必不可少。这种思想也影响到士人，如王符在《潜夫论·叙录》中说：“大人不华，君子务实。”或者如章太炎所说：“国民常性，所察在政事日用，所务在工商耕稼，志尽于有生，语绝于无验。”这就是说，中华

争得先机，靠市场争取主动，靠市场谋求自身的发展壮大。

第二，要辩证看待两个效益，实现两个效益的统一。我们强调精神产品要把社会效益放在首位，但必须应该看到，艺术产品的社会效益与经济效益实际上是密不可分的。社会效益是经济效益的基础，经济效益是社会效益的反映。在市场交换过程中，没有离开社会效益的经济效益，也没有离开经济效益的社会效益。

第三，要正确认识艺术产品的价值，生产有较高精神文化价值的产品。艺术商品的使用价值就是其精神文化价值，一般讲来，精神文化价值越高，产品的使用价值就越大，商品价值量和价格也就越高。那些潜心创作，凝结着艺术家全部心血和智慧的作品，自然也会赢得市场的青睐和观众的垂青。所以，在生产过程中一定要认真研究社会、研究生活、精心创作、精良制作，以艺术精品赢得观众、赢得市场、赢得效益。

第四，要不断优化市场环境，为优秀文艺作品铺好路开好道。市场经济是法制经济，离开健康有序的市场基础，文艺市场也就不能发展和繁荣。要在培育开放、统一、活跃的文艺市场的同时，加强对艺术市场的监管和整顿，治理和取缔黄、赌、毒绝不手软，以法治机制保证健康文艺作品获得市场效益，实现文艺产品利益的最大化。

总之，艺术、艺术家、艺术产品，必须正确面对市场，以市场为导向，以消费为需要，尊重艺术产品的商品属性，树立“消费—生产—消费—再生产—再消费”的生产机制，通过市场环节实现积累，达到扩大再生产、壮大企业的发展目的。

四

遵循“三个规律”，促进文艺繁荣发展。实践告诉我们，艺术作品、艺术家、艺术市场的三方面规律是一个辩证统一体，这三个方面不可或缺。其中，艺术家是人的因素，属于主观因素；艺术市场是外部环境，属于客观因素；艺术作品是内容更是核心与根本，是体现艺术家主观思想并流通过于艺术市场的本体。艺术作品使得艺术家与艺术市场相关，艺术家与艺术市场通过艺术作品达到统一协调。艺术作品、艺术家、艺术市场，是我们文化艺术事业发展的三个重要的组成部分，我们只有解决好这三方面的问题，认识好这三方面的内在的基本规律，才能使我们的艺术生产力不断获得解放，促进文化事业繁荣发展。

要使这三方面规律统一协调，我们应从以下几方面着手：

——深入贯彻党的十八大精神以及党的十七届六中全会、省委八届二次会议精神，在深化文化体制改革中，不断解放思想，更新观念，树立适应市场环境下文艺创作生产的文化管理新理念，持续解放和发展文化生产力。

——注重“两个效益”，开拓“两个市场”。做到经济效益和社会效益双轮驱动，抢占国内市场与国际市场份额。文艺作品呈现要做到既叫好又叫座。这就要求艺术创作生产既要注重艺术性，也要注重娱乐性。缺少艺术性，作品就不能够引导和提升社会整体审美；缺少娱乐性，作品就会失去大部分普通观众，也就是市场。艺术作品要达到艺术与娱乐的和谐统一，做到寓教于乐。我们当前的文化单位是多体制的，既有事业单位，也有国有企业、民办企业，对于这不同类型的单位，各级文化主管部门要一视同仁，既要重视体制内的艺术创作生产，也要积极扶持体制外的生产、演出工作，积极探索国有文艺院团与民营资本的合资合作的新路子，要在全社会树立艺术家文化自觉、自信、自立、自强，鼓励他们创作出丰富的艺术作品。

——以名人、名品带动全社会文化发展繁荣。品牌就是力量，优秀的艺术家、艺术作品具有无可比拟的社会吸引力和凝聚力，我们要努力打造属于河北的知名艺术家、艺术作品、文化品牌，多措并举，实现社会文化整体繁荣。譬如对于裴艳玲及其艺术要抢救性保护，从剧目传承、音像资料、理论研究等多方面着手，积极开展工作。同时要结合社会资本，建设裴艳玲艺术大厦、裴艳玲艺术学校、裴艳玲艺术基金会等，放大品牌效应。同时，我们还要积极开发以边发吉为领军的河北杂技艺术，以田春鸟、张惠云、许荷英等为代表的河北梆子艺术，以刘秀荣、罗慧琴、张俊玲等为代表的评剧艺术及石家庄丝弦、保定老调、唐山皮影等等河北地域优秀艺术品牌，使之成为我们文艺工作今后一段时期的基本奋斗目标。

——营造文化发展的优良环境，活跃艺术人才市场，活跃艺术家市场，活跃艺术品市场。一个优良的发展环境，对于艺术生产力有着强大的推动促进作用。文化发展的环境既有外部环境也有内部环境，从外部讲，河北省乃至全国的整体环境就是文艺发展的大环境，我省所倡导的“风清气正，开放文明，和谐稳定，生产转型，天蓝水净，地绿山青”的发展与生态环境要求，同样适用于我省的文艺发展创作。从内部来讲，健康有序的市场环境、宽松适度的创作环境、积极文明的健康环境，都会对艺术创作生产起到良好的推动作用。这些都需要进一步深化文化体制改革，逐步健全与完善适应市场条件的运行机制等等，这些环境的建设需要社会各界的共同努力，共同培育。在环境的不断改善中，越来越多的优秀艺术人才、艺术作品不断涌现，人民的文化生活与生存环境也会受其反作用而不断改善，两方面相辅相成，共同进步。

