



讲故事 话共享

编者按:从2002年开始实施,全国文化信息资源共享工程至今已经走过了10年的风雨历程。作为我国公共文化服务体系建设的战略性、基础性工程,它极大地改变了基层文化设施落后的面貌,努力实现优秀文化信息资源的全民共享。在文化共享工程实施10年之际,本报连续刊发了一系列相关报道,讲述这10年中涌现出的服务群众、服务基层的鲜活案例。其中,“讲故事 话共享”系列报道因贴近现实、扎根基层,引起了强烈的社会反响,很多读者表示想要看到更多这种接地气的事。为此,本报再次推出“讲故事 话共享”专版,讲述文化共享工程发展建设过程中的故事,以飨读者。

打造聋人的文化乐园

沈荣林

近些年来,文化共享工程上海市闸北区支中心在做好普通读者服务工作的同时,加强对特殊群体特别是聋人读者服务,最大限度地为其创造形式多样的阅读平台,将保障群众的基本文化权益落在了实处。

听讲座、看电影,是现代聋人享受文化生活的重要载体,但聋人无缘这种享受。为了让聋人读者平等地参与社会文化生活,闸北区支中心充分利用丰富的文化信息资源,从观看无障碍电影、“聆听”无障碍讲座入手,鼓励聋人读者走进图书馆,推进聋人读者与图书馆之间的信息交流。从2009年起,支中心针对聋人读者的需求,不定期组织无障碍知识讲座,受到热烈欢迎。

2010年6月,支中心启动了为聋人播放无障碍电影活动。首场电影放映的是《紫日》,有80多位聋人观众观看了影片。电影《让子弹飞》引得聋人观众笑声不断。如今,闸北区支中心无障碍电影赏析已成惯例。

讲座和观影活动取得了一定的成效,但这还远远不能满足聋人读者的文化需求,如何更好地为他们服务,支中心动了脑筋。2011年4月,第十六届“世界读书日”来临之际,闸北区支中心与闸北区聋人协会共同成立了龙雅读书会。读书会成立之后,会员们每两个月都会来到图书馆,用手语展开有关阅读的热烈讨论,这里成了聋人读书爱好者的天堂。

携手社会公益组织,拓展服务范围,利用丰富的文化资源为社会弱势群体提供服务,是文化工作者的责任和追求,但



上海市闸北区支中心举办“大爱无声”迎新年聋人联欢会

仅凭一己之力,无论服务水平还是服务深度总是有限的。从2011年9月起,闸北区支中心携手“随手筑梦手语文化中心”,办起了手语培训班,专为文化志愿者提供培训。经过手语培训班培训的学员,在之后的社会公益服务中发挥了积极作用。例如,培训班的学员经常到临汾路街道老年聋人沙龙区探望,用手语与他们聊天交流。学员们还经常去儿童福利院看望那里的聋孩,帮助他们进行手语训练。这些缺少父母关爱的孩子,看到有大哥大姐来探望他们总是很高兴,“话”也很多。2011年元旦前,支中心与随手筑梦手语文化中心一起举办了“大爱无声”迎新年聋人联欢会。临汾路街道老年聋人沙龙区成员、上海儿童福利院聋孩、“随手筑梦手语文化中心”志愿者、巴西交流学生等120余人欢聚一堂。整台联欢会节目丰富多彩,生动演绎了聋人的精彩生活。

闸北区支中心坚持为社会特殊群体(残疾人)开展专项服务,取得了良好的社会效益,已经成了聋人读者想经常走动的“娘家”。

“数字文化讲师团”整装出发

詹利华

2012年7月19日,浙江省数字文化讲师团成立暨数字文化下基层活动启动仪式举办,浙江省首批“数字文化讲师团”成员整装出发。讲师团的旗帜迎风飘扬,映红了团员们一张张年轻的脸庞。



“数字文化讲师团”成立仪式

浙江文化共享工程在数字资源建设和服务方面虽然取得了一定的成绩,但在广度和深度方面距离基层群众的实际需求仍有不小差距,数字资源推广利用的影响力和作用的显现度也都不够。为此,浙江省分中心积极谋划、创新思路,提出了组织文化共享工程“数字文化讲师团”的想法,并于2012年开始实施。

