

数字科技让公共文化服务“结网生根”

何 巷

1月21日,《文化部“十二五”时期公共文化服务体系建设实施纲要》(以下简称《纲要》)正式发布,其中第5项指出,要促进公共文化领域文化和科技融合发展,强化公共文化服务的科技支撑,加大推进数字文化建设,将计算机技术、数字技术、网络技术、移动通信技术等应用于公共文化服务。这充分表明,我国公共文化服务正在努力探索以技术创新推动服务,充分吸纳现代科技手段,从而延伸服务方式和服务领域。

数字文化建设初见成效

事实上,我国的数字文化建设已初见成效。以图书馆数字化为例,起初只有部分图书馆尝试用短信向读者发布催还、续借等信息,而现在,随身携带“图书馆”已不是梦想。2009年,国家图书馆以“掌上国图”的品牌将移动服务打包推出,并开始探索通过手持阅读器为

读者推送国图资源的服务。到目前为止,“掌上国图”已经能够根据读者需求,借助短信、WAP、应用程序等技术手段和终端定制、合作共建等模式,将图书馆特藏图书、图片、音视频等资源,以移动终端适用的格式展现给读者,取得了良好的社会效益。

中国社会科学院文化研究中心副主任张晓明重点谈到了全国文化信息资源共享工程,这也是在《纲要》当中以专栏形式出现的工程之一。《纲要》中提到,要加强少数民族语言数字资源译制,到2015年争取资源量达到530百万兆字节,入户率达到50%。

“文化共享工程终端已经深入到行政村一级,是目前基层公共文化服务的骨干。”张晓明介绍,现在的乡村阅览室的设施面积与图书数量都有明确规定,还有可以免费上网的公共电子阅览室,连接着文化共享工程平台,能看到由文化部或国家图书馆等相关机构提供的优秀文

化内容。尽管在一些人烟稀少的区域,行政村与自然村之间的距离太远,还有很多人看不到这些资源,“但在人口稠密的地区,把这些资源输送到行政村一级就够了,老百姓不用走多远就可以到这里来免费上网看东西”。这些已经成了公共文化服务体系的重要组成部分。

现代文化传播的必然选择

在数字化、信息化、全球化的时代背景下,将上述现代科学技术及传播手段应用于公共文化服务体系,是适应时代发展的必然要求和战略选择。

在中投顾问文化行业研究员沈哲彦看来,利用科学技术推动数字文化建设,有利于提高文化的传播效率,是顺应科技、经济发展趋势的必然选择,“技术的提升,有利于完善整个数字文化建设的网络管理水平和服务能力,从而更好地满足不同层次和人员多样化的需求。”沈哲彦

还表示,通过技术创新来推进公共文化服务,可以促进文化与科技的融合发展。

张晓明提到了3个关键词:成本、覆盖性和丰富性。“通过数字技术提供文化内容服务,最重要的一点就是低成本,甚至是零成本,覆盖性和丰富性。”通过数字技术提供文化内容服务,最重要的一点就是低成本,甚至是零成本,覆盖性和丰富性。他表示,从覆盖性的角度来看,有些人居住得比较偏远,很难到图书馆或者其他公共文化服务设施里去享受、接触文化服务,“数字系统在覆盖性上大大优于传统文化产品,在丰富性上也有无可比拟的优势,因此这是现代文化传播的很好形式。”

数字文化建设应由国家主导

有关专家表示,数字文化建设一定要由国家主导,让财政资金成为其基础,因为“这项工作涉及到海量数据库,工作量巨大”。

沈哲彦表示,在“十二五”期

间,进一步推进数字领域公共文化服务,需要国家及地方政府出台相关政策,对区域内数字公共文化服务进行整体上的合理规划和指导,防范出现多头交叉和重复建设的问题。沈哲彦说:“推动数字文化建设,需要提高文化信息资源共享工程资源量和数字图书馆资源量,需要一定的财政支持,在具体执行过程中,可以利用云计算、三网融合等技术来推进其发展。”

