

烟花爆竹的浴火重生路

思 哲

环境保护部2月17日通报称,74个实施空气质量新标准的城市,春节期间平均达标天数比例为54.7%,其中,首要污染物PM2.5平均超标率为42.7%,最大超标4.7倍。不利气象条件及烟花爆竹燃放的共同作用是造成部分城市空气质量下降的主要原因。

这一结果,与许多人心中的预判相吻合。早在春节之前,面对连续的雾霾锁城,该不该燃放烟花爆竹,已在网上成为热议的话题。财新网在微博上发起的投票显示,参与调查的网友之中54.9%赞成禁放,不赞成禁放的为29.6%;而在童话作家郑渊洁同一主题的投票中,近85%的网友赞成“我同意遇污染天禁放烟花”,仅15%左右的网友表示“反对”。

作为春节文化重要载体的烟花爆竹,似乎再次面临生死考验——20年前的1993年,北京市政府曾下文规定在城市中心的8个区禁止燃放烟花爆竹,违者要处以100元到2000元的罚款。随后,全国陆续采取禁放政策的城市共有282个。

传承千年的烟花爆竹是不是终究逃脱不了“烟消云散”的命运?在新的技术条件下,它还能不能找到浴火重生的窗口?

千年民俗不能一禁了之

尽管不利气象条件及烟花爆竹燃放,共同导致了春节期间多个城市空气质量下降,不过,相关研究表明,烟花爆竹并非近来京津冀部分地区持续出现雾霾天气的罪魁祸首。中国科学院“大气灰霾迫因与控制”专项组近日公布的一项研究认为,机动车、燃煤等人为污染排放是造成雾霾天气的“主谋”。

中科院大气物理研究所研究

员王跃思认为,就北京而言,机动车为城市PM2.5的最大来源,约占1/4。其次为燃煤和外来输送,各占1/5。油气挥发和局地烹饪排放近年来有快速上升趋势,应加紧控制,工业和地面扬尘应进一步改善。

虽说不是导致雾霾天气的主要原因,烟花爆竹却因持续多日的雾霾而被推上了风口浪尖,这让烟花爆竹行业的从业人员感到委屈。湖南浏阳东信烟花集团艺术焰火燃放部的一位唐姓工作人员在接受笔者采访时表示,如今烟花的集中燃放,一年才一次,燃放造成的烟雾污染总量,与其他污染源相比,可以说微乎其微。在环保标准严苛的我国香港地区以及新加坡、英国等国家,同样允许燃放烟花。以环保名义要求禁放烟花,对烟花行业太不公平。

另一方面,燃放烟花爆竹这项延续千年的民俗,也不能一禁了之。多位民俗学专家对笔者表示,燃放烟花爆竹是春节文化的重要组成部分,一刀切地禁放而又没有赋予春节文化新的内涵,是对传统文化的冲击。

而事实也证明,单纯用行政手段禁止燃放,不仅行政成本大,而且效果并不理想。以北京为例,禁放之后,因燃放烟花爆竹引发的火警以及违法贩运、销售烟花爆竹的案件时有发生。2005年,为回应恢复传统年味、解禁烟花爆竹的呼声,北京市政府通过《北京市烟花爆竹安全管理规定》,实行“禁改限”,在五环内限时段、限地点燃放。

创新工艺减少烟雾排放

尽管目前尚没有办法比较彻底地解决烟雾问题,传统烟花行业中的一些企业也在尝试运用新材料、新技术来推动行业升级,尽

量减少污染物的排放。

国家级非物质文化遗产传承人钟自奇近年来便在传承传统花炮制作工艺的基础上,不断尝试技术创新。由其设计研发的多段引线烟花(金星闪闪)获得国家专利,合作研制的“Gx2006-A型音乐焰火燃放控制系统”“一种具定向尾翼的礼花弹”等提升了花炮燃放的效果。

在提高燃放性能和表现效果的同时,他所创办的东信烟花集团也着力利用新材料、新工艺来减少烟雾排放。据东信公司上述工作人员介绍,目前,东信通过采用环保材料、更新火药配方等方法,可以使花炮的燃烧更加充分,使产生的烟雾尽可能减少。“事实上,传统花炮不仅给人提供了视听刺激,而且还有嗅觉刺激,这种全方位的刺激相比电子鞭炮,更能让人感受到浓浓的年味儿。”

而北京市烟花鞭炮有限公司今年也推出了“减污”烟花。据公司相关负责人介绍,今年该公司的所有组合烟花都严格按照北京市地方标准,采用镁粉、钠粉等金属原料,将污染降到最低。考虑到环境污染等问题,今年的鞭炮技术还多采用纸打底,这样的爆炸效果更好,重量也更轻。同时,

