

# 陈立恒：以瓷载道 文创人生

本报记者 杨晓华



陈立恒先生近影

陈立恒(下文中简称陈): 籍籍中国台湾,世界著名陶瓷产销集团“法蓝瓷”公司的创始人、董事长。上世纪90年代陈立恒为世界顶尖之礼品制造商海翰集团的董事长。他以建立华人的高端文化品牌为己任,2001年创立法蓝瓷公司,其产品迅速攻占世界各地百货精品橱窗,在全球建立了6000多个销售点,改变了百年陶瓷产业由欧洲名窑独领风骚的历史,使法蓝瓷成为享誉国际的高端瓷器品牌。陈立恒还以“艺术生活化、生活艺术化”为理念,致力于推动中国文化创意产业的发展和提升,在文化界产生广泛影响。日前,记者在北京对陈先生进行了专访。

不必写一大堆。结果这个课堂,我得到很高的分数。很多老师抗议,怎么写了一两页的输给两三行的?我的老师说,会下定义的是天才。这对我是个鼓励。所以,我慢慢习惯,把长篇大论的事情用很简单的语言解释得很到位。我的员工最多时接近10000人,我发现,只有用言简意赅的办法,才有可能把一天内需要做的决策做完。后来偶然看到一本书,美国领导学家华伦·班尼斯(Warren Bennis)的《新领袖主义》,他说:当领导的第一个任务就是会下定义,我一听就很高兴。(笑)所以,我觉得,用最简单的方式解释复杂的食物,是一个思想家、哲学家应该具备的能力,企业家当然需要这种素质。

记者:哲学家冯友兰先生把人生分为四个境界:自然境界、功利境界、道德境界、天地境界。您是如何理解一个企业家做生意的境界问题?

陈:我做生意,很少谈挣多少钱,赢多少利润。我相信,千年之后,你要是挖到一个法蓝瓷,一个iPhone手机,你一定选择保存法蓝瓷,这个意思就是这个产品千年后还有价值。所以,一个商人,如果可以同时创造社会价值、文化价值和普世的人文价值,就会让人尊敬和缅怀,这就把做人的价值和做生意的价值结合起来了。

记者:您做生意,很少谈挣多少钱,赢多少利润。我相信,千年之后,你要是挖到一个法蓝瓷,一个iPhone手机,你一定选择保存法蓝瓷,这个意思就是这个产品千年后还有价值。所以,一个商人,如果可以同时创造社会价值、文化价值和普世的人文价值,就会让人尊敬和缅怀,这就把做人的价值和做生意的价值结合起来了。

记者:中国文化和西文化,一个重要的门槛就是产品中的中西元素的融合,法蓝瓷在这方面做得非常优秀。您在设计和制作中,如何把握东西方的文化特点?

陈:一个器物,由形、色、质构成,东西方在这些方面很不一样。比如颜色,东方人是在咖啡色的眼珠,西方人是蓝色的眼珠,所以东西方对色调的适应不一样。我们喜欢大红大绿,西方人觉得粉色更宜人。东西方有哪些共同点,哪些差异?这是商业机密。(笑)物体除了外在的特点,还应该有

一个内涵。内涵就是一种生活哲学观。这就是以瓷载道。杯盘为什么不做成圆的而要做成蝴蝶的形状?我的内涵是要提醒你接近自然,自然中的两只蝴蝶,它们好像还挺恩爱,蝴蝶还可以代表变化、感情、禅味,你可以想象到很多。这个杯盘就变成一个故事的叙述者,不再是一个简单的只是供放杯子的盘。这不是更高的一级了吗?内涵才是重要的,形、色、质这时就不是最重要的了。抓住最大的人性的共同性,把中华文化生活中对此问题的深刻体悟讲出来,再抓住形、色、质设计中的共同点加以诠释,这个产品就能得到东西方的共同认可。

记者:在您讲述企业的历程和自己理想的时候,有一个核心词“精致”,这让我想起白勇先生频繁用“精致”这个词描述昆曲,“精致”像是您的一个核心理念?

陈:陶和瓷不一样,从陶到瓷是一个进化的过程,是一个精致化的过程。陶是被污染的瓷,分子之间是分散的,手牵手的力量很弱,不是一家人;而瓷是千篇一律的,结构紧密。陶600度可以烧好,但是不能盛水,还容易藏垢纳污;而高科技的陶瓷甚至要烧到1600度,可以当涂料,可以当人工的关节,所以瓷到了另外一个境界。你就明白了什么叫精致,精致是不是带来了更多的价值。所以精致是人类在解决了温饱问题的时候,追求更高质量的生活。对中国来说,温饱问题大部分解决了,要追求更高质量的生活,不再是马马虎虎,不再是差不多。精致讲专注,当我们给收音机调频,你明明想听98.1,调到98.2,差0.1,没事?这是另外一个台。(笑)这就是不精致的结果。所谓精英文化,就是在净值方面可以发挥带动作用的文化,树立一种标杆,一种梦想,大家开始去追求。人类的动机、动力就来了。只有精致,才能使得我们具有更高的境界和格局。

记者:沿着这样的思路,法蓝瓷在大陆的业务进展非常迅速,这说明大陆人追求精致化的愿望越来越强烈。这种“精致化”似乎可以理解为“艺术化”?

