

# 2013年山东省重点文化工作展望

本报驻山东实习记者 和树泉

编者按:2013年是山东全面贯彻落实十八大精神的开局之年,是实施“十二五”规划的关键之年,是推进文化强省建设、打造全国重要的区域性文化中心、冲击“十艺节”的重要一年。1月13日,山东省宣传文化工作会议在济南召开。山东省委宣传部副部长、省文化厅厅长、第十届中国艺术节山东省筹委会常务副秘书长徐向红在会上就山东省今年的文化工作目标向与会代表作了阐述。其中,提升“十艺节”艺术精品创作水平、提高公共文化服务效能等6个方面被列入工作重点。

## 1 艺术精品展形象

关键词:一流水准 地方特色

建设文化强省,夺取“十艺节”参赛胜利,至关重要。创作推出一大批体现时代特征、富有山东特色、具有强烈震撼力、在全国有较大影响并且市场效应好的艺术精品。各市、各文化单位要精心实施“十艺节”“精品剧目打造工程”“社会文化艺术精品工程”“美术创作精品工程”。

在舞台艺术精品创作上,围绕打响“齐鲁戏剧”品牌,着力打造舞台上立得住、群众中叫得响、市场上打得开、能够支撑院团长远发展的精品剧目。现在,各省市为备战“十艺节”,普遍加大艺术精品打造力度,全国各地形成了你追我赶、百舸争流的状态。因此,山东要瞄准全国一流水准,及时跟踪全国各地舞台艺术创作的最新动态,全面分析研判我省面临的形势,对照先进找差距,围绕目标定措施。

在备战群星奖上,努力打造推出一批具有鲜明时代特征、浓郁地方特色、独具齐鲁风格的艺术精品,力争获奖作品数量在全国名列前茅。对已经入选全国决赛的23件音乐、舞蹈作品,继续组织专家巡回指导,进一步提升作品质量,做好冲刺群星奖的充分准备。

在美术精品创作上,努力创作一批反映山东重大历史事件、体现重大发展战略、改革发展重大成就和时代风貌的美术精品。从近3年来在全国、全省比赛获奖作品中选出一批美术精品,举办全省美术作品选拔展,选出一批冲刺“十艺节”备选作品,力争我省参加全国优秀美术作品展工作居全国前列。

## 2 公共服务塑品牌

关键词:建管用 文化惠民

办好“十艺节”,建设文化强省,向国内外充分展示“文化山东”的良好形象,要体现在覆盖城乡、惠及全民的完善的公共文化服务体系上。坚持文化惠民、共建共享,交好重点场馆设施和公共文化设施建设“两本账”。

加快省美术馆新馆建设、省艺术馆改造和省直剧场维修工程,对13个正在建设的场馆加强调度督导,特别是5个承担重点比赛任务的城市要进一步加快场馆建设改造步伐,确保按时完成建设改造任务,满足“十艺节”办节需要。对正在新建或改扩建的19个市级三馆、32个县级两馆,加快建设进度;对已列入新建或改造计划的8个市级三馆、64个县级两馆,争取尽早开工。

大力开展“基层公共文化服务建设提升年”活动,面向基层、服务群众,硬件软件并重,建管用并举,着力提高服务能力和服务水平,打造一批基层公共文化服务品牌。省里统一制定规划,实行以奖代补,市、县、乡、村共同负责,新建文化大院1万个,年内全省基本实现文化大院“村村有”和基层文化设施全覆盖。新建公共电子阅览室4000个以上,全省总数超过1万个。深化美术馆、公共图书馆、文化馆、文化站免费开放服务,打造品牌服务项目。继续开展为农村(社区)群众免费送戏演出,积极利用彩票公益金支持省直院团为社会福利院、敬老院、农民工开展文艺演出。推动“文化下乡”“文化进社区”“送欢乐下基层”常态化、机制化,进一步丰富基层群众文化生活。

## 3 文化产业增实力

关键词:规模化 集约化 专业化

文化强省,既要事业强,也要产业强,必须形成门类齐全、结构合理、创意力强、科技含量高、高端产业集聚、园区布局科学、核心骨干企业强大,具有很强的整体实力和竞争力的文化产业体系。

