

从去年12月底到现在,上海上演了十几场《天鹅湖》,而北京更是在一个晚上有5家剧院同时演出《天鹅湖》

演出市场为什么“野天鹅”横飞

本报记者 苏丹丹

春节临近,演出市场异常活跃。俄罗斯的芭蕾舞团和欧洲的交响乐团也如往年一样纷至沓来。一时间,各大剧场、剧院到处可见“小天鹅”,到处可听“柴可夫斯基”。记者了解到,从去年12月底到现在,上海上演了十几场《天鹅湖》,而北京更是在一个晚上有5家剧院同时演出《天鹅湖》。虽说这么多年来,国外芭蕾舞团在岁末年初之时来华演出已渐成常态,但是,如此繁多的“俄罗斯小天鹅”还是让人觉得有些“眼花缭乱”。为什么会有这么多的《天鹅湖》?是谁在运作,又是谁在观赏消费?市场是否有如此大的需求?

“野天鹅”充数 演出质量打折

春节档期上演《天鹅湖》是多年来市场上形成的习惯,在这个特殊的节庆时期,来自国外尤其是来自俄罗斯的芭蕾舞演出很受观众青睐。因此,有很多演出商开始运作国外芭蕾舞团来华演出,近几年来逐渐发展成为俄罗斯的芭蕾舞团大批量、集中来华商演。

关于这些外来舞蹈团的实力和水平,到售票网站上查询演出信息时可以发现,他们多数会冠以“俄罗斯国家”“俄罗斯皇家”或

“俄罗斯国立”的称号,从这些名头来看,似乎个个来头不小,实力了得。而事实是否如此?有演出商就曾揭露过一个打着“俄罗斯国立舞团”旗号的舞蹈团并非俄罗斯国家级舞团,甚至这个舞团的压根就不是俄罗斯的,而是乌克兰的。之前也有媒体报道,有一个到上海演出的芭蕾舞团,演职人员到齐了,后台却不见演出服的踪影,开演前,只能找当地的芭蕾舞团借服装和道具。

“依我的观察,今年来国内演出的舞蹈团良莠不齐,‘水团’的确不少。其实这与引进渠道和引进的价位有很大的关系。”中国演出行业协会常务理事胡敬云对记者说,首先,运作一个“水团”的费用比一个国内的舞蹈团都低,他们的一场演出费用一般在10万元以下,有时候给他们一个差旅费就能邀请来,这里有变相旅游的性质,所以演员质量和数量都无法保证,本来一场演出需要24只小天鹅,结果却只来了12只。不仅如此,今年甚至还出现过临时换团的情况。另外,演出商就是看准了观众的心理,在芭蕾舞演出方面,中国观众还是比较认可俄罗斯的芭蕾舞团,所以就算不是俄罗斯的舞团也会打着俄罗斯的名号去宣传推广,至于现场

演出如何则不是这些演出商们考虑的重点。

“我们不可否认,有些芭蕾舞团的演出的确很优秀,舞姿优美,表情到位,表演很有张力和感染力。但是,确实也有一些舞团的演出质量一般,并不值得观看,他们的水平甚至比不上国内二、三流的芭蕾舞团。演出商为什么邀他们,只能用市场利益驱动来解释。”北京戏剧家协会副主席杨乾武表示。

票价虚高 依赖包场

按照供需关系来说,因为有市场、有观众,所以才会有这么多场《天鹅湖》集中上演。而记者在采访中发愿愿意自己掏腰包看芭蕾的观众并不多,票务公司的工作人员也表示,芭蕾舞演出的售票情况并不理想。有业内人士表示,其实,这3年的芭蕾舞市场一直在萎缩,有票价的原因,也有演出质量的原因。

俄罗斯芭蕾舞演出的票价高是众所周知的,很多票价在500元至1000元以上。胡敬云表示,如果引进的团是一个货真价实的名团,票价高可以理解,因为名团的出场费普遍较高,再加上高额的国际差旅费、食宿费、场租费和宣传费,使得成本变高,票价也就随之被拉高。“但是,现在的

问题是,一些演出票价并不是由它的演出成本决定的。有些团是花3万元、6万元随便请来的,本来什么样的产品就该是什么样的价,但是演出商单方面提高价位,一厢情愿地定了个高价,使得演出质量和观看价位存在很大差距。这种市场乱象不但对培育市场无益,还造成了观众的流失。”胡敬云对此表示无奈。

