

老影像：用历史观照现实

本报记者 焦雯 实习生 张妮

“近几年，老照片市场很好，收藏价值越来越高，行情越来越好。”在北京琉璃厂，一家老照片专营店的老板高兴地对记者说。他已在琉璃厂做了20多年的生意，头些年经营字画、古书，近些年发现老照片市场火了，就开始主要经营老照片。

记者日前走访北京潘家园旧货市场，琉璃厂古玩街、报国寺文化市场时发现，近些日子，一直处于“非主流”状态的老照片在收藏市场上逐渐走俏，受到收藏爱好者的青睐。

“我家店里的这些老照片基本上是晚清和民国的，主要分人物和建筑两大类，由于题材、品相不同，价格也不一样。我们主要卖人物照，民国的普通人物照片每张650元，清末的普通人物照片每张850元，裹小脚的人物照片每张1000元。”在琉璃厂东街尽头角落里，一家小店老板热情地向记者介绍着自家收藏的老照片及其价格。

这条街上的另一家店，主要经营翻版的经典照片。店内正对门，就是那张家喻户晓的“大眼睛”照片；右侧墙上则挂着一幅《上海外滩景色长卷》，它的原版照片在2003年7月13日与《外国舰船行驶在江上》一起，共拍出了14.8万元，而这张翻版的照片也要每张5000元。此外，在左侧墙壁上，还悬挂着一系列“1930年的北京”老照片，包括钟楼、天安门等标志性建筑，带相框的每张300元，不带相框的每张100元。“我们这儿的照片主要是卖给一些

公馆、高级酒店，用来装饰、提升档次。”这家店的老板娘说。

从店里出来，地摊上的生意也挺红火，所售货物中夹杂着一些老照片，仔细看来，主要是民国时期的政治人物照，价格基本在600元至850元。

在网络上，老照片的交易也相当火，其中，点击量较高的专业网站就有12个，网友可在线分享、交流和交易。

记者了解到，收藏老照片的民间组织也有不少，如，2010年1月成立的上海市收藏协会中国历史影像收藏沙龙，由上海、北



左图：20世纪20年代基督教童子军在河北霸州胜芳街头表演。

右图：胜芳戏楼当年的繁华景象。

詹姆斯·纪满 摄

相关链接

寻找胜芳旧影

“真是不容易，历经周折才得到这张照片！”河北省霸州市胜芳镇古镇管理委员会主任张玉良谈到英国传教士詹姆斯·纪满拍摄的一幅印有基督教童子军在胜芳街头表演的老照片的来历时连声说。

“这张照片是詹姆斯·纪满在1919年至1925年间拍摄的。在胜芳镇，历来有习武之人，从照片中孩子们的功夫也可以看出一二。这张照片曾被詹姆斯·纪满带回英国，他希望能出一本回忆录，并且希望能出中文版。1996年，他联系到在中国的胜芳友人开始翻译此作，但此后再无音讯。直到2009年，这位胜芳友人才又收到詹姆斯·纪满的儿子的来信，称其父已过世，托他完成遗愿，出版这本回忆录。”参与最

初翻译工作的民间文化志愿者王晨告诉记者。

2010年，胜芳镇也希望出版这本回忆录，并配以詹姆斯·纪满于20世纪20年代拍摄的老照片，图文并茂地反映当时中国的面貌。这一建议得到了詹姆斯·纪满的儿子的支持。2012年，胜芳镇收到了詹姆斯·纪满的儿子用MSN发过来的一部分珍贵的老照片，这便是其中的一张。

“我们正准备举办一个百年胜芳照片展以展现胜芳古镇文化和历史记忆，包括这些英国传教士所拍摄的照片以及来自民间和镇史志办(党史地方志编纂办公室)收集的反映民俗民风的珍贵老照片。现在，我们愈意识到老照片的价值所在。”张玉良说。

收藏小贴士

在老照片收藏持续升温的情况下，许多收藏家和买主都谈到了他们在收藏、购买过程中遇到的辨别真伪和收藏方面的问题，并给出了一些建议：第一，要掌握基本的摄影知识，了解摄影史，包括各个发展阶段的拍摄设备、冲印手段、相纸选用等；第二，具备一定的历史知识，了解中国近现代史，以及新中国成立以来的重大历史事件；第三，先从收集低档次照片入手，循序渐进，逐步提高藏品档次；第四，收集渠道主要有市场(各地古玩市场、旧书市场、旧书店、影像画廊、拍卖会、网上收藏类店

