

# 让喜剧电影找准“穴位”

本报记者 张晓楠 通讯员 马思远

根据院线数据估算,12月24日平安夜过后,电影《人再囧途之泰囧》票房累计已经达到7亿元,同时,上映不到10天的《十二生肖》票房也累计近2.5亿元,这两部不同类型的喜剧电影,在2012的岁末掀起了一股观影热潮,也让我们又一次看到了喜剧电影所蕴含的巨大市场潜力。什么才是好的喜剧片?中国喜剧片还存在什么样的问题?岁末,业界就这些话题展开了探讨。

## 喜剧片要有自己的世界观

从冯小刚的贺岁喜剧系列,到去年取得了市场成功的《失恋33天》,再到今年票房一路高企的《泰囧》,尽管目前我国喜剧片的数量并不丰富,但这些取得市场成功的喜剧片既扎根现实生活,还表达了爱与亲情等主流情感,在给观众带去欢笑的同时,也送去一份温情。喜剧片正是依靠这种独特的审美体验、温暖的情感表达和切合当下的主流价值表述,成为受市场欢迎也受业界重视的电影类型。

“喜剧电影是一种世界观的表达。”清华大学新闻与传播学院教授尹鸿说。他认为好的喜剧片一定要有自己的世界观,而不仅仅是一个拼凑出来的喜剧桥段。一部好电影的创作者首先得有好的世界观

察,一套自己的价值体系以及看世界的角度和方式。

从现在的一些喜剧片看,大多数都是东拼西凑,但这并不说明我们的喜剧片一直如此。从《甲方乙方》到《天下无贼》,冯小刚的喜剧贺岁片一直让人印象深刻。这和他电影中体现乐观、积极和善良的世界观不无关系,他的影片体现着一个电影人对时代的观察。

## 港式喜剧的“北上症候”

在当下的电影市场,除了《泰囧》这样的优秀内地喜剧片,不可忽略的是,香港电影人正在逐渐北上,参与内地电影市场的竞争。

无论是从投资主体、创作者,或是从其他角度来看,当下的喜剧电影已经进入两岸三地的整合时代。北京大学艺术学院影视戏剧研究中心主任陈旭光认为,目前的喜剧电影是两岸三地电影人的合作场,在很多小成本喜剧电影中,三方的合作非常密切,内地演员跟港台演员的对手戏,就在一些小成本喜剧电影里展开。

自从《八星喜喜》等一些合拍电影在票房和口碑遭遇滑铁卢之后,似乎香港电影人参与的喜剧电影在内地市场并没有取得预期的良好效果,甚至有媒体发出“合拍片

烂片多”的声音。究其原因,是因为香港人的思维方式比较西方化,对他们来讲看电影主要是娱乐,但是很多内地观众仍然认为,即使娱乐片也要做到寓教于乐,娱乐同时还讲点道理。这导致电影创作中出现一个很大的矛盾,即一方面追求经济回报,一方面放不下对电影的思想要求,所以处于两难的境地,这在喜剧电影中表现得更加明显。要解决这一矛盾,就要一方面做出妥协,同时还要接地气。

目前,两岸三地的电影整合面临着一种文化分裂:以香港和部分台湾喜剧电影为代表,从小人物视角出发,在传统喜剧的世界观下创造大量喜剧电影,但是对于内地来说这种传统曾经失落,到现在还没有真正建立。当前的中国电影更多倾向于从后现代的欧美喜剧中寻求全新的叙事方法。

在尹鸿看来,这两种方向不能合流。他说,香港的小市民电影在聚焦小市民题材之外,还在表达喜剧电影自身的世界观。喜剧电影天生具有一种平民气质,以及自由生长和发展的能力,对于当下中国喜剧电影来说,需要从香港喜剧电影里找到这样一种能力,把它放大到两岸三地的电影合作和整合之中,发展出一种更加丰富、更加具有文化整合力、更具有喜剧精神和意识的中国电影。

## 喜剧是一种针灸的艺术

“喜剧电影是一种针灸的艺术,抓社会热点就跟找穴位一样,穴位找准了,针一下就去浑身发麻,穴位找不准,扎得浑身是眼儿也没有用,除了疼就没有别的感觉。”八一电影制片厂厂长、著名演员黄宏认为,喜剧一定要“干扰”社会,要抓住社会的热点。

与此同时,在《泰囧》、《十二生肖》等高票房喜剧电影依然较少的当下,社会应该对当下的喜剧电影更加宽容。按照中国传媒大学教授胡克的说法,现在喜剧正处在一个新生或者是重生的阶段,过于严肃认真就会扼杀现在喜剧很好的发展势头。