陈:温饱问题得到解决,大家就开始寻找更美好的生活。更美好的生活,就是做事要有品质,生活要有品位。品味怎么定义?生活艺术化就是品味。艺术又是什么?艺术就是创新。一个女生换一个发型,很美,为什么?创新。一个创新要达到以下的功能,这个创新就有意了:一是不能打动你的心;二是启发你的想象力;三是丰富你的人生;四是帮你表达别人不能表达的。进一步想,品位之后还有品格?就是一种道德追求,人格风范。这是三位一体的生活。西方的工业革命早,二三百年来,他们的文化不知不觉地超越了我们,我们到巴黎、到柏林,觉得到处是精致的艺术,就是这个原因。

但是,这些年大陆适应得蛮好。我再建言一点,就是大陆还需要更关注最基础的文化建设。每个人如果有很好的基础,就会产生很好的文化服务力,很好的文化服务力内化成素质后,可以有不同的创意结

近年来,他又专注水墨画舞蹈方面的创作研究,成绩斐然。例如,《太阳花开》在探索处理光影下载歌载舞的人物群像上达到了出人意料的效果;由56幅水墨舞蹈画制版印刷的《中国56个民族》,曾被我国国防部作为礼品赠送国外贵宾。

与会专家认为:继黄胄、叶浅予之后,陈玉先是现代舞蹈人物画的继承者和开拓者,他的艺术风格,区别于黄胄以写实长和叶浅予以简笔,以速写功力为基础,关注形体生动性和笔墨灵动性,既保持舞蹈的动态特征,又使笔墨韵味得到释放,形成优美洒脱的艺术面貌。

孩子们的成长有益?别拿教育当游戏!

周有光先生今年108岁了,依然笔耕不辍。2005年,先生100岁时出版了《百岁新稿》;2010年,出版了《朝闻道集》;2011年,出版了《拾贝集》。

文力谓点评:“吾生也有涯,而知也无涯。”面对这种困局,自古以来就有两种态度,一种是发奋有为,生命不止,思考不止,努力不止,因此,“朝闻道,夕死可矣”。另外一种是不认识,“以有涯随无涯”不可能,便圣弃智,闭目塞听,消极认命。我们从周老先生的身上,看到的是前一种。“厚德载物,自强不息”,这种源自天人合一思想的刚健质朴的生命观,使得人乐观向上,恒载青春精神。周先生本来是学习经济学的,而且已经声名鹊起,建国后,却不经常间成为语言学家,他参与制定的汉语拼音方案影响至今。年届八旬后,又不断对全球化、中东局势、公民意识等思想文化界的焦点问题发表言论,自成一家,影响广泛,被誉为敢说真话的“公共知识分子”。周老说:“上帝太忙,把我忘掉了。”我们再忙,也忘不了给先生送一声祝福:仁者寿,寿比南山。

近日,河南省郑州市的一家幼儿园举行了一场隆重的“集体婚礼”——100多名孩子“结婚”,他们的爸爸妈妈也在婚礼现场见证。

文力谓点评:代际更替是社会发展的动力再生机制,幼儿的身心健康,在相当程度上影响着我们的未来。世界著名儿童教育家蒙台梭利曾说过:我们对儿童所做的一切,都会开花结果,不仅影响他一生,也决定他一生。因此要敬畏儿童,要以虔诚之心,把他自由的成长空间,最文明的生活方式教给儿童。但是,为儿童举办“集体婚礼”,我除了看出幼儿园教师和家长们对儿童的尊重。还有人振振有词地辨析:举办“婚礼”可以让儿童学会如何处理伙伴关系。谁都知道,婚礼是成人文化的重要组成部分,关于婚礼的戏剧性言行,多半是成人在意识支配下的游戏和交往,婚礼培养的并不是一般的伙伴关系,而是自然性基础上的亲密伙伴关系。我不知道,这些老师和家长,如何判定这些幼儿需要处理这种亲密的伙伴关系?如何认定这对孩

## 水墨舞蹈:陈玉先占了一个动字

本报讯 (记者刘茜)“陈玉先善于选择过程,一个动作到另一个动作的过程,占了一个动字。这是他对水墨舞蹈有贡献的地方。”1月15日“墨舞中华——陈玉先从艺50年研讨会”在京召开。陈履生、林阳、袁正阳、许向群、吴海毅、仓小宝、乔天富、王晋军等美术界、文艺界专家就陈玉先绘画成就,以及他在水墨舞蹈画上的突出贡献进行了深入研究。陈玉先从上世纪60年代开始活跃在中