要围绕提高文化产业的规模化、集约化、专业化水平,着力培育重点企业和重点项目、重点园区(基地),打造一批文化产业发展龙头。强化对国家、省、市级文化产业示范园区、试验园区和示范基地的引导管理、扶持服务。积极推动优秀文化内容与数字技术、网络技术更紧密地结合起来,探索建立山东文化的“阿里巴巴”“淘宝网”,培育以文化内容消费为核心的产业链。把文化产业与工业化、信息化、城镇化、农业现代化紧密结合起来,使文化更深更广泛地融入“四化”进程,更好发挥文化产业在转变方式调结构、推动科学发展中的重要作用。加快建立演艺院线和演出联盟,3月底前建立起山东剧院联盟、演出院线和信息发布、票务销售系统。精心举办中国(山东)演艺产品交易会,为国内外演艺界搭建交易与合作平台,推动我省优秀演艺产品和服务走出去。坚持一手抓繁荣、一手抓管理,继续深入推进文化市场综合执法规范化建设工程。

## 4 围绕曲阜做文章

关键词:文化经济特区

在北京、上海两大文化高地之间,把山东建设成为全国重要的区域性文化中心。积极配合山东重点区域带动战略的实施,重点抓好“蓝黄”两区、省会城市群经济圈、西部经济隆起带、曲阜文化特区等区域的文化建设。

借助“蓝黄”两大国家发展战略,以实施山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区文化产业、文化事业发展专项规划为抓手,统筹推进“蓝黄”两区文化建设,打造公共文化服务体系建设示范区和新兴文化产业圈,加快形成“蓝黄”文化发展区域高地。与省会城市群经济圈、西部经济隆起带建设相结合,抓紧编制省会城市群、西部经济隆起带文化事业及文化产业发展规划,加快推进这一区域的文化建设。

突出抓好文化建设“突破曲阜”战略的实施,积极探索在曲阜及周边传统文化资源富集地区推动科学发展的新理念、新路径,统筹文化遗产保护传承与经济社会发展,统筹文化建设与经济建设、基础设施建设、生态建设。充分发掘、系统梳理曲阜及周边区域特色文化资源,组织编制区域文化经济融合发展规划,打造曲阜文化经济特区。充分发挥部省合作的综合优势,调动曲阜及周边区域的积极性,以中华文化标志城和文化遗产保护曲阜片区为抓手,推动文化与经济的深度融合,打造文化经济融合发展新优势。

## 5 遗产保护传血脉

关键词:项目带动 完善机制

山东是中华文化的重要发祥地、儒家文化发源地,历史文化遗产资源极为丰富。要建立系统科学的文化遗产保护传承体系。

在文物保护上,以规划建设“七区两带”文化遗产保护片区为重点,抓好重大文物保护工程、重点文物保护项目的实施。加快考古遗址公园建设,搞好历史文化街区、文化名镇名村、历史建筑、特色风貌区的保护,打造文化旅游示范点。博物馆、图书馆等历来是文化的“祠堂”和“祖庙”,要发挥名家大师的引领作用。在非物质文化遗产保护上,要加快非遗博物馆、传习所、传承基地建设,建立完善非物质文化遗产保护的扶持政策,加快推进济南、枣庄等地非物质文化遗产博览园建设。对具有产业和市场潜力、具备经营条件的非物质文化遗产资源,积极发展生产性项目,带动群众致富。依托我省“民间文化艺术之乡”,启动民间文化“百乡千人”扶持计划。挖掘利用我省文化遗产资源,策划实施有文化内涵、有山东特色的对外文化交流项目,打造对外文化交流品牌,扩大齐鲁文化的国际影响。

## 6 改革创新激活力

关键词:面向市场 创新思路

改革只有进行时没有完成时,创新是文化发展繁荣的动力之源。

要按照中央和山东省委、省政府的部署要求,不断深化国有文艺院团体制改革,推动山东演艺集团及各市转制院团尽快建立现代企业制度、完善法人治理结构、加快公司制股份制改造,成为真正合格的演艺市场主体。建立起适应市场需要的艺术生产机制,大力开发原创性演艺产品,打造具有核心竞争力的文化品牌。推动保留事业性质的院团面向市场、面向观众,转换机制、增强活力,深化人事、收入分配和社会保障制度改革,实行企业化管理。会同有关部门完善政策扶持体系,为转制院团健康良性发展和演艺业持续繁荣提供长期政策保障。