票价虚高,个人买票者又少,那么,是谁在支撑着这片芭蕾舞市场?北京东方剧院的王经理表示,散客并不是这些演出商的目标,包场和团购才是消费主力。对此,胡敬云表示认同,“如果没有包场和团体票,这些演出必赔无疑。只要能包出去,演出商就不赔钱。不过,今年的市场情况并不乐观。由于产业经济环境的变化,物价的上涨,再加之政府对公款消费的限制,团体票消费缩水严重,导致不少演出亏本或者刚刚持平。尽管如此,市场上同类演出扎堆,以次充好的不良现象短时间内不可能有多大改善,还需要长时间地慢慢调整。”

开发演出项目 加强市场监管

国内外有那么多精彩的戏剧和舞蹈节目,为什么我们的演出商这么多年来“独爱”俄罗斯的《天鹅湖》?

日前,国家广电总局下发了《关于节俭安全办节目的通知》(以下简称《通知》),要求包括春节晚会在内的节日广播电视节目不要讲排场、比阔气、拼明星,要提倡节俭简约朴素大方的艺术风格和舞台效果,为形成勤俭节约良好风气发挥引领示范作用。

近年来,春晚扎堆,浪费严重的问题一直存在。讲排场、拼明星,一台台春晚俨然成了“烧钱的机器”,有的甚至赔本赚吆喝。在这样的背景下,广电总局“节俭办春晚”的要求可谓一针见血,切中时弊。在节俭已成为一种社会理念的当下,节俭办春晚毫无疑问能赢得公众的认同和支持,不过,现在下发《通知》还是显得有些迟。之所以这么说,是因为临近春节,各地的春晚节目大多已经录制完毕,该请的明星都请了,该讲的排场也讲了,该花的钱也花了。这个时候提出要“节俭办春晚”,恐怕实际意义并不大。

另一方面,从《通知》中的具体规定和要求来看,如何节俭、为何节俭只是泛泛而谈,实在太过笼统,并不具有太大的指导意义。什么样的规模算是讲排场,什么样的预算称得上比阔气,请什么样的明星算是拼明星?既然节俭,应该节俭到什么程度?所以,“节俭办春晚”的呼吁看似很严肃,规定得很明确,可实实在在的效果有多大却很难讲。

提到“节俭办春晚”,自然会想到央视的春晚。然而对于网上央视春晚“奢华”之说,央视春晚剧组表示,他们一直秉承“节俭办春晚”的原则,15年连用1号演播大厅,极大地节约了场地成本。大型电视墙(LED屏)并非专购,由别处租用而来,且可循环使用。一方面是公众的质疑,另一方面是电视台的委屈,究竟谁说得对暂且不说。

笔者认为,“节俭办春晚”这个倡导值得肯定,但“节俭办春晚”不能只停留在嘴上和纸

春晚要「节俭」更要「精简」

关东客

面上,而应该落实到行动中。节俭也不能只是一个模糊的虚数,而应变成实实在在的实效。如果人人都喊“节俭办春晚”,可又都认为自己已经很节俭了,那“节俭办春晚”还有什么意义吗?

反对文化浪费,从春晚开始。“节俭办春晚”关注的是某台春晚的浪费与节俭。然而2012年全国包括央视春晚在内的共举办了162场春晚。这么多的春晚,即使都“节俭办春晚”,那加起来也节俭不到哪里去。所以我们不但要“节俭办春晚”,还要“精简办春晚”,减少春晚的整体数量。如此一来,春晚的浪费才能真正被遏制住。

开心麻花音乐剧《白日梦》全新复排

本报讯 日前,开心麻花浪漫音乐喜剧《白日梦》在北京东方剧院全新上演。该剧经过青年导演朱峰精心修改复排,不仅歌舞更加时尚、舞美更加出彩,还将开心麻花系列话剧的爆笑风格完全融入到音乐剧中,该剧在不到两个小时的演出时间里出现了百余次观众爆笑点。

《白日梦》在2009年首次登陆国内音乐剧舞台,被称为“中国第一部真正原创流行音乐剧”,此次重新登台为观众带来更多惊喜和欢乐。该剧讲述了一个关于青春、爱情、梦想的清新故事,在电影学院这个充满机遇的背景下,青春梦想被无限放

