

中新天津生态城国家动漫产业园 延伸入驻文化企业产业链



2012年7月,《我爱灰太狼》全国上映,票房累计超7000万元,成为暑期动画电影票房冠军,位居全年国产动画电影票房第二名。这部动漫电影的诞生地,就是中新天津生态城国家动漫产业园(以下简称“天津生态城动漫园”);2013年春节档期上映的动画电影《魁拔之大决战》,也是在天津生态城动漫园完成制作的。

2011年5月,落户中新天津生态城的国家动漫产业园正式开园,总建筑面积约77万平方米,建有门户区、研发与孵化区、创意编剧策划区、智能衍生品区、商务接待区、大学教育区和生活配套区七大功能区。

天津生态城动漫园外景

□□ 本报记者 毛俊玉

天津生态城的文化产业发展从零开始,经历了初始阶段的艰难,截至2012年底,据《中新天津生态城2012年文化产业发展白皮书》显示,共计215家文化企业入驻了天津生态城动漫园,其中不乏优秀的文化企业,诸如盛大网络集团、青青树动漫、华谊兄弟、博纳影业、乐视网、读者出版集团等文化企业等。

天津生态城统计数据表示,截至2012年底,文化企业总计注册资金38.2亿元,总计缴纳税收4.5亿元,比2011年增长50%,占生态城整体税收的32%。在两年的时间里,为什么会有那么多文化企业入驻天津生态城?日前,本报记者采访了中新天津生态城管委会投资促进一署署长曹晟。

国字招牌吸引入驻 政策优惠留住人才

曹晟见证了天津生态城动漫园的发展:“刚开始比较艰难,但这两年动漫园处于一个快速发展的阶段。”让他感到欣慰的是,2012年动漫园生产的两部动画电影,还有2135分钟动画片在省级以上电视台播出。“从

2009年到现在,我们已经初步聚集了一批优秀的文化企业。”曹晟告诉记者,吸引文化企业入驻的第一个重要原因是,该动漫园是文化部认定的第一个国家级的综合示范园,这是一个金字招牌。同时,该动漫园所处的中新天津生态城是中国和新加坡两国政府战略性合作项目,国家给予入驻企业很多特殊的优惠政策。而北京的文化产业聚集了很多优秀的企业和人才,但在北京的经营成本高,借助北京和天津的一体化效应,天津生态城可以降低企业的经营成本。于是北京部分文化企业自然愿意外迁天津。

除了国家给予的优惠政策外,天津市滨海新区为中新天津生态城的发展提供了配套的专项资金,同样惠及入驻的文化企业。曹晟介绍,动漫园所享受的优惠政策可能是中国的文化产业园中最好的,包括财政扶持、播出奖励、人才奖励、优秀作品奖励、免费使用公共技术平台、贷款贴息等等。

为了吸引和留住文化人才,天津生态城可以说拿出了绝招。“我们专门为入驻企业的员工提供了优惠的居住环境,企业员工买房子每平方米比正常的房价低两三千。如果租房住,每月的房租大概是市场租金的一半,而且租住的房子精

装修,家电家具全部配齐。”曹晟说,现在天津生态城的房子供不应求。

探索产业链服务模式

优惠政策和专项资金是支撑产业园发展的外在条件,如何为入驻的文化企业服务则是每一个文化产业园面临的核心问题。天津生态城动漫园在两年时间里,探索出了一套产业链服务模式,从初级的服务迈向了高级服务阶段。曹晟介绍说:“企业落户后,我们会提供一系列的帮扶,比如从公共技术、融资、版权交易、人才培训、作品展示等方面为企业搭建更高级的服务体系,而不只是简单提供场地租金和税收优惠。”

曹晟认为,一个园区要发展,需要有一些能真正帮助企业解决核心问题的服务。“比如,现在文化企业普遍面临的问题是买不起大型设备。如果我们把这个设备服务做好,就能吸引一批好的企业,聚集一批高端人才。”

