

年味渐浓,年俗文化产品开始热销,但——

手工民俗产品为何市场难觅

本报记者 程 竹

进入腊月,年味渐浓。宫灯、对鱼、小鞭炮挂件、串灯、中国结、花生辣椒、福字、对联、绒布剪纸、贴画等耀眼的“中国红”年俗文化产品将北京金五星百货批发市场第三区映衬得格外喜庆。各大批发市场里的同类商品区域也是同样景象,但只要稍微留意一下,就不难发现,摊位上,工业化生产出来的民俗产品虽然印刷、制作无不精致,但普遍样式雷同,手工剪纸、木刻福字、年画、门神等传统民俗产品难见踪影。

人们图方便购买印刷品

“现在的民俗产品在材料运用和制作方法上都十分讲究。”摊位老板汪群指着一副印刷品春联告诉记者,市场上售卖的春联样式有“UV”、烫金、金箔纸,每副春联的售价按档次不同,一般从5元到30元不等。大多数人购买印刷品春联,主要图的是方便、快捷。

在另一个摊位,正在购买春联的市民郝先生告诉记者,以前都是自己写春联、福字和做灯笼,可这几年因为工作忙,过春节还要备其他的年货,事情一多就懒得动手做了,在市场上选购一些印刷品,既方便又省事。

市民姜先生的3个孩子都在企业上班。随着春节的临近,企业印刷了一些春联、福字免费发放给职工。姜先生说,虽然发放的春联、福字、贴纸上印有企业名称,但毕竟设计和印刷都很精美,还省去了买春联的麻烦。

正如记者在批发市场所见,尽管各种印刷精美的民俗产品比比皆是,但走了一圈却没有发现传统的手工艺民俗产品。

传统手工民俗产品哪去了

某单位退休职工黄先生在北京天意批发市场逛了一圈,也没发现一副手写的春联。为了买几副手写的春联,黄先生又来到金五星批发市场寻找,但结果仍令他失望。

黄先生说,如今北京街面上已看不到摆摊写春联的情景了,似乎手写春联淡出了人们的视野,到处卖的是印刷品春联。黄先生说,老百姓最看重的节日就是春节,红灯笼一挂,春联一贴,年味就出来了。家门上的春联、福字是一家人一年的心愿,他一直喜欢贴传统的手写“红对子”,可近年来,市场上卖的都是印刷品春联,字体、内容年年都差不多,家家贴的几乎一个样。

记者了解到,虽然大多数市民买印刷的工业化民俗产品图的是方便,但如果市场上有手工制作的民俗产品,不少人还是会专门购买。

在王府井大街的北京工美大厦二层“北京礼物”柜台前,记者找到了手工剪纸和中国结等民俗产品。售货员告诉记者,这些手工剪纸均出自名家之手,购买的人大多是国内外的游客,带回家留作纪念。在这个不大的手工剪纸柜台里,产品价格从40元到1000元不等,剪纸有放在相框里的,有用挂轴装裱的,还有做成明信片的,将剪纸艺术的魅力充分展现。

在中国结专柜,记者看到,用桃木、红木、漆器装饰的中国结精致大气,但价格不菲,一只钥匙扣中国结售价就要300元。柜台经理说:“这些都是纯手工编制,每个样式都独一无二,价格虽贵,可一分钱一分货啊!”

无论是手工剪纸还是中国结,无不凝结着人们对生活的美好祝愿。但原本与大

众生活息息相关的手工艺品华丽转身为高价位、包装精美的礼品时,它们似乎离人们越来越远了。

保护有了,市场待开拓

在民俗专家张勃看来,近年来对非遗保护的重视,使得人们更加关注生活中传统文化的回归和相关产品的生产性保护,但一些片面的“产业开发”的做法偏离了人们的生活,值得商榷。传统手工民俗产品因价格昂贵,造成市场销售的瓶颈。由于传统手工制作的生产周期长,要耗费大量时间和精力,且产量少,难以满足市场需求。而利用电脑激光技术生产的民俗产品成本非常低,令手工民俗产品望尘莫及。这就形成了一个市场缺口,为机器制作的多样化民俗产品提供了机会。