大。在与无数同龄人的角逐中,女主角白杨从清洁工一跃成为炙手可热的明星,而成名前后围绕她的男孩们的变化愈加耐人寻味。

该剧的一大特色是渗透进全剧的青春旋律:十几首原创歌曲中既有娓娓道来的抒情桥段,也有风趣幽默的说唱桥段。舞蹈部分也涵盖多种舞蹈风格,尤其是极具节奏感的街舞环节十分精彩。开心麻花新版《白日梦》导演朱峰曾在美国百老汇主演过多部音乐剧,回国加盟开心麻花后在音乐剧《爷们儿》剧组担任执行导演,受到观众好评。(苏丹丹)



2月2日,第41届洛桑国际芭蕾舞大赛决赛在瑞士洛桑举行,8名年轻舞者从20位进入决赛的选手中脱颖而出,获得了为期一年的奖学金资助。这8名获胜者将进入洛桑国际芭蕾舞大赛的合作院校进修。洛桑国际芭蕾舞大赛为15至18岁的年轻舞者提供了一个展现的舞台。图为美国Houston Ballet II舞蹈学院的学生在芭蕾舞大赛上表演。新华社记者 王思维 摄

至乐汇舞台新剧《大前门》北京上演

本报讯 1月30日至2月3日,由至乐汇舞台剧与杨非曲工作室联合制作推出的“北京的味道”之《景泰蓝》和“北京的味道”之《大前门》在北京国话先锋剧场上演。这部体现新北京生活的舞台剧是至乐汇舞台剧“新京剧三部曲”的其中一部,同时也是由北京市文化局主办的“北京故事”优秀小剧场贺岁剧展演的参演剧目。

据了解,此剧为至乐汇舞台剧“新京剧三部曲”的第一部,全戏把“大前门”作为时代的见证,以京韵大鼓作为穿越时空的声音通道,讲述了跨越

半个多世纪的前门两代人的悲喜故事。另外两部“北京的味道”之《景泰蓝》和“北京的味道”之《嫁妆》也将陆续推出。据至乐汇舞台剧艺术总监孙恒海介绍,如今“北京人”的概念已经不能简单地以土生土长的北京人来界定了,还包括在北京创业扎根生活多年的外地人。“新京剧”就是指现代北京的韵味。以传统托当代,以古雅融时尚,“新京剧三部曲”系列将为观众描绘出一幅摩登老北京的风情模样。(苏晓)

木马剧场推出“首演扶持计划”

本报讯 近日,记者从北京木马剧场获悉,经过一段时间的酝酿,木马剧场正式明确提出“首演剧场”概念,并推出“首演扶持计划”。

据了解,木马剧场自2010年开业以来,共接纳了近40个剧团,演出了74个剧目。2012年全年总计演出话剧294场,占到北京小剧场话剧类演出的10%左右。这其中既有经典剧目的复演,也有让人印象深刻的新剧目首演。《我是月亮》、《驴得水》、《一个演员的自我修养》、《雷雨2.0》、《乔布斯的美丽与哀愁》等大部分剧目在首演获得良好口碑之后,又追加了第二、三轮演出或者展开全国巡演,获得更高的关注度。作为

一个商业小剧场剧目演出的平台,木马剧场在剧目首演期间为剧组提供了营销、宣传、管理方面的支持,为推广新剧目发挥了积极作用。

按照“首演扶持计划”,凡是在木马剧场首演的剧目,木马剧场将为剧组提供场租优惠;邀请合作媒体、剧评人、演出商代表观看、发表评论,并提出相应建议;还会利用自有平台配合新剧宣传。另外,在首演成功后,后续演出可优先在北京木马剧场挑选档期并按照首演条件签约。另据了解,首演剧目需在每年的1月至6月申报当年7月至12月的首演档期,每年7月至12月可申报次年1月至6月的档期。(苏丹丹)



2月2日,第15届卡拉艺术节在印度孟买开幕。艺术节将持续至2月10日,期间举行各种视觉艺术、音乐、戏剧、舞蹈等相关活动,吸引各地艺术爱好者参加。图为行为艺术表演者正在进行表演。新华社记者 汪平 摄

艺人商演价为何居高不下

耳东

岁末年初是演出商必争时段,相比往年,今年的演出市场似乎更热闹些。这回的热闹不仅缘于繁多的演出,还缘于艺人高身价引发的争论。自从有媒体曝光了《中国好声音》学员们的超高身价以后,演艺圈内外就被引爆了。虽说《中国好声音》节目成功地把“音乐”拉回到茶余饭后,可谓给略显疲态的音乐行业打了一剂强心针,但学员们的“中国好声音”无论对于音乐产业,还是演出行业也许都不能算作一件“好事”。