炮捻中都禁用了氯酸钠,使得鞭炮燃放的化学性质更稳定。

熊猫烟花公司也打起了环保牌。他们的爆竹选用了竹料纸,这种纸具有燃烧充分、无异味、无杂质的特点,这也是竹料纸首次应用于烟花爆竹生产领域。

在钟自奇看来,烟花行业散兵作战的状况,扰乱了市场秩序。一些企业生产劣质烟花,不仅给人们的生活造成潜在威胁,也给行业发展带来挑战。“我打算自己出资在浏阳建立花炮主题公园和研究所。”他说,只有将行业规范、人才培养、科技创新与烟花文化的打造都列入未来的规划中,才能从长远的角度推动烟花行业的发展。

电子鞭炮网上热卖

在传统烟花企业推动工艺革新的同时,电子鞭炮、虚拟烟花等科技产品不断出现,并越来越被崇尚环保理念的公众所接受。

电子鞭炮是可以代替传统鞭炮的环保、安全、无火药、可反复“燃放”的一种电子产品,主要由小灯泡、爆炸声产生器、扬声器等元件组成,其声音和闪光度与传统鞭炮极为相似。

由于今年雾霾天气频现,仿



“会跳舞的舞台”是怎样建成的

卫 华

龙年、蛇年两届央视春晚,美轮美奂的舞台效果给观众留下了深刻的印象。尤其是根据节目内容而变幻万千的舞台,更是令人叹为观止。

这座被观众誉为“会跳舞的舞台”是怎样建成的呢?

升降台:由6块到304块

2012年央视春晚的舞台颠覆了许多人的固有印象:“长江,长城……”伴随着华人歌手张明敏的歌声,主舞台上耸立起的“城墙”,与LED屏幕中的长城影像交相辉映,瞬间把观众带到了长城现场;而王菲、陈奕迅的《因为爱情》响起,舞台中间突然升起了一座桥,把一对“恋人”相隔两岸的意境展现得淋漓尽致。

之所以如此神奇,是因为这一年的春晚舞台实现了技术升级——将舞台升降台由原先的6块增加为304块。

承担龙年央视春晚舞台机械工程的企业——浙江大丰实业公司总工程师严华峰说,同样是在1800平方米的央视1号演播大厅办春晚,他感觉龙年春晚最直观的变化是观众座椅少了,空出的地方都给了舞台。往年的春晚最多设6块升降台,而2012年有304块,每块升降台都由一个自动化程序控制。大丰用56天整体交付了全部304套舞台升降设备,特别是控制系统整套技术,达到国际领先水平。

由于升降台数量多达304块,且每块升降台面积小,所以,能够组合成非常丰富的造型;每种造型的运行时间很短,相比传统道具更换要快得多;能随时调整,改变形状和速度,给演出带来非常

灵活的变化。再加上表面的LED屏的配合,可以呈现给观众更为逼真的场景。

这一组合式舞台升降台,突破了基坑浅、晃动大、通讯难等多个关键技术难点,开启了崭新的舞台概念,为今后的舞台工艺、舞美设计,尤其是电视演播厅的舞台设计带来革命性的变化。

每个节目有专属舞台效果

今年的春晚,为了保证更亮眼的舞台效果,舞台进行了全面升级,除了保留304块升降台外,还特别增设了升降云梯和侧向车台等。

云梯是舞台设备的重点。平时云梯收贮平放着,云梯底面贴有LED屏,与演播厅的天花板平齐,作为天花板的一部分。大丰技术人员通过巧妙构思,使云梯后部采用齿轮齿条驱动,前部采用钢丝绳卷扬驱动。为保证升降的平稳及定位的准确,驱动采用了变频技术,并以编码器附之,实现了平稳运行和准确定位。

春晚舞台上,女航天员刘洋的惊艳亮相,很大程度上便得益于大丰的升降云梯以及创新的舞台设计。据了解,这个升降云梯不仅是本次春晚舞台的特别创新之作,也是目前全球最大的升降云梯。

此外,为了完美凸显出席琳·迪翁天籁般的歌声,舞台设计组花了很多心思。其中,升降水幕可以随着音乐的变化,呈现出不同的造型。在经典名曲《我心永恒》的高潮时,水幕大帘放下,映衬着歌曲,画面感十足,非常有感染力。

享受节目专属舞台效果的,

始于1951年的柏林电影节,艺术电影被视为其最重要的标签之一。这里,艺术被认为没有禁忌。所以,2011年德国大导演维姆·文德斯选择将他关于舞蹈的3D纪录片《皮娜》在此首映是再自然不过的事。迄今,3D电影依然是电影节的热点话题——未来,3D技术是电影人的必修课还是昙花一现?

