

浙江景宁畲族自治县

# 文化项目补助不吃“大锅饭”

朱益龙

“现在请梧桐乡文化站负责人上台答辩。”

“你们乡文化站在文化惠民方面有什么新举措和打算?”

“明年我们准备在提供免费服务、指导社会文艺团队发展方面再下功夫……”

日前,浙江省景宁畲族自治县文化中心二楼会议室里热闹非凡,问答有序,该县文化系统的“文化项目申报答辩会”正在火热进行。

近年来,景宁县文化部门确定了“文化富民、文化安民、文化扬名”的战略目标,同时积极探索文化管理新模式,2011年,市文广新局推出“文化项目申报制”,一改以往将文化补助资金平均分配到各乡镇和艺术团体的“大锅饭”的做法,通过各乡镇、各文艺团队围绕特色亮点进行项目自主申报并公开接受专家评审的方式,最终确定文化项目的补助额度和规模。新制度推出两年

来,对当地的文化发展起到了极大的推动作用。

## 转变单一决策格局 提高项目论证的科学性

“文化项目申报制”从项目的申报、答辩到项目的实施,做到了全程公开。在项目申报环节,当地文化部门把文化项目申报的时间、范围、内容和要求等公布在当地主要的平面和网络媒体上,既面向乡镇部门,也面向民间文化团队和社会大众,从而把触角伸向了全社会。

“文化项目申报制”的关键环节是由申报单位以“辩场晒能”的形式围绕申报项目进行公开答辩。在这一过程中,评审团将对项目的可行性、特色性、品牌性进行评估,然后进行投票。评审团由项目涉及到的相关专业部门的领导、专家等组成,从而改变了以往由文化系统一家说了算的单一

决策格局,最大限度地避免了项目布局失衡的情况,保证了文体项目的广泛性、深入性和科学性。“以往相关文化补助都是由文化部门领导班子研究决定,现在改为公开申报、答辩,经评委讨论后定出一、二、三等奖,再进行相关补助。”景宁畲族自治县文化广电新闻出版(体育)局相关负责人说,同时,文化项目还要以群众的满意度为标准,让群众当最后的裁判员,从而实现项目的“阳光运行”。

## 转变文化供应方式 调动群众参与的积极性

“文化项目申报制”最大的亮点是改变了以往文化供应的方式。过去是“自上而下”地提供文服务,项目基本上靠领导“拍脑袋”,如今却是由基层文化单位梳理出群众最喜欢、最有生命力的文体项目,并以项目申报答辩的形式获得专家和文化主管部门

的认可,最终实现这些文化项目的推广和实施。

群众需要什么,政府就支持什么;什么文化项目好,政府就发展什么项目。“文化项目申报制”的“倒推式”的流程设置,使以往“我演你看”“我唱你听”的“灌输式”的文化传播转变为“你演我助”的“自选式”“菜单式”的文化传播,群众由“观众”变成了“主角”,调动了群众参与文化活动的积极性。如今,该县全年群众自发组织演出近千场,“凤舞畲山”“侬家飘歌”“畲乡文化卡”“农民文化艺术节”“小小故事林”等一系列以群众为主体的文体活动已深深扎根畲乡大地,“快乐广场舞队”“梧桐乡农民艺术团”等一个个文艺表演团队如雨后春笋般涌现,“幸福文化、你我同行”等文化品牌不断打响,一个“文化部门指导、相关部门和乡镇支持、社会各界响应、群众担当主角”的文化盛宴新格局正逐步形成。

## 转变政府职能 提高文化管理的水平

以往文化行政部门在履行行政管理职责的同时,还要做好诸如“文艺下乡”“大篷车演出”“社区文化节”等具体工作,很难有精力做好事业发展规划和管理提升工作。“文化项目申报制”推行后,激发了社会各界办文化的热情,使文化部门有了更多的时间和精力把工作重点放在政策制定、项目策划以及提升管理水平等方面,进而实现从“办文化”向“管文化”转变。2012年以来,景宁县文化部门先后深入各乡镇指导策划了“景南仁孝文化节”“雁溪谢神节”“汤北汤氏文化节”“章坑尝新节”等系列活动,不仅为该县树立了品牌文化形象,也使全县文化发展更加繁荣、文化管理更加有序、文化活动更加丰富,全面提高了畲乡群众的幸福指数。