在张晓明看来,我国目前在公共数字文化建设方面还缺乏一个国家层面的总体战略,做数字内容的时候又有很多部门或机构的多个标准在互相竞争,这些都显示了这方面的整体战略不清晰。他建议,首先应由国家统一技术标准,然后由国家财政为基础,推动全部公共文化内容的数字化。“一旦国家把基础做出来了,就有条件开放民间资本来做各种产品创新和服务创新。”

传 真

深圳向市民派送《公共文化服务指引》

本报讯 据悉,3.2万册《深圳市公共文化服务指引2013》将于2月1日起在深圳市各公共图书馆、文化馆、街道文化站、中心书城U站(U站是为市民提供服务的公益性服务点)等地免费派发给市民。

经过多年的努力,深圳已经初步建立起设施齐全、产品丰富、机制健全的公共文化服务体系。为了引导市民充分利用这些公共文化设施,自2007年起,由深圳市宣传文化事业发展专项资金资助,深圳市文化局开始组织编印《深圳市公共文化服务指引》,每年更新一版,全面介绍深圳市的公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆、书店、电影院等文

化机构的基本情况、服务内容、服务方式、服务时间、联系方式以及品牌公益文化活动等服务信息,并在全市公益文化场馆免费向市民派送。

据介绍,今年编印的《深圳市公共文化服务指引2013》为中英文对照,内容坚持面向基层、方便群众,按行政区域向市民介绍身边各类文化设施。与2012版相比,此次新增了区级图书馆2个、文化馆1个,自助图书馆40台。为了扩大手册发放覆盖面,市文化局今年与市义工联合会合作,将在全市58个U站开展“共享文化阳光指引漂流活动”,市民如果在派送点拿不到《服务指引》,还可以去U站借阅。(子 粤)

武汉图书馆邀市民“微博荐书”

本报讯 日前,湖北省武汉市图书馆联手《长江日报》推出了“微博荐书”活动,邀请市民为武汉市首批25个自助图书馆推荐好书。

据了解,武汉市民可以在长江日报社官方微博上留言,推荐个人“私家书单”(包括作者、出版社、译者等信息),并对书目做简单的点评或列出推荐理由,也可以写下阅读背后的故事和感动等。

武汉市图书馆工作人员表示,自助图书馆在武汉亮相一个月来,大大方便了江城市民随时借书、还书,但也有部分市民反映图书种类不够丰富。“微博荐书”活动就是针对这一情况而推出的,目的是广泛征求民意,馆方将根据市民荐书情况,在配书时调整书目,以满足市民需求。对于“微博荐书”活动中表现优秀的读者,武汉图书馆还将给予奖励。(楚 文)

首都举行“读书的艺术”摄影展

本报讯 近日,由首都图书馆联盟、北京市西城区文化委员会主办的“读书的艺术”百姓摄影展在中国官文图书馆举行。

据了解,“读书的艺术”百姓摄影大赛自去年10月启动以来,收到了来自全国27个省市区及香港地区共3000余幅摄影作

品,经过专家的评选,最终选出一、二、三等奖和优秀奖,此次展览集中展示了大赛的获奖作品及优秀作品100余幅。展览期间,许多志愿者在现场担当起义务讲解员,一对一地为残疾人朋友细心服务、耐心描述,令人感动不已。(西 文)



日前,北京市怀柔区泉河街道教师公寓社区的退休教师、书法爱好者于文福,利用业余时间到社区204户居民义务写春联,送上新年的祝福,受到社区居民的一致好评。图为于文福在居委会活动室为社区居民义务写春联。 卜向东 摄



春节临近,山东省聊城市阳谷县侨润办事处城角徐村的村民们开始忙活着制作花糕。鲁西地区有蒸花糕的习俗,当地农民用红枣和面粉制作成一层层的圆塔形的花糕,顶部再装饰以不同的彩色图案,寓意人们的生活“年年高”。图为村民们在制作花糕。 新华社发(张振祥 摄)