着力培育骨干演艺企业,积极推进演艺企业资源整合,鼓励有实力的演艺企业以资本为纽带,实行跨地区、跨行业、跨所有制、跨媒体兼并重组,形成一批有影响、有品牌、有竞争力的演艺企业或企业集团,打造一批具有较强竞争力的“文化航母”。大力推动文化创新,发挥好全省文化创新最高奖——“山东省文化创新奖”的作用,以评选文化创新奖为抓手,带动文化创新驱动战略的实施。把筹办“十艺节”作为推动文化体制机制创新、深化院团改革的重要机遇,对在“十艺节”筹备过程中所得经验,进行认真梳理总结,形成一整套文化建设的新机制。

## “2012山东油画提名巡回展”亮相日照



王明亮 摄

本报讯 为迎接2013年秋季将在山东举办的“第十届中国艺术节·全国优秀美术作品展”,1月15日上午,由山东省美术馆、山东省油画学会举办的“样式表达——2012山东油画提名巡回展”在日照举行。

本次画展齐聚了省内27位在油画创作方面最具实力的作者,他们既有以50年的创作生活伴随新中国建设历史跌宕起伏的老一代油画家,又有改革开放后崭露头角的山东当代油画的中间力量,代表了当前山东油画的最高水平。此次到日照巡展,以27位画家的70余幅作品为基础,吸纳日照市20余位油画作者20余幅作品,为日照市民带来了一场视觉大餐。(梁 辉)

## 京剧《诗杰王勃》专家论证会召开

本报讯 近日,第十届中国艺术节山东省重点剧目新编京剧《诗杰王勃》剧本提高专家论证会在北京召开。与会专家高度评价了国家京剧院和淄博市京剧院“强强联合”的高端合作模式,充分肯定《诗杰王勃》的艺术成就并就下一步剧本的修改提高提出了宝贵意见。

新编京剧《诗杰王勃》由著名京剧表演艺术家、国家京剧院导演高牧坤执导。该剧讲述初唐四杰之首、才子王勃历经宦海沉浮,最终彻悟人生书写千古名篇《滕王阁序》的故事。剧中王勃的扮演者田磊籍淄博,年仅32岁,但已经获得了梅花奖、文华奖、白玉兰奖、“五个一工程”奖等众多国家级重要奖项。

目前,淄博市文化广电新闻出版局、淄博市京剧院按照“十艺节”山东省筹委会的要求,已经制定了《诗杰王勃》详细的修改提高工作方案,全力做好好剧目的修改、加工、提高和演出工作,进一步提升作品艺术质量,打造艺术精品,努力向第十届中国艺术节文华奖冲击。(文 宣)

## 宁阳冬日里的文化景观

柳 岩 张 辉

虽然今年是几十年不遇的寒冬,泰安市宁阳县八仙桥街道的陈勇老人却改变了“猫冬”的习惯,每天早晨不到7点就出门。

1月10日早晨,记者跟他来到离家不足200米的小广场时,里边已经聚集起了不少人,老陈赶忙帮忙摆好音响和其他设备。7点10分,演出开始,陈勇和他的鼓友们身着鲜艳的服装,伴着乐曲,有节奏地敲起腰鼓跳起舞来,成了冬日稀疏景象中的一抹艳红。

“今年的冬天热得很,看戏热、唱歌热、书画热,只要想参加的文艺活动,都能找到用武之地。”忙着排练的老陈兴奋地对记者比画着。

老陈口中的“文化热”,如今在宁阳县200多个村居和社区已成为常态。近年来,为了改变文化下乡“来时热闹一场,去后一场干净”的情况,更好地引导

群众在文化建设中自我表现、自我教育、自我服务,宁阳县变“送文化”为“种文化”,突出抓好抓实公共文化服务体系。

去年以来,这个县开展了以“建设一个小广场、开辟一个小讲堂、安装一组小音响、配置一套小投影机、组建一支小宣传队、开展一系列小活动”为内容的“六小工程”,为群众文化活动搭建舞台,解决了当前农村群众性文化活动存在的场所、设施不配套、人才、队伍不健全,活动开展不经常等现实问题。目前全县小广场130个;小讲堂307个;小音响275个;小投影机89套;小宣传队108支;开展各种特色活动1400多场次。

