

口述历史纪录片的春天快到了

胡美玲

日前,崔永元回到母校中国传媒大学任教,讲述他10年来从事口述历史的心得。由于选课人数太多,连1500人的报告厅也被挤得水泄不通,以至于小崔感叹:“口述历史的春天到了。”

近些年来,崔永元陆续通过纪录片把口述历史的研究成果展现在公众面前,引起了很大的社会反响,如今年《我的抗战2》在网络上首播,点击量超过千万。

相比以第三人称讲述历史的纪录片,以亲历者第一人称讲述的口述纪录片,既让历史变得更鲜活可触,也符合纪录片关注普通人的发展趋势。在把口述历史引入纪录片的尝试中,崔永元的团队提供了很多有益的探索。因此,我们将以崔永元的口述历史纪录片为例,探究口述历史纪录片的现在与未来。

个体生命的历史叙事

苏珊·朗格说:“如果要想使得某种创造出来的符号(一个艺术品)激发人们的美感,就必须使自己成为一种与生命的基本形式相类似的逻辑形式。”口述历史纪录片的一个魅力之处在于,以个人生命的视角切入宏大历史,凭借丰富多样的细节描述,口述者的一举一动,给历史叙述增添了生命的体温,让观众容易产生情感共鸣。

通过一个个“我”的故事建构观察历史的民间视点,也弥补了官方历史和宏大历史中的盲区。从《我的长征》、《我的祖国》到《我的抗战》,崔永元都以“我的”作为关键词。这些“我”不再是以往纪录片中常见的领袖、将军等,而是战争中的小人物,有中下级官兵、基层文艺工作者、普通医护人员、平民受害者、慰安妇、战俘等。崔永元说《我的抗战》“提供了超过



《我的抗战》剧照

我们以往教科书上对抗战的认识,包括讲故事的方式”。这种“讲故事的方式”是:不仅表现战争,还讲述战时教育、文艺和百姓生活等;不仅讲述重要的历史事件,还提供观照个人与历史之间复杂关系的视点,让观众多角度、多方位地去接触历史现场。而且,编导尽量不下结论,只提供故事细节,把判断权交给观众。但是,把判断权交给观众,并不代表创作者不需要对口述史料进行理性筛选。口述者个体回忆的真实性必定受到个人记忆修正机制及社会语境的制约,因此,如何用影像向观众展示个体回忆与历史之间的缝隙,这些问题都值得进一步思考。

“过去”与“现在”“未来”的对话

口述历史纪录片通过讲述过去的故事,与当下现实构成对话。由于官方史学话语的严格制

约,加之消费主义社会中历史沦为消费符号,社会一度出现“国家失忆”(朱大可)的局面。而在价值观紊乱的转型期社会中,从历史中汲取智慧显得重大且紧迫。口述历史纪录片正呼应了这种社会需求。诚如崔永元所说:“我们有过什么样的胜利,什么样的失败,什么样的灾难,什么样的痛苦,该就哪些方面的事反思……这些问题统统都被边缘化了,这样下去挺危险的。”当然,如此社会语境也决定了目前口述历史纪录片主题以解读重大政治历史事件、重大历史人物的复杂性为主,以刷新民众的集体记忆为目的。

而且,口述历史纪录片的涌现与当下社会观念进步有密切关联。崔永元说:“我们尽量少用大叙述,而是去关注每一个人的个人感受。如果我们每一个人都活得有尊严,每一个人都体面,国家一定很体面。”对于过去历史中的人的尊重,也是对于当下尊重个体生命的呼唤。但是,限于官方

政治话语的制约,口述历史纪录片对于“过去”的具体选择考验创作者的政治智慧。

在崔永元看来,口述历史不仅能让“过去”与“现在”对话,还能让“过去”与“未来”对话。崔永元说:“口述历史最大的价值和特点就是真实,之所以做口述历史,是为了给后人留下一个千百年以后还能和先人内心对话的机会。”对过去、现在和未来负责是口述历史纪录片创作者的使命。

但是,如何从历史的表象进入深层的历史肌理?崔永元说:“能不能把每个时代好的东西摘出来,然后凑成一个新的好的时代。而每一个时代犯过的毛病,我们把它集中起来,清理掉,别再犯同样的错误。”崔永元的确提供了一个路径,但更多的路径则有待探索。在实践层面,从《我的抗战》的编导们的手记中,我们发现年轻编导站在“现在”召唤“过去”,但主要以情感为立足点,更理性的问题意识则有待提升。如史学专家孙文婷说:“和抗战的日子相比,现在大都市快节奏的生活让思想变得麻木……我们行色匆匆地走在路上,抱怨似乎成了习惯。可在抗战的时候,能保住命就是上天给予的最大恩赐。”