铺)、各机关单位和图书资料室处理的过期档案、废品回收站点、藏友间藏品交换、一线摄影师或新闻记者以及明星的图片藏品等；第五，投资性收藏，一是大师级摄影师的代表作或国家级摄影大赛的获奖作品，二是有照片作者亲笔签名的作品。

此外，专家建议，如果是大众投资，宜选择以下种类的老照片：新闻照片特别是反映重大事件的图片、带有时代气息的照片、中国摄影家协会理事级以上摄影师的作品、高层次人物的照片，以及带说明的文物照片、名胜城建照片、少数民族风情照片。

简讯

晋商精神助推山西文化产业发展

本报讯(驻山西记者李智兰 王宁)1月29日，出席山西省十二届人大一次会议的人大代表、祁县乔家大院博物馆馆长王正前说，希望山西省文化产业发展以晋商精神为核心，加大改革力度，为山西文化增添光彩。

“乔家大院是前辈为我们留下的宝贵财富，这里的一砖一瓦都书写着动人的晋商文化。对晋商文化中诚实守信的精髓，我们应加以保护、研究、开发、利用、传承。”王正前说。

鼓浪屿旅游文化产品升级

本报讯(驻福建记者周典)1月29日，由福建省厦门市鼓浪屿管理委员会举办的鼓浪屿旅游文化产品创新升级新闻发布会在厦门举行。

在发布会现场展示了书报、影像、邮卡、工艺品四大系列鼓浪屿旅游文化产品，其中包括印制精美的《舒婷文集》、《弘一鼓浪屿写真迹》以及《鼓浪屿钢琴、管风琴图鉴》等。

豫剧现代戏《春满太行》倾情首演

本报讯(驻河南记者张莹莹)1月30日，由河南省委宣传部、省工商联、省文化厅主办，省豫剧二团演出的新编豫剧现代戏《春满太行》在河南郑州首演。

该剧由李青运编剧，丁建英导演，国家一级演员孟祥礼、辛艾领衔主演，以全国道德楷模、全国人大代表、辉县裴寨村支部书记裴春亮的先进事迹为原型改编而成，歌颂了一名致富不忘乡邻、务实肯干、无私奉献、带领群众走向共同富裕道路的新时代村官。



1月26日至2月1日，在陕西省两会召开期间，陕西省图书馆专门设立服务点，一方面协助省人大代表、政协委员查询议案、提案所需资料，另一方面向代表、委员发放省图精编的《2012年社会热点》，并在现场免费为代表、委员办理借阅证和数字图书馆资源卡。

本报驻陕西记者 任学武 实习生 雷洁 摄影报道

走基层 转作风 改文风

河北纸房村：文化热情寒风难挡

本报讯(实习记者杜亚欣 通讯员刘拥东)书协主席当街写春联、送春联，梅花奖得主来到群众中间唱京剧，宣传文化部门进村送彩电……近日，河北省石家庄市“三下乡”集中服务活动在石家庄市深泽县红火展开，瑟瑟寒风挡不住人们的文化热情，来自河北省会的近百名文化工作者兵分三路，为深泽人民送来一道道文化大餐。

记者从石家庄市文广新局了解到，为贯彻落实党的十八大精神，该市2013年“三下乡”活动在深泽县启动，活动以“惠在何处、惠从何来”为主题，开展包括“项目扶贫、文艺演出、政策宣讲、捐赠电视”在内的多项惠民活动。活动帮扶资金、物资和信贷折合总金额高达1.17亿元，创历年之最。其中，石家庄市委宣传部分向深泽县纸房村每户家庭捐赠一台液晶电视的消息，为当地群众所津津乐道。

1月18日上午，一辆载有66台液晶电视的白色货车驶进纸房村，这里张灯结彩、喜气洋洋。在村民杨景田家中，新购置的家具配上新的液晶彩电，让杨老汉乐得合不拢嘴。当天上午，66台液晶电视全部送进农户。除此之外，附赠的党的十八大精神张贴画、惠民图书、春联等物品也一一送出。

