

非遗文化庆新春

——广东怀集县民间艺术节侧记

本报驻广东记者 彭海霞 通讯员 谭扬汉

鞭炮响起来、锣鼓敲起来、群狮舞起来、新年迎新彩……2013年春节前夕，在广东肇庆市怀集县体育中心，一场精彩的民间艺术嘉年华在喜气洋洋、欢声笑语中拉开帷幕。

龙鱼舞、火龙舞、春牛舞、竹韵舞、壮狮舞、贵儿戏、凤舞等省、市非遗保护项目和一大批富有岭南特色的民间艺术珍品，在这里竞相展现，为当地市民送上了一场民俗文化盛宴。这是怀集县举办的首届民间艺术节，艺术节汇聚了全县19个乡镇20支民间演出团队的600多名演员参加。

龙鱼舞、春牛舞等是怀集县极富地方特色的民间歌舞。舞台上，演员身穿黄色唐装，腰扎红绸带，头戴红布边黄布巾，一人举龙珠，一人举龙鱼，8人分别举金鱼、鲤鱼、青衣、虾和蚌，两人举日月灯，多人举幡旗、彩旗，伴以锣鼓和吹奏乐。“龙鱼出海”“龙鱼织壁”“鱼跃龙门”“龙鱼入海”逐一生动呈现，组成怀集民间最具特色的民间传统舞蹈——省级非遗龙鱼舞。它展现了太平盛世、国泰民安的祥和景象，以及人民欢庆丰年的喜悦。

艺术节上，怀集镇的凤舞表演颇为传神，惟妙惟肖。演员穿着黄色的服装，一人举队旗，两人举彩旗，两人在悠扬的鼓乐和唢呐伴奏

下舞凤，时而舞追逐、时而舞飞翔、时而舞觅食，还有戏水、浴身等栩栩如生的表演。表演者通过模仿凤鸣九天的舞姿，展现了怀集县民间舞蹈的丰富想象力。

省级非遗——春牛舞是怀集县下帅壮族瑶族乡最具特色的民俗舞蹈。在下帅乡，每当新春到来之时，壮乡瑶寨的男女老少都欢聚一堂，祝愿新的一年风调雨顺、五谷丰登。春牛舞表现了农夫在乡田间牵牛犁田、载歌载舞的情景。

民间艺术以质朴醇厚的民间文化为基础，演绎着每个地域的风土人情。除了各种怀集民间舞蹈，在艺术节上，我们还看到了被列入中国300多个地方剧种之一的贵儿戏表演。在广东省13个剧种中，被列为省级非遗的贵儿戏，堪称“土”味十足的民间艺术。它是怀集桥头镇特有的传统剧种，从清朝中后期发展至今已有近200年历史。贵儿戏以锣鼓和唢呐，加上民间小调的徒歌、粤语方言的道白，备受当地人喜爱，每年春节及六月六的“耍岩节”期间表演尤为活跃。

除了贵儿戏、春牛舞、龙鱼舞、凤舞等省、市非遗项目表演外，艺术节还演绎了各乡镇具有地方特色的传统节目，如火龙舞、彩鹿舞、孔子巡、富杨七星灯、



祭孔表演

八仙过西界、花棍舞等。

于南朝宋元嘉十三年(426年)置县的怀集县，拥有丰富多样的民间艺术。它是古代海陆丝绸之路的对接点、岭南地区重要的文化走廊，还是六祖惠能顿悟成佛地，素有“中国燕都”“中国禅道”的美誉。如今，在广东建设文化强省的大背景下，更成为广东省实施“南粤锦绣工程”文化先进

县，桥头镇和下帅乡被评为广东省民族民间艺术之乡。怀集县对民间艺术尤为重视。此次首届民间艺术节就通过众多民间瑰宝的演绎，全方位展现了怀集富有地方特色的民间艺术风采，展示了岭南文化的魅力。怀集县文广新局局长陈智智说，老百姓喜闻乐见的民间艺术源于生活、贴近生活。举办民间

艺术节能让老百姓走得近、看得懂，因此备受欢迎。怀集县将进一步发掘、保护和发展好这些有着广泛群众基础和旺盛生命力的民间艺术精品，并申报非遗保护项目，让民间艺术在基层农村开花结果。不仅如此，还要号召广大群众积极参与到保护和传承民间艺术中来，推动地方特色文化的发展与繁荣。

怀集县对民间艺术尤为重视。此次首届民间艺术节就通过众多民间瑰宝的演绎，全方位展现了怀集富有地方特色的民间艺术风采，展示了岭南文化的魅力。怀集县文广新局局长陈智智说，老百姓喜闻乐见的民间艺术源于生活、贴近生活。举办民间