“党中央指示往下传,全国社区大发展。咱们鹤山乡党委,执行政策走在前,为了不让群众受灾难,把社区安在汶河南,家家住上新楼房,再把土地全流转,零星土地归一起,剩余劳力去挣钱,地有钱,人挣

钱,住在大楼心坦然。”虽是隆冬时节,在鹤山乡鞍山社区,里三层外三层的群众正津津有味地欣赏着《十八大》快板,欢声笑语之间,十八大精神深入每个人心中。

发展变化看身边,党的政策听唱本,这场乡土演出的主创人员,多为这个乡的基层文艺骨干。去年,宁阳县率先在泰安市探索建立了县乡村三级文联组织,通过组织大批乡土文化人才,以群众喜闻乐见的说唱形式,用农民鲜活生动的语言,用老百姓身边的故事,述说时代的发展变化,使党的政策理论深入人心,实现了与群众“零距离”,也真正让百姓主动拿起了“麦克风”。截至目前,宁阳县共成立基层文艺组织40多个,涵盖文学、摄影、书画等领域,实现了基层文化活动中由政府办变为群众办、文化建设真正实现了与百姓之间的互动。

## 文化锐评

### 博物馆开放:博物更要博心

苏 锐

作为重要的公益文化设施,博物馆承担着搜集、保管、研究、陈列、展览的功能。近些年,全国各地的博物馆已纷纷对民众免费开放,在文化惠民的同时,加强管理、提高其服务效能的问题也愈发突出。当前我国正扎实推进社会主义文化强国建设,全国各地对文化建设的重视程度空前高涨,投入巨资建设,占地上万平方米、投入上亿元的博物馆屡见不鲜。但设施建好了,文物摆上了,服务跟不上,门前冷清也就成了必然结果。

前些日的一个周末,笔者参观国内某著名博物馆。正值当地“史上最冷冬天”,街上行人寥寥,位于市区繁华地段的这座博物馆门前也是空空荡荡,唯有两只雄伟的石狮子蹲守两

侧,仿佛守着一处深宅大院。正是下午四点钟,阴沉的天空让馆内的光线十分暗淡,高悬屋顶的大灯也未打开。由于博物馆藏品的特殊性,一般情况下博物馆内都会张贴一些提示标语。但笔者在这座博物馆的一个展厅发现,“禁止拍照”和“禁止触摸”等提示标志被贴在了门两侧的最下面,若不注意根本不会看到。而走进展厅内,里面摆放的部分青铜雕塑由于没有玻璃板等隔离措施,观众不断触摸,已露出了黄铜的底色,在暗淡灯光下显得更加刺眼。馆里的工作人员告诉笔者,一般发现有观众接触文物时,他们都会及时制止。但由于馆内人员有限,通常情况是他们一转身,观众就“迫不及待”地去触摸那些珍

贵文物。当被问及为何不增设提示标语时,该工作人员表示,提示标语仅仅起到提醒告知作用,要想使文物得到更好的保护,提高公众素质很关键。

其实,上述情况在国内其他博物馆也屡见不鲜:明明写着“禁止拍照”,有人却把相机偷偷摸摸带进去;明明不允许吸烟,有人却在馆内厕所等角落喷云吐雾;明明知道接触文物会对文物造成污损,有人却依然将手伸向“神像”……

当前我国的博物馆发展态势总体良好,在发挥其博物馆作用的同时,提升其服务和管理水平,提高观众自身的观赏素质变得愈发急迫。也唯有如此,才能真正发挥博物馆的作用,才能博得民众的“欢心”与“舒心”。



近日,山东省枣庄市峄城区举行了学习宣传党的十八大精神庄户剧团百场文艺演出启动仪式。活动以庄户剧团为主体,以展示经济社会发展成果、丰富广大人民群众的精神文化生活为主线,将深入农村、学校、社区、企业等进行百场巡演,在全区范围内掀起学习宣传党的十八大精神的新高潮。

近年来,庄户剧团已成为峄城区文化建设的响亮品牌。目前,全区共有庄户剧团64家,吸纳“民间艺人”近2000人,成为一支活跃城乡的文化主力军。图为峄城区檀乡艺术团的演员们在仪式上表演具有浓郁地方文化特色的舞蹈《宫灯红》。孙启路 常桂虎 摄影报道