与此同时，在深泽县石油礼堂内，一场由中国戏剧梅花奖获得者刘丽莎、赵玉华担纲的文艺演出吸引了上百名观众。数日的阴霾阻挡不住群众对戏曲的热爱，还有许多观众从十里八村赶来一饱眼福。开场舞《盛世欢歌》鼓舞人心，小品《搞对象》诙谐幽默，压轴戏曲名段《大登殿》、《桃花村》、《红灯记》等精彩节目将演出推向高潮。一位票友说：“一直想去石家庄看一场《桃花村》，没想到今天在家门口得偿所愿，还是村里给的免费票。”

江苏大庵村：精彩演出好看实惠

本报讯(驻江苏记者王玮)腊月里的苏中大地虽处严寒，但午后阳光依旧带来融融暖意。1月26日，江苏省高邮市文化广电新闻出版局新年送文艺下乡惠民演出来到高邮市卸甲镇大庵村，献上了一场丰富多样的、内容贴近百姓的精彩演出。

为了便于广大村民观看演出，主办单位特地把演出时间放在午后天气比较暖和的时段进行。下午1点演出开始前，大庵村文化广场早已挤满了男女老少。随着主持人一番热情洋溢的开场白，女声独唱《欢聚一堂》拉开了演出帷幕，表演《晨练》演绎了广受村民关注的农村养老保险话题，音乐说唱小品《四大嫂活小康》中4位大嫂用丰富多彩的语言说唱新旧生活的对比，表达着对小康生活的向往。高邮市文化馆工作人员告诉记者，这4位大嫂都是退休的文化站站长，现在是活跃的文化志愿者。扬剧是苏中地区最受欢迎的地方戏，演员一出

场便赢得满堂喝彩，高邮扬剧名角一曲扬剧清唱《水乡三月好风光》引来全场热烈掌声。还有女子演唱组合表演的高邮民歌《西北乡》和民歌《谁说俺家乡好》轻歌曼舞、声情并茂，让观众如痴如醉……大庵村文化广场其乐融融。

演出结束后，大庵村党支部书记杨方略说：“希望能常来我们村里演出。村里文化氛围形成了，老百姓的精神文化生活丰富了，村民中打麻将的少了，参加各类文化活动的多了。”村民陈凤山连声说：“节目演得很好，个个都好看，这么好的演出拿钱还买不来呢，真实惠！”

卸甲镇文化站站长郭建中告诉记者，高邮市2012年组织了第六届农民艺术节、农村群众文艺新作调演、优秀乡村大舞台评选等丰富多彩的文化活动，市里还派出演出到乡镇、镇里组织节目到各村巡演，形成了城乡联动、上下互动的浓厚氛围。

百家横议

是不是“花瓶委员”，提案说了算

祝静

近日，全国各地都在陆续召开地方两会。在今年的地方两会上，多位演艺界明星频频出现，备受媒体及公众瞩目：在刚刚闭幕的重庆市政协四届一次会议上，钢琴家李云迪以807票当选为重庆市政协常委；影视红星王宝强以河北省政协委员身份出席了河北省政协十一届一次会议开幕式。此外，周星驰、彭丹等演艺界明星也纷纷加入“明星委员”行列。对此，人们不禁要问，这些来参政议政的“明星委员”，究竟是戴着明星光环的“花瓶委员”，还是能够成为想人民之所想、急人民之所急的“委员明星”呢？

事实上，近年来政协吹起的“明星委员风”似乎有越吹越烈之势。每年各地两会召开时，总能看到不少明星委员和明星代表的身影。诚然，演艺界明星担当政协委员本无可厚非。作为一个广泛联系社会各界共商国是的民主协商机构，政协是我国政治生活中发扬社会主义民主的一种重要形式，其委员构成就应该具有广泛的代表性。明星当代表或委员参政议政，反映民意，是很正常的。同时，伴随着明星效应，这些“明星委员”的加入在一定程度上可以提高人们对政协的关注度。可是，“明星委员”的作用仅仅停留于此么？

