

广西柳州多措并举谋划文化惠民

工业老城蜕变为文化新城

本报记者 宾阳 通讯员 郭丽霞

“空气好了,树绿了,楼美了,更重要的是文化场馆多了,文化活动丰富了,整个城市活起来了!”柳州集团退休工人冯师傅在柳州生活了近40年,经历了战天斗地、烟囱林立、机声隆隆的年代,对这座工业老城蜕变为文化新城的过程“刻骨铭心”。

广西柳州是第三批国家历史文化名城,但在近现代,作为工业城市的名气更大。近几年,柳州市大力实施文化惠民政策,建设设施、搞活动、办培训、扬民俗,文化之花开遍城乡。近日,记者来到这座以工业著称的千年古城,走访城市社区、乡镇村寨,感受到了公共文化建设和给这里带来的变化。

文化惠民活动遍地开花

周末,壮族小伙子韦杰又来到“柳江明珠”水上大舞台的市民卡拉OK大家唱一展歌喉。“我唱过两次,都是粤语歌,掌声还不少。”面对记者,韦杰有些腼腆,说这可以锻炼胆量,体验当明星的感觉。

“水上大舞台,想唱你就来”,每逢周六,不管是市民、农民工还是游客,都可现场报名免费参与。该项活动的工作人员告诉记者,这里每周还会播放4场电影,举办3场演出,除天气原因外,几乎每天都有节目。截至去年12月底,“柳江明珠”惠民演出共举行了201场,公益电影放映了527场,观看人次达275万。

像这样的文化惠民活动,在柳州还有很多——已经成功举办两届的“中国·柳州国际水上狂欢节”,城乡几十项活动成为市民的狂欢盛宴;每逢节假日,东门戏台上彩调、桂剧、粤剧轮番登台,成为戏曲爱好者的天堂;临江兴建的军事博物馆,是西南地区规模

最大的综合性军事博物馆,不设围墙,不收门票;市艺术剧院“精品剧目月月演”,财政补贴,市民只需花30元就可以看到精品剧目……

城市有城市的乐趣,农村有农村的精彩。吹芦笙、唱彩调、踩堂舞……每天晚上,错落分布在各村寨的公共服务中心、文化广场就是村民们休闲聚会的地方。他们在这里享受、参与并创造文化,收获着文化所带来的快乐和熏陶。

“近几年,柳州市把公共文化服务体系建设的重心下移,以乡镇、村屯(社区)为重点,丰富了文化惠民的层次。”柳州市文化局副局长曾飞云说,这也推动柳州进入了文化惠民服务的创新发展期。至2012年底,全市已建成达标乡镇文化站86个,村级公共服务中心163个,村文化信息资源共享工程服务点934个,社区文化活动中心128个,初步形成了覆盖城乡的公共文化服务体系。依托这些基础,柳州1000多支艺术团体、近2万名文艺工作者通过柳江之夏、龙城金秋、基层服务号、农村文艺汇演、农民文化艺术节等群文活动载体活跃在全市城乡,每年演出上万场次,各县区、各乡镇乃至部分村寨也形成了一批品牌文化活动,深受群众欢迎。

文化致富形式多种多样

“欢迎来到侗乡做客……”在记者到达三江县冠洞村的当天傍晚,国宝级文物程阳风雨桥旁的侗寨里红灯高挂,身上佩戴着各类银饰的侗妹在鼓楼前放声歌唱。舞台上,几十张餐桌“回”字型摆开,哼唱的、喝酒的、照相的、欢声笑语,好不热闹。

“侗族百家宴”历史悠久,是

当地逢年过节的饮食习俗,如今已成为侗家人致富的新产业。2005年,冠洞村冠小屯建成“侗族百家宴”民族风情接待点。2008年,“侗族百家宴”列入广西省“非遗”名录。该项目的代表性传承人石繁成告诉记者,2011年,冠小屯仅百家宴一项就接待国内外游客2.8万余人,收入60余万元,每户人家平均增收4000元。

针对广大农民群众求富、求乐、求知、求美的文化需求,柳州市委、市政府顺势而为,持续实施“文化致富”工程,推动农民“脑子”“袋子”一起富。融水县是“中国芦笙斗马之乡”,全县如今有600多支芦笙队、3000多名队员,这些芦笙队在全国各地的景点、剧场演奏,不仅很多队员因此盖起了洋楼,买回了汽车,也让更多的人了解了融水的地方特色;三江农民画漂洋过海,至2012年底

已有2000多幅作品被作为国礼赠送给各国使馆收藏,仅独岫乡的农民画年创收就超过50万元;鱼峰区秀水村的农民通过农家书屋学会了种养技术,2011年全村人均收入超过6000元;还有融安鸢翎洲龙舟文化传承展示中心、柳江下伦屯壮文化民俗馆、鹿寨县中渡古镇、柳城县农民专家大院等等,都是柳州乃至整个广西文化致富的明星。

