“鸟叔”申请手表、袜子商标

韩国掀起“艺人商标注册热”

本报记者 程 佳



韩国一线女艺人高素荣最近将自己的名字『SO YOUNG』注册为服饰商标。

韩国掀起“艺人商标注册热”

最近，以《江南style》为首的“韩流”席卷世界音乐市场，随之而来的是，艺人们为了保护自己的形象，同时更广泛地开拓新事业，越来越热衷用自己的名字及所在组合的名字注册商标。

以红遍全球的韩国歌手PSY为例，其所属YG娱乐有限公司早已对其名字进行了商标注册，例如现在热卖的“PSY便当”及T恤、手表、袜子等产品。此外，某俄罗斯饮品公司也有意趁势推出“Gangnam Style伏特加酒”吸引消费者。韩国一线女艺人高素荣最近将自己的名字注册为服饰商标，正式进军时尚界。其他产品还有“少女时代化妆品”“李明浩化妆品”等，韩国当红艺人东方神起、Tei、宝儿等都对其名字进行了商标注册。

为唱片和艺人申请商标的以“明星”所在的公司为主。申请商标数量最多的是拥有少女时代、超级少年、宝儿等韩国当红组合和明星的韩国SM娱乐有限公司，其申请商标总数达919个，位列第一。紧随其后的韩国JYP娱乐有限公司拥有Wonder Girls、2PM等当红偶像，其申请商标总数为145个。韩国YG娱乐有限公司申请商标总数为60件，位居第三。该公司当红艺人有BIGBANG、2NE1、Se7en和PSY等。

有些韩国艺人还在世界其他国家进行了国际商标的申请。2008年，韩国JYP娱乐有限公司以旗下歌手Rain的名字分别在美国、英国、中国、日本、新加坡等国进行了商标注册。不仅如此，还针对不同国家采用了不同的名字，例如英文“Rain”、汉字“雨”等。韩国YG娱乐有限公司也于去年以2NE1的名字在欧洲、日本、澳大利亚、新加坡、越南等国家和地区进行了商标申请。

艺人商标年内突破5300件

韩国娱乐公司为旗下艺人注册商标，一方面可以避免艺人名字被其他公司非法使用，保护艺人的利益；一方面也有利于开拓新的事业，率先进军其他行业——将产品及服务冠上艺人、唱片的名字进行捆绑销售，往往能够取得不错的市场效果。

据韩国专利局统计，与唱片和艺人相关的商标申请数目在2010年开始迅速增加。从2005年到2009年，商标申请年平均量一直保持在2400件左右，但是随着“韩流”近年来在世界范围内的迅猛发展，2010年的申请数量达到了3328件，去年更是增加到了4825件。截至10月，今年的商标申请数目已经高达4185件，照此趋势发展下去，今年年末预计会突破5300件。

韩国专利局的相关负责人表示，“韩流”带动了经济的发展。近年，在“韩流”明星的影响下，相关韩国商品的销量也在不断上升。越来越多的韩国艺人开始意识到商标注册的重要性。

随着韩国“文化立国”战略的提出和推进，韩国文化产业开始对外输出。韩国文化产业的对外出口额2000年只有5亿美元，2010年达到32亿美元。近两年，韩国文化产业更是飞速发展。“韩流”席卷到哪里，韩国品牌和商品就会在哪里“发烧”，来自这一国家或地区的访韩游客就会暴增，在文化产业的带动下，韩国旅游、饮食、化妆品、美容、服饰，甚至消费电子和汽车都获得了巨大的拉动作用。

大韩贸易投资振兴公社（韩国政府所属非营利性贸易促进机构）课长朴英圭接受本报记者采访时说，正是由于韩国政府大力支持文化产业，推动了“韩流”的发展。2013年，韩国文化体育观光部预算为39590亿韩元，同比增长6.44%。“韩流”相关基金同比增长23.9%，高达3190亿韩元，重点支援的40余个“韩流”项目包括建立K—POP剧场、扩建韩流学院、支援海外韩人文化会馆等。与此同时，艺人关联商标的申请注册也得到了政策支持和鼓励。

艺人关联商标仍遭抢注

艺人越来越重视保护自己的利益，但是艺人权益被侵害的事件还是屡屡发生。

韩国艺人裴勇俊的日文名“YONSAMA”是日本影迷对他的爱称，这一名字曾在韩国国内申请商标12次，但都因为是没经过本人同意的第三方申请而未被接受。

据英国媒体报道，24岁的英国流行女歌手阿黛尔已经向英国知识产权局发出申请，将自己的名字正式注册。这意味着，任何商家在没有征得阿黛尔本人同意的情况下，都不能用她的名字宣传商品。“她不想让任何商家误导消费者，认为这些商品跟她有关系。”一位知情人说，阿黛尔这次是为了防止自己的名字被香水或者珠宝等商家滥用。