购买年货的郝先生说:“手工民俗产品做工讲究,具有观赏性和艺术性,但过年买一个剪纸要300元,中国结1000元,而在批发市场100元钱就能把对联、福字、剪纸等民俗产品都置办齐了。”

“现在看来,传统手工艺品作为旅游用品,市场前景并不是很好,毕竟手工制作成本很高,又不是生活必需品。”张勃坦率地说,凡是可以被市场利用的又具有特定时效性的民俗产品,大家更希望买一些廉价的东。

汪群给记者算了一笔账:“用机器制作的绒布剪纸成本0.1元,零售价可卖到4元,就算卖2元也可赚到1.9元。而像木版年画、手工剪纸这些耗费人工和精力的手工民俗产品,进货最便宜的也要20元。我们是做小本生意的,哪个好卖,我们就进哪个,货尽量不积压到明年。像印刷品福字和对联,今年卖不出去明年还可继续卖,一些有特色但成

本高价格贵不好卖的产品就承受不起了。”

专家建议回归“生活性保护”

“电脑印刷福字、立体贴画、塑膜剪纸……都是民俗产品的新兵,也在传承民俗文化,是好事,也是社会发展的必然。”张勃认为,市场是无法忽视的传承渠道,民俗手工产品的生存土壤需要培育。这些手工民俗产品是传统节日形象表达的载体,它们不仅仅是物件,经过长期的传统沿袭和发展,已经演变成了一种民族符号,代表着民族共同的思维方式、价值观念和审美境界。这与工业化大量生产的民俗“复制品”所寄托的情感不同。而目前,人们对民俗手工艺品的自觉传承还没有引起足够重视,民俗专家们还要深入研究。

张勃表示,发扬民俗文化,应提倡自己动手去做。培养人群可锁定幼儿园及中小学校的老师、孩子、家长等。研究民俗的机构可到幼儿园和学校开设普及民俗文化的讲座,帮助大家从手工民俗作品中了解我们的民俗文化、体会充满历史感的文化内涵。原创作品最具有启发性,对于培养少年儿童最初的民族审美情趣有极大的影响。

中国民间文艺家协会分党组书记、驻会副主席罗杨建议,手工民俗作品不能只是放在玻璃罩里陈设售卖,在做好生产性保护之外,更应回归“生活性保护”。保护手工民俗产品除了关心重视传承人,还应让更多人参与进来,成为民俗文化的传播者。要在生产性保护的基础上实现“生活性保护”,让精工细作的艺术品真正成为适销对路的市场化商品,需要对工艺和市场进行深入细致地研究,这不仅是手工民俗产品拓展市场的基础工作,也是保护和传承我国民俗文化的重要一课。

百家横议

编制不是困难剧团的救命稻草

秦 毅

以平民视角著称的“全国戏剧文化奖”,1月8日公布了第八届“剧本奖”和“戏剧理论评论奖”的获奖名单,18部获得金奖的大型剧本没有来自知名院团的作品。1月9日,有媒体在报道此新闻时,为了说明该奖对中小剧团,特别是对一些濒临消亡的剧种和即将解散的剧团的重大作用,引用了该奖评委会主任曾献平的一句

话:“山东省日照市艺术剧院在获奖前已经解散了,但获奖后,当地政府给了60个编制重组剧团……”

因为该文章对此“经验”缺乏必要的介绍,这条总结于2010年初的“获奖一编制一剧团”线路有可能在今天放大了编制的作用,因此笔者有必要多言:剧团于危困、促使剧团强大起来的绝不是编制,而是老百姓爱看、经得起市场检验的过硬作品。

如今,虽然文艺院团转企改制已基本完成,但一些基层院团,特别是一些运营状况并不好的院团吃编制饭的情绪依然浓厚。因工作关系,笔者接触到的一些院团在给出的发展思路依然是:政府给编制,院团有生计,好戏排出来。否则,

要想消除上述不好的倾向,建立“重作品、轻身份”的政府采购模式,不失为方法之一。具有好作品的院团,不但老百姓喜欢,政府也会购买更多的演出场次,这样的竞争理念有助于消除剧团对编制的迷恋。

