

春节期间安排演出近7000场

山东:文化惠民好戏连台

本报驻山东记者 常会学 苏 锐

找准惠民新节点

山东省春节期间的文化活动,其实是“喜迎十八大 相约十艺节”全省优秀舞台剧目展演的成功延续。2012年9月至10月,为营造十八大召开与“十艺节”举办的良好氛围,“十艺节”山东省筹委会、山东省委宣传部、山东省文化厅组织开展了全省优秀舞台剧目展演。展演期间,来自山东省直及各地市的28家艺术院团、2所艺术院校为观众奉献了33台优秀剧目,共计演出56场,现场观众达5万余人。

“仅限于城市的演出远远满足不了基层群众的文化需求。”徐向红介绍,为坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众原则,山东省文化厅于2012年11月20日正式下发《全省文化系统开展“喜庆十八大 相约十艺节”系列文化活动的意见》。《意见》要求,从2012年11月20日开始到2013年春节前后,山东省直文化单位及各市、各县文化部门要以元旦、省“两会”、春节、元宵等为主要节点,在全省范围深入开展“喜庆十八大 相约十艺节”系列文化活动。

百姓的文化需求与各级文艺演出单位的热情,共同造就了山东省文化工作“开门红”的局面。据山东省文化厅副厅长、“十艺节”山东省筹委会艺术创作演出部部长陈鹏介绍,截至目前,全省系列文化活动已完成演出2600余场,其中既包括专业性强的京剧、话剧、地方戏、交响乐、舞剧演出,也包括群众参与性强的综艺晚会、庙会演出、民俗展示、广场健身舞展演等。从城市各大文化场馆到各县区场馆、乡镇综合文化站、村文化大院、社区文化中心,基本实现了全省各地域和各阶层人群的广泛覆盖。

“不给基层添麻烦”

近年来,送戏下乡已成为全国各地文化惠民的主要形式之一。在文艺院团带给基层百姓欢乐的同时,演员们的吃住问题也给基层带来了不小的负担。结合中央改作风“八项规定”,山东省此次开展的系列文化活动提出要坚持节俭务实、方便有效,不讲排场,不搞大投入。

“不增加基层一分钱经济负担,不给基层添麻烦是我们开展此次活动的重要原则。”徐向红告诉记者,“喜庆十八大 相约十艺节”系列文化活动不搞大制作,力争花小钱办大事,不追求轰动效应,力争通过整合现有资源,组织举办群众喜闻乐见、短小精悍的节目和活动。

1月24日,山东省文化厅组织文化下

春节临近,大红的灯笼已在济南街头高高挂起,节日的氛围愈发浓厚。在家人团聚之余,如若想出门看一场文艺演出,可否?“完全可以。”在1月28日召开的“喜庆十八大 相约十艺节”山东省系列文化活动情况通报会上,山东省委宣传部副部长、省文化厅厅长、“十艺节”山东省筹委会常务秘书长徐向红向与会媒体记者透露,今年元旦至2月底,山东各级各类文艺演出单位将安排演出近7000场,预计服务各类观众600余万人次。



1月24日,徐向红在菏泽市鄄城县为当地老百姓书写春联。 苏锐摄



1月24日,山东省文化厅“文化走亲戚 送戏帮包村”活动现场,山东演艺集团的“流动舞台车”开进了村。 常会学摄

乡团队赴菏泽市鄄城县黄集乡5个“第一书记”帮包村,举办了“文化走亲戚 送戏帮包村”活动。山东省吕剧院、山东省柳子剧团等山东省直文艺单位的百余位艺术家为当地群众送上了精彩的文艺演出,10多位山东省知名书法家为村民们现场

书写春联300余副。记者在活动现场看到,村里的计划生育室被临时改成了演员化妆室,为抵御严寒,化完装的演员们就在屋里来回走动。近百平方米的屋子里,一个“小太阳”取暖器是唯一的取暖设备。

“文化扶贫与经济扶贫同样重要。”山东省文化厅派驻黄集乡侯庄村的“第一书记”杨洪生说,艺术团下乡演出,在文化惠民过程中激发了当地文艺骨干的热情,给基层注入“文化血液”的同时,也有利于提升基层群众自身的“文化造血”功能。

打好民间、专业“结合战”

在此次系列文化活动中,山东演艺集团将充分整合利用现有剧场资源,组织山东省京剧院、山东省吕剧院、山东省话剧院、山东省柳子剧团在济南东柳戏院举办“百戏闹春文化惠民”省直院团新春戏剧展演;组织山东歌舞剧院和山东省杂技团,在山东歌舞剧院小剧场举办“喜迎十艺节 歌舞庆新春”省直院团歌舞杂技展演;山东省话剧院“亲子剧场”每个周末还将为孩子们演出经典童话剧。山东演艺集团董事长段雨强表示,至2月底,山东省直院团将天天有演出,组织名家新秀为泉城观众奉献精彩剧目。

