

“国际大腕”上春晚为何争议多

本报记者 苏丹丹

相较往年,蛇年春晚多了几张大家熟知的“洋面孔”。无论是央视春晚,还是地方卫视春晚都竞相邀请国际知名艺人来“撑门面”,于是,席琳·迪翁、“鸟叔”朴载相、莎拉·布莱曼、后街男孩等国外明星纷纷在各大春晚给大家拜年。这些春晚上的国际大腕在吸引眼球之时,也引发了观众热议。有网友发表了一则关于“国际大腕纷纷到春晚捞金,你如何看?”的微博,短时间内就引来2000多次转发。“国际大腕”人气如何、出场费用是否合适、现场演出水平怎样等,都成为大家关注的焦点。

出场费用引争议

一直以来,央视春晚因其强大的展示平台,吸引很多艺人自降身价参加。据有关媒体报道,按照以往的标准,央视春晚演员的劳务费以稿费的形式发放,基本上人均千元,2000年以后涨到了2000元,最高的劳务费用也不会超过两万元。相比这一几乎相当于义演的出场价格,国际艺人动辄上百万元的演出费用就分外“突出”了。

其实,大家对国际艺人春晚出场费用的争议还缘起于“鸟叔”朴载相。在央视春晚如火如荼的筹备之时,有媒体爆料,央视已向“鸟叔”抛出了橄榄枝,演出费用是30分钟300万元,平均1分钟10万元,除此之外还要专机接送。消息一出,观众反对声四起,有网友表示,花那么多钱请外国人上春晚,远不及把钱捐给贫困山区来得实在。虽然后来“鸟叔”并没有真正上央视春晚,而是参加了东方卫视春晚的录制,但从这个小插曲中也足见一些观众对天价邀请国外明星持有意见。对于大家最关心的,东方卫视究竟以何等价位邀请到“鸟叔”来华首秀,东方卫视方面并没有告知确切数字,只是表示,“鸟叔”全球出场费用是统一的,此次价格非常合理,相当

“亲民”。同样,席琳·迪翁参加央视春晚的价格也引来很多人猜测。以她的国际知名度和影响力,出场价格自然不菲。据了解,是恒大音乐公司促成了席琳·迪翁的这次春晚之行。关于费用,恒大音乐总经理宋柯并不愿意多说,他表示:“费用是这次沟通中最不重要的环节,具体数字不会告诉你们,但我可以说价位非常合理,绝对不是天价。”

究竟这些国际明星是以什么价位参加春晚的,到底是天价还是“亲民价”,当事人不愿透露,只是对国内艺人和国外艺人的双重标准还是引来观众的“质问”。有网友说,如果从市场

角度来看,席琳·迪翁如传言拿200万元抑或200万美元的出场费也不足为奇,只是,为什么国外艺人可以走市场化,国内艺人就不能效仿呢?

国际明星等于收视保障?

今年各大春晚都不惜余力、花大成本地争抢国际明星,其目的也再明显不过了,抢夺明星就是抢夺收视率,高收视率才能有好的广告收益。目前的情况是,国内明星已被各大电视台“分摊”,由于卫视春晚录播的原因,一位明星参加几台春晚的现象并不少见。要想在十几台春晚中“突围”出来,邀请国际明星自然成为各家电视台最重要的一张底牌。

从春晚播出前后观众的反应来看,国际明星的加盟的确刺激到了观众的神经。在开始之前,各大春晚节目组就不断向外界透露邀请了哪位国际明星,以期获得更多的关注。经典的席琳·迪翁、火到爆的“鸟叔”以及怀旧的后街男孩等国际明星的加盟让大家对春晚多了一份期待。在媒体的春晚盘点中,他们也榜上有名。席琳·迪翁与宋祖英合唱的《茉莉花》受到观众的好评,在一家网站关于春晚最受欢迎节目调查中,席琳·迪翁演唱的两首歌曲全部进入歌舞类节目的前三名。而“鸟叔”原汁原味的骑马舞更是引爆现场,出现了全场观众跟随节拍一起跳的“壮观场面”。后街男孩的演出也让更多网友“感动得要哭”。

不过,国际明星就一定带来好的收视率吗?央视索福瑞最新发布的数据显示,央视春晚继续保持领先优势,江苏卫视春晚、辽宁卫视春晚和湖南卫视小年夜春晚分别以3.961%、2.848%、2.801%的收视率位列第二、三、四名,这其中位居第二的江苏卫视春晚并没有邀请国际明星,相反有“鸟叔”、莎拉·布莱曼坐镇的上海东方卫视春晚和安徽卫视春晚则排名相对靠后。对此,有业内人士表示,国际明星是抢夺收视率的“重要底牌”,却不是最关键的。

“过气”明星充大腕?