华南简讯

蛇年第一场潮剧让汕头戏迷过瘾

本报讯(驻广东记者彭海霞)2月15日晚，汕头慧如剧场乐韵悠悠，座无虚席，由广东潮剧院一团演出的潮剧《春草闯堂》在这里上演，这也是“潮剧大观园·周五有戏”惠民演出活动蛇年的第一场大戏，吸引了众多潮剧爱好者前来观看。

改编自福建莆仙戏的潮剧《春草闯堂》具有鲜明的艺术特点和表演风格，改编至今，无论是出国演出，还是国内的大中城市乃至农村的巡回演出，均是久演不衰。而“春草”一角，也一直是由著名潮剧表演艺术家扮演。此次重新投拍，“春草”一角由青年演员蚁燕丹担纲。作为潮剧院崛起的新秀，蚁燕丹对塑造春草这一形象投入了极大的热情，而对角色的准确把握也使她的表演收放自如。

潮剧惠民演出吸引了众多潮剧爱好者。据了解，汕头市潮阳区、区政府还专门在今年第二届迎春文化节期间安排潮剧免费专场，邀请重点优抚对象、孤寡老人、低保户、五保户等观看潮剧演出，也同时免费向市民开放。

潮剧惠民演出吸引了众多潮剧爱好者。据了解，汕头市潮阳区、区政府还专门在今年第二届迎春文化节期间安排潮剧免费专场，邀请重点优抚对象、孤寡老人、低保户、五保户等观看潮剧演出，也同时免费向市民开放。

深圳画院打造中国版画研究平台

本报讯(驻广东记者戴波)深圳画院日前宣布2013年计划，目前正在装修的深圳画院将于今年秋天重新向市民开放，升级版《中国版画年鉴》、“签约艺术家”等项目同时开展。

据了解，《中国版画年鉴》自2005年落户深圳画院以来，已出版了7期。今年，计划将其打造为中国版画研究、展览、收藏的核心平台。以后《中国版画年鉴》将更加重视史论研究，旨在树立版画的学术高点。深圳画院还会对该年度的版画

展览进行排名，为业界提供清晰的价值导向，同时提名征集当年的版画优秀作品100幅，充实图像资源库。

此外，在往年“客座艺术家”制度的基础上，画院今年将推行“签约艺术家”制度。去年底，深圳画院与深圳本土23位优秀艺术家正式签约，在未来两年内，这些艺术家将享受到画院的艺术资源，参与到画院的学术课题中。据了解，画院新装开幕后第一个展，便是这批签约艺术家与画院画家一起组成的“院展”。

惠州：新春贺礼发文化惠民卡

本报讯(驻广东记者陈一锋)日前，广东省惠州市举行了文化惠民卡发放仪式，为重点优抚对象、低保家庭、五保供养户、家庭经济困难学生等群体及符合条件的在务工人员赠送一份新春文化贺礼。

此次惠州文化惠民卡发放数量为27500张，发放对象及数量分配具体情况为：低保家庭和五保

供养户7194户，一家一卡；重点优抚对象2396名；家庭经济困难学生3000名；符合条件的在务工人员约14910名，按照自愿申请、摇珠或抽签、公示、发放的流程具体实施。每年由政府补贴充值200元的文化福利卡，用于补贴有关群体看电影、看电视(支付有线电视费)、看书(购书)、看报(订报)、看演出等文化消费活动。

15万市民观看广州塔音乐灯光秀

本报讯(驻广东记者林培)蛇年正月初一晚上，广州塔音乐灯光秀取代了已有18年历史的民间传统的珠江焰火晚会。18万市民观赏了这一独特的新型环保城市塔音乐灯光秀。

据悉，广州春节焰火晚会自1995年开始，举办了18届。一年一度的春节焰火晚会，给广州市民留下了美好的记忆。为避免焰火燃放对广州城区大气环境的影响，倡导低碳、环保的生活方式，广州市决定从2013年起停办春节焰火晚会。

广州市迎春花市节庆活动组委会办公室主任黄南冰是音乐灯光秀的主要策划者。他介绍，18年来焰火晚会几乎是全城关注，因为环保低碳的原因，今年

春节取消了焰火晚会。组委会一直想在大年初一为全城的市民提供一个免费欣赏的集体娱乐活动，最后的突破口还是高空。这样才能有更多市民能欣赏到，因此城市制高点广州塔、西塔落入了策划者的视线。