文化共享搭起致富桥

张玉莲 薛中文

从一个种茶采茶的普通茶农,到茶厂生产规模名列前茅的企业家,山东诸城桃林镇山东头村的王景昌与茶叶结缘10年,是文化信息资源共享工程帮助他实现了事业发展的腾飞。

王景昌出生于1966年,没有赶上“南茶北引”,却从小熟知当地引种的茶树。10年前,王景昌在自家承包的两亩山地里栽种了茶树,风里来雨里去忙碌了一年,眼瞅着茶树长高了、长大了,看在眼里喜在心上。但很快问题就出现了:由于是头一回种茶、制茶,没有经验,产出的茶叶品质极不理想;雪上加霜的是,由于不谙冬季茶园管理,辛辛苦苦种出来的茶树一个冬天冻死了近一半。眼看着一年的投入打了水漂,王景昌欲哭无泪。

痛定思痛,王景昌决心发奋学习种茶技术。他四处奔走,先后到浙江大学、山东农业大学、青岛农业大学学习技术,并努力寻求与之建立科研合作关系,设立北方绿茶科研基地。在专家们的帮助下,王景昌引进、推广了一系列茶树新品种,茶树管理也走上了正轨。然而,种植的茶叶虽然品质好了,名气却不够响,王景昌经过再三推销,炒制的茶叶虽然在诸城以及邻近的胶南、平度、青岛等地有了些名气,但本地市场毕竟有限,如何让更大的市场,成了新的难题。

2007年,文化信息资源共享工程普及到诸城市桃林山村。初次听到这个消息,王景昌并没有太在意。一次他到桃林山村办事

时,看到一群孩子正在电子阅览室上网,出于好奇就看了一会儿,却无意中点开了一个介绍茶园冬季管理的教学视频,一下子让王景昌大开眼界。自此以后,在文化共享工程基层点上网成了他的日常“必修课”。

通过文化信息资源共享工程平台,王景昌发现了网络的神奇所在,这里不仅可以查到先进的茶生产管理技术,还有众多的商家信息,让他足不出户就能与外面的同行挂上钩,为茶叶销路搭桥。通过这个平台,王景昌不断扩充着自己的知识储备,并慢慢积累了人脉关系,茶叶品质越来越好,订货商纷沓而至,事业发展出现了大的转机,王景昌也成了乡亲、同行眼中公认的“能人”。

富起来的王景昌又积极地投身到共同致富的行列中来。为了发挥团队作用,让茶农们“化零为整,抱团闯关”,王景昌通过共享工程网络平台,查找各种种茶、制茶经验做法,发起成立了诸城市北端茗茶茶叶生产专业合作社,诸城市茶叶协会,制定了统一的《诸城绿茶》企业联盟标准,实行行业自律,维护行业利益;建立起了400公顷的山东省农业厅认定的无公害绿茶基地,保证绿茶品质与科技含量。他还与合作社共同投资2300多万元建立了诸城市颖青茶厂,引进国内最先进的茶叶清洁生产流水线技术,使茶叶畅销山东、北京、上海、重庆、浙江等地,赢得了“北方绿茶、颖青独秀”的口碑。针对茶叶企业规模参差不齐

的实际,王景昌充分发挥茶叶协会、合作社的作用,利用文化共享工程、远程教育网的资源,组织茶农、茶叶生产企业参加相关科技培训班和科普讲座,并以文化信息资源共享工程基层点上网为桥梁和纽带,把茶叶合作社和协会打造成了培养新型农民的学校。如今,桃林镇已形成了“合作组织+品牌+企业+基地+农户”的一体化、产业化发展格局,辐射带动了周边4万余户农民致富,使茶农的收入由原来的每亩4000元增长到2011年的3.6万余元,有力地推动了地方经济的发展。

