

他山之石

英法美等国如何节俭办庆典

本报记者 陈璐 实习记者 樊炜

日前,国家广电总局发文要求各地“节俭安全办好节日广播电视节目”。由于正值年关,各大电视台的跨年晚会、农历春晚等节目等大型晚会及其他庆典活动,成了主要的落实和响应对象。事实上,“崇尚节约、反对浪费”对于全中国乃至全世界民众来说都应是一个值得奉行的原则。在举办晚会和庆典活动方面,国外的一些做法可资借鉴。

美国的奥斯卡颁奖典礼称得上是一场视觉的盛宴,但其背后还是有很多“勤俭持家”的做法值得称道。组委会的钱,也是要花到刀刃上的。奥斯卡颁奖典礼一向对热歌劲舞不太“感冒”。2002年,为了响应《红磨坊》等歌舞剧的热映,制片人特地邀请主持人乌比·哥德堡排演了一段精彩的歌舞表演,并为其准备了多套表演装扮,事后却因过于铺张被观众频繁投诉,成为当天最不受欢迎的电视节目。此后,奥斯卡上的歌舞表演节目逐步减少,2012年的颁奖典礼更延续了几年来的小规模制作,将所有的歌舞表演全部删掉。大场面的歌舞表演由主持人自拍的搞笑短片代替,很多表演节目甚至直接选择在洛杉矶演出过的节目,耗时费工的舞台华丽装饰也比以往简单了不少。除此之外,据有关人士介绍,奥斯卡典礼上明星走秀的红地毯并非年年都换,而基本上是隔年一换的。很多前来参加奥斯卡典礼的大腕明星也不忘身体力行“环保”和“节约”,不少嘉宾乘坐绿色环保汽车进场,所穿着的礼服也是租来或者是以前穿过的。

对于拥有得天独厚文化资源的法国人来说,将有限的资源投入到无限的运用中更成为一种习惯。比如阿维尼翁戏剧节、阿尔勒古剧场仲夏夜之梦等在各种古剧场里举办的文化活动,就在节省文化开支的同时,将古迹本身的魅

力发挥到了最大。这种做法既吸引了更多游客慕名而来,又可以用筹得的费用不断保护和修缮古建筑,可谓“节俭办节”的好方法。

除了延续以前的做法,在世界经济危机的影响下,法国最受全球关注的戛纳电影节,去年5月也通过减少外围活动的方式缩减开支,在保质保量的前提下,将人们的眼光更多地聚集到电影本身。该电影节活动总导演森瑞·弗雷莫表示,以往戛纳电影节有太多的明星秀场和派对,很多小明星都依靠这些活动获取曝光率,外围活动的减少,是再次让电影节回归到电影事业,让人们更加关注电影本身以及演员的表演。值得一提的是,新任的法国总统奥朗德也以身作则,摒弃前任总统萨科齐那种张扬的就职典礼,代之以庄重简朴的就职仪式。

去年的英国伦敦奥运会开幕式,耗费仅有2700万英镑,以“环保”和“节俭”著称,却也凭借“文艺叙事重于恢弘场面”的独特风格,完整展示了英国各时代的代表性文化,收获了不少赞美之声。与此类似的还有南非世界杯的闭幕式,无论是开幕式上的蜿蜒迎宾,还是闭幕式上的大象送客,都以节约、环保的方式,向世人展示了自己全新的创意和非洲文化的底蕴。

除此之外,瑞士人的“富而不奢”向来在世界上久负盛名。据从事中瑞音乐交流的崔先生介绍,他去瑞士参加某音乐节时,发现主办方并没有在舞台上搭建过多的硬件设施,而是利用现有的简单设备进行富有创意和符合情境的舞台装置,并更多地使用电脑、影视科技实现舞台的丰富变化。同时,东道主在为大家预订机票时,一般会选取比较便宜的往返机票,宾馆也并不追求奢华,而倾向于选在交通便捷、实用舒适的地方。

记者手记

每年这个时候,从中央到地方,各种庆典、晚会纷纷上马,在丰富了百姓文娱生活的同时,一些拼舞美、拼道具、拼明星、拼大腕的“烧钱”和“跟风”行为也造成了很多不必要的浪费。相比那些可以重复播出的电视剧、能形成固定收视习惯的电视栏目等,电视晚会的性价比应该算是比较低的,大部分应景的晚会,在首播和重播几次之后,往往就再也见不到了。不但很多节目成了“一次性产品”,那些演出后就被拆毁的布景和从此束之高阁的服装、道具,更是浪费得令人痛心。而事实上,花费在那些一到年关就“坐地起价”的所谓大明星身上的报酬,如果能适当节约下来,用到提高节目水平、资助公益事业上,也是一件“善莫大焉”的事情。

