

筑巢引凤：社区建起非遗传承园

本报记者 边思玮 文/图

1月26日是壬辰年腊月十五。对于国家级非物质文化遗产项目武汉汉阳高龙来说，这是壬辰年最后一次舞起来。待到农历正月，就要扎起癸巳年的高龙，热热闹闹迎接新的一年。

当记者走进高龙传承地武汉市汉阳区江欣苑社区时，祭祀龙神的香火已经点好。祭祀完毕后，在热热闹闹的锣鼓和鞭炮声中，舞龙人身着红、黄色衣服，面对高4米、重25公斤的龙头，或口衔齿托，或头顶肩扛，或画圈旋转，精彩的表演令人赞叹。

江欣苑的居民对高龙有着深厚的感情。1400多年来，这里的人们传承武汉汉阳高龙，并形成了一套完整的仪式文化。2002年，武汉汉阳高龙被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。2007年，由于征地改建，原汉阳渔业村村民被集体迁到了今天的江欣苑社区，身份也从渔民变成了市民。和其他失地上楼的农民一样，居民也为每天干什么而发愁。

物质生活的改善，使他们开始追求精神文化生活的享受。社区里传承千年的高龙，已不能满足他们的需求。2012年，这个仅成立3年的新社区有了一个大胆的想法，就是创建一个非物质文化遗产聚集区域，把更多的非遗项目搬进门、带回家，以社区传承的方式让古老的传统文化重放异彩，并以此丰富百姓的文化生活，提升他们的文化素养。2012年8月，“高龙博古城·非物质文化遗产武汉传承园”在江欣苑社区挂牌开园，现已入驻80多个非遗项目。

为传承人解难题

“我能不能也拜一拜龙神呀？”在舞龙开始前，一位69岁的舞龙班班长杜永祥敲响响鼓的大鼓，一位瘦小但精神矍铄的老太太在他耳边问道。得到允许后她很高兴，虔诚地跪拜，上香。老太太叫石九梅，是国家级非物质文化遗产黄梅挑花的传承人。在江欣苑，非遗传承人之间不仅相处融洽，在各自项目上也相互尊重，举行活动时更是人人必到。

能让石九梅产生在这里落户的想法并不容易。黄梅挑花又称十字挑花，用针将五彩丝线挑绣在经线和纬线交织的底布上，广泛流传于湖北省黄梅县。7岁开始学挑花，绣品美轮美奂的石九梅这几年遇上了发展难题。由于针法容易被误认为是当下流行的“十字绣”，黄梅挑花珍贵的手工价值并未被大多数人了解，又因为作品销量不好，江欣苑非遗传承园邀请她入园时，她最担心的就是离开家后，还有多少人知道黄梅挑花，又有谁会来购买。

石九梅的担心是很多非遗传承人的想法。如今非遗生产性保护的政策刚刚步入实践，许多项目缺钱、缺人。能够落户江欣苑，不仅是因为这里提供的生活条件足够优越，更是因为这里为非遗项目提供了传承和销售的平台。在这种情况下，不但石九梅自己搬了进来，连她的儿子也辞掉了月薪5000多元的工作，搬到武汉来帮忙打理工作室。

据统计，目前黄梅挑花项目销售收入从每件作品平均200元涨到了如今的七八百元，红安大布传承人钟先梅也依靠制作衣物、四件套等，实现了销售收入的翻倍。

社区居民也加入进来

江欣苑提供的优越环境让前来落户的传承人颇为安心，但当记者问起他们在这里最大的收获时，他们给出的答案却是“交流”。

敖朝宗是楚式青铜器铅锡刻镂的传承人，他经营的敖式家庭作坊以创作高难度的青铜器物闻名。尽管每月需要在武汉和荆州之间往返3次，但敖朝宗却说：“我一点都没有漂的感觉！”虽然这里暂时没有场地生产和带徒，敖朝宗还是愿意经常在这里呆着。“武汉比荆州大，有文化的人多，愿意了解非遗的人也多，因此保护力度就大。”他说。大城市的购买力强，让他深刻认识到自己作品的价值。

此外，交流带来的技艺长进，也是许多传承人看重的。2012年园区成立后，江欣苑邀请江汉大学艺术学院的专家、教授为园区内的非遗项目



武汉市汉阳区江欣苑社区居民表演汉阳高龙。

发展出谋划策，有的专家还和一些非遗项目结成了对子，在创作题材选择、包装策划等方面沟通不少。除了和专家的交流，这些非遗传承人作为邻居，相互串门的时候也会交流沟通。“相互学习常常带给我灵感，艺术和艺术之间都是共通的嘛。”敖朝宗笑着说。