艺人商演价有多高

艺人商演价高是大家都知道的事实,但到底有多高,恐怕很多人并不清楚。据笔者了解,当前演出市场上,歌手的演出身价基本上可以分为3个档次。

第一档是高价档,价格在50万元以上。这一档的歌手普遍人气高涨,卖点十足,有价有市有人看,不愁票房不愁赚。

第二档是中价档,价格在30万元至50万元之间。这一档的艺人有一定的人气,又多处在事业上,有一定的运作空间,但未具有十足的把握,是赚是赔、赚多赚少需要看演出商的运作能力。

第三档是低价档,价格在20万元以内。这一档的艺人,大众能叫上名字,但号召力有限,商业价值模糊,运作风险大。以上三档艺人,对于演出商来说,各有风险。第一档艺人虽然人气高,但身价也高,再加上随行团队的成本,如果运作过程中成本控制不好,就会有很大风险;第二档艺人虽然人气或市场价值没那么大,但由于价格适中,对于那些没有太多资本又想要名气的演出商来说,如果运作得好,性价比可能会比第一档要高;第三档艺人的风险是最高的,这一档艺人虽然身价低,但票价往往比他们的报价要低很多。

虽说这三档歌手各有风险,但实际上,以目前国内的市场状况,演出的整体风险相当高,尤其

是在非一线城市,运作音乐演出很不容易,就算是第一档的艺人,也很难有票房保证。一位专攻二线城市的演出商朋友就曾告诉笔者,在个人演唱会这块,票房有十足保证的艺人并不多。虽然一些明星人气高、粉丝多,但相应地包括舞台搭建和助手费用在内的演出成本也很高。资深业内人士、百盛年代文化公司总经理杨越接受采访时明确表示:“除去政府、企业掏钱的以及带有堂会性质的商业演出,纯商业演唱会70%是赔钱的。”

在这样一个市场状况下,能否把成本控制在合理的范围内成为演出成败的关键,而要控制成本,首先是控制艺人身价和相关成本。控制不好的,如去年的大爱音乐节,某艺人的随行人员费用竟然跟艺人出场费差不多,灾难性的后果就并不意外了。

艺人的身价会降吗

最近几年,相比每况愈下的

唱片市场,演出市场多少呈现出一些亢奋。尤其是去年4月底,五月天一连两天在鸟巢开唱,据了解净赚了9000万元(包括周边商品),这让业内更坚定了演唱会是音乐产业一大出路的想法。

而对于艺人来说,演出不仅仅是收入来源,也是提高身价的好办法。对此,乐评人郭志凯表示:“有些唱片公司运作演出并不是为了赚钱,而是通过演唱会来提高艺人的身价。”随着身价的水涨船高,艺人的事业才能蒸蒸日上。“歌手演出费每年都在上涨,演出商的日子也不好过。艺人高身价对于整个演出市场而言,都是一个很大的打击。”

演出市场和音乐市场是鱼和水的关系,艺人需要不断推出音乐作品才能维持演出的长久。身价暴涨固然能吸引热钱追捧一时,但无论对于演出行业,还是音乐行业,都无甚好处。尤其是“音乐市场已经停摆10年,现在演出市场上的艺人吃的都是以前的老

本,二、三、四线城市巡回演出了好几遍,很快就要维持不下去了。”杨越表示,这样的市场,更需要大家沉下心来去创作高质量的作品,而不是追求一夜成名。

正如前面所说,艺人的高身价并不代表有好市场,在艺人身价居高不下的同时,很多演唱会门票销售并不乐观。比如某海外知名华人歌手的个唱在演出开始前几天在最大的一个票务网上竟然才卖出50张票。不过,这并不意味着艺人身价会受到影响。但是,市场那只无形的手一定会对这样的市场反差做出调节。郭志凯就曾预测2013年艺人依旧会门票销售并不乐观,但演出商会更加谨慎。也有很多业内人士估计“今年的拼盘演唱会和音乐节会降温”。乐评人Jetty则表示,大型商演维持现状,比较看好室内的小型演出。而百盛年代文化公司2013年干脆转攻相声市场,改做郭德纲的全国巡演去了。“郭德纲的票房稳定性要远高于大多数歌星。”杨越表示。