数字文化讲师团是把原来分散的、各自为政开展的数字资源推广利用的培训,转变为自上而下有组织、有统一形象设计、有整体策划地开展,业内、业外有机结合的系统培训行动。成员为来自全省支中心和基层服务点的业务骨干,他们或有技术专长,或有演讲天赋,或擅长课件制作,或有基层培训的经验。讲师团成员经过有针对性的集中培训,包括资源基础、信息素养、授课方法、演讲技巧等,再回到市、县、乡,面向系统内员工和基层群众宣讲公共

数字文化的共建共享。省分中心牵头建立“数字文化讲师团”下基层课程库,并不断完善更新。讲师团成员下基层开展培训时,可结合当地实际选取主题制作具体课件,同时将其在数字文化推广过程中形成的优秀课件创意回馈省分中心,以供交流并丰富课件库。每年根据讲师团成员围以及基层培训的反馈情况,对每位讲师进行考评,对优秀者给予奖励。

讲师团不断探索讲课形式,并针对不同对象,如外来务工人员、未成年入、老年人等,设计不同的海报。讲师以海报为依托,用老百姓的话来讲述文化共享工程与他们的关系,让大家听得进,用得着。省分中心建立了讲师团下基层文化宣讲激励机制,同时注重对讲师团成员的培训。通过强化培训和课堂实践,团员们作为浙江省数字文化传播大使的素质能力不断提升。

编织多层次惠民服务网络

张树青

文化信息资源共享工程内蒙古自治区武川县支中心于2008年11月挂牌成立。几年来,支中心紧密结合武川县的实际情况,在实践中不断创新工作思路,充分发挥文化信息资源共享工程的资源优势,编织多层次的惠民服务网络,积极开展颇具特色的服务活动,受到基层群众的欢迎和好评。

2009年4月,县支中心开展了实践科学发展观、送文化下乡活动。支中心的工作人员从众多的文化共享科教片里,精选出了适合在当地农村巡回播放推广的科教片《科学养牛》。用移动播放器放映在天力木图村来说还是第一次,村民们怀着好奇心,扶老携幼来到活动现场观看影片,高清的视频、通俗易懂的解说,在场的农民大开眼界,有一位年过七旬的老大伯感慨地说:“我养了一辈子牛,今天才知道养牛还有这么大的学问。这回我可长了见识!”

在广场为基层群众,特别是为农民工播放精彩的影视节目,是支中心服务工作的重要内容。在庆祝建党90周年、纪念辛亥革命100周年之际,武川县支中心在县文化广场举办了为期一周的“电影展播”活动。《解放大西南》、《女刺客》、《狮王争霸》……一部部情节扣人心弦的影片精彩纷呈,掌声、欢笑声、赞扬声不时地回荡在



基层群众正在观看电影

广场上,成为夏日人们休闲娱乐的一道亮丽风景。放映活动也使大家对文化共享工程有了零距离的接触,一位来自四川的农民工对工作人员说:“这个活动太好了!这回我不用整晚都在寝室里望着天花板想家了!”

志愿填报是高考学生和家长的头等大事,那些家住农村的高考生都非常需要一个好的网络环境完成志愿的网上填报。“文化共享,服务考生”是武川县支中心开展的有着良好社会口碑的服务活动。每年6月份,支中心都利用公共电子阅览室举办网络志愿服务,为全县高考考生提供服务。一次,一位家住农村的考生由于连日高度紧张,没有休息好,加上长时间在电脑前浏览,突然出现了眩晕现象,当时身边又没有亲人。为了不耽误网报志愿,支中心工作人员在咨询大夫后及时处理,并自己花钱买回了葡萄糖为这位考生补充体力,让这位考生没有耽误网报时机。

找回露天观影的乐趣

崔志飞



德州市支中心“红色电影放映月”活动

2011年6月,为庆祝中国共产党成立90周年,文化共享工程山东省德州市支中心举办了“红色电影放映月”活动,把红色电影送到广大居民的家门口。

“今晚共享工程支中心要到社区来放电影”,南龙小区居民争相传递着这个消息。晚饭后,设备调试完毕,电影《建国大业》开始播放了。富有个性的人物和风云变幻的岁月,吸引上百人入迷的眼睛。不一会儿,附近小区的数十名居民也围了过来,大家看得津津有味。“你们什么时候也来我们小区送电影啊?”家住附近小区的李女士看完电影后说:“我们小区人多,大伙儿也爱在露天活动,如果送电影过去,肯定受欢迎。”男女老少围坐在露天银幕前,一幕幕引人入胜的场景,一片专注的眼神……老一辈记忆中露天看电影的情景,又在南龙社区重现了。