对于参加今年春晚的这批国际明星,有人对他们的人气和性价比提出了质疑。有网友表示,这几个明星虽有名气,但不是时下最受欢迎的,有的明星已经今非昔比,过了气了。还有网友更为直接地评论道:“真把别人的剩饭当大菜了。”

不过,不管是正当红的还是过了气的,这些国际明星的确受到了不同于国内艺人的待遇。据报道,由于后台太乱,席琳·迪翁在其他地方有专门的化妆间。直播当晚,席琳·迪翁现身春晚后台,有翻译、保镖等8人紧随其后。另外,由于与央视春晚所签合同,只有2月8日至10日3天时间,所以席琳·迪翁并不参加央视春晚直播前的最后一次彩排,而这一次彩排承担着录制播带的任务,缺席这次彩排也就意味着直播当晚没有备播带,这给直播央视春晚带来了一定的风险。其实,国际明星受到特殊待遇不是春晚的特有现象。近日,有媒体爆出,韩国明星朴有天将参加某卫视电视台的《元宵喜乐会》,考虑到朴有天忙碌的行程,电视台专门为他准备包机。如此待遇不知羡慕了多少国内艺人?



席琳·迪翁在央视春晚深情演绎《我心永恒》

春晚“突围”内容最关键

林楠

如今的央视春晚,纵有千般不好万般难,但有一个“优点”是广大观众,特别是网民们不得不承认的:这个一年一度的盛大晚会给大家提供了一个集体“吐槽”的机会。而这种集体“吐槽”的欢乐正在取代看日本本身带来的欢乐,成为新媒体时代的“过年必备”。

其实,成为“吐槽”对象,只是央视春晚正在面对的巨大变化中的一个而已。面对这种巨大的变化,央视春晚也在不断因应,求新求变,而正是这些求新求变的努力一方面受到客观条件如内容生产力的限制,另一方面也与不断变化的内外环境发生种种碰撞,从而产生了很多微妙而有趣的春晚文化现象。而观察这些文化现象,或许将有助于我们理解春晚将何去何从的问题。

春晚格局:孕育春晚改变的力量

近几年来,各地方卫视实力和收视份额不断增长,这让他们有资格对春晚这块大蛋糕产生更大的觊觎之心。平心而论,制作一台春晚所带来的广告收益恐怕还不足地方卫视最为看重的,一台成功的甚至可以与央视春晚抗衡的晚会所带来的品牌效益才是他们真正的目的。有鉴于此,地方卫视在各自春晚上的投入越来越大,各种宣传也是铺天盖地。而在度过了品牌初期之后,现在的地方卫视春晚无论其数量还是质量都足以与央视春晚一较高下,形成了一个有一定竞争的春晚格局。这种竞争,尽管与真正的市场竞争还是有所不同,但依然具有让

央视春晚改变的巨大力量。

今年,有多家省级地方卫视在除夕前后的特定日子推出了自己的春晚,并且早早地就打响了宣传大战,最终江苏卫视、安徽卫视、上海东方卫视和辽宁卫视的四台春晚脱颖而出,成为省级地方卫视春晚中的佼佼者。有趣的是,这4台地方卫视春晚有一个共同特点:不是地方卫视最为看重的,一台台地方卫视春晚有一个共同特点:紧盯央视春晚这个“市场领导者”进行运作。具体表现为“央视的筹备阶段,请去年大火特火的“鸟叔”上春晚就一直是舆论热点,最后“鸟叔”却花落东方卫视;央视和歌神张学友的合作破局之后,马上就有好几家地方卫视春晚放出风声来表示要请张学友上自己的春晚;而这其中最明显的例子莫过于赵本山宣布退出春晚,并表示将永远离开小品舞台后,辽宁卫视和江苏卫视的春晚马上以赵本山的小品作为噱头进行宣传,并都将其作为压轴节目。值得一提的是,尽管论起平台价值,这些地方卫视远远不如央视,然而央视春晚与央视一套平时的播出内容并不搭调,因此春晚每年都会由专门成立的导演组筹备。相反,对于各地方卫视来说,平时播出的节目就与春晚这种综艺性节目有很多相通之处,有一定的资源积累,这也构成了他们足以和央视春晚相抗衡的一个优势。

