

幸福工程 民生工程的重要内容 and 抓手

——江西省公共文化服务体系建设的探索与启示

舒仁庆

党的十八大把“社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障”作为社会主义文化强国的基本特征和目标任务。因此,建设更加完善、更加便民、更加合理的公共文化服务体系,应当成为贯彻落实十八大精神、推进文化建设的重要任务。

近年来,江西和全国一道,始终把加强公共文化服务体系建设作为改善民生的重要内容和加快文化大省建设的重要任务,积极探索,勇于实践,在公共文化服务体系建设方面积累了一些经验,形成了自己的特色。同时,也存在一些需要着力解决的问题。

做法与成效

江西省将文化建设纳入经济社会发展规划和科学发展考评体系,坚持高位推动、政策促动,突破难点,整体推进。各级各部门把公共文化服务体系建设作为“幸福工程”“民生工程”的重要内容和抓手,全省公共文化服务体系建设成效显著。

(一)将公共文化服务体系建设作为发展文化事业的基础性工作,制定公共文化服务体系建设专题规划,出台公共文化服务体系建设的政策措施,在基础设施、资金投入、人才培养、服务管理等方面落实到位。出台了《关于加强和改进城乡社区文化服务工作的意见》、《“5511”江西文化人才培养工程实施意见》等。省财政厅每年安排1.2亿元用于农村文化三项活动,每年投入1.6亿元补助博物馆、纪念馆免费开放。仅2010年,全省公共文化服务体系建设资金就达6.59亿元。

(二)按照国家标准建设各级公共文化设施,形成省、市、县、乡(街道)、村(社区)五级联动、梯次辐射的公共文化设施网络,做到公共文化服务城乡全覆盖。如今,以江西艺术中心为代表的一批标志性文化设施相继建成使用。全省新建、改建文化馆、图书

馆、博物馆、文化广场、影剧院、艺术中心 329 个,总投入近 60 亿元。截至 2011 年底,全省建有公共图书馆 111 个,覆盖率 98%;文化馆 114 个,覆盖率 100%;乡镇文化站 1629 个,覆盖率 99%;非物质文化遗产专题展示馆 79 个、传习所 110 个;村文化活动室 8990 个,街道文化站(中心)616 个,社区文化活动室 1439 个,建设乡镇、街道、社区公共电子阅览室 661 个。在 2011 年文化部第三次全国文化馆评估定级中,江西省共评出一级馆 25 个,数量位居全国第 9 位。

(三)注重文化内容建设,完善文化资源网点。全省建成各级文化信息资源网点 1.8 万余个,其中县级文化中心达到 100 个,覆盖率达到 100%,乡镇基层服务点 1296 个,村级服务点实现“村村通”。整合文化资源共享工程,“江西电信信息田园”、农村党员干部现代远程教育、省信息中心政务外网等文化资源,建设江西“文化田园”,为群众提供文化服务、信息服务和科技服务,提高文化共享工程服务能力。目前,全省 1435 个乡镇(场)加入“文化田园”,近 200 万户农民通过“文化田园”获得文化服务。

(四)加快转变公共文化发展和服务方式,推进政府职能转变。文化行政管理部门简政放权,先后 5 次对现有行政许可项目进行清理,省级文化行政审批项目减少为 24 项。健全省、市、县三级文化市场综合执法机构,形成统一高效、标准规范、执法为民的文化市场执法体系。逐步推开全省各级各类文化事业单位内部改革,建立法人治理结构,实行科学设岗、因事设岗、岗位聘用,以岗定薪。

(五)加大投入、规范管理,公共文化设施免费开放服务效果好、受众众多。截至去年,在中央财政下拨免费开放专项资金的基础上,省级配套资金 1322 万元,各地财政配套资金 5290 万元。制定实施《江西省公共图书馆和文化馆

(站)免费开放工作绩效考核要求(试行)》、《江西省公共图书馆、文化馆(站)免费开放专项资金管理暂行办法》等规章制度。目前,全省 108 家公共图书馆,114 家文化馆(群艺馆),106 个博物馆、纪念馆,1629 个乡镇综合文化站,112 个文化共享工程中心,661 个基层公共电子阅览室,全部实行了免费开放。据统计,仅 2011 年,全省图书馆、文化馆(站)、博物馆免费开放接待群众 6500 万人次。