虽然我们的喜剧电影创作从目前来说还存在着不少缺陷,同质化和泛娱乐化问题比较突出,但是在电影类型化竞争的市场现实面前,喜剧电影仍然强有力地吸引着制片方和投资方,喜剧电影的口碑和票房也依然有很大的上升空间。广电总局电影局副局长张宏森透露,广电总局正积极考虑出台扶持政策,加大对电影的宏观调控力度,为优秀喜剧影片的推出创造良好环境,扩大喜剧电影的生存空间。还要鼓励成功的喜剧电影形成系列创作,稳定并扩大现有的观众市场,打造具有影响力和竞争力的喜剧电影品牌。

## 浙江申遗工作20人记一等功

本报讯 (浙江记者苏唯 骆蔓)12月25日,浙江省委、省政府召开的全省申报人类与国家级非物质文化遗产、杭州西湖文化景观申报世界文化遗产工作总结表彰会在杭州举行。浙江省政府决定,授予浙江省文化厅、省文物局等26家单位先进单位称号,王森、陈易、吴健等20位同志记一等功,

傅彩莲、吴志强等52位同志记二等功,授予张卫东、郭旃等13位同志专家特别贡献奖。受到表彰的专家代表马来法很感慨:“我作为73岁的老曲艺工作者获专家特别贡献奖,既感到荣幸,也感到责任重大。依靠《非遗法》和大家的共同努力,良好的曲艺生存土壤定会更肥沃。”

## 云南文化企业获中国创意产业奖

本报讯 (驻云南记者杨洪文)12月21日,由中国(北京)国际文化创意产业博览会组委会和中国版权保护中心共同主办的“龙腾奖——2012(第七届)中国创意产业年度大奖颁奖典礼”在中国国家博物馆举行。云南润视荣光影业制作有限公司法人代表总经理蒋晓荣获中国创意产业领军人物奖;云南

柏联和顺旅游文化发展有限公司、丽江玉龙雪山印象旅游文化产业有限公司获中国创意产业领军企业奖;云南民族村获中国创意产业最佳园区奖。

此次调查评选活动历时数月,调查深入我国31个省、400多个文化创意产业园区、5000余家企业,覆盖文化艺术、旅游、休闲娱乐等众多领域。

## 200多件商周玉器精品在深展出

本报讯 近日,由深圳博物馆和中国社会科学院考古研究所共同主办的“玉石之魂——中国社会科学院考古研究所好墓出土的89件玉器、张家坡出土的上百件玉器”在深圳博物馆新馆开幕,共展出中国社会科学院考古研究所珍藏的商及西周时期的玉器240件。

本次展览的展品分别来自安阳殷商妇好墓、陕西沔西张家坡西周墓地及山东滕州前掌大商周墓地。展品包括妇好墓出土的89件玉器、张家坡出土的上百件玉器。展出玉器类型丰富,工艺精湛,代表了这一历史时期制玉的最高水平。(林培)

## 《凤舞神州》展现荆楚文化

本报讯 (驻湖北记者徐超 王永娟)12月26日,由中央新影集团、湖北省委宣传部、湖北省广播电视台等联合拍摄的大型人文纪录片《凤舞神州》在中央电视台纪录频道首播。该片遵循“和美”的主题,以“借楚说凤”的讲述方式,把

楚文化的主题与凤文化的精神有机地融为一体。全片从楚人历史溯源、浪漫文化、哲学思想、音乐成就、科技艺术、近代壮举以及当代楚人等不同角度,展现了荆楚大地的多彩地理风貌,诠释了荆楚文化博大精深的人文内涵。

## 方可杰交响乐作品音乐会河南上演

本报讯 (驻河南记者陈关超 张莹莹 通讯员张抗洪)12月23日晚,由河南省文化厅主办、河南省艺术研究院和河南省曲剧团联合承办的“河南艺术名家推介工程”之《江山多娇——方可杰交响乐作品音乐会》在河南艺术中心上演。音乐会荟萃了方可杰近年来创作的管弦乐《大起板》、交响幻想曲《圣光

龙门》、定音鼓协奏曲《风》、交响组曲《江山多娇》等6部风格各异的交响乐作品。方可杰现任河南省音乐家协会副主席、河南省民族管弦乐学会会长。此次音乐会作为2012年“河南艺术名家推介工程”的收官之作,旨在提高河南艺术名家及作品在全国的知名度。