一位不愿透露姓名的前央视春晚导演对记者说,奢华晚会和庆典在中国确实有一些特殊的土壤,尤其是对于地方而言,类似的晚会活动具有“搞公关”“打广告”“吸引投资”“展示政绩”等多重功能。这其中,既有积极的一面,也有灰色的部分。对于花钱办商业晚会所暴露的“暴发户心态”和攀比心理,以及那些为了讨好领导、给个人捞取政绩而造成的晚会浪费,是一定要大力禁止的。

海外观察

「藏品信息公开」列入美国博物馆馆长道德守则

本报记者 李鹤琳 编译

1月30日,美国艺术博物馆协会在密苏里州的堪萨斯城召开冬季会议,讨论并修订协会2008年制定的文物收藏准则。由于近年来美国博物馆与意大利、希腊等欧洲国家在文物归属问题上纠纷不断,协会对准则做出了更加严格的调整和细化。其中,公开每件收藏文物的详细信息更是被列入博物馆馆长的道德守则。

根据协会公布的修订案,217个成员博物馆在决定收藏任何一件文物时,都必须在协会网站填写文物注册信息。需公开的内容包括文物常规信息和图片、所有权流转历史记录,以及博物馆认为可以收藏该文物的理由等。即使文物所有权记录自1970年(联合国教科文组织在当年制定了《关于禁止和防止非法进出口文化财产和非法转让其所有权的方法公约》)后一直空缺,也必须将信息公开。这样做的目的是让文物原属国或原本的合法所有人了解文物现状,避免正式收藏后的归属纠纷。协会还提供了大量细节丰富的案例,帮助博物馆了解收藏文物(特别是那些自1970年后所有权记录缺失的文物)时需掌握的信息类别。

据了解,修订案出台后,目前已有16个博物馆在协会网站登记了文物注册信息。为敦促更多博物馆公开信息,该协会还把规定列入其制定的博物馆馆长道德守则。虽然这一守则并不具备法律效力,但协会将以开除等方式对那些违反规定的成员博物馆做出惩处。2008年,协会就曾要求成员博物馆停止与美国国家学术博物馆进

行包括出借展品在内的一系列合作,因为该博物馆将两件最有价值的馆藏画作出售来应付庞大开支。直到两年后该成员博物馆做出规范藏品管理的调整,这项制裁才被解除。

最近几年,在与欧洲各国的交涉中,美国博物馆对归还文物的态度已逐渐开放和透明。格蒂博物馆是其中较为典型的例子。这个以收藏大量古希腊、古罗马及欧美近现代的艺术、雕塑作品和古董而闻名的艺术博物馆,曾因收藏被窃走的意大利古董遭到意大利政府的抗议,关闭了一段时间,其馆长特鲁还因涉嫌与偷盗者共谋盗窃并购买珍贵文物被捕和审讯。自2007年以来,格蒂博物馆向意大利和希腊归还了近50个经认定为“被掠夺”的文物,并在去年夏天举办了一场古代艺术品展览,同时启动对4.5万件馆藏文物所有权历史的清查和公布行动。而在整个美国,从东海岸的波士顿到西海岸的洛杉矶,归还流失文物的博物馆也越来越多。

美国博物馆馆长协会指出,即使进行了广泛研究取证,还是有相当数量的文物缺少完整的所有权历史记录。因此,他们希望博物馆在尽可能充分获取信息的基础上,对收藏文物做出正确判断。“将信息公开,能够让公众清楚地了解博物馆在收藏每一件文物时的决策过程。另外,博物馆有义务主动提交其文物所有权归属的新证据,并归还所有权已清晰界定的文物。博物馆接受的文物馈赠也必须登记在案。”

环球扫描

越南:九类文物禁止带出国门

本报讯(驻越南特约记者刘三振)日前,越南文化与旅游部就禁止带出境的9类文物发出通知。据了解,禁止出境的9类文物包括:越南史前时代的完整或部分动植物和人类化石;越南史前和史初时代具有历史、文化、科学等代表性价值的各种物料制作文物;对越南主权、历史、文化和国家的发展事业有积极影响,对民族英雄和名人研究工作有重大价值的资料;1945年9月以前具有越南各历史阶段历史、文化、科学等代表性价值的文物;文学作品手稿、造型作品(绘画、雕刻、雕塑)原作,以及对社会有巨大作用及影响、自1945年9月至今创作的具有思想内容与艺术形式价值的摄影作品;已获排名或注册的名胜古迹和历史文化遗迹中具有历史、文化、科学价值的文物;在越南领土上由各少数民族于1975年之前生产与创造的具有历史、文化、科学等代表性价值的文物;越南共产党及越南民主共和国成立时期和1949年9月至今,与争取民族独立、国家统一事业各重大事件,以及知名革命活动家、政治家、军事家有关的代表性文物;源自外国,具有历史、文化、科学等代表性价值的文物(有暂时进口再出口协议的除外)。