长期的交流让这些社区的居民提起入驻的非遗如数家珍，有的人也加入到非遗传承的阵营。在八十高龄的汉绣传承人任本荣的工作室里，摆放着两张绣桌，这是社区居民的专用桌。任本荣和女儿免费教授社区居民学习刺绣。看着年轻人一针一线地在绣桌上忙碌着，任本荣颇为感慨：源于生活的汉绣又回到了人们的生活中。

“只要他们愿意学，我们就愿意教。”这是传承人的心里话。凭借着江欣苑社区，传承人和社区居民相处得很融洽。

生活便利才能安心

记者见到江欣苑社区党委书记胡明荣时，她正急急忙忙地从湖北省两会现场赶来，胸前还

戴着红红的代表证。这个口中不断提起“文化”的原渔业村村长，就是江欣苑打造非遗传承园的“军师”。1999年，胡明荣带着30余人的舞龙队进京，参加“迎澳门回归全国舞龙大赛”，一举夺得头名，得到广泛关注。此后，胡明荣才有了汇聚非遗项目、打造传承园的想法。

园区建成后，江欣苑社区与湖北省群艺馆展开合作，邀请非遗项目入驻园区，并与非遗传承人逐一签订3年以上的人驻合同。胡明荣承诺，不收传承人租金，在生活方面给予最大便利，并联系买家，帮助传承人解决产品的销售问题。

荆州漆器传承人邹传志的工作室有里外两间，外间用来展示、出售漆器，进行小规模的制作，里间是他和妻子居住的地方，生活设施一应俱全。社区还专门为传承人设立了食堂，每顿餐费每人只需花5元钱，解决了他们的吃饭问题。邹传志直言，这里的生活十分便利，能够让他安心从事创作和传承。正是因为生活方面无后顾之忧，黄梅挑花、楚式漆器、荆州石刻、石花空心奎面、红安大布等武汉市外的非遗项目才安心离开家乡，来到这里落脚。

2月1日，浙江陆羽茶文化图书馆在浙江省长兴县正式对外开放。该馆位于长兴图书馆二楼，集新书展示、阅读、视听、休闲于一体，馆内收藏有茶文化书籍近500册。此外，还有与茶有关的资料和茶具等。图为茶文化图书馆内景。

本报驻浙江记者 骆蔓/文 通讯员 朱煜峰/摄



北京房山文化大集

戏台搭到集市上

本报北京记者王晚风春节前夕，北京市房山区各村镇文化大集陆续展开，节日气氛越来越浓，当地群众尽情享受多彩的文化生活。

2月3日，在房山区张坊镇，虽然天空飘着大雪，可人们外出购年货、赶大集的热情丝毫不减。每月的农历初三、初八是传统的张坊古镇大集，正月初一到十五还能唱大戏、踩高跷，更加热闹。

与往年不同，今年张坊镇的大戏唱得比往年更早些，从2月3日开始，房山区“新春乐——文化大集看大戏”送戏下乡活动就拉开了序幕，活动集结了房山区为众多的京剧票友，以群众喜闻乐见的经典剧目和戏曲唱段，在张坊镇、窦店镇、长沟镇的农村大集接二连三演出3天共计9场，一解远郊区百姓“看戏难”的渴求。

与此同时，从2月3日至24日，房山区“文化惠民公益行慰问演出”活动也走进部队、厂矿、监狱、敬老院以及基层乡镇。来自市、区的文化团队将通过歌舞、曲艺、魔术、杂技等36场综艺公益演出，在全区营造出热烈祥和的节日氛围。

走进坐落在城关街道洪寺村的北京市首个农村数字文化社区，洪寺村首

届小学生故事大赛正在进行。洪寺村文体活动中心主任李冬梅介绍，在“7·21”洪水灾害中，洪寺村文化活动中心几乎全部被淹，文化设施损毁严重，北京市文化局和首都图书馆工作人员奋战3天，打造出灾后重生的“升级版图书馆”。现在，社区拥有电子书300万种、电子期刊1400多种及触摸读报系统50多种，当地百姓可凭北京市公共图书馆一卡通与北京市157个图书馆实现借还互通。

北京市文化局党组书记张文华说：“群众文化活动要想做好，需要文化部门在尊重农民选择的基础上进行示范引导，使大家形成参与文化活动的习惯，党中央的文化惠民政策才能在最基层落地生根。像房山这样，把戏台子搭在集市上，让基层文化团队从百姓中来，到百姓中去，是值得推广的好经验。”

据房山区文委主任李立新介绍，近年来，房山区在引导农民向居民转换、居民向首都市民转换的道路上，通过典型引领、扶植奖励等方式，有效地推动了群众文化活动的开展；通过创新服务方式，做到输送和培育相结合，实现了从“文化下乡”到“文化在乡”的转变，全民参与文化建设的氛围已经形成。