## 山东油画展鼓励画家自塑“样式”

本报讯 (驻青岛记者毛公强)12月21日,由山东省美术馆、山东省油画学会联合举办的“样式·表达2012山东油画提名巡回展”首站抵达青岛,在青岛市美术馆展出该省27位优秀油画家的70余幅作品,展览为期3天。

此次“样式·表达2012山东油画提名巡回展”旨在发掘

山东艺术家们的创作关注与热情,推动山东美术参与准备“十艺节”的创作。展览在青岛市启动之后,将赴烟台、潍坊、淄博、青州、日照、东营等城市巡回展出,每巡展至一地,都会吸纳当地油画作品参与展出,同时还会举行座谈会鼓励画家们自塑“样式”,实现自我表达。

## 陕西摄影比赛聚焦文物

本报讯 (驻陕西记者任学武 王秀石)日前,由陕西省文物局主办、陕西民俗摄影协会承办的首届“陕西文物之美”(乾陵杯)摄影比赛正式启动。

本次摄影比赛的参赛作品将以陕西境内丝绸之路申遗预备名单文物点(汉长安城未

央官遗址、唐长安城大明宫遗址、大雁塔、小雁塔、兴教寺塔、乾陵、彬县大佛寺和张骞墓)、帝王陵墓、古建筑、古遗址等不可移动文物和博物馆馆藏文物为拍摄题材,最终获奖的100余幅获奖作品将在明年文化遗产日期间展出。

## 游客可在平遥体验中国年

本报讯 (驻山西记者郭志清 通讯员贺海斌)日前,记者从山西省平遥县政府获悉,以“享年俗文化,观《又见平遥》”为主题的2013年“我们的节日·春节——平遥中国年”将于2月3日至24日在平遥古城举办。

据介绍,此次活动将展示平遥独具特色的戏曲、社火、灯火

等春节民俗风和中国传统的年俗文化。同时,还将举办中国年·动漫创意作品征集大赛,运用媒体影像技术,实现传统与现代相融合;筛选由不同年龄段的当地夫妇组成的家庭,举办百户幸福家庭平遥过大年活动,让中外游客参与其中,体验浓郁的春节氛围。

## 中国工艺美术品交易所落户北京海淀

本报讯 (记者杨浩鹏)在第七届北京文博会海淀区文化产业集体签约仪式上,北京市海淀区委宣传部与中国工艺美术品交易所签署了战略合作框架协议,标志着中国工艺美术品交易所落户海淀有了实质性的进展。

据介绍,中国工艺美术品交易所有限公司将投资50亿元在海淀建设以中国工艺美术品交易所为中心的项目,海淀区将为项目落

地、项目申报等提供支持。海淀区委宣传部负责人表示,战略协议的签署有助于海淀打造文化产业高端要素集聚区,建设国家级文化艺术品交易交流中心。

据了解,此次海淀区文化产业集体签约仪式上,海淀区与中国人民大学文化科技园、北京外国语大学、中国工艺美术品交易所、外研社等签署战略合作框架协议,总签约金额近60亿元。

## 元中都近6年发掘报告出版

本报讯 (驻河北记者齐晓艳)由河北省文物研究所编著,文物出版社编印的《元中都——1998—2003年发掘报告》于近日出版。全书记录、分析和总结了元中都的发掘成果,为河北城市考古增添了新的一页。

该书分上下两册,上册包含宫城西南角台、宫城一号殿址、宫城南门等8个章节,并附录了6篇

元中都考古研究论文,下册共收录相关彩色图版436幅,黑白图版264幅。全书图文并茂,使用大量考古资料和考古信息,确定了元中都的具体位置,准确定位了重要建筑基址,揭示了部分重要建筑的基本特点,使城市整体布局趋于明晰,证明了元中都不仅是一座单纯的行宫或军事性的地方城市,而是一座具有三套城墙架构的都城。



12月24日至25日,由中国移动手机动漫基地主办,厦门大学文化创意产业中心承办的2012“动漫英雄”总决赛暨颁奖典礼在厦门大学举行。本次活动包括全程网络评选的动漫原创之星,以及现场海选为主、网络评选为辅的声优之星和COSPLAY之星三大赛事活动。活动评选历时3个多月,最终来自五大赛区18个城市的16组COSPLAY之星、16组声优之星进入了总决赛。图为选手在比赛中。

本报驻福建记者 周典 通讯员 金炜楠 摄影报道

## 群众主演北京西城“原创三部曲”

本报驻北京记者 丁杨 实习记者 王平

“群众敢于尝试高水准的音乐剧创作很不容易,而且效果这么好,真是出人意料,非常有意义。”近日,著名导演甲丁看过音乐剧《北京人家》后如此评价。“剧情精心编排,演出精彩纷呈,艺术处理恰到好处……”很多业内行家看过《北京人家》后也纷纷给予好评。