组委会副主任谢海涛表示，除了代替焰火晚会营造春节氛围，还有一个考虑是全世界主要城市跨年都有自己的特色活动，他们期待音乐灯光秀能够提升广州特色的“年味”。

据了解，音乐灯光秀将持续至2月24日，每天19点30分至22点整点及半点都有一次灯光表演；其中年初一、初五、初七及元宵节4天每隔15分钟有一次灯光表演。



大年初四(2月13日)，中国(顺德)首届小丑节在广东顺德长鹿农庄开幕，打扮成千奇百怪的小丑给游客带来了不少欢乐与笑声。小丑节将一直持续到元宵节，活动内容包括小丑扮演大赛、小丑大巡游、高跷叶爱群摄

今年春节深圳的文化气息浓厚，享受文化服务、参与文化休闲、体验文化消费成为深圳市民的新选择。市民走出家门，参与到形式多样的文体活动中，过了一个热热闹闹的“文化年”。记者从深圳市文体旅游局获悉，春节期间，深圳市共组织各类文体活动达1255项，其中市级活动251项，区级活动983项。形式多样的文化活动丰富了市民的假日选择，营造了欢乐祥和的文化氛围。

“文化年货”走俏鹏城

本报驻广东记者 林培

内容丰富的“文化年货”

为活跃节日气氛，深圳市文化旅游局为市民送上了丰富的“文化年货”。这些“年货”既有高水平的高雅文艺演出，又有贴近市民的群众文化活动；既有猜灯谜、探春等民族传统文化活动，又有体现深圳本土特色的舞麒麟、客家山歌、大盆菜等活动。据初步统计，春节期间共有1万多名演职人员参加各种演出，受益人数达170余万人次。

春节期间，一系列内容丰富的文艺演出、展览和文化民俗活动在深圳上演。其中，专业文艺团体、优秀群众性文艺团体和展览场馆举办了超过130场的专题音乐会、戏曲晚会等文艺演出，这些文化活动，以深圳市属公益文化场馆为龙头，以区文体中心、文化广场为骨干，延伸到各街道、社区、单位、学校、厂区和商业文化广场，吸引了全市近百家民间文艺社团参与，广泛服务深圳市

群众和外来工。其中，深圳粤剧团演出了《风雨泣萍姬》等经典粤剧；深圳大剧院举办迎春专场演出《魔法奇迹秀》、儿童音乐剧《太阳花》等精品演出；深圳交响乐团举办了管弦乐音乐会；深圳音乐厅推出了“美丽星期天”和“音乐伴你过大年”系列新春关爱音乐会……深圳市各区组织的文体活动则注重活动的参与和互动性，开展春游游园、各类讲座和培训活动210个，吸引了众多群众参加，人气极盛。

面向市民的“文化大餐”

细心的市民会发现，家附近的图书馆、文化馆等文化场馆在节假日期间仍然继续免费开放，极大方便了他们就近享受公共文化服务。今年春节举办的大部分文化活动均是面向基层、面向群众，特别注重面向基层社区和工业区，突出向基层市民和来深圳建设者倾斜，力争体现公共

文化服务一体化的要求，实现文化公平。

其中，新春关爱系列文化活动自2008年春节以来已连续举办6届，极大地丰富了市民春节假期的文化生活，尤其是为外来务工人员提供了接触高雅文化艺术的机会，受到社会各界的广泛好评。今年的“新春文化关爱”活动共举办演出、游园、挥春等33场，重点组织获奖节目进社区、军营巡演；“流动大舞台”在春节期间加大演出力度，以综合歌舞演出和粤剧表演为主，共组织了10场优秀文艺演出，将关爱和温暖送到深圳的建设者身边。在春节期间举办系列文化艺术关爱活动，让留深圳过年的市民和广大外来务工者享受到丰富的艺术大餐。

节日期间，许多市民选择和家人、朋友一起看电影。据了解，春节黄金周，深圳市共放映519场公益电影，其中362场公益电影全

部面向社区和工业区，为群众提供了免费电影放映服务。

文化场馆成为活动主场所

如今，公共文化场馆成为广大群众参与文化活动的重要阵地。深圳图书馆、深圳书城俨然成为爱书者的乐园。春节期间，深圳图书馆为读者奉上了“全球汽车博物馆图文展”“广州十三行图片展”等多场文化场，吸引了许多市民来这里过个别具特色的“文化年”，每天接待读者近万人。遍布深圳的城市24小时自助图书馆，在节日期间更凸显了方便快捷和不受服务时间限制的优势，借书量比平日有增无减。据统计，全市图书馆春节期间服务读者15万余人次。