需要补充的是,重组的日照市艺术剧院2010年已完成改制,成立了日照昭方演艺公司。“市场化运作机制,为精品打造、艺术生产、商业演出拓宽了新境界。”其院长不久前这样对媒体表示,当初获奖的《母忘在晋》也已成为当地的一张文化名片。因此,“一出戏救活一个剧团”并非传奇,只是别误用“编制”替代了“作品”,让这份传奇在人们的美慕中变了味……

山东启动“基层公共文化服务提升年”

本报讯 (驻山东记者苏锐)记者从1月16日召开的山东省基层公共文化服务建设现场会上了解到,为推动基层文化事业蓬勃发展,营造“十艺节”召开的良好氛围,山东省将于今年启动“基层公共文化服务提升年”活动。

据山东省委宣传部副部长刘为民介绍,今年1月底前为活动宣传发动阶段;2月至10月,有关部门将根据不同节点,开展文化下乡基层等活动;11月至12月,山东省“基层公共文化服务提升年”活动领导小组将对各地开展活动情况进行评估考核,并对工作突出单位予以表彰。

山东拟通过此次活动的开展,重点加强基层文化馆(站)、图书馆、县级文艺团体和民营文艺表演团队、基层文化市场管理和执法、数字文化服务等方面建设,进一步巩固全省基层公共文化服务体系建设成果,培育基层群众认可的公共文化服务品牌项目,推动形成具有山东特色的基层公共文化服务新格局。

共有26家具有营业性演出资质的北京市属、民营团体创编的33台剧目申报,经专家评审,从中挑选出既有艺术创新特点又能与市场较好结合,具有成为优秀舞台艺术作品基础的10家民营团体的10台剧目参加此次展演。据悉,入选剧目将获得每部40万元的创作及演出补贴。

据悉,此次展演将持续至3月1日,将在北京8个剧场演出。

“文化新浙商”揭晓

本报讯 (驻浙江记者苏唯谦 通讯员陈晓明)2012“最美浙江人·文化新浙商”评选活动日前在杭州揭晓。浙江华策影视股份有限公司总经理赵依芳等10位浙江企业家荣获本年度“文化新浙商”称号,浙江横店影视制作有限公司董事长刘志江等10人获“文化产业创新奖”,浙江大可城际广告有限公司总经理王奇等10人获“新锐奖”,浙江省台州市、金华市文化广电新闻出版局分获组织奖。

据悉,该评选活动由浙江省文化厅、新华社浙江分社主办,浙江省浙商文化促进会等单位共同承办。“文化新浙商”评选自2010年始,每年举办一届。获奖者除获得中国建设银行浙江省分行的100亿元授信外,还会获得由“浙江省卓越浙商文化产业基金”提供的各种服务。

长株潭两型社会试验区采风作品展

本报讯 (驻湖南记者张玲 通讯员谢群)1月16日至18日,由湖南省长株潭两型社会建设改革试验区领导协调委员会办公室、湖南省文学艺术界联合会共同主办的长株潭两型社会试验区文艺采风作品展,在湖南省画院美术馆举行。

此次展览共展出《湘江北去》等6篇文学作品、《麓山红叶》等46幅美术作品、《新农村落美如画》等15幅摄影作品,以及2首音乐作品和17幅书法作品。据悉,长株潭两型社会试验区文艺采风创作活动于2012年10月30日启动,共有全省文学、美术、摄影、书法、音乐等门类的40余位知名文艺家参与。

《黑龙江版画辞典》出版发行

本报讯 (驻黑龙江记者张建友)1月15日,由黑龙江人民出版社出版发行的《黑龙江版画辞典》正式与读者见面。该辞典收录了自1946年至2011年黑龙江地域版画史实及相关资料。

据悉,该辞典以“黑龙江版

► 癸巳年将至,造型各异的蛇年玩偶以及节庆年货吸引群众选购。图为1月16日,市民在商场选购年货。 本报记者 卢旭 摄

把“有基础”打造为“留得下”

(上接第一版)例如,堪称豫剧现代戏经典的《朝阳沟》已经演出5000多场了,至今仍不断征求观众意见;《铡刀下的红梅》已在听取观众反馈意见过程中修改了上百次;《老子》一路走来,其塑造的老子形象经历了从神到半神半人,再到可敬可爱的老人的质变过程,正是汲取专家和广大观众集体智慧进行上百次修改打磨的结果。