8年内从10元到40元再到54元新高

西安古城墙门票涨价引争议

本报北京记者焦雯实习生张妮作为国内现存最完整和宏伟的古代城墙建筑遗存之一，西安城墙景区近日传出将在今年下半年上调门票价格，引起古都西安市民和游客的关注和热议。

根据景区公布的信息，西安城墙从2013年7月1日起，景区门票价格调整为全票54元、半票27元。据了解，2012年8月，西安市物价局举行了城墙景区价格调整座谈会，针对西安城墙景区门票价格拟由2005年以来的每张40元调整到55元，听取了包括管理者、消费者在内的社会各界的意见。西安城墙景区管委会表示，此次调价是为了满足文物保护、景区维护、设施提升、文化彰显等方面的需要。而从目前公布的情况看，最新确定的门票价格比拟定价格低了1元。

“价格调整座谈会虽然已经举行了

半年，但新门票价格和实施时间的公告是今年1月下旬才发布的。”西安城墙景区游客服务中心的工作人员介绍。

记者采访时发现，外地游客和西安市民在谈到此次涨价时反应不一。西安市民张女士面对LED屏上显示的“54元”说：“涨这么多！以前城墙门票10元时，我时不时会跟朋友一起到城墙上骑车，后来涨到40元基本就不去了，现在居然涨到50多元了，太贵了！”另一位山东游客笑着说：“我们太幸运了，赶在涨价之前来了。”

然而，持赞同态度的人也不少。市民崔先生说：“西安城墙免费开放将会毁了这座唯一完整的明清古城墙。提高价格是为了保护，我认为，应当涨价。而且现在54元，比预期的还低了1元。”也有网友调侃道：“站在秦岭，远眺城墙，领略宏伟，支持涨价。”

中国村歌十大金曲颁奖

本报讯（记者刘辉）“献礼十八大，村歌唱起来”第三届中国村歌十大金曲颁奖盛典近日在北京举行，《千年程洋冈》等10首歌曲入选十大金曲。《中国村歌精选100首》同时首发。

此次村歌评选活动由中国大众音乐协会等单位联合主办。十大金曲评选分为写村歌、评村歌、唱村歌3个环节。2012年2月15日活动启动后，“写村歌”全国村歌采风欢乐行走进广西柳州等地。评村歌环节共收到参评作品1200多首。

专家研讨电视剧《隋唐演义》

人物鲜活但细节薄弱

本报讯（记者陆璐）近日，中国电视艺术家协会举行电视剧《隋唐演义》专家研讨会，研讨该剧创作得失。

电视剧《隋唐演义》根据单田芳同名评书改编，由浙江永乐影视制作有限公司出品。与会者认为，该剧汲取了章回小说和评书中有价值的东西，并且按照一定的道德观加以传承，强化了动作戏，人物鲜活，情节紧凑，非常契合电视剧的审美特性。该剧是一部通俗的历史大戏作品。从某种意义上说，剧作大而不虚、虚构有度、小事不拘的叙事策略，对于我们重新认识历史剧的创作提供了经验。同时，该剧对草根英雄的赞扬、对正义的呼唤、对草根英雄愿望的尊重等有很多新的呈现和评价。与会专家同时指出，该剧在人物塑造上尚存在脸谱化痕迹，在细节把握上还存在薄弱环节等。

上海文化志愿者进军营

本报讯（记者王连文）近日，在上海市浦东新区泥城镇文化中心的组织下，50余名当地文化志愿者来到解放军某部，开展“温馨军营”——文化进部队主题系列活动，包括“双拥在泥城”“跨越十年，喝彩泥城”图片展、“军民一家亲”新年慰问演出等精彩内容。志愿者还送去党的十八大报告单行本、《双拥在泥城》画册等600余册图书，受到部队官兵的喜爱。

据了解，近年来，在泥城镇党委、政府的领导下，该镇以文化为抓手，不断强化双拥工作，形成了军地携手发展、共建和谐新泥城的良好局面。

北京朝阳公园

将展爱尔兰民俗

本报讯（记者曲晓燕）一年一度的北京朝阳国际风情节今年将如约在北京朝阳公园举办。据介绍，本届朝阳国际风情节以“风情世界 欢乐style”为主题，2月10日至15日（正月初一至初六），活动主场地朝阳公园将变身成为“爱尔兰王国”，观众将尽享爱尔兰的节庆民俗、人文艺术和特色表演。

除了爱尔兰，春节期间还将有来自荷兰、澳大利亚、希腊、俄罗斯等国的多支演出队伍和艺术家，为北京市民带来异域风情演出和独特的街头文化。2002年至今，北京朝阳国际风情节已举办10届。10年来，国际风情节每年都以一个国家为主宾国，介绍该国的文化、美食、服饰、风俗习惯等。