借鉴工业理念发展文化

对退休工人冯师傅来说,如今最开心的事还包括带着朋友去柳州工业博物馆。2012年5月,柳州工业博物馆开馆,该馆浓缩了柳州百年工业历史,也浓缩了市民特别是30万产业工人对工业名城的特殊情怀。

柳州是中国南方工业重镇,2011年工业产值超过3000亿元。

工业经济连续跨越式增长,让这座历史文化名城有足够的底气和丰富的资源来建设、发展文化。

柳州市决策层的思路很明确:用工业理念谋划文化发展,完善覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系。

借鉴工业理念发展文化是一种创新,这种创新以完善公共文化服务体系为先,以民生为本。2009年,柳州启动了“文化建设十大工程”,公共文化建设项目成为重中之重。如今,从“柳江明珠”水上大舞台到工业博物馆,从文庙到刘三姐文化娱乐中心,从博物馆群到上千个阅报栏,柳州市的“文化建设十大工程”建成一批、增补一批。2012年新增建设项目中,博物馆群建设已有26家场馆开放;首批千个阅报栏已分布在各个社区、校园之中,成为社会主义精神文明建设的崭新阵地。

国家公共文化数字支撑平台建设方案进一步完善

本报讯(记者刘坤)文化部全国公共文化发展中心近日在京召开国家公共文化数字支撑平台2013年建设方案研讨会。参与第一批平台建设的北京、黑龙江、陕西、广西、湖北、浙江分中心的负责人及项目主要参与人员,以及来自高校、科研院所及相关行业的专家等参加了会议,就2013年平台建设方案和实施计划进行了交流讨论。

国家公共文化数字支撑平台建设是文化部全国公共文化发展中心经过调研与论证,从新时期国家公共文化服务体系建设的要

求出发提出的一项重要举措。平台将以文化共享工程现有的服务网络及硬件条件为基础,应用云计算等最新适用技术,以数字资源库为内容支撑,通过资源共享、智能调度、应用服务、管理监控等系统建设,增强数字资源共享能力,提高数字资源的传播效率和信息基础设施的综合利用率,改进资源服务的针对性、便捷性和时效性,实现公共文化服务数字化评估管理,为提升文化共享工程和公共电子阅览室的服务效能、推动公共文化服务体系高效发展提供整体有效的数字化支撑。

目前,中央财政已正式对该项目立项,并向发展中心和第一批参与建设的6个分中心共拨付项目建设经费2900万元。根据计划,他们今年将重点建设统一的云环境、开展统一的云目录服务,实现统一的认证与鉴权、开发部署特色应用、制定标准规范等。研讨会上,发展中心和6省分中心负责人和与会专家等围绕2013年建设方案展开了热烈讨论,普遍认为平台建设方案具有较强的可操作性,同时对方案中建设任务分解、已有设备利用、系统对接、平台安全、标准规范等方面提出了宝贵的修改意见。

成都搭建文化志愿服务网络

禾安

四川省成都市历来高度重视文化志愿服务工作,作为全市志愿服务工作的重要内容,文化志愿服务近年来得到了长足发展。自2005年以来,全市各级各类文化场馆均常年拥有数量不等的文化志愿者服务队伍。为了进一步发展文化志愿服务工作,成都市结合创建国家公共文化服务体系示范区,于2012年在全市启动实施了“公共文化百千万工程”,“成立成都市文化志愿者协会和区(市)县文化志愿者协会,建立1万人以上的文化志愿者队伍”是其重要内容之一。目前,成都市已注册的文化志愿者达1.4万余人。

完善组织运行机制。为了让全市文化志愿者更好地服务大众,为了让各文化系统单位有效地招募志愿者,迅速发布志愿活动信息,成都市文化局联合成都市图书馆、成都画院、成都博物院等7家单位作为发起单位,各区(县)文化馆、图书馆、高校在内的43家单位作为会员单位,共同成立了成都市文化志愿者协会,协会主要在成都市范围内开展文化志愿服务、相关培训讲座及宣传展示、志愿者交流等各类活动,为文化志愿者搭建起了全方位的服务平台。与此同时,成都各区(县)根据全市文化志愿者的发展规划,结合自身情况,依托成都市文化志愿者协会相继成立了文化志愿者服务分会,共同搭建起一张全方位覆盖的文化志愿服务网络,为全市文化志愿服务提供了强有力的组织保障。