由北京市西城区文化委员会和西城区文化馆共同打造的音乐剧《北京人家》,是继情景舞台剧《什刹海情韵》、舞蹈诗《魅力金融街》之后,西城区推出的又一力作。因这3部剧均由群众原创、群众主演,故被称为西城区群众的“原创三部曲”。

### 群众热情高了

音乐剧《北京人家》从创意、筹划、制作、编排到演出,基本上都是由群众自己来完成,除个别人员有相关经验外,该剧的编剧、导演、演员均来自西城区文化馆,或是社区文化志愿者。

该剧排练了3个多月,中间剧情做了两次较大调整,最后一次调整距离演出仅剩一个月的时间,但热情似火的演员们没一个人喊苦,没一个人叫累,常常排练到深夜。

从情景舞台剧《什刹海情韵》到舞蹈诗《魅力金融街》,再到音

乐剧《北京人家》,共有300多名群众工作者和文化志愿者参与演出。西城区文委副主任、西城区文化馆馆长黄群感慨地说:“看到群众热情如此高涨、对文化工作如此支持和欢迎,我们除了感到欣慰,更多的是感恩。只有这样,群文工作才能越做越好。”

### 文化工作火了

西城区群众原创三部曲遵循群众原创,群众主演的宗旨,不仅让百姓增添了亲切感,体会到了主人翁的感觉,也让他们走进了高雅的艺术殿堂,群众文化正走向专业、走向高雅。

在三部曲中参加演出的演员,年龄最大的80多岁,最小的只有四五岁。有些老人退休后闲在家中,因为孤独寂寞引发失落感。居民张大爷就是这样,平日在家里少言寡语,但自从加入排练队伍后,他变得容光焕发,脸上常常带着笑容。每天,他在排练场忙前忙后、乐此不疲,没几天就结交了一大帮新朋友。他的儿女们说:“老爸好像变成了另外一个人。”

西城区自从实施文化兴区战略以来,开展了一系列文化惠民工程,如景山合唱节、西城文化节、“欢乐飞鹰”社区舞蹈大赛、“椿树杯”京剧票友大赛、“金融杯”白领丽人比赛等文化活动,这些百姓看到的都是已经编排好的文艺节目,如今,他们通过音乐

### 读者来信

## 送戏下乡要吸引新戏迷

秦毅

“在安排送戏下乡演出时,多结合实际,多考虑观演双方的实际感受,把好事办好、办实。”这一呼声来自于12月26日《中国文化报》二版评论《送戏下乡要好事办好》一文。的确,在越来越多的高质量惠民演出俯下身段与百姓贴心的过程中,赢得了许多人发自内心的喝彩。笔者认为,从完成基层演出任务,面对相对单一的观众群体,再到让圈内圈外人俱欢颜,收获演出之外的精彩,送戏之路还可走得更宽广和贴心。

虽说艺术是超越地域和国界的,但不同的艺术形式对不同的观众群体来说,了解和喜爱程度千差万别。在不少戏曲演出的舞台上,我们易见的是资深戏迷的如痴如醉,少见的是年轻人的一见倾心。以不久前笔者所见到的一场惠民演出为例,原本没有任何海报宣传的演出,随着主持人的介绍和演员的演出,舞台下观众越聚越多。前来“送戏”的是一家具有百年历史的老院团,开唱的演员中还有梅花奖得主。但是,自始至终不装、不扮,常服清唱,不舞、不跳,难寻做打,加之没有戏文介绍,没有配备字幕机,原本综合性的舞台呈现被单一化了。虽然老戏迷认真得一如既往,不少年轻人听后不免感叹高深,随后抬脚走人,难以“入戏”。

传统戏剧的巨大魅力当然不需多言,我们应当做的是给许多未曾真正领略过其大美的年轻观众一个乐于欣赏的机会,让他们有效更加深入地了解中国戏曲。对于遍布各地的戏曲惠民演出来说,应该侧重培养观众,特别是在培养新戏迷上下些功夫。只有这样,才会在照顾老戏迷的同时,培养出更多的新观众,让更多人感受戏曲的魅力。

由此想到,所谓的“圈子”也不仅仅存在于戏曲领域,音乐圈、舞蹈圈、美术圈……一个个圈子,隔开了所谓的“专业”和大量存在的“外行”,因此,各种惠民演出应当有服务更多人的理念和定位,让艺术惠及广大人民群众,这也是在强化艺术的生命力。