近几年,王景昌不仅获得了“潍坊市农村实用人才”“山东省农村科技致富带头人”等诸多荣誉,还成为了山东农业大学、青岛农业大学的特聘教授。面对荣誉,王景昌没忘了共享工程对他的帮助,于是,他捐款12万元,帮助山东头村建设了文化信息资源共享工程电子阅览室,免费向群众开放,成为茶农、群众学习交流的场所;另外,他还想建设一个茶文化信息资源共享网站,为乡亲们铺平、铺稳增收致富的道路。



基层文化活动的开展离不开一支稳定、热情的文化服务队伍。为改善基层文化队伍趋于老龄化、人员流动大的现状,切实为群众提供丰富多彩的文化活动,近年来,重庆市积极发掘典型服务案例,创新工作模式,把基层文化志愿者队伍建设作为文化干部队伍建设的重要补充,取得了良好成效。如今,重庆市基层文化志愿者队伍正逐步壮大,他们活跃

在公共文化服务的第一线,成为全市公共文化服务不可或缺的力量。

近年来,重庆市总结推广了北碚区“基层文化指导员培育工程”、南川区“课外指导员”、渝中区社区文化志愿者等一系列成效显著的志愿服务品牌,这些服务方式在重庆部分区县也得到了不同程度的推广,并取得了较好的成效。2010年至2012年底,重庆市为圆满完成“春雨工程——文化志愿者边区行”活动,专门成立了文化志愿者工作领导小组,设立了招募办公室,制定了工作方案,在文化系统和全社会启动了文化志愿者招募工作。

根据文化志愿者招募的具体工作内容,重庆市紧密结合基层文化队伍建设,采取集中招募和分散招募两种形式组建文化志愿者队伍。集中招募对象以专业团队和文化馆(站)等为主,如承担“春雨工程——文化志愿者边区行”演出任务的重庆三峡歌舞团、重庆川剧院、重庆杂技团、重庆市歌舞团、重庆市群众艺术馆、黔江区文化馆等10多个团队的300余人;分散招募对象以社会人员为主,包括来自教育、文化、媒体、新闻出版等相关系统的文化志愿者500余人,如重庆市少年儿童图书馆招募的“小义工”,就主要来自重庆市的38所中小学。此外,2011年和2012年,重庆市根据文化部和团中央开展西部文化志愿者活动的要求,分两次共招募了具有一定文艺专长的大学应届毕业生110名,充实到该市10个区县110个乡镇(街道)综合文化站,为基层老百姓提供文化服务。

为保证文化志愿者的服务水平和服务质量,该市对志愿

者强化培训、择优录取。2011年和2012年,该市对招募的110名大学应届毕业生文化志愿者,集中开展了群众文化活动的组织、非遗传保护基础知识、乡镇综合文化站管理等专项培训。此外,沙坪坝区按“自愿报名、村委会推荐、镇文化站审核、区文广新局批准”的原则招募了农村文化志愿者,由区文广新局统一对志愿者进行培训,考核合格才允许参与文化

服务活动;重庆市少年儿童图书馆在每次开展活动时,都组织工作人员对“小义工”进行图书馆知识的培训和考核,考核通过后“小义工”们才能正式上岗;北碚区以区文化馆、图书馆为依托,坚持每年定期开展6期基层文化指导员培训,目前已累计开展教唱、舞蹈、阅读、摄影、活动组织与策划等方面的专业培训70余期,培训基层文化指导员8000余人次。

为扎实推动基层文化志愿者队伍健康、有序发展,该市基层单位建立了一系列管理制度。对西部文化志愿者,重庆市文广局、团市委与文化志愿者接收单位采取签订三方责任书的方式,明确职责;团市委主要负责从高校招募志愿者,落实有关经费;市文广局负责志愿者的分派和业务培训;接受单位主要负责志愿者的日常管理和相关经费补贴。在此基础上,渝中区出台了《社区志愿者管理办法》,明确了志愿者服务内容与职责,严格考勤、考核制度,区文广新局、街道文化站与街区文化中心(社区)形成三级联动,负责对社区文化志愿者的各项工作进行审核,确保志愿服务工作有效开展、长效运行;沙坪坝区建立了《农村文化志愿者考核管理办法》,对培训合格上岗的志愿者每年考核一次,要求其达到规定的服务时间、完成基本的工作任务、群众满意度达优秀,才能继续负责该项工作;重庆市少年儿童图书馆制定了《志愿者、义工招募管理办法》,对“小义工”的年龄、工作内容、工作时间、工作纪律等做了明确要求。