为了使文化志愿服务常态化发展,在当地文化行政管理的要求指导下,全市各级公共文化单位也分别组建了自己的文化志愿服务队,为群众提供相对固定的、长期的文化志愿服务。此外,根据群众需求,还要求和自愿申请等原则,群众自发组建了文化服务队伍,满足了临时性、突发性群众文化活动的志愿服务需求。截至目前,成都市登记在册的各级各类文化志愿服务队有近百支。

探索保障机制。成都市文化志愿者通过现场和网络等方式注册报名,并由成都市文化志愿者协会审核、登记、造册,坚持每一次志愿活动有记录,每一位文化志愿者有档案,每一个志愿团队有组织可依。目前,志愿者登记建档工作已全部完成,标志着成都市文化志愿服务数据库的建立,它为实现志愿者、服务对象、活动项目的有效对接提供了信息保障。

为引导文化志愿者持续、高效地开展服务工作,各级文化行政部门坚持对本级文化志愿服务工作给予必要的经费支持,同时积极发挥成都文化志愿者协会的作用,探索面向社会筹措经费等途径。通过政府扶持和社会支持等多种方式,如今成都市的志愿服务经费得到了有力保障。

建立活动机制。成都市大力推行文化志愿服务活动,针对文化志愿服务的相关知识、专业技能等,拟定培训计划,定期组织培

训,严格培训制度,并努力在培训内容、形式和效果上谋求创新和突破,以提升文化志愿者的服务能力和服务水平。在师资配备上,除邀请专业老师进行辅导、授课外,还邀请一线的文化志愿者骨干现身说法;在培训形式上,采取专题授课、座谈交流、模拟演练等形式,丰富、活跃培训课堂。去年11月,成都市举办了首批基层业务骨干文化志愿者培训班,300余名文化志愿者参加培训后获得了文化志愿服务“上岗证”,他们将回到所在单位对基层团队和业务人员进行培训。如今,成都市文化志愿者队伍形成了层层培训、逐级辅导的良好模式,全面促进了文化志愿服务水平的提升。

在培养志愿者服务理念方面,成都市各级文化职能部门积极为文化志愿者提供参加各类文化活动的机会。如成都市文化局组织文化志愿者参加了“国际非物质文化遗产节”“成都文化四季风系列活动”“成都家庭艺术节”“爱心互助”“金秋颂歌”等大型群众文化活动。通过这些实践经验,志愿者们逐渐摸索出了在哪服务、为谁服务、怎么服务效果最好等工作方法,大大提高了文化志愿者的服务积极性。

推进文化志愿服务

2月2日,“新春民俗汇”大型公益活动在江苏省南京民俗博物馆举行。活动中,江苏省京剧院的两名演员分别扮演“文财神”和“武财神”向市民赠送“福”字,送上新春祝福,吸引了众多市民观看。图为“财神”在南京街头向市民送“福”。(新华社发)

“圆梦中国 文明北京”楹联展开幕

本报讯(记者舒琳)2月1日,“圆梦中国 文明北京”2013年春节楹联展在北京市西城区图书馆举行,从上万件参选作品中精选出的29副楹联书法作品赢得了现场参观者的啧啧称赞。

“圆梦中国 文明北京”春节楹联征集活动由中共北京市委宣传、首都文明办、北京市文联联合开展,活动自去年12月20日启动以来,得到了全市各区县、各单位的积极响应,仅短短10多天,就收到来自网络和邮寄的个

人投稿作品上万件。经过活动评委会的严格评审与精心挑选,最终100副春联从众多作品中脱颖而出,其中金榜春联10副,银榜春联20副,铜榜春联70副,获奖作者将分别获得1万元、5000元和1000元的奖金。本次展览展出了金榜和银榜春联共29副,北京楹联学会的名家们通过手书将这些楹联展现在公众面前。活动现场,专家们还为参观者们以名字创作并书写了百余副春联,送上了新春的美好祝福。据悉,本次展览将持续到2月24日。



中国群众文化学会2012年“村级文化建设与公共文化服务体系构建”论文获奖名单

序号	作者	获奖论文题目
一等奖		
1	陈起众	转变观念 创新机制 多管齐下 破解难题 ——上海村级文化建设的探索实践
2	刘淑敏	村级文化建设与公共文化服务方式的对策性探究
3	马德良	浙江省村庄撤并与公共文化服务体系构建模式初探
4	朱伟	培育和发展公益性社会组织:加强经济发达地区村级文化建设的有效途径
5	郝弋	成都百姓故事会:村级文化建设的亮丽风景 ——关于成都市推进活动方式创新,破解村级文化建设难题的研究报告
二等奖		
1	徐玲	公共文化数字化建设:直面城乡现实,跨越数字鸿沟
2	庞国翔	村级文化活动的“2+n”模式初探
3	郑志玥	港澳台、东南亚华人地区及宁波社区文化服务方式比较及其启示
4	丁菊珍	社区发展视角下的社区文化建设机制创新初探
5	龚蓓	破解农村“15分钟文化圈”建设中的难题 ——浙江余杭文化村标准化建设制度的实践与启示
6	徐国萍	共建与特色:后村落时代文化聚变节点
7	戴珩	实现城乡公共文化服务均等化的成功路径 ——张家港市“网格化公共文化服务”探析
8	王霞	村级文化建设的公共文化服务方式探讨 ——感悟张家湾村的“祭龙”灯会
9	王小萍	村级公共文化服务体系构建的蒲公英模式
10	卢秋勤	打造文化资源平台 满足社区文化需求