距电影放映还有半小时,鲁班御景园小区广场已人流如织。“红色电影进社区”的条幅拉起来了,偌大的银幕竖立在小区中央。“奶奶这是做什么呀?”一位小朋友拉着王老太太的手问道。老太太说:“这是要放电影。”她告诉孩子,看露天电影是她那个时代最热闹、最受欢迎的一件事。电影开始了。蹦蹦跳跳的孩子们立即安静了下来,他们坐在银幕前的空地上聚精会神看起了电影。电影情节引人入胜,在场的人看得入迷,包括那天天真烂漫的孩子。电影一结束,十几个孩子围着放映机不愿离去,不断地问:“叔叔,明天还放电影吗?”“要是你们一天送一场电影那该有多好啊!”

排队、报数,跑步向前找到自己的座位,几十名官兵整齐地坐在银幕前。文化共享工程德州市支中心工作人员把红色电影送进了武警德州中队,这一天恰好是“八一”前夕,支中心为武警战士带去了节日的祝福。战士小王说:“这是我们‘八一’收到的最好的礼物。”中队指导员邱万勇说:“送电影进军营活动送来的不光是精神食粮,更是感动。”此前,支中心还给德州武警部队送去了上百部电影光盘、图书,及其他文化共享工程视频文化资源,深受官兵们的欢迎。

社区里的文化学习乐园

周思红



人员热心帮助社区居民上网

“文化共享工程进社区”在陕西省西安市大唐社区受到特别的重视,该工程的即时性、互动性以及海量存储的信息资源,使接触到它的居民即刻感受到了方便和快捷,浏览新闻、读书学习、交流信息、听歌观影、玩游戏样样可行。

为了优化基层服务点的服务环境,社区招募了志愿者引导读书,辅导学生做作业、绘画等。在基层点上网浏览的人太多,电脑被较多使用后,出现了中毒、死机等状况;另外,还有软硬件设备维护、应用程序安装、网络系统维护等工作大量增加。基层点又配备了专职电脑维护员,招募了懂电脑技术的居民做志愿者。

社区居民有了共享工程基层点这个好的学习环境后,备感文化生活的快乐和幸福指数的提升。最让社区居民满意的,是基层点借助较好的硬件条件,成立了小学生课后托管班,解决了许多家长的后顾之忧。现在,社区里不少适龄孩子一放学就到基层点来。他们通过点击有关图书馆的网站,阅读他们喜欢的书籍,开阔自己的思路和视野;查询并完成老师通过网络传输布置的作业,或把不会做的数学题放在网上,向班上学习好的同学请教,方便地解决了自己学习中遇到的难题;还有的同学把自己的作文放在网上,由别的同学修改和评论,互动之间,学习的兴趣得到了很大提高。有的孩子爱上上网聊天、爱打游戏、爱听歌、爱看电影,社区工作人员就从有利于学习和进步的角度进行管理,规定他们打游戏的时间,帮助他们选择看电影的片目,这些耐心而认真的管理都让家长看在眼里,喜在心上。在一次社区文化信息资源共享工程应用交流会上,有位家长说,以前孩子要看的书,家长不知道内容的好坏,现在基层点有管理人员,跟孩子相处得很好,又负责,他们能引导孩子读好书,这让家长很放心。有的家长说,以前孩子放学一个人在家,家长很不放心的,现在服务点既正规又负责,学习氛围和环境都不错,孩子既有安全保障,又能学到知识,家长也能安心地工作。

共享一个温馨的家

王永鹏



镇“留守儿童之家”文化共享工程太湖县寺前

安徽省太湖县寺前镇属贫困山区,全镇3万余人中,有7600余人长年在外务工,有留守儿童1300多人。针对这一现象,2011年6月,寺前镇文化共享工程基层服务点成立了“留守儿童之家”,孩子们在放学后、节假日有了一个好的学习、活动的好场所。“留守儿童之家”一成立,很快吸引了镇区周边100多名留守儿童。