审美形式与价值深度的融合

崔永元的口述历史纪录片在追求求真品格时,也注重可看性。从《电影传奇》使用真人扮演,到《我的祖国》尝试用动画,尤其《我的抗战》用木板动画的探索,既有利于营造质朴深沉的美学风格、丰富影像视听表现,也有利于加强历史感。崔永元说:“在抗战时的宣传品基本上都是版面作品,没想到现在大家看上去很新鲜,因为在很少有人用这种版面风格。”

在消费主义语境下,纪录片

除了美学风格上不断求新之外,追求故事性、传奇性一直是保证高收视率的法宝。《我的抗战》总导演曾海若针对全片的风格曾说:“第一,使用动画;第二,强烈的故事性;第三,情感至上,所有的片子必须有情感点,不能做得漠不关心。”在各种宣传中,创作者把“传奇性”作为噱头之一。的确,《我的抗战》讲述了一个完整的故事,以战争中的个人生命价值为主线,较好地挖掘了情感价值和人性价值。如《永远的微笑》那集的编导对于两个时代不同爱情特点的对比,《长城谣》编导对“八年抗战中国人值得肯定的精神和思想”这一主题的追问与困惑。

但是,这些思索大都只停留于情感拷问,缺乏更理性的拷问历史的深度。对于崔永元口述历史研究团队而言,在掌握如此珍贵的史料以后,如何运用、质疑和反思这些材料,更加考验创作者的历史反思能力。如果单纯为了实现传奇故事的圆满和情感点的渲染,某种程度上会低估甚至“浪费”口述历史研究资料所蕴含的理性价值。

其实,对于崔永元的团队而言,这些口述历史纪录片是一个“半成品”,拍这些纪录片的初衷是为了给受访老人们一个交代,为了纪念抗日战争65周年纪念日,所以在2010年才会让口述历史研究成果中的冰山一角提前亮相。据崔永元称,他将在中国传媒大学建立一座口述历史博物馆,让人有机会跟历史对话。

而在笔者看来,优秀的口述历史纪录片应该努力实现游走于过去、现在和未来之间的责任,实现审美形式和价值深度的巧妙融合。随着播出平台的增多,社会收视需求的增加,口述历史纪录片的品质不断提升,口述历史纪录片的春天应该并不遥远。

《孤岛飞鹰》登陆贵州卫视

本报讯 (记者李静)自12月12日起,由东阳青雨影视文化股份有限公司出品的抗日谍战大剧《孤岛飞鹰》登陆贵州卫视黄金剧场。

在《神探狄仁杰》中扮演李元芳的演员张子健此次在《孤岛飞鹰》中担任主演,塑造了侠肝义胆的铁血英雄燕双鹰。从武周王朝的将军到身手矫健的特工,元芳穿越千年带给观众的这场谍战

盛宴必将吸引众多观众的目光。该剧由曾执导过《神探狄仁杰》、《猎鹰1949》的导演钱雁秋执导,剧中汇集了张子健、梁冠华等众多实力演员。故事发生在上世纪30年代的上海,张子健饰演的燕双鹰为保护太平天国宝藏,在中国共产党的帮助下,与汪伪特务和国民党贪官展开了一连串的战斗,最终使宝藏顺利回到人民手中。

电视剧《端午》蕴楚文化于情节中

本报讯 (记者刘森)经过一年的筹备,弘扬楚文化的大型历史电视连续剧《端午》,正式进入剧组筹备阶段。日前,《端午》剧本研讨暨发布会在京举行。该剧发起人、总制片人郑敏向媒体透露,目前《端午》剧本创作已进入最后攻坚阶段,有望在明年春节前后完成。

《端午》以屈原和楚怀王为基本框架,呈现了王族、贵族、农奴3个阶层的群像。总编剧本华介绍:“剧中49个主要人物,性格各异、主次分明,摒弃人物塑造‘符号化’,做到出场必有始有终,性格必‘情有由’,行动必

有发展逻辑,使人物骨骼健壮、血肉丰满。”“剧中所反映的屈原精神无疑是为官者履政的榜样、知识分子重建精神的道统、亿万国民震撼心灵的载体。带着这样的主题,该剧就不仅仅是为了讲述一幕激荡传奇的历史,更是为了穿透2000年的风云,感召今时今日的道义人心。”梁振华说。

据了解,该剧的策划、编剧、制片,几乎是清一色的“楚人”。主创团队将继续广泛征求意见,精心打磨剧本并安排演员阵容,力争2013年开机,2014年端午为观众奉献这台精彩的《端午》大戏。

2012年度“时尚先生”传递正能量

本报讯 (记者王连文)日前,“2012年度先生盛典”在北京世纪剧院举行。作为由《时尚先生 Esquire》主办的第九届年度盛典,本届盛典以“跨越”为主题,评选出各行业不断自我突破与超越,向公众传递勇于担当、正直睿智的正能量人士。