(六)创新文化服务方式,群众文化活动丰富多彩。2005 年,江西在全国首创农村文化三项活动,采取政府买单的方式为农民送演出、送电影和开展文化活动。至今已累计送戏下乡 50529 场,开展农歌会、农民艺术展演等农民文化活动 35714 场次,受益群众达 3.5 亿人次。开展“百团下乡村,百戏送农民”“名剧名人下基层”等活动,全省 1200 多个优秀剧目为农民演出。日前,刘云山同志在新华社《国内动态清样》第 4269 期《江西斥巨资为农村文化惠民收到良好效益》一文上批示:“政府买单送文化到农村,这是建设公共文化服务体系的重要内容,江西的做法值得总结和推广。”

为了改善城镇“文化贫困户”、农民工的文化生活,江西在首创文化公益大展演活动。从 2009 年起,在城市社区、学校、企业、公共场所连续举办相约春天、相约金秋公益文化大展演,100 多个专业和业余艺术乐团参与演出 200 余场。省、市、县、乡四级联动搭建群众文化活动的平台,组织开展民间文艺展演、农民艺术节、社区艺术节等群众文化文化,建立健全群众文化评选、命名、表彰机制,如开展“一乡一品”“特色文化新村”“百佳民间院团”、群文之星命名评选等,群众文化活动亮点纷呈。宜春市“一乡一品”、南昌市“社区文化在线”成为国家首批公共文化服务体系建设示范项目,赣州市“特色文化新村”创建入选 2010 年全国

宣传思想文化工作创新案例。

问题与对策

江西省的公共文化服务体系建设虽然取得了长足的进展,但是与发达省市相比,无论在硬件还是软件建设方面都还存在不小的差距。有些问题是与经济社会发展程度直接相关的,只有通过发展逐步解决。从公共文化服务体系自身建设的角度,以下几个问题是比较突出的:

(一)部分公共文化产品和服务供给不对路。部分公共文化需求项目的选择往往偏离实际,如一些地方开展的送演出、送戏、送电影等送文化下乡活动,政府送什么,农民接收什么,从文化的表现形式到文化产品的种类,选择余地不大,针对性不强,群众自始至终在被动地参与,积极性不高。

(二)部分公共文化设施运行不畅。一些基层文化设施因后续经费投入不足、管理缺位、功能单一等原因,长期处于闲置状态,实际使用率低,没有发挥应有的学习、教育、娱乐等功能。

(三)公共文化产品和服务供给主体相对单一。目前公共文化产品和服务的供给主要以政府为主,供给主体的单一,导致公共文化产品和服务出现结构性短缺,在少数农村,仍然不同程度存在求学术知难、享受文化生活难等问题。从文化发展规律来看,没有发挥社会力量参与公共文化建设的积极性,长远看将影响和掣肘公共文化产品的有效供给。

(四)公共文化服务人才队伍建设滞后。一些地方,尤其是基层文化人才队伍建设不到位,人员配置不够、文化人才缺乏。基层文化干部公共文化服务的能力和水平不高,基层文化活动存在难组织、难开展、难运行的现象。

为了扎扎实实做好公共文化服务这一“幸福工程”“民生工程”,我们认为,应当抓紧以下几方面的工作:

(一)促进公共文化供给从“单向输送”向“供需对接、增量提质”转变。建立健全公共文化需求的表达、信息反馈和社会评估等机制,畅通广大群众尤其是基层群众对文化服务的建议和参与渠道,及时调整服务内容,不断更新文化资源库,推进公共文化资源配置的科学化、高效化、便民化,满足群众多层次多方面的精神文化需求。

(二)促进公共文化设施从以“建”为重点向“建、管、用”并重转变。要在进一步优化文化设施的基础上,在“管”和“用”上下工夫,完善基层文化设施的配备,抓好软件建设,加强对各类文化设施的管理,制定考核评价制度,充分发挥公共文化设施的服务功能。积极探索管理和利用的新模式。