在深圳书城读者更是络绎不绝，买书充电成为市民假日消费的新时尚。春节黄金周期间，三大书城共举办活动45场次，接待读者33万多人次，销售额近552万元，均比去年有所增

中国第一侨乡的年味

刘利元

农历癸巳年正月初一上午，我与文广新局班子成员一起到江门市各公共文化服务场馆与一线工作人员一起过年。

10点整准时出发，先到五邑图书馆。我心想，大年初一，哪会有读者。不料去了之后发现，在图书馆阅读大厅有一群老年读者在读书看报。馆长告诉我们，这些人是铁杆读者，今天早晨还没开门他们就已经早在这里守候了。

之后，我们步行去江门文化馆。途经古劳咏春拳会，大门上贴着一副对联，上联是“春温五邑跃小龙”，下联是“咏赞武乡飞大侠”，十分有趣，但还需斟酌。江门是中国第一侨乡，人说“中国华侨看广东，广东华侨看江门”。江门下辖的新会、台山、鹤山、开平、恩平5个县区俗称五邑，江门五邑的常住人口445万，居住在海外和港澳的同胞有将近400万人，一直有海内、海外两个江门的说法。咏春拳的创始人梁赞是鹤山古劳人，蔡李佛拳的创始人陈享是新会会景村人，但将江门称为“武乡”似乎不太贴切，应该改为“侨乡”。教咏春拳的黄师傅，在我调到市文广新局前已经在江门文化城体育场安营扎寨了，此时正坐在门口的茶台前泡功夫茶等着前来练武的徒弟。

来到江门美术馆时，这里正举办“五邑名人画展”，展出陈丹青、黄云、黄新波等名家的画作，水平很高，难得一见。在江门五邑华侨华人博物馆里，游客们三五成群、携老扶幼，正在品味江门侨胞漂洋过海艰苦创业、爱国爱乡情系桑梓的感人历史。

江门粤剧团已经外出演出了。腊月里江门粤剧团在东湖影剧院连唱了6天粤剧，免费向市民发券，场场爆满。每次演出到得稍晚一点儿，座位就被

人“霸占”了。一个个老粤剧迷在这个时候根本不跟你讲道理，说你另寻地儿吧。楼下找不着座位，楼上也没有座位，只好坐在过道的楼梯上看。

大年初一走鸿运，不走回头路。返回途中，我们绕了点路，从东华路上江华路，转水南路后回到港口路文化城。一路上我的脑海里过电影似地回想春节期间精彩的文化生活，广播电视村村通、农村电影放映、文化信息共享、乡镇文化站、村文化室、农家书屋已经全部覆盖，送戏下乡与送电影进广场、进工厂都已经做了细致安排。有人演戏，还得有人看戏，侨乡人民确实已经形成了一种文化自觉。

深圳春节期间旅游入账近62亿

本报讯(驻广东记者林培)2013年春节黄金周，深圳温暖如春，成为度假旅游的热门目的地，各大旅游景区迎来如海的客流。据深圳市假日办近日发布的数据显示，春节黄金周期间，深圳市共接待游客516.69万人次，同比增长13.23%；旅游收入61.93亿元，增长20.3%。其中国内旅游收入48.04亿元，增长21.92%；国际旅游收入2.2亿美元，增长18.28%。

今年春节假期正逢深圳欢乐谷15周年新春庆典，该景区为市民带来欢乐style新春游玩大礼包，近18万游客在欢乐谷体验了新春欢乐盛宴。在深圳世界之窗，“世界风情中国年”主题活动洋味浓郁、年味十足，受到游客好评。据统计，世界之窗7天共接待中外游客26.8万人次，同比增长55%。

据了解，深圳欢乐谷、世界之窗、锦绣中华·民俗村、东部华侨城、青青世界、野生动物园、海洋世界、海上田园等各大景区均喜迎开门红，春节黄金周期间，深圳市25家景区共接待游客373.12万人次，同比增长68.8%。春节期间，来深圳旅游的国内游客中，广东省外游客占57.4%，省内游客占42.6%。省外游客中，来自广西、湖南、江西、湖北、河南等省区的游客相对较多，其中广西首次取代湖南成为来深圳游客最多的省区。

根据中国旅游研究院和携程旅行网联合发布的2013年春节黄金周人气排行榜，在出行人气城市和到达人气城市方面，深圳市均排名第四，出行人气排在上海、北京、广州之后，到达人气城市排名由第七上升到第四。深圳作为国内重要的旅游目的地和客源地位进一步凸显。