其中,香港影星梁家辉、知名导演陈可辛分别获评“年度演员”和“年度电影人”,内地知名导演高希希、演员陈坤、媒体人白岩松等9人获颁“时尚先生”称号,其不遗余力投身公益慈善事业或以一己之力推动相关

行业与社会进步的贡献受到肯定。此外,内地演员刘晓庆、范冰冰、李亚鹏和陈一冰等中国体操界成员也分获相关年度荣誉称号。

此次盛典还吸引了时尚传媒集团、《时尚先生 Esquire》有关负责人以及海内外文化、公益、艺术、体育、商业、科技、传媒等领域精英人士。《时尚先生 Esquire》创办于1996年,作为时尚传媒集团的旗舰刊物,其注重提供高品质阅读内容,全方位报道展现国内外文化艺术界等领域的成功“时尚先生”。

“两岸文化创意人才服务基地”项目吸引了两岸人士的关注,来自台湾的创意大师——

许伯夷,为支持两岸青年而来

陈昕

12月19日,来自宝岛台湾的创意大师许伯夷匆匆结束法国巴黎的行程,来到北京,为的是第二天前往歌华大厦出席北京文博会分会场的“两岸文化创意人才服务基地”活动。一个月的时间里,66岁的他不顾舟车劳顿,冒着严寒,二度来到北京。许伯夷说:“为支持两岸青年而来,很高兴!”

许伯夷上次来京是12月6日,文博会开幕前夕。他专程带来自己收藏了三十余载,增加了龙纹表链和宝石镶钻,打造为“龙”造型的精美工艺品——一款江诗丹顿超薄金钻表,准备赠给刚启动的“两岸文化创意人才服务基地”,希望以此祝贺基地的设立,并在适当的时候通过拍卖,将所得款项用于支持基地建设和优秀青年创业。

许伯夷因此成为“两岸文化创意人才服务基地”启动以来第一位参与项目建设的台湾同行、第一位进行公益捐赠的社会名人、第一位为两岸文创青年创业就业提供指导的“创意指导大师”。

●希望两岸青年们无论走到哪里,从事什么事业,都要记住自己是龙的传人、龙的子孙

2012年8月末,“第三届两岸青年创新创业论坛”在北京举办。会上,国务院台湾事务办公室将国内首个“两岸文化创意人才服务基地”授予北京歌华文化发展集团。这是一个致力于促进大陆、台湾两岸文化创意机构和专业人才交流合作的开放式平台,将为两岸文创青年提供就业、创业到培训一条龙服务。由歌华集团所属专业人力资源公司——歌华时代桥公司具体策划运营,首批完成了20名台湾学生来大陆实习的任务。这些消息通过新闻媒体的广泛传播,吸引了远在台湾的许伯夷的关注。他从各种途径了解基地的建设情况。

“青年是两岸参与国际竞争的重要力量,两岸青年有着共同的使命,应坚持和发扬中华文化包容、创新精神,为文化发展做出贡献。”这是歌华集团董事长王建琪对“两岸文化创意人才服务基地”的介绍。这段话,让许伯夷兴致勃勃地从海峡对岸来到歌华集团。

“中华民族有丰富的文化资源,加强两岸的交流,将我们的文化更好地传承给后世,传播给全世界,歌华集团做的这件事情太好了!让我来为大家做些事情吧!”许伯夷的真挚,让基地的同仁们深受感动。

从结识歌华至今的3个多月里,66岁的许伯夷来北京的次数多达4趟,他兴奋地向大家了解基地建设的进展,讲述自己在世界各地文创产业的所见所闻,希望为基地建设支招。不仅如此,他还捐出自己收藏30年的心爱的物品,支持基地发展。

这次赠给“两岸文化创意人才服务基地”的这款名表,是许伯夷早年间经苏富比拍卖会拍得带回台湾的,这块表长期伴随在他身边。为了增加它的艺术特色,他在表盘上增加了龙纹表链和宝石镶钻,打造为“龙”造型的精美工艺品。

“龙在我们华夏民族文化中蕴含深刻,生龙活虎、龙腾虎跃、龙的传人!”许伯夷说,希望它能支持两岸青年人才交流、促进华夏文化传承,也希望两岸青年无论今后走到哪里,无论从事什么事业,都要记住自己是龙的传人、龙的子孙。

●我们可以给青年人做服务、帮助他们,告诉他们做事的经验和方法

长久以来,许伯夷一直为两岸文化的交流与发展出力,中国话剧的最高奖项——“金狮奖”上世纪80年代末设立之初,就曾得到他的大力支持。在早期,话剧“金狮奖”的前身是“中国话剧振兴奖”。1987年,许伯夷向当时的文化部副部长吴雪提出改称“金狮奖”的建议,同时还出资铸造出精美的金属狮子,赠送给组委会作为给获奖者的奖品。吴雪曾称赞说:“许伯夷热爱民族传统文化,对我们举办颁奖活动给予了热情的支持。”