(三)促进公共文化服务队伍从“兼职型”向“专业型、复合型”转变。加强对公共文化人才队伍的培养、管理和服务,深入实施基层文化队伍素质提升工程,组织实施基层文化人才“星火”工程、文艺骨干培养工程、非遗传承人保护工程以及基层文化干部、文化管理员轮训工程等。引导、鼓励和扶持民间艺术团、文化协会、文化理事会等群众性文化组织,培养一批基层文化建设带头人和文艺团队,发展壮大文化志愿者队伍。

(四)促进公共文化服务体系建设从“政府主导”向“政府主导、社会共建”转变。创造有利于民办文化机构培育发展的良好环境,引导、鼓励社会资本进入公共文化领域,通过多种途径、方式鼓励社会力量对公益活动、项目和文化设施等方面的捐助。畅通社会力量进入公共文化服务领域渠道,通过政府采购、项目补贴等“民办公助”方式,引导社会力量以多种形式参与公共文化服务,逐步形成以政府投入为主、社会力量积极参与的公共文化服务投入机制。

(作者为江西省文化厅党组书记)

如果只是江山的一片静美,不会深刻地鼓动我的心扉。是劳动改造了自然和社会,使江山焕发出生命的光辉。

这是诗人郭沫若在《钱塘江大桥》一诗中写下的令人难忘的诗句,也鲜明表达了作者积极入世的创作态度。中国社会科学院党组副书记、常务副院长王伟光认为:郭沫若的文学创作、学术研究,以及他一生所从事的所有文化活动,都具有鲜明的现实目的性,就是以之“作为策进人民幸福的工具”。我们所有的科学文化教育工作者,应该密切联系人民群众,依靠人民群众,从人民群众中汲取养料、智慧,获得力量;应该到人民群众中去,与人民群众一起在实践中共同提高全民族的道德和文化素质,为全社会提供丰富的精神文化食粮,推进社会主义核心价值观体系的建

设,推进文化强国的建设。今年是郭沫若诞辰 120 周年。白云苍狗,世事变幻,对于沫若先生的评价虽也有一些从不同视角出发的看法,但沫若先生的文学和学术成就仍然是一份不可磨灭的文化存在。连日来,在北京和郭沫若的家乡四川省乐山市等地陆续开展了“郭沫若国际学术研讨会”“郭沫若诞辰 120 周年纪念会”等一系列文化活动,纪念这位具有影响的文化名人。郭沫若文学和学术成就的再认识、郭沫若研究的回顾与展望、郭沫若与 20 世纪的中国思想文化、郭沫若与中外文化交流、郭沫若文化与社会主义核心价值观体系等议题成为引人注目的热门话题。研究者认为,郭沫若先生在文学、历史、考古、艺术、翻译等诸多文化领域作出了突出的贡献。在新文化 with 旧文化、外来文化与传统文化的碰撞中,郭沫若与时俱进,脱颖而出,成为中华民族新文化的一代百科全书式的巨人。

四川省作家协会名誉主席马识途表示,郭沫若是中国当代文化界的一面旗帜,其最可贵之处在于其“创造精神和学术勇闯精神”,这种精神在当代中国文化界最具现实意义。马识途先生认为要真正评价郭沫若,应当坚持“知人应该论世”,坚持言之有据,观其全人,公正批判,还原历史。著名学者文怀沙说:“我在沫若文化苑门注意到这么一个对于:‘文豪本色;名士风流’,我觉得写得非常好,恰如其分地体现了郭沫若的形象……我觉得郭沫若和歌德有很大的相似之处,文思的敏捷和艺术的天才,百科全书式的渊博知识,对自然科学的高度热爱,都是相似的。所以,我认为郭沫若和歌德一样是世界文化巨人,是自己民族的骄傲!”