如果说专业剧团的市场主要在城市,那么活跃基层文化的主力则非庄户剧团莫属。

“此次系列文化活动,除组织国有文艺院团参加外,我们还广泛吸收了民营职业剧团、庄户剧团、民间演艺组合等民间文艺团队参加。”说起民间庄户剧团的作用,陈鹏如数家珍。春节期间,淄博市将发动全市专业艺术院团、民营剧团、庄户剧团等各类演艺团队,共同开展送戏下乡活动,计划演出400余场。德州市武城县开展的“银蛇起舞迎新年”“欢乐吉祥过大年,阖家团圆迎新春”等主题活动则完全由县里各类民间文化团队演出。东营市举办的“相约十艺节 全民共欢乐”2013年“黄河口之春”活动,将于2月14日至24日以当地业余艺术团体为主举行新春系列文艺演出,县民间舞龙、舞狮、秧歌等表演队伍还将于2月24日举办闹元宵文化活动。

徐向红表示,山东将把“喜庆十八大 相约十艺节”系列文化活动与宣传贯彻十八大精神、备战“十艺节”等各项文化工作结合起来,坚持向基层倾斜、向农村倾斜、向社区倾斜。让百姓享受文化建设工程的同时,充分调动群众自我表现、自我教育、自我服务的积极性,举办群众乐于参与、便于参与的文化活动,最大程度地方便群众,实现文化惠民。

山东今年力争文创产业增加值增长16%以上

本报讯 (驻山东记者苏锐) 记者日前从山东省发展和改革委员会获悉,今年山东将用好文化产业投资基金,支持文化创意、影视制作等产业做大做强,培育一批有实力、有影响力的文化企业、产业项目和产业园区,力争文化创意产业增加值增长16%以上。

近日公布的《山东省2012年国民经济和社会发展计划执行情况报告》显示,2012年山东省社会建设取得新进步,全省美术馆、文化馆、公共图书馆全部实现免费开放,文化创意产业实现增加值2720亿元,同比增长17.9%。

山东省发改委有关负责人透露,今年山东将着力加强社会建设,大力保障和改善民生,继续大力繁荣发展文化。推进省市县乡村重点文化设施建设改造,基本实现村有文化大院、社区有文化中心。深入实施文化信息资源共享等惠民工

程,提升五级公共文化服务网络。评选命名一批省级“非物质文化遗产生产性保护示范基地”。实施艺术创作精品工程,全力筹办好第十届中国艺术节。实施文化数字化建设工程和“创意山东计划”。

健全公共文化服务机制,积极创建国家、省级公共文化服务体系示范区。深化公益性文化事业单位内部机制改革,加快建立国有文化资产科学管理体制。

程,提升五级公共文化服务网络。评选命名一批省级“非物质文化遗产生产性保护示范基地”。实施艺术创作精品工程,全力筹办好第十届中国艺术节。实施文化数字化建设工程和“创意山东计划”。

健全公共文化服务机制,积极创建国家、省级公共文化服务体系示范区。深化公益性文化事业单位内部机制改革,加快建立国有文化资产科学管理体制。

热情服务也要合情合理

本报评论员

日前,全国各地两会陆续召开,代表委员在关注经济发展、社会就业、生态保护等问题的同时,对文化的关注程度也日渐升温,有关文化产业发展、文化体制改革的提案频频出现。南方某省一政协委员根据自己的实地调查,对我国各地当前推进文化惠民的方式提出了独特见解。他指出,目前全国各地文化惠民力度不断加大,范围不断拓宽,但有些地方并未考虑当地实际,自说自话。部分地区在送文化下乡时,为达到媒体宣传报道效果,甚至出现了将基层百姓强拉到现场观看的情景。

文化惠民本是一件好事,但说到底还是群众自愿的事。经济发展水平提高了,文化需求随之增多顺理成章。这时,政府有效发挥自身职能,整合多方资源,增加投入,修建设施,搞好服务,让百姓共享文化发展成果无可厚非。只是,任何政策措施的制定与实施都必须遵循一个重要原则:实事求是。倘若一味为了政绩,将文化作为提高综合考评分数的筹码,其结果必然是劳民伤财、为人诟病。

文化是一种软实力。既然称之为“软”,明显与国防、科技、经济等“硬”力量不同,就不能用“硬”方式去发展。两座座城市之间交通不顺畅,修一条高速公路或高速铁路,问题迎刃而解。试想:如果一座城市文化实力不够,能通过修建一座博物馆、一处文化中心来解决吗?归根结底,提升文化实力不是一朝一夕的事情,着急不得。

既然不能着急,又不是单纯靠花钱能解决的事,那么各地政府就需要静下心来想一想,到底什么是文化,发展文化为了什么,开展文化工作最根本要从什么地方着手。据笔者观察,现在全国各地发展文化的热情普遍很高,这值得肯定。增加文化建设预算投入,修建上万平方米的文化设施、常年送戏下乡等举措都利于文化惠民。但风风火火搞完了,百姓的反响怎么样?是否真的把戏送到了百姓心坎上?文化设施是否能够真正利用起来了?这些都值得重视和思考。