天津生态城动漫园投资8000万元建成的公共技术平台于2011年投入使用。文化企业可利用这一技术平台制作动漫影视作品。这一技术平台的优势是与超算中心“天河一号”合作研发推出的“超渲中心”,把渲染速度提高了10倍,成为

国内大型的专业动漫影视渲染中心。“《赛尔号》、《与妻书》、《驯龙记》、《铁拳》等40多部动漫影视作品,都是通过这一技术平台进行制作的。”曹晟说,截至2012年底,这一技术平台为入驻企业提供服务17次。记者了解到,这一技术平台由专门团队运营,园区内的企业使用这一平台基本是免费的,只需要支付电费,但如果需要运营团队帮忙干活,则需要向这个运营团队支付工资。目前,这一技术平台的二期工程也正在建设。

微小创业团队也是天津生态城动漫园发展的重点。曹晟说:“我们做了几个孵化器,吸引微小企业入驻园区,为他们提供租金优惠和创业服务。第一批微小创业团队已经完成了孵化。”他所谈及的孵化器之一,便是天津生态城动漫园的创意空间。这一孵化器的宗旨是帮助热爱动漫事业的青年及团队,激发他们的创业热情。天津生态城动漫园对入驻创意空间的工作室,每年给予不超过15万元的创业扶持基金;对于签约的工作室,为其一年免费提供工作场地、设备、技术支持等相关资源。2012年7月,该孵化器培育的首批12部动漫作品在第八届中国国际动漫游戏博览会上亮相,吸引了众多商家。

随着入驻文化企业的增多,园区对动漫制作人才的需求越来越大,而现实是当前动漫行业的人才培训相对滞后。为充分服务园区的文化企业,天津生态城动漫园于2012年8月成立了人才培训中心,致力于打造、输出中国高端影视动漫人才。目前,这一中心已与天津科技大学等高校达成人才培养合作意向。“我们搭建一个平台,让高校和企业对接,为这些企业输送定制人才。”曹晟说。

此外,天津生态城动漫园还与一些机构合作成立了专门投入文化

产业的基金,政府出一部分引导资金,为企业提供融资服务。

为企业提供创业好环境

为了将服务做到最优,在不久的将来,天津生态城动漫园还将成立生产力促进中心。曹晟介绍,这一中心实际上是将园区的招商中心、孵化器、版权交易中心等部门的服务整合在一起,为文化企业提供产业链一条龙服务。

曹晟说:“作为园区,我们能做的其实比较有限,整个文化产业的发展有一些瓶颈,不是某一个园区能改变的。但在有限的空间里,园区应该为创业者和企业提供一个比

较好的环境。”记者了解到,天津生态城动漫园一直在积极营造良好的创业氛围,重视小企业的发展。曹晟表示,园区重点是做创业孵化,在这个方面会投入很多资源。

曹晟说,在天津生态城动漫园的未来发展中,要在人才培养上下功夫。“我们会研究产业链,在某几个产业方向加强人才培养,比如做高端动画师的认证培训,形成我们的人才特色。”此外,天津生态城动漫园还要打造贯通产业链的平台,加速和促进园区内外的文化企业之间进行业务合作和交易。这就需要培养精通文化产业的人,去整合产业资源和渠道,把产业链上的各个环节串联起来。

天津生态城动漫类企业主要成果

企业名称	2012年主要作品	亮点
卡通先生	动画电影《赛尔号》系列、《我爱灰太狼》系列、《宝贝女儿好妈妈》、《口袋里的爸爸》。	《我爱灰太狼》票房累计超7000万元,成为2011年暑期动画电影票房冠军。
青青树动漫科技	动画电影《魁拔》系列、《我家有熊》。	中国最老牌的动画民营企业,已投资原创并拥有知识产权的原创动画作品共计3000余分钟。
北方动漫集团	3D版励志教育系列动画片《榜样》、动画片《榜样发现团》、3D立体电视动画系列片《葵花帮帮忙》。	《榜样》在中国3D试验频道播出并荣获2011年度天津市优秀电视艺术作品评选中电视剧类一等奖。《榜样发现团》在天津少儿频道播出。
星达兴文化科技	星达兴动画系列(共5部)。	《星达兴系列之太空船》《星达兴系列之昆虫世界》在全国多个省、市级卫星电视台以及天津市各区地方电视台播出。
福照影视文化	《我为歌狂》、《幸福小镇》。	《幸福小镇》已在全国多个省、市级地方电视台播出,反响热烈。
原力动画	《驯龙记》。	已制作完成第一集、第三集、第五集、第六集和第十四集,播出后在美国受到好评。