中国科学院党组副书记方新认为:今天,我们纪念郭老,要学习他不畏艰险、不断探索、勇于创新的科学精神,学习他实事求是、尊重科学、尊重人才的民主学风,学习他团结同志、褒掖后进、扶持青年的崇高品德。中国文联党组副书记、副主席覃志刚说:党的十八大提出了全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的宏伟目标,广大文艺工作者要深入学习贯彻党的十八大精神,以郭沫若等老一辈艺术家为楷模,积极培育和弘扬社会主义核心价值观体系,自觉践行“爱国、为民、崇德、尚艺”的文艺界核心价值观,唱响民族精神和时代精神的主旋律,坚持以人民为中心的创作导向,为人民抒写,为人民放歌,努力创作出经得起历史和实践检验的艺术精品,在推动社会主义文化大发展大繁荣的进程中再创辉煌。中国人民对外友好协会秘书长林怡表示,郭沫若既是我国文化战线上一面光辉的旗帜,也是民间外交战线上的先驱者和领导人之一。他自投身新文化运动始,总是感应着时代脉搏的跳动,活跃在时代潮流的前沿。

郭沫若先生的女儿郭庶英提到的一段话,令人非常感动。她说:父亲曾说过:“我要以松柏的态度来刻画自己的年龄,能成为合抱的大木给天下的劳人以一片清荫,即使中途遭了电击或者枯死,我也希望它的残骸能够供给贫苦人一把取暖的柴。”郭沫若先生以松柏的态度来刻画自己的年龄,他的名字也如松柏一样,在人民群众的心中长青……

学者卢燕娟认为,这部电影更多地是在从事解构和消解,但是这种解构是抽象的,我们看到的只是一个抽象的政治权力的腐败,而对一些更具体的事实,真正属于国民政府这种政权内部的问题其实没有触及,比如军阀割据的性质。冯小刚的确也在通过细节挖掘人性的价值,比如花枝出卖自己之前,叮嘱儿子拿着牌位,记住自己的老家;比如拴柱拒绝日本军官用馒头换车马,最后牌位丢了,风车也碎掉……这似乎可以解释一个旧中国的倒塌,但是事实上不能起到这样的作用。当冯小刚抽掉真正的历史批判的时候,电影就没有了说服力。

青年学者包新宇从艺术传播的角度,提出了几个问题。一是导演想传达的思想和艺术理念,比如人性的逼仄和温暖,是否完全被观众理解和接纳。二是艺术的真实是否反映了历史的真实?第三个问题是不同年龄的观众或者学者,他们对影片当中呈现的这种历史现实和人性的挖掘,是否认识是一样的?

《1942》:历史与艺术之间的光影变幻

本报记者 杨晓华

记了历史的历史,更不是真正的悲剧。他举例说,在历史事实方面,影片也完全忽略了在当时的中国除了严酷的沦陷区国统区,还有一个正在开创新的的社会关系和生活方式的区域——广大的抗日革命根据地。

饥饿产生出来的政治、经济,甚至是国际上的动态都谱写出来。北京电影学院文学系教授钟大丰认为“情节剧的逻辑是情感,叙事规律是人物和人物的行为推动叙事,而历史剧的逻辑是历史观和基于特定历史观的关键事实的再现”。在他看来,冯小刚通过关心灾害和社会政治结构之间的关联来搭建史感,但以东家和蒋介石为主的两条叙事线索存在相互打架的问题,造成电影在情节剧和历史剧两个类型之间的摇摆不定。

史诗的展示?

中国艺术研究院研究员章柏青认为,以往史诗片都是通过一个具有重要政治意义的历史事件,来讲述革命胜利的必要逻辑及其方向性。《1942》则直接切中灾荒这段历史,放弃传统的创作方式,将小人物的命运和生存状态作为主线,“实际上是通过这一场灾难,把当时整个社会的紧张深刻再现出来。”让观众对饥饿以及由

人性的挖掘?