政协委员更重要的职责是参政议政，要对政治、经济、文化和社会生活中的重要问题以及人民群众普遍关心的问题，开展调查研究，反映社情民意，进行协商讨论。同时，通过调研报告、提案或其他形式提出意见和建议。从这个意义上说，评判一名政协委员是否称职，更多地是看他在这个岗位上能否为群众利益代言，为社会建设出力。

因此，必须承认，代表也好，委员也罢，看上去很光鲜的名号，背后其实有沉甸甸的担子。那么，“明星委员”应如何华丽转身，成为真正称职的“委员明星”呢？首先，“明星委员”应利用其作为公众人物所具有的广泛社会影响力，深入基层，推动其提案、意见或建议能够被更广泛地传播，被更多民众所了解和认同，从而更有效地推动问题的解决；其次，这些在专业上具有较高造诣的“明星委员”，应该将专业优势运用到提案或建议中，多做研究和观察，有的放矢，大胆建言，积极为公众奔走。此外，更要从制度和规范上来约束“明星委员”更好地履行职责，做到能上能下，避免走过场、打酱油、扮演“花瓶委员”的角色。因为说到底，“明星委员”也是需要递交提案、参政议政的，到底是不是“花瓶委员”，提案说了算！

唱片店的明天在哪里

(上接第一版)

展旭最初的想法只是因为厌倦了每天的上班加班，想找一个安静的地方，做点自己喜欢的事情。由于一直住在地安门和前海这边，就选择了在靠近银锭桥的南官房胡同租一间独门小屋。“我开店之前就听了很多音乐，自己收集了特别多的唱片，生活里也已经不能没有音乐了，所以最初工作室里摆了那么多的唱片，倒像是一个唱片店了。”展旭说。

“那会儿有很多设计圈摄影圈LOMO一族经常过来玩，LOMOCHINA网站那些朋友每周来此聚会，一来就是一大帮人，把胡同占得满满的，很自由、很热闹，有点回归到小时候的感觉。他们有时觉得店里放的音乐好听，就会跟我买一张，渐渐地摇滚被认成唱片店了。”而展旭也安于这个状态，这也是对他本人设计的一个鼓励。

“音乐和设计分不开，一些唱片的封面设计创意对我的设计非常有帮助，我会有意识地把自己的设计风格融进去，比如卡片、海报、纪念唱片，我觉得好的音乐跟设计是分不开的。”展旭时刻不忘自己对设计的体会。

多年来访客中不乏何勇、丁武这样的老资格音乐人，同时也有像刺猬乐队、钟立风这样近些年的独立歌者。当然，像何晴、周迅这些大龄文艺女青年也成为摇滚的常客。

展旭说，店铺销售并不乐观，但是展旭还是靠自己设计的本事扛下来，做些书法作品，设计一些专辑的封面，灌制一些自己风格的音乐作品，帮朋友做一些设计的策划案，维持这个小店的运营。可如今随着盗版市场、非法下载越来越猖獗，生意可谓是滑落到最低谷。面对这样的情况，展旭有些无奈：“我没有办法挽救，但是做了10年了，音乐已经和生活融为一体，现在更多地要把重心转向独立原创音乐推广的环节上了。”

“我会调整，但绝不会关门。”展旭很坚决，“唱片店未来是不容乐观的，但是我觉得实体唱片肯定会存在的，因为还有许许多多的真正热爱音乐的人。未来的经营模式是独立音乐与设计产品相融合，更多的个性色彩，至于赚多赚少，已经不是重点了。”

很多消费者当年看上了一张专辑，却囊中羞涩，来到店里寻找儿时的回忆。作为唱片店，也有义务帮助朋友。很多消费者和傅雄成了朋友，由于开了12年的唱片行，傅雄因此认识了几乎所有北京摇滚音乐人及乐评人。

现在，蓝线每周仍会固定更新新货，据说这些多是傅雄亲自挑选然后邮寄而来的正版唱片。虽然价格相对不菲，对忠实粉丝而言，蓝线也是购得称心唱片的的首选地。圈子里流传，每周六是傅雄上货的日子，也是大家去淘碟的日子。

“从没想过卖盗版，那是亵渎音乐！”

与福声或是摇滚比，蓝线唱片店的命运更加曲折，开店20年来，先后6次搬家，老板傅雄从东四到地安门，从地安门到新街口，