许伯夷还先后给台湾成功大学、四川博物院等单位捐赠万余件文物和书籍,用于支持两地文化事业发展。他的作品,先后参加联合国举办的非遗节,并获文化部及台办邀请,在成都国际非物质文化遗产节活动展出。

而此番许伯夷如此热情、主动地参与和支持“两岸文化创意人才服务基地”的重要原因,就是基地定位于“人”的服务。

许伯夷说,文化创意发展依靠的就是人才。从年轻人开始,发现、培养、使用、鼓励、奖励,给人才工作的机会,让人才增长见识,给他们创意的空间,奖励他们的优秀作品,教育他们团队合作的方法,锻炼形成优秀的团队。

“但基地不一定只让年轻人加入,像我们这些年纪大的人,你们也不要嫌弃哦!”许伯夷的幽默让大家温暖。他说:“我们可以给年轻人做服务,提供帮助,告诉他们做事的方法和经验,和他们沟通我们创作的经历。”

这些想法,与“两岸文化创意人才服务基地”的策划不谋而合,基地设置的“导师计划”中,就是希望邀请业界的前辈加入,将前辈的成功经验、文化底蕴在基地的平台上薪火相传。10月,许伯夷应邀在台湾完成了一场题为《谈文创致富与影响世界之道》的演讲。此番来京,他欣然接受邀请,成为“两岸文化创意人才服务基地”启动以来,第一位为两岸文创青年创业就业提供指导的“创意指导大师”。

●青年应该把交流当成学习,多多珍惜和把握各种交流机会,增长见识,健康成长

创意大师、艺术家、收藏家、慈善家……从一长串头衔中就看得出来,许伯夷很忙。有人称他“文化名人”,也有人称他“慈善首富”“社会教育家”。除此之外,他还是成功的企业家、仗义疏财的慈善家、著名的收藏家和艺术家。如今,他又将开始忙活起“两岸文化创意人才服务基地”的事情。

他在台湾高雄修建的“伯夷山庄”收藏了世界各地的大小文物超过10万件,是台湾知名的“民俗

博物馆”,成了许多大陆文化人士到台湾的必访之地。只要时间允许,许伯夷都会亲自接待这些远道而来的同行们,兴致勃勃地交流作品的创作故事,兴之所至他会摊开笔墨挥毫助兴。

“许多年轻人非常可爱,看到我的东西会高兴得大叫起来。他们问我很多问题,有的还忍不住伸手去摸摸那些东西,我就装作没看见。这都是爱艺术、爱文化的人们!”说起与青年们交往的趣事,许伯夷笑起来也像个年轻人。

所以“两岸文化创意人才服务基地”就要多提供给大家大开眼界的机会,“读万卷书,行万里路”,做文化创意的人还要增加一条:见万般物!

为此“两岸文化创意人才服务基地”的服务设计中,将通过两岸文创个人、企业组团交流、培训、考察等多种方式,邀请和组织两岸文化创意业各类人才互动,增进交流了解。

“华夏文化的根在两岸民众的心中。虽然由于历史的原因,以前的交流和沟通存在一些局限,现在已经开始有机会更好地交流,两岸各自的特点及差异为交流提供了内容和素材。”在许伯夷看来,差异不应该是交流的障碍,恰恰应该是交流的内容,也是创意的源泉,因为差异带给人们新鲜和好奇,这能更好地激发创意。许伯夷说,青年人应该把交流当成学习,多珍惜和把握各种交流学习的机会,增长见识,健康成长。

许伯夷的更多报道,请百度搜索“许伯夷”或“地球村的中华文化使者”。两岸文化创意人才服务基地网址:www.gehuahr.com



两岸文化创意人才服务基地简介

“两岸文化创意人才服务基地”是首个专门面向大陆及台湾文化创意产业人才公共服务平台。基地通过对高端人才的规划配置、文化信息交流共享、产业核心技术的研发转化、重大文创项目的合作开发、创新文化市场的开拓营销、配合文化产业投融资服务等手段,有效地促进两岸文化创意人才发展,为有意愿在文化创意领域发展、创业、寻求合作机会的青年提供经纪、商务、项目推介等服务,形成两岸文创人才实习、创业、就业绿色通道,两岸高校及研究机构的“产学研”总部基地,两岸战略新兴产业政策实验基地,大型文创专业人才数据中心。

基地由北京歌华时代桥人力资源管理有限公司运营。该公司是北京歌华文化发展集团旗下专门面向文化创意产业的人才服务公司。公司充分发挥歌华背景优势,专注文化创意产业人才和市场服务,依托多年人才服务经验和丰富的社会资源,为首都文化创意产业人才队伍建设提供优质专业的服务保障。