青岛市文化志愿服务

# 艺润心田 情暖万家

禾安

山东省青岛市文化志愿者队伍拥有注册志愿者707人、志愿服务分队9个,自2003年12月至2012年底,累计服务超过30万个小时,参与志愿服务的人数超过2万人次,受益群众达100万人次,取得了良好的社会效果,树立了文化志愿者的良好形象。多年来,这些文化志愿者开展了艺术辅导、公益演出、文博知识普及、图书流动服务等文化类志愿服务,其中,“艺润心田——文化志愿者在行动”活动被共青团中央授予“中国志愿服务项目奖”。

**准确定位,凸显文化特色。** 团结、动员全市文艺人才用自身的文化艺术优势为社会和群众服务,是青岛市启动文化志愿服务的初衷。多年来,青岛文化志愿者立足社会文化需求,面向大众群体,尤其是弱势群体,以文化交流的方式架起沟通的桥梁,推动群众以积极的态度参与活动、文化建设。他们定期组织志愿者到盲校辅导声乐、到聋哑学校排练舞蹈,到多所小学开展交响乐普及活动,到社区文化中心辅导民乐、到敬老院送京剧和吕剧。这些志愿服务活动以志愿者自身的艺术优势为依托,突出了文化志愿服务的文化艺术特色。

**突出重点,服务文化建设大局。** 近年来,各地加强了乡镇综合文化站和社区文化中心等基层文化设施建设,文化志愿者充分利用这一契机,开展艺术普及提高活动。2006年以来,青岛市对社区文化中心进行了大规模的改建、扩建和新建,使社区居民有了设备更齐全的活动场所。针对这一情况,青岛市民族艺术剧院的志愿者深入社区开展民乐演奏辅导,民俗博物馆的志愿者走进社区传授剪纸技艺,市博物馆的志愿者举办了“文博知识进社区”图片展等活动,收到了良好的社会效果。2008年5月,青岛市40多家博物馆、图书馆和文化馆面向社会开放,随着进馆人数的日益增多,人们对公共文化场馆的服务水平和服务质量有了更高的期待和要求。为此,青岛市文广新局、文物局面向社会公开招募文化义工,引起了社会各界的广泛关注和积极响应。经过培训,60多名文化志愿者顺利上岗,保障了博物馆等公益性文化场馆免费开放工作的顺利推进。2011年以来,青岛市积极参与到“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行活动中,先后到西藏、新疆等地开展文化志愿服务活动,受到了当地群众的热烈欢迎。

### 强化管理,打造志愿服务品牌。

为保障文化志愿者参与志愿服务活动的积极性,青岛市实行了以鼓励为主的志愿者管理方式。一是推行志愿服务登记卡制度,既有利于了解志愿者的服务情况,也便于收集受众群体的意见。二是实行持证上岗制度,强化对志愿者的培训。所有经过登记的文化志愿者必须接受相关知识与技能培训,考核合格后才能持证上岗。三是建立文化志愿者人才库。青岛市将参加培训并通过考核的文化志愿者按照志愿服务单位、志愿服务岗位等项目建立起人才库,用人单位根据具体岗位要求,可以在人才库中选择相应的志愿者。四是建立以奖励为主的考核机制。青岛市先后制定了《文化志愿者管理办法》、《文化志愿者考核办法》等规定,对志愿服务时间累计达到500小时和1000小时以上的文化志愿者,分别授予“突出贡献文化志愿者”和“优秀文化志愿者”称号。五是建立志愿服务分队。按照志愿者归属的管理单位组建志愿服务分队,有利于归属管理。各单位根据自己的特点分别创建文化志愿服务品牌,如“打开音乐之门”“艺润心田——文化志愿者在行动”等。

### 推进文化志愿服务

传真

## 陕西首个“群众文化示范基地”挂牌

**本报讯** 2月15日,大明宫国家遗址公园被陕西省文化厅命名为“陕西省群众文化示范基地”,这也是陕西首个“群众文化示范基地”。

春节期间,作为西安“城市中央公园”的大明宫国家遗址公园举办了新春唐人节活动,从琳琅满目的年货街到年味十足的社火表演,从独具匠心的春节装饰到热闹欢快的艺术展演,园区里处处弥漫着节日的喜庆气氛。为了让广大游客和市民近距离领略传统民俗的魅力,园区还特别邀请了曾参加过北京奥运会开幕式表演的西秦社火团进行舞龙舞狮、踩高跷、跑竹马等地道的民间社