名家反串央视戏曲春晚

本报讯（记者刘茜）中央电视台2013年春节戏曲晚会《金蛇狂舞》除夕之夜将在央视戏曲频道播出，晚会涉及的戏曲剧种达20余种，涵盖京剧、黄梅戏、越剧、秦腔、豫剧、评剧、粤剧、正字戏、赣剧、云南花灯等。据介绍，戏曲界传统节庆里的反串形式被巧妙引入本次春晚，如花旦演起丑行，花脸变身美娇娘；梨园界大腕脱下行头，摇身一变，成为其他门类的“新星”。京剧老生名家于魁智将和歌唱家朱明瑛首次联袂演绎戏歌合一的《新回娘家》，花脸名家孟广禄的京东大鼓“海上小冬雪”女老生王佩瑜的评弹弹唱、梅派大青衣史依弘的西方舞蹈，都将让观众眼前一亮。

一个老电影院的新生

本报驻山西记者 杨渊 通讯员 李海涛

坐落在太原知名商业街柳巷的山西剧院，始建于1930年，是山西较早的电影放映场所之一，其历史几乎就是山西电影事业的缩影。近年来，面对日益激烈的市场竞争和观众不断提高的观影需求，剧院不断改善观影环境，创新经营思路，走出一条老影院的新生之路。

求实效，下大力气改善环境

已走过83年历程的山西剧院面临的重大问题，是剧院落后的环境、陈旧的设备与满足观众审美需要之间的矛盾。尤其是最近几年，随着横店、金逸等现代影院纷纷在太原落户，山西电影业发生了翻天覆地的变化。与新型影院相比，山西剧院显然落伍了。

“让观众花最少的钱，享受舒适的服务，才是硬道理。”山西剧院经理杜茂全对记者说，“在改善剧院硬件设施上，我们没有等、没有靠，而是主动去银行跑贷款，想办法与院线进行融资洽谈，积极与技术供应商寻求合作，和施工方进行协商。我们克服一切困难，改善剧院环境，为剧院发展铺路。”

2012年以来，山西剧院在改善环境上两次展现了大手笔：一是采用目前国内最先进的放映设施，高标准改造了电影9厅，使改造后9厅的收入达到改造前的2.5倍。二是打造了山西

首家5D影厅，并于1月15日正式开业。

如今，山西剧院的环境舒适了，服务水平提高了，票价却没有变。以低票价惠民，仍然是山西剧院的营销之策。

练内功，为剧院发展注入活力

2009年，山西剧院开始探索建立健全各种内部机制，确立了“经理负责、制度保障、奖惩结合”的机制，先后制定并逐步完善了岗位责任制度、绩效工资考核制度等各项规章制度，充分调动了员工的积极性和创造性，为剧院发展注入了活力与动力。

2012年平安夜，剧院迎来了5000余名观众，员工们自告奋勇，自发加班，包括行政人员都充实到入场一线。

促营销，千方百计拓展市场

为抓住假日档期，山西剧院针对每一个假日，制定了详细的营销预案，根据观众人次和观影需求，适时变更放映时间和影厅配置，以满足观众需求。2012年，剧院实现了情人节单日创收14万元、暑期7月单月创收125万元、12月单月创收190余万元的最好纪录，单部3D影片《泰坦尼克号》更是创下了80余万元的票房。

满足不同观影群体的个性化需求，也是现代影业的服务重点。为此，

山西剧院针对不同观影群体制定了个性化营销方案，开展了赠送礼品、海报展示、观影抽奖、有奖问答等丰富多彩的活动，组织部分影迷成立了“山西剧院铁杆影迷协会”，定期举办各种沙龙活动，邀请影视专家、影片制作方等嘉宾参与，取得了很好效果。

在采用传统营销手段的同时，山西剧院还积极利用传统和新兴媒体，开拓新的营销领域，开展网络售票业务，先后与多个知名团购网站建立了合作伙伴关系。2012年，该院线收入1300万元。

讲公益，用实际行动担当责任

“好多年没进电影院了，在如今市场经济环境下，山西剧院还能把公益电影送到我们身边，让我们在寒冷的冬天感到了温暖。”78岁的张庆来老人在看完社区低保对象电影专场后激动地对记者说。

作为一家老牌国有电影企业，山西剧院始终把担当社会责任当做自己的使命。几年来，他们把公益电影送到了进城务工人员、工棚以及社区、学校、农村和部队营房，把党和政府的关心送到了每一位观众的内心坎上。

据不完全统计，2012年，山西剧院共开展公益放映活动26次，放映公益电影58场，观众达2.13万余人次。