国画坛,19岁时成名作版画《老列兵》就被中国美术馆收藏。他的作品题材广泛,以反映现实生活,展现民族风情,聚焦重大题材而享誉画坛。他的力作中除了毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德、邓小平、朱庆龄等领袖人物和英雄模范的肖像作品外,还有《秋收暴动》、《上井冈山》、《延安整风》、《万水千山》、《天高云淡》、《开国元勋》等一系列以重大历史题材为主题的鸿篇巨制。

近日,《北京文学》副主编师力斌坦言:现在好的批评难觅,快评、浅评、乱评、滥评、网评、报评、圈评、商评随处可见,把读者搞晕了。

文力谓点评:文学批评存在虚假繁荣,这是现实。耐心读书的人本来就少,读文学这种无用之书的人更少,您怎么能期待有多少人还可以认真地参与文学批评这种高难度的理性操练呢?所以要有好的文学批评,第一是要倡导读书的风气,让大家拿起书本,静下心来读书;第二是,读有用之书也要读无用之书,有用无用只是你在一定条件下的感受,条件一变,书的价值观就发生变化;第三是鼓励大家去读文学。我常常觉得史学家要直白地去说明世界,就往往失于各种避讳,而文学正因为可以使用各种委婉的修辞,就往往更真实地记录和表达世界。不读文学,你看到的世界难以彻底真实,更别说一个人内心的波诡云谲,就根本不是史学家管的范围。读文学的人多了,文学的有效需求多了,文学批评自然上档次,上高度,走向真正的繁荣。

最近,孩子们放假了,各种补习班又火了起来,某大学寒假期间办的“国学智慧与未来领袖少儿班”引起了人们的注意,一共4天,学费4800元,课时之短、收费之高令人咋舌。大家开玩笑式地感叹,“吃得起切糕,上得起国学课,那才是真正的富二代啊。”

仔细看了这个少儿班的课程规划,基本上可以这样形容:就是穿着袍子背课文。4天4800元,这比当年赵丽蓉春晚小品上说的“宫廷玉液酒,一百八一杯”有过之而无不及。花4800元给孩子上个托儿所,这笔账我想家长应该能算清楚,可是怎么还有人报名呢?原来,这个课外班还有增值部分,不光带着孩子背书,还提供高尔夫球杆和高尔夫球培训。这就更令人费解了,高尔夫球和国学又有什么关系?奇葩的主办方发言了,古人讲究“诗书礼乐艺”,高尔夫也是“艺”的一种。“礼乐射御书数”是我们都知道的六艺,不管是驾马车还是射箭,甚至是数学,哪儿也没出现高尔夫踪影啊。如此一来,高尔夫的发源地苏格兰要哭了,这也被国学收进去了?

当然,不管是天价课程,还是荒唐如月饼盒般的包装增值部分,这些应该是工商局管的事,倒是更想多聊聊课程名字“国学智慧和未来领袖”这件事。这名号太霸气了,深深地暗示,学了国学就能成领袖。大概,中国封建王朝的衰亡和培养的领袖过多有关系。

多少明哲先贤之流血流汗建立起来的文化宝库——国学被严重产业化、功利化,才是这个事情背后最可怕的部分。在冠冕堂皇的幌子之下,很难感觉到为弘扬文化而学习的风气,更多的是暴发户式的收金揽银,甚至是呼风唤雨。随着国学热兴起,不少人大发国子财。某大学的国学班原本是为企业家们附庸风雅开办的,现在,这些企业家们“集体办过钱”以后,国学班的身家大大减少,目光又转向了祖国的花朵们。

国学贯穿于中国整个国民教育体系,我们从启蒙之初就

## 国学哉?领袖乎?

胡克非

开始接受国学熏陶,如果从小学算起,读到大学本科,学习国学将有十好几年。可又有多少人敢说自已深谙国学之道,深悟国学之法,对国学研究颇有造诣、修养深厚呢?比起“礼乐射御书数”,“仁义礼智信”是更应该让孩子们学习、体味的东西。回到某大学这次办班,我想问,4天教孩子国学,能教什么?这样办班仁义吗?诚信吗?国学博大精深,一个人要想把国学精粹完全掌握、领悟,需要一个漫长的蜕变过程,这将伴随学习者在文化底蕴、领悟能力、经验、阅历等方面的长期的积累和变化的全过程,短短4天又能学到什么?