火表演。

自2012年起,大明宫国家遗址公园将“文化惠民”作为园区的一项重点工作,相继推出了“群众戏曲大赛”“百姓欢乐大舞台”等贴近民生的文化活动,组织、引导群众演出近5000场次,吸引了上百家民间演出团体、5万余名群众演员登台献艺,为群众搭建了一个体验文化、展示才艺的舞台。大明宫国家遗址公园相关负责人表示,对文化的传承是他们义不容辞的责任,园区今年将继续把“文化惠民”作为重要任务,举办各项惠民、亲民的文化活动,为丰富群众精神文化生活搭建更好的平台,提供更多的内容。(曲文)



春节期间,东北地区白雪皑皑,千里冰封。天气虽然寒冷却阻挡不住游客的热情,人们从四面八方来到这里,踏雪溜冰,欢乐度假,感受独具魅力的北国冰雪文化。图为在黑龙哈尔滨“冰雪大世界”,搭载游客的马车经过冰雕展区。

新华社记者 王頔 摄

## 上图推出“年度阅读对账单”

**本报讯** 以往每年年初,上海图书馆都会给读者发一封电子邮件恭贺新春,而今年的拜年邮件变成了一份个性化的年度阅读对账单“我的悦读2012”,展示了每位上图读者的阅读足迹。上海图书馆表示,今后每年春节都会沿用这种具有亲和力的阅读推广手段。

据了解,“我的悦读2012”对账单分“大众版”和“个人版”。“大众版”发给上图每一位有电子邮件账户的读者,内容包括上图的读者每人平均借阅书本册数、借阅量最大的读者借过多少册书、

借阅频率最高的书被多少读者借过、上海市中心图书馆的规模等统计数据;“个人版”是为那些在2012年有较大借阅量的读者量身定制的个性化对账单,读者不但可以知晓自己的借阅情况、借阅偏好等个性化统计和分析,还可以通过链接添加“一句话书评”,不仅如此,根据所借书的种类,读者还会得到“文青”“极客”“书虫”等称号或漫画像。

上海图书馆表示,在保障用户隐私的基础上,相关部门还将基于数据分析推出更多的创新服务。(沪文)

## 辽宁图书馆新春贺礼多

**本报讯** 春节期间,辽宁省图书馆推出了一系列具有普及性和针对性的文化活动,丰富了广大群众的节日文化生活,真正将“文化惠民”落到了实处。

辽宁省图书馆于大年初一在该馆展览大厅举办了“辽宁省图书馆新春拜年会”,并向现场读者发放了新春贺礼。为了进一步加强

对老年人、农民工、残疾人等特殊群体的文化关怀,省图书馆还在春节期间推出了一系列特别服务。比如,为了让未返乡的农民

工能与家人共度节日,图书馆在电子阅览室开辟了“亲情视频”专区,免费为读者提供相关设备和服务,通过视频和语音远程通讯技术,让农民工们实现了在佳节之际与亲友“共聚一堂”的心愿。同时,图书馆还在节假日为读者提供电影不间断播放、春节联欢晚会转播等文化服务。

为了营造浓郁的节日氛围,省图书馆还在节日期间推出了“中华传统节日·春节图片展”,以“春节的源流变迁、民俗景象和文

## 杭州市文化馆推出春季免费艺术培训

**本报讯** 新春伊始,浙江省杭州市文化馆推出了深受市民欢迎的免费公益艺术培训,并特别关注下岗职工和外来务工者子女。从2月22日至3月3日,该馆开设的100多个班次将招收1000多名学员。

据了解,此次开设的艺术培训班有40个少儿班和60多个成

人班,少儿班培训内容包括少儿芭蕾舞基础、少儿舞蹈、英语口语、钢琴、古筝、绘画、作文、小歌手班等;成人班培训内容包括书法、素描、摄影、音乐欣赏、主持、曲艺小品表演、瑜伽、养生、排舞、茶道等。据悉,此次春季艺术培训将于3月11日正式开始,为期3个月。(浙文)



春节期间,福建省邵武市文体局举办了“新春天天乐”文化进社区活动。歌曲、小品、舞狮、三角戏、踩街活动等丰富多样的表演,精彩纷呈,红火火火,活跃了市民的文化生活,增添了节日气氛。图为市民们在观看演出。(黄秋妹 王继兵)