（本文作者为河北省文化厅党组书记）

近日，由韩永进同志撰写的理论著作《中国特色社会主义文化理论体系概论》已由湖北人民出版社出版。该书全面总结了中国特色社会主义文化实践，系统梳理了中国特色社会主义文化理论的发展，在这个基础上系统地探讨了中国特色社会主义文化理论体系。《中国特色社会主义文化理论体系概论》是作者多年来思考中国特色社会主义文化理论、建构中国特色社会主义文化理论体系的结晶。

中国特色社会主义文化发展首先要立足于中国特色社会主义伟大实践。不能离开中国特色社会主义伟大实践这个基础而谈对中国民族传统文化的继承与创新，对世界其他民族文化的吸收与批判。作者认为，中国特色社会主义文化理论要解决的中国当代文化发展的主要矛盾，是人民日益增长的精神文化需要同落后的社会精神文化生产之间的矛盾。解决中国特色社会主义文化建设的主要矛盾，就要在实践和理论上回答什么是中国特色社会主义文化、怎样建设中国特色社会主义文化、中国特色社会主义文化有哪些规律、怎样认识和遵循这些规律。中国特色社会主义文化理论在解决人民日益增长的精神文化需要同落后的社会生产之间的矛盾后，还要解决这些极丰富的精神生产的多样化与社会主义文化的发展方向之间的矛盾。中国特色社会主义文化提倡文化的多样化发展，但是这种多样化不是各行其是，漫无依归，而是有方向的，必须坚决抵制和批判一些异质文化对中国特色社会主义文化的不良影响和侵蚀作用。作者紧紧围绕回答这几个基本问题设计了三个大部分组成的理论框架。第一部分是文化繁荣论，主要解决什么是中国特色社会主义文化的问题，即文化的性质问题，这也是中国特色社会主义文化理论体系的逻辑起点。第二部分是文化建设论，核心是解决了怎样建设中国特色社会主义文化。具体由文化方向论、文化创新论、文化体制改革论、文化事业论、文化产业论、文化传承论、文化交流论、文化领导论八个方面构成。第三部分是文化规律论，探索了中国特色社会主义文化自身（主要是以文艺为主的文化）具有哪些固有的规律，解决中国特色社会主义文化自身有哪些规律，如何遵循这些规律。从创作生产论、鉴赏论、作家艺术家论几个方面进行了论述。

该书既系统地研究了中国特色社会主义文化理论与马克思主义文化观、毛泽东文化思想的关系，又初步地思考了中国特色社会主义文化理论与人类文明发展的关系。马克思恩格斯在把握人类精神生产出现“世界文学”的趋势时曾经指出，“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。物质的生产是如此，精神的生产也是如此。各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能，于是由许多种民族的和地方的文学形成了一种世界的文学。”马克思主义中国化就是在主动摆脱地域局限的基础上积极推进中国当代文化成为世界文化的有机组成部分，尤其是积极推进中国当代优秀文化在世界文化发展中扩大影响，发挥引领作用。在中国现代当代历史上，马克思主义中国化经过了两大历史发展阶段，第一个阶段是毛泽东思想，第二个阶段是中国特色社会主义理论。无论是毛泽东思想，还是中国特色社会主义理论，都是在确定中国文化在世界文化发展中的历史地位的基础上确立中国文化发展方向

的。中国特色社会主义理论是在中国逐步加入和参与世界全球化的历史进程程中，并在这种加入和参与世界全球化的历史进程中逐步确定中国特色社会主义发展的历史方位的基础上发展起来的。因而，这种中国特色社会主义文化既充分反映了中国特色社会主义伟大实践，也充分体现了人类文明发展的前进方向。作者对中国特色社会主义文化理论与人类文明发展的关系的思考和探讨，必将促使人们更加深入地把握这种关系，促进中国特色社会主义文化的健康、快速发展。

建构中国特色社会主义文化理论体系的有益尝试

熊元义

化理论与马克思主义文化观、毛泽东文艺思想既一脉相承又与时俱进的关系。

其实，我们把握中国特色社会主义文化理论与马克思主义文化观、毛泽东文化思想的关系不是最难的，最难的是把握中国特色社会主义文化理论与人类文明发展的关系。马克思恩格斯在把握人类精神生产出现“世界文学”的趋势时曾经指出，“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。物质的生产是如此，精神的生产也是如此。各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能，于是由许多种民族的和地方的文学形成了一种世界的文学。”马克思主义中国化就是在主动摆脱地域局限的基础上积极推进中国当代文化成为世界文化的有机组成部分，尤其是积极推进中国当代优秀文化在世界文化发展中扩大影响，发挥引领作用。在中国现代当代历史上，马克思主义中国化经过了两大历史发展阶段，第一个阶段是毛泽东思想，第二个阶段是中国特色社会主义理论。无论是毛泽东思想，还是中国特色社会主义理论，都是在确定中国文化在世界文化发展中的历史地位的基础上确立中国文化发展方向