如今肉鸡连成,结婚闪电,教育界也有人忙着赶潮流、蹭浑水、摸瞎鱼。这种功利主义的赚钱,不仅伤了大学的面子,也折了国学的里子,实在看不出什么智慧来,怕也会把本来聪明的未来领袖们拔苗助长成一堆批糊涂先生。

## 构建诚信体系,促进艺术品市场健康发展

蒋晓芬

近年来,随着国民经济的飞速发展,我国的艺术品市场发展迅速,取得了令人瞩目的成就。然而,伴随而来的信用危机却是无法回避的事实——大量恶意造假、售假、拍假、鉴假等诚信缺失的现象不断涌现,受到越来越多的关注。如何在市场经济条件下健全市场诚信价值体系,树立正确的经营理念,促进艺术品市场的健康有序发展成为亟须解决的突出问题。

我国艺术品市场诚信缺失问题突出

艺术品经营的产业链条由生产、消费、分配、交换等环节构成,环环相扣,形成了完整的产业链。艺术家、画廊、拍卖行包括评估鉴定机构等市场主体都参与其中。在市场经济的条件下,这些市场主体应当遵循市场规律,恪守市场活动所需要的诚信原则,以保证艺术品交易的顺利开展。然而,事实并非如此。

面对火爆的艺术市场行情,一些艺术家急功近利,难以静心创作,完全不顾及艺术作品与一般商品之间的价值区别——艺术品不仅仅具有商业价值,更具有艺术价值——采取粗制滥造的方式进行艺术“创作”,干画一面地“流水线作业”,使得作品的艺术价值大打折扣,并进一步影响到艺术品的商业价值。

随着文化消费的快速增长,艺术品交易份额不断扩大,大量资本涌入市场,加剧了市场竞争的激烈程度。在这种状况之下,艺术品经营者利用市场漏洞获取高额利润,失信甚至违法行为时有发生。画廊等销售机构本是艺术品市场中最主要的交易场所,是艺术品积聚为集中的地方,却往往成为赝品流播泛滥之所。

一些拍卖公司利用瑕疵不承担免责条款进行“假拍”。根据《中华人民共和国拍卖法》第六十一条规定:“拍卖人、委托人在拍卖前声明不

能保证拍卖标的真伪或者品质的,不承担瑕疵担保责任。”依照国际惯例,这一规定本身是合理的,它根据拍卖行业的特点,建立在企业诚信和反对商业欺诈基础上的对拍卖公司经营的保护,却被一些拍卖公司滥用,作为赝品进入拍卖的保护伞,规避法定瑕疵说明义务,利用事先声明不承担瑕疵担保责任的法律依据,如假售假,非法牟利。纠纷产生后,买方的正当权益无法得到保护。

构建艺术品市场诚信体系

在我国艺术品市场蓬勃发展的今天,要确立艺术品市场诚信体系建设的基本体系,笔者认为可以在以下6方面进行努力:应在政府等主管部门的统筹安排和支持下建立艺术品市场征信系统,充分利用现代信息网络技术手段,建立艺术家、艺术作品、收藏家以及从事艺术品活动企业等市场主体的信用档案,建立信用信息共享的统一艺术品交易信用动态征信网络;政府监管部门和权威征信机构,应将企业或个人的失信记录准确地列入失信惩罚名单,对惩罚市场经济活动中的失信者进行公示,重点监控失信企业或个人,将有严重经济行为的企业或个人从市场的主流中剔除;政府部门应运用有效的管理职能,为我国的艺术品市场进行专门立法,出台严格并行之有效的法律法规来约束艺术品市场的失信行为,做到赏罚分明,惩或无私;建立全国性的艺术品行业协会,使其在促进从业人员教育、业内交流、行业标准制定、行业自律、维护行业利益等方面发挥重要作用;建立科学、严谨、独立、公正、权威的国家级艺术品鉴定评估机构,制定科学统一的鉴定标准和评估从业资格准入制度;根据我国艺术品市场特点,制定一套完整、系统的专门法律体系,指导艺术品市场向良性方向发展,控制市场风险,维护艺术品收藏秩序,严厉打击不法行为和违法犯罪行为。

艺术品市场诚信缺失的原因

艺术品市场发展迅猛,但忽略了制度建设,这引发了一系列问题。例如,缺乏艺术品有效信息的共享机制。市场信息缺乏、沟通渠道不畅通,使艺术品市场产生严重的信息不对称,信息弱势方上当受骗,失信方频频得手。

中国艺术品市场鱼龙混杂局面与市场监管机制与体系的缺失密切相关。目前,我国艺术品市场的法律法规明显滞后,没有形成专门的法律法规体系,国家下发、颁布与艺术品相关的管理行政文件、法规虽然有《艺术品经营管理办法》、《传统工艺美术保护条例》、《关于加强美术展览活动广告管理的通知》、《艺术档案管理办法》、《艺术品经营管理办法(修订)》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国拍