

样板看点

## ACF 原创家居：国际舞台上的中国身影

□□ 本报记者 刘妮丽

ACF位于北京798艺术区，是一家以家居工程为主的公司。其从2007年开始做原创家具设计，品牌未来发展方向是做中国自主的家具设计品牌，致力成为以国际化设计为核心竞争力的国际家具品牌。目前，ACF正在打造一个开放的设计师合作平台，跟国内外不同的设计师和设计机构进行签约，让国际设计在中国发声。

## 原创设计赢得国外订单

CHI WING LO是ACF精心打造的原创子品牌，由意大利华人家具设计师卢志荣一手操刀。在刚刚举办的上海国际家具展上，CHI WING LO的东方韵味和古典设计赢得了很多国外客商订单。CHI WING LO能够用四年时间实现从摸索到与消费者互动，是因为拥有在市场上摸爬滚打16年之久文化设计师，他们深谙市场规律。

CHI WING LO品牌实践了ACF的“国际设计，中国发声”的品

牌发展战略。共推出了5个系列，涵盖了客厅、餐厅、书房、茶室、卧室。巧妙地将东方文化、美学和西方工艺、技术在产品中完美结合，为消费者带来了一次最纯粹的国际化设计、意大利工艺与品质的完整体验。

卢志荣在意大利主流设计圈颇具名气，他带有东方元素的新作品，得到意大利设计圈的广泛认可。他的作品虽然“东方”但并不传统。很多外国人不太理解东方元素的厚重，但实际上卢志荣在设计过程中已经做了改良。他在传统中又带有活跃的元素，在厚重和活跃中取得了很好的平衡。在产品设计中融入了很多年轻的元素，在配色上采用橙色、浅绿色等暖色调。

CHI WING LO产品的消费群体主要是40至50岁之间，有一定的经济实力又懂得欣赏艺术的人群。为了追求完美，实现卢志荣的设计初衷，ACF·CHI WING LO在意大利设计和生产，在国内市场销售。产品结合了最先进的机械工艺，由经验丰富的意大利传统手工艺匠人精心打造而成，是意大利精湛的传



ACF的设计作品

统制造工艺的完美展示，同时也是ACF品牌产品品质的展示。

目前，ACF有着独立的销售渠道，在上海的虹桥吉盛伟邦、北京的红星美凯龙、广州的太古仓都有独立门店。

## 原创设计叫好难叫座

从吸引眼球到面对市场，ACF走过了一段艰辛的历程。创新的设计和突出的材质虽然很打眼，但是不易量产，而且研发设计成本太高，过了设计初级阶段，ACF开始思考转型，如何从之前的追求个性转型到追求功能性与实用性，让品牌获

得良性发展。

“ACF倡导的是原创设计，实际上真正的原创设计非常少，原创设计关键在于市场，有时候好设计叫好并不叫座，有的是昙花一现，可能我们还是没有考虑到消费者的诉求，产品是不是符合市场需求，如果说只是为了自我的性格展示，还是比较难以市场化的，虽然我们做原创设计，但也要追求市场的利润，符合市场需求。”ACF原创家具设计有限公司总经理王昕总结。

“ACF一开始也是做单件产品，但买的人很少，于是我们做了很多用户调查，发现消费者的态度是买你一把椅子还要配一个沙发，一个家

地毯、茶几，根本没时间和精力，而且搭配的效果也不好，于是我们开始设计系列化的产品，把产品和配饰组合好，直接买一套就可以了。”王昕表示。虽然ACF倡导原创，但消费者并不会因为你是原创而买单，还是要根据自身诉求来选择适合自己的产品。

现在家具市场急功近利的心态太严重了，而原创研发既消耗精力又耗资巨大还不知道市场反应如何，想要做好原创品牌，ACF这类企业的路途绝不会一帆风顺。在国外，一个家具品牌的成长可能要50年以上，但在中国，可能四五年的时间一个品牌就会起来，甚至更短的时间，国外一个家具系列可以卖10年，甚至是20年，而我们的产品生命力只有两三年的时间，就走到了尽头。

## 为设计师定制生产

ACF一直致力打造一个开放的设计师合作平台，在这个平台上有不同的设计师在签约，目前签约的设计师已经有10多位。既有卢志荣这样的国际家具大师，也有跨界设计师，因为家具设计不是只有学设计的人才能做，ACF合作的很多设计师都不是科班出身，ACF创始人王昕本人就是学电子工程出身，但后来因为热爱设计而进入到家具行业，“我们打造的是一个设计师产品平台，追求多元的设计风格，产品自主研发平台，接受多元创意与设计，只要有市场。”

还有很多美国的艺术家、室内建筑师，以及ACF签约的荷兰、新加坡的一些设计机构，也在持续不断地为ACF提供家具。ACF是一个家

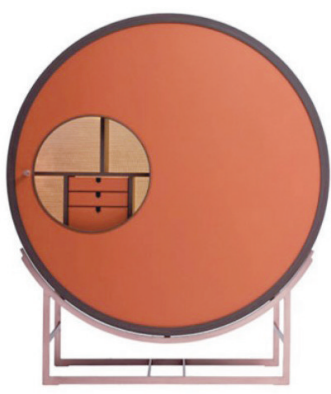
具品牌，不是一个设计师品牌，ACF希望打造一个平台，集聚不同背景的人。当你有了生活的阅历，有了对设计的热爱，你就可以拿出自己的设计作品来加入ACF。ACF有一个评估体系，如果你的产品被评估标准认可、成熟，适合进入ACF生产，ACF可以提供免费打样、生产、制作以及市场宣传。

很多人觉得隔行如隔山，但ACF并不这么认为。卢志荣是建筑学出身，但他建筑师的背景，反而让他在设计家具时可以从不同角度看待家具。国内也有很多产品设计师、家具设计师，是建筑师或者室内设计师出身，其实这其中并没有一个严格的界定。

ACF还有一个新锐设计师系列，不断培养新设计师，中央美院、鲁迅美术学院的毕业生进入ACF以后，会有专人将ACF家具设计的经验传递给他们，让他们在经验积累的前提下做出更好的设计，基于此这些新锐设计师在ACF平台上成长得非常快。

在不断跟国内外设计师合作的过程中，ACF发现很多设计师并没有能力形成系列化产品的发布，他可能有一两件单品，甚至可以称之为艺术品。实际上ACF也在走一条探索之路，跟国内外不同的设计师合作过程中，用自己的市场标准不断去更换，重新纳入新的设计机构，希望和系列化、民用化设计机构合作，这就是未来的发展方向。

而设计师的商业价值一定要由市场来反馈，设计师才有改进的真实信息和动力。“ACF品牌的未来发展方向是做中国自主的家具设计品牌。”王昕表示。



ACF的设计作品

# 第十一届中国红木古典家具展览会

## 2013中国(中山)红木家具文化博览会

2013年3月15日-19日 | 中山博览中心(中山市东区博爱六路)

组委会设置观众报名方式，为您提供快捷观展的VIP通道

登录官网www.ircff.com首页，点击进入“预先在线登记”

完整填写《预先登记表》并提交

网站后台通过对该资料完整度审核

完成提交确认

获得观众编码

预约成功

开展当日凭编码换取入场证

## 红木投资 保值增值

## 现场采购 免费入场

中国红木古典家具展览会组委会

地址：深圳市深南中路新闻大厦1号楼27层 邮编：518027  
电话：+86-755-3690 8656、3690 8524 传真：+86-755-3690 8830  
网址：www.ircff.com QQ:1440731908 邮箱：hm2010831@126.com