在地方卫视这种穷追不舍战略的“包围”下,尽管央视春晚还占据着除夕夜这个最为“正统”的播出时间,但地方卫视的异军突起已经给一家独大的央

视春晚造成了很大冲击,正在改写电视春晚的格局。这一点,在收视率上有极为明显的体现。根据最新出炉的收视率数据,今年央视一套春晚收视率与去年基本持平。而根据索福瑞公布的收视数据,江苏卫视等地方卫视的春晚收视率均较去年有较大涨幅。尽管一时之间,地方卫视春晚还不可能撼动央视春晚老大的市场地位,但是他们的加入确实搅动了春晚这一池春水。而竞争对手的出现,给央视春晚带来的改变将远远大于普通观众的观感和批评。

春晚范儿:真正的危机是内容危机

应该说,今年央视春晚在改变方面还是下了很大功夫的。这体现在春晚的方方面面,主持人串词不再是一板一眼,互相之间开起了玩笑,甚至砸起了挂,语言类节目也不乏大胆辛辣的台词,歌舞类节目更是出现了如《少年中国》这样广受好评的“正能量”节目。更不用提用郭德纲的相声取代了原本赵本山的小品占据的黄金时间,以及创新的舞美、灯光设计和后期特效的加入。

尽管这些改变获得的褒贬不一,但至少央视敢于放下了30多年的春晚范儿了,从中还是能看出求新求变的努力的。有趣的是,央视放下的春晚范儿,各地方卫视又忙不迭地捡了起来,从主持到节目编排,再到舞美、灯光,乃至整体视觉效果,这些地方卫视春晚看起来甚至比真正的春晚还春晚。其实,这种有趣的现象只是凸显出了春晚的内容危机。

在这样一个新媒体时代,不论是什么春晚,面对的观众都和之前

大为不同了,他们中的很多人是在网络时代成长起来的,正如本文开头所言,已经习惯了“一边看春晚,一边在网上“吐槽”的过年方式。面对这样的观众群体,春晚的很多节目内容已经很难打动他们了,语言类节目再辛辣讽刺,也很难比得过网络上如汪洋大海一般的内容有刺激性,歌舞类节目再炫再出彩,也很难比得上网络视频提供的视觉效果。另一方面,我们可以看到,今年获得了地方卫视春晚最高收视率的江苏卫视春晚主打的是台湾偶像团体F4再聚首《新白娘子传奇》剧组重聚等怀旧牌,而东方卫视的“鸟叔”、辽宁卫视的SJ-M、安徽卫视的莎拉·布莱曼等则主打国外流行牌,这些节目虽然很具有轰动性,但更多地还是在争抢噱头,并无助于从根本上解决春晚面临的内容危机,毕竟不是每年都有怀旧牌可打的,也不是每年都能出现“鸟叔”这样的流行元素可以留待春晚使用。因此,就此一点来说,春晚面临的种种问题无非是内容危机,是如何在新媒体时代还能抓住观众眼球的危机。而目前来看,不论是央视,还是地方卫视春晚,对于这个问题都无能为力。

于是,我们看到的是,对今天春晚的评价,不论褒贬,往往都不在于节目内容本身,而是纠结于各种形式,甚至是各种花边和花絮新闻。今年央视春晚的导演哈文曾表示,春晚就是一种陪伴。这个说法很温情,也很准确,但是观众能再忍受几年这种内容空洞的陪伴呢?即便在除夕夜还是找不到别的替代品,但总还有选择不看的权利吧!