(其他获奖名单请登录“国家公共文化网”http://www.cpcss.org 查询)

七彩小报连接“文化共享”

刘红

在百度输入“电脑小报设计比赛”进行搜索,相关结果有十几万条,而且大多数都与全国文化信息资源共享工程(以下简称“文化共享工程”)相关。2011年,为庆祝中国共产党建党90周年,文化共享工程国家中心利用便捷的数字资源传输渠道和丰富的红色历史文化数字资源,策划了“阳光少年热爱党,全国小学生电脑小报设计比赛”;2012年,为响应党中央在全社会广泛深入开展学雷锋活动的号召,结合“六一”国际儿童节,国家中心又适时策划推出了“像雷锋那样……”第二届全国小学生电脑小报设计比赛。这些活动以少年儿童喜闻乐见的形式,结合学校电脑课程安排,寓教于乐,对中小学生们进行了很好的爱党爱国爱社会主义的红色主旋律教育。

电脑小报设计比赛自第一届开始,就得到了文化共享工程各级分中心及基层服务点的热烈响应。活动期间,各省级分中心积极发挥各支中心和基层服务点的阵地和资源优势,与当地青少年、青少

年活动中心、中小学等开展合作,组织有针对性的相关培训,动员吸引广大中小学生们积极参与。两届比赛中,各地经初评提交到文化共享工程国家中心的小报设计作品均达4000余幅。参赛的小选手们既有来自北京、上海、天津、重庆等大都市的孩子,也有来自四川、广西、甘肃等西部地区和贫困山区的孩子;既有刚刚背起书包的一年级“小豆包”,也有即将备战中考的学生。不仅如此,2012年,来自西藏、新疆等边疆少数民族地区的孩子也参与到了比赛中,并获得了多个奖项。

文化共享工程国家中心组织开展第二届电脑小报设计比赛,借鉴了首届比赛中积累的宝贵经验。为满足各地反馈的培训需求,发挥首都教育资源集中的优势,国家中心邀请了中国儿童中心的老师在文化共享工程网站直播网络平台上讲授“学习制作电脑小报”的远程教育课程,讲座内容包括电脑基本操作与应用、使用Word制作电脑小报、图片格式的转换与生成、优秀小报

作品展示等,该课程使很多对电脑小报设计望而却步的学生迈出了第一步。文化共享工程各地分中心及基层服务点还因地制宜地利用起公共电子阅览室,根据该项活动组织了进一步的培训辅导,如:西藏分中心联合《小主人报》拉萨小记者站,把同学们“请进来”,围绕“电脑小报相关知识”“如何制作电脑小报”“电脑小报”等相关内容授课,帮助孩子提高参赛技能。

为了体现比赛评审客观、公正的原则,文化共享工程国家中心精心设计评选程序、规则、奖项,特邀儿童教育、信息技术、文化服务等方面的专家组成评审委员会,参赛作品经过文化共享工程省级分中心初审、国家中心预审、评审委员会初评和终评4个步骤评出个人奖项,并根据活动组织情况,评出优秀组织奖。评委们纷纷表示,参加评审的过程不仅是深入了解小学生文学素养、科技素养、动手能力等综合素质过程,也是接受红色主旋律再

教育、感受美好幸福生活的过程,获益匪浅。

在活动开展过程中,文化共享工程各级中心利用门户网站,同时借助中央媒体、地方媒体等,广泛宣传电脑小报设计比赛的活动内容和进展情况。通过开设网上展览、刊发彩色图文专版、编印文化共享工程《工作简报》彩色专刊等多种渠道展示电脑小报设计比赛的获奖作品,不仅让参赛选手有了成就感,也进一步激发了他们学习、创作的热情。两届电脑小报设计比赛的成功举办,让广大群众通过文化共享工程平台欣赏到了孩子们应用现代技术,以独特的视角、充满童趣的想象设计出一幅幅主题突出、内容丰富、色彩协调的电脑小报作品,也使得越来越多的学生、老师、家长记住了为孩子们带来成功和喜悦的文化共享工程,从而进一步提高了工程的社会认知度。