相关人士称,这一规定的颁布与执行体现了该国对文物保护的高度重视以及对文物出口监管的进一步规范。

日本:节目录制回放收视率超直播

本报讯(驻日本特约记者贺怡兰)日本《朝日新闻》最近就电视节目收视率展开调查,此项调查不仅包括节目播放时的收视率,还涵盖了录制回放部分的收视率。随着电视数字化进程的推进,越来越多的电视具备录制节目的功能。观众可以在任意时候方便地收看自己喜爱的节目录制回放,满足了不能及时收看电视节目者的需求。此次录制回放收视率的统计针对在在电视节目播放后7日内观看电视录像的人的比例。据调查,部分热播电视剧的录制回放收视率超过了

播放时的收视率。调查表明,录制回放收视率较高的栏目主要是电视剧。1月3日播放的电视剧《幸运七人组》特别版放映时收视率为12.6%,录制重播收视率为13.5%。另外,动漫类少儿节目的录制重播收视率也相对较高。娱乐性节目的录制重播收视率则较低。日本电视广播的收视率调查已持续了半个世纪,公布的收视率被认为是节目受欢迎度的唯一衡量标准。但是也有业内人士指出,调查数据与实际收视率之间仍有不小的距离。

韩国:两大网游巨头新年规划引关注

本报讯 日前,韩国国会通过了2013年预算案,游戏产业预算最终被确定为195.52亿韩元,同比减少22亿韩元,比去年下降了10个百分点。不过,政府预算所传递出的“不利信号”似乎并未影响到韩国各大游戏公司的心情。在韩国媒体近日刊发的一篇报道中,几大游戏公司纷纷介绍了自己2013年的发展规划,表示看好今年的市场前景。其中,韩国游戏市场的两位龙头老大——去年合并的网游公司恩希软件和纳克森的动向尤其引人注目。去年,网游公司恩希软件发生了一系列巨大的变革,其公司代表金泽辰以8000亿韩元的价格将自己持有的14.7%股份卖给纳克森。今年,手握重金的他下一步将如何行动,广受人们的关

注。据悉,今年恩希软件将把资金主要用于收购海外知名游戏公司,并与纳克森联手进军全球游戏市场。另一家网游巨头纳克森所制作的网游已稳占韩国国内市场,今年将主要致力于推广网游《FIFA Online3》,继续稳固自己的市场地位。同时,纳克森表示今年将更加重视客服和营销,例如《FIFA Online3》公开测试之后会经营24小时的客服中心,同时设置独立服务器和网络来防止“客服障碍”,并让运营部与客服在同一空间共事,以便为玩家提供更为迅捷的服务。《FIFA Online3》的运营负责人李政宪表示:“高品质的服务才能够满足玩家,线上游戏也能像信用卡一样为消费者提供具有亲和力和服务。”(程佳 编译)

西班牙:普拉多博物馆获私人捐赠

本报讯 1月底,西班牙普拉多博物馆收到该机构几十年来最大一笔私人捐赠,其中包括12幅出自西班牙艺术家之手的文艺复兴时期作品。目前,由于深陷严重的经济危机,西班牙政府已经被迫采取了严格的支出政策,以满足其与欧盟合作方达成的公共赤字指标。“现在不是政府大量支出的时候,所以该捐赠真是非常慷慨,而且也非常及时。”普拉多博物馆董事会主席乔斯·佩德罗·佩雷斯·洛尔卡说。据介绍,普拉多博物馆收藏了埃尔·格列柯、迭戈·委拉兹

开斯和戈雅等西班牙艺术大师的作品,去年参观人次达到280万。这些藏品是在一个有西班牙首相马里亚诺·拉霍伊出席的仪式上捐出的。“该捐赠以一种特别的方式丰富了一座博物馆。”马里亚诺说,“普拉多博物馆从未因贫困而止步,这里充满了民族的记忆,这些记忆是展现我们国家形象的一个不可或缺的要素。”作为捐赠人,巴塞罗那商人、工程师何塞·路易斯·瓦雷茨将因此在普拉多博物馆内拥有一以其名字命名的房间。(高凡)