央视春晚的《少年中国》广受好评

演艺资讯

《甄嬛传》将被搬上越剧舞台

本报讯 电视剧《甄嬛传》余热未消,已经有剧院趁势瞄上了这部红遍大江南北的作品。据上海越剧院透露,改编自流潋紫小说《后宫·甄嬛传》的越剧作品已经完成剧本初稿,今年将把该剧搬上舞台。目前,该剧已确定由杨小青执导,虽然演员阵容尚未确定,但该剧编剧,同时也是上海越剧院院长的李莉表示,希望剧院能够以全明星阵容完成这部作品。

据悉,早在去年《甄嬛传》热播期间,上海越剧院就已从作者流潋紫处购得小说的改编权。李莉说,小说共7本约150万字,电视剧《甄嬛传》也长达76集,情节复杂、人物众多,因此目前改编的

越剧剧本共有上下两本。而之所以挑选这部作品,也是因为剧中女性角色云集,“争奇斗艳”的故事十分符合越剧以女性题材见长的风格。上海越剧院的演员阵容十分整齐,尤其是旦角行当星光熠熠,流派纷呈,各个流派的旦角演员都有各自鲜明的风格,很适合这一题材。

不过,虽然全剧女性角色众多,但和以往“才子佳人”的传统格局不同,《甄嬛传》的“宫斗”题材是越剧舞台少见的,这对编剧、导演和演员都是全新挑战。李莉表示,导演杨小青一直以细腻诗化风格在越剧界著称,此次也是对越剧舞台题材的一次拓宽和尝试。(欣文)

芬兰Nova音乐节中国音乐受欢迎

据新华社消息 (记者李璐志) 3次返场后,掌声依旧不息。这是芬兰赫尔辛基Nova音乐节期间,中国乐手吴巍在2月15日一场演出中受到的礼遇。

Nova音乐节是赫尔辛基的大型演出活动,每两年举办一届。今年的音乐节从2月8日持续至16日,为期9天,共有20多场演出,主题是“东方—西方”,意在制造一幕东西方音乐相遇、交锋、融合的场景。来自中国、日本、韩国、巴基斯坦等亚洲国家的演奏家、作曲家纷纷登台亮相,带来了充满东方韵味的乐器和曲目。在新落成的赫尔辛基音乐

中心,赫尔辛基交响乐团的艺术家们演奏了中国作曲家秦文琛的作品《意韵》,获得观众的积极反响。吴巍跌宕起伏的笙演奏,在小提琴等西洋乐器的伴奏下,更把音乐会推向高潮。芬兰观众雷娜说:“我听到了不一样的声音。这些优秀的音乐人受过西方音乐的熏陶,又能展示自己独特的东西。”

此次音乐节艺术总监约翰·塔格伦说,为不同文化提供融合的机会,是举办这类活动的要义。他表示,“我在纽约和北京结识了很多中国音乐家,今后有机会要办一次中国音乐专场。”

看演出 过大年

天津宁河:秧歌大拜年

2月15日,天津市宁河县20多道民间传统花会表演走进乡村,开展民俗文化大拜年活动,为群众送上丰盛的文化“大餐”。宁河县秧歌内容丰富且形式多样,包括说唱、歌舞、民间小戏、武术等,秧歌大拜年已成为当地春节文化习俗。



宁河县丰台镇的秧歌队在岳龙镇演出 新华社发(任丽华 摄)

江苏溧阳:民俗表演闹新春

2月17日,为庆祝蛇年新春,江苏省溧阳市社渚镇举办了第十四届民俗文化艺术节。在艺术节上,来自溧阳市各乡的15支文体队伍,以传统文化为主题进行了精彩纷呈的民间文艺表演,吸引了数千名观众前来观看。



观众在观看江苏溧阳民俗表演 新华社记者 韩瑜 摄

内蒙古呼和浩特:庙会庆新春

2月15日,内蒙古呼和浩特2013年春节、元宵文化庙会在大召广场拉开帷幕。本届庙会为期10天,以“感受民俗文化、共度新春佳节”为主题,推出七大类25项娱乐活动。



一些老人在呼和浩特文化庙会开幕式上表演腰鼓 新华社记者 任军川 摄