记者走访河南省豫剧二团时了解到,刚刚过去的2012年对该团来说是个不同寻常的年份。这一年,在文化部支持举办的大型原创剧《苏武牧羊》全国巡演活动中,从当年8月20日至9月底,河南省豫剧二团把《苏武牧羊》送到了北京、上海、广州等10座城市和15所高校。

据了解,豫剧《苏武牧羊》在创排过程中大胆创新,借鉴话剧、影视表现手法和现代声乐技法等其他艺术门类点优势,将舞剧、歌剧、话剧等融为一体,创造出新颖别致、雄浑大气的艺术美感。河南省豫剧二团的相关负责人告诉记者:“尽管我们所到之处获得了观众的赞誉,甚至出现一票难求的情况。但是我们仍然会请当地老百姓和剧协的专家为我们的剧目把脉问诊。这是我们一直以来进步的动力。”

1月15日晚,四川省锦城艺术宫,在大型歌舞《非常梦想》的主题曲中,四川省首届农民工原创文艺作品大赛颁奖晚会拉开序幕。颁奖晚会上,共颁发了一、二、三等奖130件,优秀奖111件,最具网络人气奖3件。而此次晚会的主角不是别人,正是为城市建设作出了贡献的农民工朋友。

网上投票,参与人次403万

为何要举办这样一次大赛?四川省文化馆馆长何光伦向记者介绍:“农民工群体是目前活跃在社会生产中的一个庞大群体,城市生活的各个方面都有他们的身影。他们为城市的发展、建设作出了贡献。同时,他们也是公共服务的主要对象。”何光伦表示:“希望本次大赛能为农民工搭建一个舞台,让他们通过文艺形式,展现各自的风采。”

晚会总导演曾萍告诉记者,本次大赛自去年10月中旬启动以来,组委会在四川省21个市(州)共征集到5000多名参赛者递交的1.5万件作品。自2012年12月5日开始,大赛部分作品在网络上进行公开投票。到12月15日,大赛的网络投票总数已达403万人次,观众参与热情高涨。据了解,此次比赛分为歌曲、书法美术摄影、文学三大类。

农民工原创,表达真情实感

音乐类作品专家评审、四川音乐学院作曲系主任宋铭筑告诉记者,参赛的农民工虽未接受过作词、作曲训练,但其作品却表达了农民工群体的真情实感,真实地反映了他们的生存状况和场景,在我国近年来的原创音乐作品中显得非常有特色。

历时3个月、涉及21个市(州)、参赛者达5000多人、征集作品1.5万件,四川首届农民工原创文艺作品大赛——

农民工唱主角

谢维平 本报驻四川记者 王雪娟

梅兼毓,土生土长的眉山农民,在200多首参赛作品,他作曲的《成都南边我的家》获得原创歌曲类三等奖。因为喜欢音乐创作,他自学了很多专业知识。他原来在北京打工,漂泊在外,如今家乡的文化产业蓬勃兴起,他意识到表现自己才华的机会来了。得知四川举办首届农民工原创文艺作品大赛的消息,他不失时机地踊跃报名参赛。梅兼毓激动地对记者说:“我们农民工也有自己的文化,农村有农村的文化,我愿意去创作与自己的生活密切相关的文艺作品,表演给乡亲们看。”下一步,他计划建立一支文艺表演团队,为当地的文化繁荣贡献自己的力量。

大赛还将继续,让更多人参与其中

何光伦透露,首届农民工原创文艺作品大赛的成功举办或许会衍生出一个公共文化品牌。据悉,四川正在为此进行积极的准备和尝试。

“举办这次大赛,我们有3个没想到:一是没想到参与的农民工如此踊跃,二是没想到参赛作品质量如此之高,三是没想到社会影响和关注度如此之大。”当

记者问及大赛是否将继续举办?何光伦的答案是肯定的:“希望在首次成功举办的基础上,将其打造成一个具有农民工特点的公共文化品牌。”何光伦说,农民工朋友中其实藏龙卧虎,有不少人在某些方面将会有所建树。谈到下一届比赛,他说,将来会考虑进一步降低门槛、扩展比赛门类,让更多的农民工朋友参与其中,因为参与的过程就是一个创作和接受的过程。



四川省自贡市人社局农办选送的参赛作品群舞《老两口的菜地》。 史挺 摄