英国遗产保护协会普查古桥梁

央 梓



英国坎布里亚郡沃夫金镇的诺斯赛德桥在2009年被洪水冲毁

寿命均已超过500年,当年,无数的马匹和马车在这些桥上走过,而如今,取而代之的是无数的小轿车和货车。英国遗产保护协会主席西蒙·塞利说:“现在我们遇

到的是,涌入河道的水流量太大,流速太快,这些情况与我们的农业耕作习惯有关。”

目前,英国遗产保护协会在位于约克郡的艾尔河启动了试点

近期,英国境内的暴雨令众多地区的洪灾进一步恶化。为此,英国遗产保护协会启动了一项针对全国桥梁的普查评估,旨在查明桥梁在洪灾中的受损情况及有害影响,保护和重建那些古迹桥梁。

据报道,此次洪灾冲毁了多座桥梁,另有数座桥梁也因暴雨冲刷而变得结构不稳,存在倒塌风险。受损的桥梁造成河流拥堵,并给附近的居民带来诸多不便。萨马萨特郡巴雷河上一座始建于1000年前的石板桥,即在上月的洪灾中被冲毁。本月,一个由古建筑学家、桥梁学家以及施工人员组成的小组正在研究重建此桥的最优方案。

英国遗产保护协会提供的报告显示,英国境内绝大多数桥梁

域外传真

多国出台激励政策吸引国际影视制作目光

静 水

今年1月,马来西亚政府实施了新的影视制作激励措施,希望借此吸引更多国内外的影视制作公司在本国拍摄电影和进行后期制作。

据悉,这一规定面向故事片、动画片、纪录片,也包括电视节目和广告等。马来西亚国家电影发展集团称,国内外影视公司在该国拍摄和制作时的支出,经过审计后都有可能获得30%的现金返还。不过,要申请现金返还,本土电影制作的最低支出限额是80.6万美元,外国电影的最低支出额则是1660万美元。此外,其他颇具吸引力的财政激励还有马来西亚信息、通讯和文化部提供的3800万美元创意产业基金,通信与多媒体委员会提供的3300万美元创意产业发展基金,以及6500万美元的“我的创意与商业风险”基金等。这些财政支持适用于马本土公司,也面向国外的合作伙伴,但需要本土合作方提出申请。

实施影视制作相关激励政策有助于推动国际影视制作流向本国,促进本土电影产业的发展和本国文化的对外传播。名目繁多的税收优惠政策是吸引国内外影视制作团队的一大利器,在这一方面,很多欧洲国家都不甘示弱。法国自2009年推出《国际影视制作优惠退税政策》以来,共有53部电影享受到这一税收优惠政

策,在法国的消费总额达到3.14亿美元。面对70%的法国大制作电影在其他欧洲国家拍摄的现状,法国议会又于2012年底通过了一项提高影视税收优惠比例的动议。之前,国际电影制作团队在法国的支出达到100万欧元(约合135万美元)时,即可获得20%的折扣,折扣的最高限额是510万美元封顶。根据最新动议,这一折扣的最高限额可能提高至1290万美元,且住宿费用也列入支出范围之内。同时,本土电影的折扣最高限额也由120万美元提高到了510万美元。

二战之后,加拿大以其壮美的自然景色、古朴的人文景观和优越的地理位置吸引着美国大量的影视业巨头前往拍片,玛丽莲·梦露主演的《大江东去》、史泰龙的《第一滴血》、《X档案》等都是加拿大拍摄的。然而,近些年来,由于成本增加等种种原因,加拿大在美国电影人心目中的“首选取景地”地位有所动摇。为此,加拿大联邦政府和各省政府制定了《加拿大电影电视制作税收返还条例》、《加拿大电影电视制作服务税收返还条例》等许多促进当地影视制作和服务产业发展的激励和优惠政策。为了突出本地优势,加拿大各省之间还开展了更多有关税收竞争的“窝里斗”,有的省根据自身情况追加了诸如

从中受益。此外,由于规定国外的影视制作公司只有与本土公司合作才能享受到业务和政策优惠,本土电影产业可借此提升价值和服务水平,并带动本国影视企业积极参与竞争,做大做强。事实上,影视制作激励措施在成为很多国家对抗好莱坞举措的同时,也为全球影视业“霸主”美国所看重和使用——美国各州陆续出台了不同地方性的税收优惠政策,吸引本国和国外的影视制造商前往当地投资拍片。正如加拿大不列颠哥伦比亚省电影产业协会一位负责人所说,关于国际影视制作,“我们正处于一场全球性的争夺之中。”



《大江东去》、《断背山》等电影的拍摄地——加拿大落基山脉