共享工程基层服务点经常为孩子们播放好听的歌曲,孩子们也会跟着一起唱。10岁的刘尚南从小就是个内向的孩子,父母常年外出打工,刘尚南显得孤僻、话少,更别说放声唱歌了。他刚到儿童之家时非常拘谨,只是看着同学们唱。后来,在工作人员的鼓励和同学们的感染下,他也渐渐放松起来,跟同学们一起大声唱歌,甚至和同学们抢起了话筒。工作人员发现,其实他很有音乐天赋,于是开始辅导他一些歌唱技巧,渐渐地,他成了一个“小歌星”,还在学校的联欢会上表演独唱。现在的刘尚南与以前相比变了一个样,爱说爱唱,学习成绩也提高了。

汪大海是六年级学生,父母常年在外打工,自己寄宿在姑父家。姑父、姑母对他疼爱有加,可是他却不听他们的话。他姑父到基层点来接他的时候,经常跟工作人员诉苦。这事引起了工作人员的重视。后来,他们发现这种情况并不少见,留守儿童很多觉得寄宿的家不是他们的家,有较强的逆反心理。为此,工作人员收集关于感恩的资源,利用节假日为留守儿童播放公益电影,并与学校取得联系,要求孩子们写观后感。不久,汪大海在学校布置的《我最想感谢的人》的作文中写道:“我最想感谢的人是我的姑妈,是她每天为我做饭,为我洗衣,为我检查作业……”大海的姑妈偶尔发现了这篇作文,很是感动。

思念父母是每个留守儿童心里的痛。基层点组织了“快乐星期日”活动,让孩子们通过QQ视频与远在外地的爸爸妈妈在网上见面、聊天。有了视频对话,电子阅览室变得更加忙碌了,每逢星期日,这里就会变得拥挤、热闹,情意浓浓。

遇到问题,就去基层服务点

冯永忠



基层服务点查资料

2003年,江苏省大丰市方强镇成立了首批文化共享工程基层服务点,成立10年来获得了一系列荣誉。这些荣誉的取得,与方强镇涌现出以魏玉海为代表的一批农民致富带头人密不可分。

魏玉海今年48岁,当过乡办厂厂长,开过修车行,可始终挖不到第一桶金。在朋友的建议下,他开始养鸡。然而,魏玉海第一年养的800只蛋鸡不但没赚钱,反而还亏损了不少。他仔细分析原因:自己不懂行,既缺少养殖技术,又不能掌握准确的销售信息。

于是,魏玉海来到了文化共享工程方强镇基层服务点,查找养殖方面的资料。一本关于饲料配方的书吸引了他,他便尝试根据配方自己加工饲料。第二年,魏玉海用自己配饲料养的1200只蛋鸡,获纯利3万元。但是,后来因为技术不精,3000只雏鸡刚到家门,大部分便死于呼吸道感染,让他整整赔了6万元。

那段日子是魏玉海最难过的日子。老魏将求助的目光又转向了文化共享工程基层服务点。他请工作人员帮助他查找资料,查找各地的市场行情,结果发现经销蛋鸡饲料比养鸡更容易挣钱,于是他将自己家中的蛋鸡全部处理掉,揣上所有的积蓄,又借债7万元,开始做蛋鸡饲料生意。整个方强镇没有一个人经销玉米饲料,老魏利用这个商机狠赚了一笔。

在多年的摸索之中,魏玉海深知信息的重要性,他请基层服务点的工作人员把养殖技术资料打印出来,发放给养殖户,让更多的养殖户熟练掌握最新养殖技术。

通过网络,魏玉海及时了解全国各地的饲料价格信息、禽产品市场行情。老魏致富后,带领乡亲们共同致富。更多的养殖户迅速地富起来了后,魏玉海又想到实行产供销一条龙服务,基层服务的养殖户延伸到滨海、响水、亭湖、射阳等外县区,与他建立联系的生产厂家也有近百家。一路打拼下来的老魏,已成为盐城地区有名的农民经纪人。