《社区志愿者管理办法》,明确了志愿者服务内容与职责,严格考勤、考核制度,区文广新局、街道文化站与街区文化中心(社区)形成三级联动,负责对社区文化志愿者的各项工作进行审核,确保志愿服务工作有效开展、长效运行;沙坪坝区建立了《农村文化志愿者考核管理办法》,对培训合格上岗的志愿者每年考核一次,要求其达到规定的服务时间、完成基本的工作任务、群众满意度达优秀,才能继续负责该项工作;重庆市少年儿童图书馆制定了《志愿者、义工招募管理办法》,对“小义工”的年龄、工作内容、工作时间、工作纪律等做了明确要求。

推进文化志愿服务

陕西宝鸡考核示范区创建情况

本报讯 作为首批国家公共文化服务体系示范区创建城市,2012年底,陕西省宝鸡市政府组织了4个考核组,对全市各县区及市级各有关部门,就国家公共文化服务体系示范区创建工作进行了考核。

此次考核以听取汇报、查阅相关文件资料和实地查看相结合的方式,考核组还在每个县区实地抽查了文化馆、图书馆、两个镇(街)文化站和两个村(社区)文化室(农家书屋)。各考核小组严格按照评分标准,将各县区和各有关部门创建工作完成情况划分为4类,分别给予了奖惩。

从考核情况来看,宝鸡市各县区、各有关部门高度重视国家公共文化服务体系示范区创建工作,大力推动文化基础设施建设,县(区)、镇、村三级公共文化网络不断健全;积极加大财政投

入,文化馆业务经费、图书馆购书经费、文化站活动经费、文化信息资源共享工程运行经费等得到落实;大力开展公共文化服务,打造特色品牌服务项目;积极开展“三馆一站”免费开放工作,创新服务方式,提升服务水平,努力为群众创造良好的文化阵地;加快文化服务信息化建设,开展了多种方式的信息资源及数字资源服务;开展非遗传宣传展示活动和示范区创建专项宣传活动,提高了在群众中的知晓率。

在示范区创建中,各县区立足实际、探索创新,形成了具有创新性、科学性、针对性、可行性的制度。如凤县出台了《扶持全县群众性文艺团体发展意见》,陇县制定了《村级文化站建设示范村建设实施意见》,千阳县制定了《镇、村专项资金管理制度》等。(宝 文)

衡水新春文化活动好戏连台

本报讯 日前,由河北省衡水市委宣传部、市文广新局主办的“宣传十八大欢迎春”文艺巡演在衡水市政广场激情上演,歌曲、戏曲、舞蹈、小品、三句半等文艺节目精彩纷呈,为当地群众献上一场独具魅力的文化盛宴。此次演出也拉开了该市2013年春节系列文化活动的序幕。

春节期间,衡水市将通过舞台演出、展览展示等多种方式,推出一系列文化活动,做到县县有演出、乡乡有活动、村村有歌声,营造欢乐、喜庆、祥和的文化氛围。其间,全市将重点开展“欢乐城乡”全市系列群众文化

活动,“五进”(进农村、进社区、进校园、进军营、进企业)活动、“宣传十八大欢迎春”文艺巡演在衡水市政广场激情上演,歌曲、戏曲、舞蹈、小品、三句半等文艺节目精彩纷呈,为当地群众献上一场独具魅力的文化盛宴。此次演出也拉开了该市2013年春节系列文化活动的序幕。春节期间,衡水市将通过舞台演出、展览展示等多种方式,推出一系列文化活动,做到县县有演出、乡乡有活动、村村有歌声,营造欢乐、喜庆、祥和的文化氛围。其间,全市将重点开展“欢乐城乡”全市系列群众文化