柏林电影节期间举办的欧洲电影市场是世界最大且重要的电影集市之一。今年的电影市场上,电影版权供货商、经销商和买家们仍在就这个话题进行热烈讨论。

贝基·普罗布斯特女士是电影节欧洲电影市场的负责人,是柏林电影节筹委会成员,也是瑞士一家影视集团公司的合伙人。深谙电影行业的普罗布斯特和记者谈起了评判电影的标准。

“我还是老生常谈。这取决于电影本身而非3D。”普罗布斯特说,“3D能带来彻底的改变、将流失的观众重新拉到电影院么?我保持怀疑。或许是我自己太老土了,我依旧认为观众愿意去电影院看电影是因为电影故事很棒,他们不会在意电影是2D还是3D。”

在熙来攘往的电影市场大厅,3D电影海报随处可见。德国本土影视公司索拉传媒经理培尔·朗厄兰告诉记者,他们有3个3D电影项目。她相信这些影片销路会不错。

“我认为3D技术是和主流商业大片竞争的好手段。很明显,我们的影片预算没有那些大片高,但我们在电影院呈献给观众的观影效果可能更好。”

柏林电影节论坛会场,讨论如火如荼。今天的主题是:“浮华过后——3D电影的未来”。电影人和3D技术研发人员讨论:为什么导演需要应用3D技术来呈现他们的故事。

主席台上,一位嘉宾侃侃而谈:“几乎所有导演使用3D技术都出于同样的原因,他们认为3D不是噱头而是一项极具创造性的表现手法。这种手法可以吸引观众。”

发言人叫鲍勃·梅森,是欧洲一家为院线及家用3D系统提供软件服务公司的经理。能为观众带来独特的感官享受当然物有所值,然而,并非所有人都能习惯戴3D眼镜;更糟糕的是,过度的3D电影立体效果会使一些观众感到身体不适,而这些问题在专业人士的讨论中往往被忽略。当记者问起3D电影的缺陷时,梅森就有些闪烁其词。

“我们可以推动这些技术发展,它能带给观众全新的观影体验,能够吸引更多的人到影院。但一直以来都是如此,当你亲身实践这些全新的东西,你是在开拓一条新路,你当然比那些因循守旧的人更容易犯错误。”

梅森的不畏风险,其中有商业利润的吸引。2005年,梅森的公司只供应一部3D电影,世界范围内也只有100多家影院上映。如今,梅森的公司有将近50部3D影片在2.25万家影院放映。

3D电影——技术『驱动』未来?

新华社记者

徐然

特雷西·古德温

今年的柏林电影节上,美国梦工厂带来了3D动画电影《克鲁德一家》。影片讲述了在石器时代的克鲁德一家对抗大自然的奇幻、冒险旅程。

马克斯·博格是一家欧洲电影杂志的记者,他对记者谈了他对影片的看法:“3D我说不好,我不是一个3D迷。但我觉得这部电影非常棒,非常有趣。尽管可能不适合年龄很小的小朋友看,但确实是全家观影的首选。”

“我不常看3D电影,因为非常贵。”特斯莎·瑞恩是德国电影学院的学生,她对3D电影感慨良多。“如果我去看,那一定是影片本身非常棒。对一些题材的影片,3D技术确实能够锦上添花,我也越来越喜欢这种影片。无论如何,我认为还是影片内容本身更重要。就动画题材来说,3D效果都不错,但3D并不一定适合所有类型的影片。”

比普通影片高出1/3的价格并不是3D电影发展面临的唯一问题,3D技术从影院走向家庭也遇到了瓶颈。据统计,欧洲3D家庭娱乐系统的销量很低,而3D高清有线电视技术目前还不成熟。与所有新生事物一样,3D电影人继续前进需要克服困难。不过,观众的期待也很简单:可以为先进的电影技术掏腰包,但需要一个“好故事”。

充电靴



使用方式:这双靴子不仅可以保暖,还可以充分利用双足散发的热量,将其转换成电量给手机充电。当然,为了保障手机安全,充电口设计在靴子顶部。

致 歉 函	
汪海林先生、闫刚先生为我方制作的电视剧《楚汉传奇》的编剧。经两位先生与我方事先沟通,在电视剧《楚汉传奇》片头应单屏出现两位编剧署名:“编剧:汪海林、闫刚”。	向汪海林先生、闫刚先生致以诚挚歉意,以消除我方的疏忽行为给两位先生造成的不良影响!
因制作上的疏忽,我方在公开播出的电视剧《楚汉传奇》片头中将两位编剧署名与其他剧组工作人员同时署名在同一屏中,未能单屏署名。	我方承诺,在今后播出的电视剧《楚汉传奇》片头均单屏出现“编剧:汪海林、闫刚”的字样。
我方特在此公开并且正式地	北京希世影视文化发展有限公司 西安汇通博纳影视文化传媒有限公司 2013年2月5日