我国国内围绕名人“姓名权”的法律纠纷也层出不穷。香港歌星刘德华代理公司请求四川崇州市观胜镇“正宗刘德华板鸭店”撤销“刘德华牌板鸭”商标；耐克公司与上海刘翔实业有限公司争抢“刘翔牌”；体育明星姚明本人注册了12类的商标，但仍有“姚明世界”“姚明火箭”“姚明世家”“姚明雄风”“姚明一代”“姚日月”等多个商标被抢注。



2012年上映的《007：大破天幕杀机》成为英国影史最卖座的2D电影。

英国加大电影业『造血』力度

禾 泽

尽最大能力为有才能和志向致力于从事电影行业的年轻人提供机会，不论其出生地和背景如何，帮助其在电影界学习技能和开展职业生涯……这是英国电影协会近5年的核心目标，旨在为英国电影产业培养年轻人才。

日前，英国电影协会宣布了来自24个地区的合作伙伴的名单。这些合作伙伴将帮助其实现英国电影学院的2013年网络计划。该计划是英国少年儿童电影艺术教育项目的核心部分，旨在帮助推进针对5至19岁的英国少年儿童的电影艺术教育改革。

此外，英国电影协会还实施了一系列其他措施，包括保障每年为大学生提供更多实习岗位，鼓励更多大学生参与电影创作实践，协同高等院校为工作后的年轻人提供继续深造、自我提升的机会。目前，英国全国大学和中学开设的各类课程中，有近1000种与电影有关。

英国教育大臣迈克尔·戈夫评论说：“电影对于许多年轻人来说，门槛是很高的。新加入的24个合作伙伴的新团体面向来自不同背景的年轻人开放，为他们提供学习和发展的机会，有助于确保英国电影产业强有力的竞争力。”

“我很兴奋。这是个非常重要的项目。大家知道，电影与文化创意产业是英国经济复苏的核心。英国是世界第三大电影市场，目前，英国电影产业在全球电影总票房中占据7%的份额，每年为英国经济所作的贡献高达42亿英镑。”英国电影协会执行总裁阿曼达·内维尔说，“虽然宏观经济不景气，但英国电影业却处于最好时期。对电影业的投入平均获得4倍的超值回报。而且电影业还为英国创造了4万多个就业岗位，这个行业从业人员的平均年收入约3.5万英镑，明显高于全国平均水平。我们可以看到未来电影产业良好的发展前景，因此我们必须开始培养年轻人才，为英国电影产业的未来打好基础。”

此外，英国政府在支持电影产业发展方面也是不遗余力，承诺用于开发和支持电影生产的资金不但不会减少，而且还会持续增加，促进英国电影产业发展的策略不会改变。



11月22日至12月5日，毛里求斯中国文化中心成功举办第三期剪纸短训班。图为中国老师田彦兰指导学员剪纸。

本报驻毛里求斯特约记者 王永俊 摄

动态扫描

荷兰征收私人拷贝费

本报讯 日前，荷兰政府决定对在荷兰出售的所有电子产品征收私人拷贝费，以弥补因非法下载而带来的收入损失。这意味着荷兰不会采取与其他欧洲国家类似的严厉的惩罚性政策，而将以更加人性化的手段管理网络下载行为，以证明荷兰是一个“网络友好国家”。据悉，在法国，如果网民非法下载行为被发现3次，当局就会要求网络运营商禁止为该用户提供网络服务。

此前，荷兰已出台类似的法令，但征税对象仅限于CD和DVD光盘等空白存储媒介，而新法将征税对象扩大到了包括笔记本电脑、硬盘、摄像机、智能手机等所有电子产品。据估计，新法每年将为荷兰带来约8000万美元收入。

（丛 林）

德国音乐产品销售收入趋稳

本报讯 据德国音乐工业联合会统计的数据显示，2012年德国的音乐产品销售收入将与2011年大致持平，达到22亿美元。这一成绩的取得，在一定程度上要得益于Spotify和iTunes音乐软件的普及。

该数据表明德国的音乐销售收入日趋稳定，逆转了该行业自1997年以来的下滑趋势。音乐工业联合会常务董事佛洛莱恩·德鲁克表示，尽管CD产品的销售持续下滑，但数字音乐业务将会予以弥补。2012年上半年，通过Spotify和iTunes等服务进行的音乐下载业务使德国音乐收入增长了32%，在线流式媒体收入增长41.6%，达到约2400万美元，这挽救了德国的音乐产业。

（邢立军 编译）

意大利呼吁惩治网络犯罪

本报讯 日前，意大利发生了多起在圣诞节期间利用互联网进行网络诈骗的案件。有意大利时事评论员指出，互联网不应成为道德的真空地带，欧盟各国应联合起来，从而严控网络犯罪这一新兴的犯罪形态。

据悉，意大利政府已通过立法的方式加强网络管理，严控网络犯罪，对网络信息加以监控。2010年，意大利议会发布了一项关于加强网络管理的法案。该法案特别针对网络互动平台，要求对面向公众发布的信息进行审查。（刘 传）