## 江苏省苏州市吴江区

# 推进农民工融入文化家园

骆颖

近年来,江苏省苏州市吴江区(2012年9月撤销县级吴江市,设立吴江区)农民工的数量一直保持在50万人左右。面对这样一个数量巨大、不断扩张的流动群体,吴江区在建设公共文化服务体系的过程中,把文化建设的城乡统筹以及对本地城乡居民与农民工的文化服务进行科学规划,积极推进农民工融入美丽的“吴江家园”。2012年,吴江“区域文化联动”服务农民工”成为受文化部表彰的2012年全国农民工文化服务示范项目。

**以政策机制推进。**根据加强农民工文化活动的需要,吴江逐步建立了“政府主导、企业共建、社会参与”的工作机制。一是制定政策。2008年,吴江市政府办公室下发《关于开展“送戏、送书、送电影、送展览”下乡活动的实施

意见》;2010年,吴江市相关部门联合出台《关于开展吴江市业余戏曲团队(票友)惠民巡演工程的通知》;2012年市农工办发出《关于印发〈吴江市农民工工作领导小组2012年工作要点〉的通知》,要求“把农民工纳入城市公共文化服务体系”;“引导企业、社区积极开展面向农民工的公益性文化活动”;“鼓励、扶持社会力量创办农民工文化艺术团体”。二是机制建设。吴江区、镇两级政府在制度、政策上建立了农民工文化服务机制,要求各部门重视农民工的文化服务工作,在工作规划、资源配置和经费保障等方面采取具体措施。不仅如此,各文化单位在每年的文化活动规划中,有关农民工文化活动的任务既有任务布置,又列入了考核项目。

**以设施建设推进。**按照吴江

区统计局提供的常住人口127.75万人计算,该区人均拥有公共文化设施面积为0.25平方米,人均拥有公益性文化设施面积0.16平方米。2012年,吴江区投入公共文化服务体系建设的资金800万元,把本区户籍人口70万人与农民工57.75万人共同纳入了该区公共文化服务体系建设的范围。如今,区图书馆、区公共文化艺术中心、区博物馆和柳亚子旧居、师俭堂等全国重点文物保护单位均对公众免费开放;图书馆实现了免费办证、免费借书、免费在电子阅览室上网等服务。公共文化场馆在全区范围内实现了“零门槛”,不仅方便了市民,也推动了区域内农民工的文化融入。

**以各方合力推进。**近年来,吴江区以政府、社会、个人相结合的方式,积极引导社会力量参与

## 广东惠州发放2.7万张文化惠民卡

**本报讯** 日前,广东省惠州市为低保家庭和重点优抚对象代表核发文化惠民卡,并向在惠州的外来务工人员代表发放了文化惠民卡申请表。拿到文化惠民卡的市民持卡到指定文体商店进行消费和享受优惠,每张卡每年由政府补贴充值200元,市财政每年将为此拨款600万元。

据了解,为降低文化消费门槛,保障弱势群体的基本文化权

益,惠州市将市直、惠城区和仲恺高新区作为试点,为这些区域内的低保家庭、五保供养户、重点优抚对象、家庭经济困难学生及在惠州务工人员提供了2.7万余张文化惠民卡。文化惠民卡指定消费场所除了当地的部分书店、影院、剧院、音像店、体育场馆等,还有一些专业艺术培训中心、有线电视网络运营企业等,持卡人凭卡还可以享受8.8折订购指定报刊的优惠。(粤文)

**以活动载体推进。**吴江区近年来通过开展“吴江区区域文化联动暨京杭大运河(江苏)文化艺术节”、“魅力民企·乐居吴江”征文比赛、戏曲艺术节、音乐舞蹈新人大赛、职工文艺大赛等形式多样的群众文化活动,为农民工搭建了良好的参与文化生活的平台。而随着农民工文化生活的不断丰富和文艺爱好者的不断增多,区内多家企业也陆续建立了职工艺术团。比如“经济技术开发区职工艺术团”成立于2006年,目前有成员100多名;“吴江市总工会职工业余艺术团”共有222名成员,其中文艺骨干48名。这些职工艺术团的成员大部分是区内多家企业的职工,他们聘请专家指导,不断更新节目,经常开展各种文化活动和文艺表演,并且每年到企业开展慰问演出,深受群众欢迎。