北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光从人性的挖掘层面分析了该电影凸显的现代性价值:一是反思国民性的鲁迅式启蒙精

“常门梅风”:中正、清新、峻拔、雅丽

——豫剧名家王惠的表演艺术

本报记者 刘 茜

又一枝“雏凤清于老凤声”。王惠继承的常派剧目有《大祭桩》、《白蛇传》、《五世请缨》等。她在《五世请缨》中饰演余老太君,其唱腔雄浑大气,气势如虹,深得常派真谛。2005 年,河南省豫剧一团排演了豫剧《常香玉》。王惠在剧中饰演老年常香玉。她用充满激情的唱腔和富于表现的身段来刻画常香玉大师,大师大气端庄的气质、坚韧宽厚的胸怀、惩恶扬善的高贵品德、高超精湛的惊人技艺,均展示得栩栩如生、感人至深。该剧一举获得了文华大奖,王惠也获得了文华表演奖。王蕴明评价王惠是“常门梅风”,并用“中正、清新、峻拔、雅丽”来概括其艺

术成就。他说,王惠的表演雍容华贵、大气磅礴,唱腔高亢奔放、珠圆玉润,既有浓郁的常派特色,又具有鲜明的时代特征。康式昭用大气、帅气、英气、端庄、秀丽、亲和来评价王惠的舞台艺术形象,他认为,舞台艺术作品的最高境界是保留、保留在戏剧的最高台上、保留在观众的心中、保留在戏剧的史册。他坚信,王惠塑造的艺术形象和她以《常香玉》为代表的剧目是可以实现这个保留的最高境界的。戏剧导演黄在敏说在模仿一个流派的时候,人们更多的注重外部的那种形式上的一种模仿——发声、行腔、运腔,但是一个流派的形成,不仅仅是要看

到它的演唱和表演的运气的特点,更重要看到这个流派文化精神。王惠做到了继承中的创新,在继承常派的同时,有自己的剧目建设,形成了个性风格。常香玉的代表作是“红·白·花”,突出特点是跨不同的行当成功塑造了不同人物。王惠把老师常香玉在创造人物中间所体现出来的创造精神,很充分、很好地继承了下来。她主攻青衣、帅旦、闺门旦,能够把不同行当、不同类型的人塑造得真实自然,甚至在同一出戏,表现了人物不同阶段的注重外部的那种形式上的一种模仿——发声、行腔、运腔,但是一个流派的形成,不仅仅是要看

王惠常说:“常老师的演戏和

时 评

今年的圣诞依然是商家的造梦空间,京城各大商场纷纷推出了华丽衣橱圣诞季、惊爆折扣全圣诞 style……购物的狂欢似乎让国人尤其是青年人爱上了这个洋人节。然而,民俗学家却忧虑着传统节日的弘扬发展。在前些时日召开的深化传统节日研究学术研讨会上,有专家不无遗憾地说,“目前在弘扬节日文化中有两个误区值得警惕,一个误区叫作狂欢节,一个误区叫作情人节,由于受西方价值观和商业化的影响,许多地区的传统节日都在往这两个误区靠拢,现在到处都是情人节和狂欢节。”

自 2007 年清明节、端午节和中秋节等重要传统节日与春节一起成为国家法定假日,这给传统节日的存续与发展、传承与弘扬提供了条件,但光有这些还不够。随着现代化、城市化、全球化的日益推进,定型于传统农耕社会的传统节日必必然呈现新的态势,产生这样那样的问题。诚如民俗学家所忧虑的那样,一些节日逐渐丧失了传统味道,被赋予了“洋”内涵。以今年的七夕节为例,将“中国的情人节”的意蕴推向了极致,相亲派对、求婚仪式红红火火,而原汁原味的穿针乞巧、拜织女、吃巧果等七夕习俗却不见踪迹。七夕节被简化为情人节,表面看起来热热闹闹,背后是传统节日内涵流失的缩影。

之所以节日开始变身狂欢节、购物节,是人们对传统节日抱有商业化、消费化的态度。众所周知,我们的传统节日有很强的仪式性和信仰性,商业化和消费化对它的破坏是不容小觑的。现在,由于商业化的追求,将仪式性

莫失节日的文化内涵

哈 宁

的认知度、认同感和参与性方面还有着巨大的提升空间。应通过节日文化教育、节日生活参与等多种方式,让他们感受传统节日活动的趣味,毕竟他们才是传统节日的传承主体。如果传统节日对青年人缺乏吸引力,其衰落则是不可避免的。传承千年的传统节日日培育着中国文化绵延不息,它所延续下来的神圣感需要我们继续去尊重。