日本作协与谷歌合作

本报讯 日前，美国互联网搜索引擎巨头谷歌与日本作协发表联合声明，双方就合作消除作者担忧、实施“谷歌图书馆项目”达成了一致。

“谷歌图书馆项目”旨在将大学图书馆等收藏的图书数字化，用户使用关键词进行检索后可阅览相关文章。谷歌和日本作协在联合声明中再次确认，如果作协会员、出版社提出要求，谷歌将屏蔽相关文章或将有关图书从数字化对象中去除。

日本作协曾强烈反对谷歌擅自将图书数字化，后接受对方的呼吁展开了协商。除了上述共识外，双方还决定就现代日本文学等作品的翻译和普及进行合作。（禾 泽）

西班牙首推网络版权登记平台

本报讯 日前，西班牙宣布推出首款网络版权登记平台，用以保护作者的劳动成果，保护知识产权。

该款网络版权登记平台受到了西班牙国家图书馆及其他3个机构的支持。西班牙国家图书馆馆长格洛丽亚、电影学院院长苏珊娜等对平台起到了主导作用。

据悉，该平台将应用于西班牙和美国，可以帮助作品使用者及时、方便地联系到著作权所有者。首席执行官胡安·何塞·雷东称，该平台是独一无二的，这是有史以来第一次在提供数字技术服务的同时，又提供专业的版权管理服务。同时，它为西班牙和美国的版权注册行为提供了法律上的保护。

在该平台注册的用户将能够同时访问西班牙国家司法注册平台。支持者称，对于打击西班牙日益猖獗的盗版行为，这是非常重要的一步。数据显示，2011年上半年，西班牙国内电子消费产品中，超过77%的音乐、电影、出版物和视频游戏是盗版，预计总价值高达52亿欧元。

“小偷就是小偷。”西班牙音像制作者权利管理协会负责人安东尼奥·佩雷斯说，“现在有了具有约束力的、受法律保护的注册表，法官就可以对小偷进行惩罚了。”（程佳 编译）

美国：街头涂鸦有争议

本报记者 **邢立军** 编译

12月18日，美国亚特兰大市，4个手拿滚筒刷的陌生人走到一幅240英尺的涂鸦作品前，将其涂成了灰白色。几分钟之后，推动涂鸦艺术发展的团体“活着的墙”的志愿者赶到现场，警告这些人：“你们没有权利涂盖涂鸦艺术品。”而对方则回应道：“你们没有权利在这里涂鸦。”

该涂鸦是法国街头艺术家皮埃尔·罗迪的作品。涂盖这幅作品的4人均为当地社区的居民，他们认为，这件涂鸦作品没有得到当地社区的允许。但是，随后的争论很快失去控制，超越了涂鸦作品本身，上升到言论自由和财产权的层面。最终，警察局不得不出面协调，并召开了新闻发布会。在涉及“谁拥有墙”“谁同意创作涂鸦”和“涂鸦团体是否依照约定行事”等问题时，双方仍然各执一词。

围绕街头艺术品在美国引发的争议不断。自2009年成立以来，“活着的墙”一直极力避免出现类似状况，并且在亚特兰大市成功创作了60多幅作品。然而，当该组织来到南部贫穷社区的时候，他们遇到了极大的阻力。一方面，这里的居民不乐意接受未经协商就来到社区涂鸦的艺术家；另一方面，涂鸦艺术家创作的作品主题越来越大胆，超出了居民的接受范围。

为了保住罗迪的作品，“活着的墙”向司法机关提交了包括艺术家向墙体附近商家提供的声明书，地方文化事务部、交通部和城市规划委员会提供的授权书，以及一份协商通过的作品草图。但事情已经发生，罗迪的作品已经被涂盖，“活着的墙”在涂鸦艺术家和社区之间建立更加亲密联系的努力最终受挫。

“我们不反对涂鸦艺术。”前州众议员道格拉斯·迪恩说，“政府各部门确实签字同意了，但没有人和我们社区的人说起过这件事情。”“我看不出他的作品和我们的历史有任何的联系。在此之前，也没有人咨询我的看法。”当地居民赫斯特闷闷不乐地说。

专门从事公共艺术争端研究的北卡罗来纳州大学教授米歇尔·克里说：“问题的关键在于没有征求公众的意见。涂鸦艺术家和相关机构必须认识到，他们是在走进一块还未被授权的属地，而不能固执地认为自己拥有艺术的自治权。”亚特兰大市政府议员乔伊斯·谢普德计划引入立法机制，要求涂鸦艺术家在付诸行动之前，征求当地社区的意见。

“活着的墙”执行主任莫妮卡·坎帕纳伤心地说：“墙上的作品被擦掉让我很受伤。第一次觉得，我必须反省一下了。”

（资料来源：英国《艺术新闻报》）



艺术家皮埃尔·罗迪创作的涂鸦作品。