以文化设施建设为例。作为公益性服务设施,公益性、基本性、均等性、便利性是文化设施修建的前提条件。一栋建筑建起来容易,用好却很难。目前普遍存在的情况是,一方面政府出台文件要求修建配套文化设施,另一方面却因为城区地价高等问题而受阻。转而求其次,在城郊看到挂着“市民文化艺术中心”牌子的建筑也就不足为奇了。本来是为方便百姓的事儿,结果修在了郊区,徒步过去不现实,公共交通线路少,设施利用率低的问题随之出现。

除了文化设施,文化服务问题也迫在眉睫。送戏下乡、送书进村、送电影进基层这些活动在刚推出时确实受到百姓欢迎。但几年、十几年过去了,送的戏永远是固定的那几个剧目,书也是五花八门、不切实际,电影更是一些“老掉牙”的题材……这或多或少都给文化惠民这件事蒙上了一层“雾霾”。笔者认为,既然是好事,就要从头到尾做好,善始善终。拿送书来说,能否在派送之前先征询基层百姓的意见,看他们到底需要什么什么样的书、什么样的报。是想看京剧《智取威虎山》还是吕剧《苦菜花》?或者更进一个层次,给百姓送一些放映设备,让他们自行下载电影资源集体观看岂不是更好?

在这一方面,山东省的一些做法值得借鉴。前不久,借文化“走亲戚”活动,山东省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红与山东省图书馆馆长李西宁等人将5套移动放映设备送到了菏泽市鄄城县百姓手中。“移动放映设备携带方便,村民只需配上幕布,即可在村里自行放映电影。”据李西宁介绍,这些移动放映设备均可与山东省图书馆的数字共享资源库联网,时常更新的数字资源让百姓有了更多选择权。

对于工厂来说,大投入可能意味着高产出。但对于文化建设来讲,投入多与效果好未必对等。硬件达标是一方面,维护好、利用好现有资源更重要。增加设施利用率,提高文化服务针对性,花小钱办大事,文化惠民才不至于有“剩饭”,文化惠民才不至于成“扰民”。

山东文化市场执法工作获表彰

本报讯 (驻山东记者苏锐) 近日,文化部公布了2012年度全国文化市场综合执法考评成绩。潍坊市文化市场综合执法局等3个单位被评为全国文化市场综合执法先进单位,济宁市文化市场综合执法局办理的“牛峰论坛网络侵权著作权案”等5起案件被通报表彰为全国文化市场综合行政执法文化市场重大案件。山东省文化市场稽查队则连续6年被文化部评为全国文化信息工作先进单位。

全国文化市场综合执法考评是文

化部根据《文化市场行政执法考评办法》、《2012年全国文化市场综合执法考评细则》,对2012年全国文化市场综合执法工作情况进行的全面测评。考评涉及执法工作情况、文化市场秩序、监督指导情况、队伍建设情况等五大方面,涵盖文化市场日常监管、行政执法的主体资格和权限、行政执法的程序和依据、执法业务培训情况、监督指导下级执法工作情况、指导下级文化市场行政执法队伍建设情况等若干考评指标。

山东博物馆新春活动多

本报讯 (驻山东记者宁昊然 通讯员钟宁) 记者日前从山东博物馆获悉,春节期间山东博物馆将举办“不只是看客——山东博物馆自然贺岁特展”“喜自画来——南北年画贺新春”“清代楹联展”等展览活动。

“不只是看客——山东博物馆自然贺岁特展”将于2月2日开展。该展是寒假期间面向青少年推出的临时展览。展览将以山东博物馆2012年新增动物标本为主体,展出沙漠之舟、草原雄狮、

北极冰熊等动物标本79件,包括鱼类、爬行类、鸟类和哺乳类动物,竭力营造地球家园,还原魅力自然。“喜自画来——南北年画贺新春”展精选140余件来自天津杨柳青、苏州桃花坞和山东杨家埠、高密年画精品。“清代楹联展”将展出山东博物馆馆藏清代郑板桥、曾国藩、俞樾等名家精品楹联80余副。

今年春节期间,山东博物馆还精心准备了“动手做年画,体验传统年”等亲子互动活动。

图片新闻



1月26日,济南市义务教育阶段学校寒假第一天,一名学生和正在济南市营东小学校阅览室一起阅读图书。

自当日起,济南市营东小学推出了“亲子读书节”,学校阅览室面向全校学生和家开放。营东小学副校长赵国表示,“亲子读书节”旨在让书籍走近儿童、走近家长、走近家庭,营造浓郁的书香家庭氛围。

李 飞 刘 青 摄影报道



春节临近,春联、福字挂饰、中国结等一大批带有年味的春节饰品纷纷亮相泉城。一月二十八日,记者在济南市舜耕国际会展中心的年货会上看到,到福字、大红灯笼喜庆的中国结等各种各样的春节饰品将展馆点缀得红红火火,吸引了众多市民驻足欣赏。

本报驻山东实习记者和树泉 摄影报道