(制表 张海宁)

对话

文化地产之路会越走越宽

——访广州富春东方地产投资有限公司董事长郭建基

□□ 本报记者 原琳

史料记载,广州文德路从唐宋时期起就一直是文人和名流聚集之地。到了明清时期,文人来省城考试都会到文德路,由此形成书市。当时的文德路附近遍布“岭南第一儒林”的广府学宫等数十家文化书院。清末,文德路达到鼎盛状态,享有“文化街”美誉,各种文化商铺鳞次栉比,成行成市。康有为还曾在此开办万木草堂,培养维新变法弟子。

如今,作为第21代广州人的广州富春东方地产投资有限公司董事长郭建基,在文德路上将东方文德广场打造为广州乃至华南地区首个以“文化”为主题的大型商业中心,主打“艺术消费与体验”,使其成为一个将古典与现代元素相融合,集展示、交流、鉴定、拍卖、交易为一体的文化产业创意孵化基地、文化艺术教育平台和休闲娱乐的旅游景观。日前,在本报记者的专访中,郭建基对这个十年磨一剑打造的文化地产项目,倾心而谈。

文化财富: 请问是什么因缘促使您十年磨一剑,如此执着地去打

造东方文德广场这个项目?

郭建基: 2000年来,文德路一直作为广州的文脉中心而存在。上世纪二三十年代,它更成为全国著名的文物古玩街,与北京琉璃厂、南京夫子庙和上海城隍庙并称为“文化第一街”。今天,漫步文德路,延绵600多米的路两边,尽是古玩字画、纸砚笔墨的新老铺子……在这条千年古道上,藏匿着广府文化的精髓神韵:淡定、从容、低调,富有一种朴素的生命力,又内敛着广东人骨子里的敢为天下先的精神。周恩来、邓颖超夫妇曾入住文德路的文德楼;而万木草堂更是康有为戊戌变法的思想发源地。

但近十几年来,广东人却越来越安于现状,导致广州在与北京、上海相提并论时,其原本潜藏着的巨大城市底蕴,都被无形中忽略了。很多人总说岭南没有文化,作为一个老广州人,我会为此心痛。因此,复兴文德路,在这里打造华南地区最大的文化产业平台,便成为我10年来最大的心愿。这期间,经历了很多困难,但我一直都在坚持。我一直认为,能有机会为生养自己的城市做一件复兴城市文化的事,不



文德路项目外景效果图

是每个人都能邂逅的幸福。然而,任何事我都不想简单的复制,我希望能做一个精品,一个不一定很大,但能影响深远的项目。做旧城改造,我觉得首先应该考虑的不是盈利,而是这件事是否值得去做。

文化财富: 在改造以前,文德路的发展存在哪些问题?

郭建基: 当时人气、交通、环境等问题比较突出。其中人气是所有问题根源。作为一条文化街,文德路上住的文人已越来越少,而老城区也日益空心化。具体表现为停车位紧缺、经营产品档次低、缺乏龙头品牌商等等。

文化财富: 改造后的东方文德广场,是怎样定位的?

郭建基: 东方文德广场是一个将古典与现代元素相融合,集金融投资、文化艺术品交易、拍卖、担保、艺术品鉴定、商务办公、住宅、会展、教育、旅游等功能于一体的文化产业创意孵化基地。项目占地1.5万平方米,涵括6.8万平方米的艺术家公寓、2.5万平方米文化产业写字楼、3万平方米商业中心,800多个停车位。

从一开始,东方文德广场便立

志要打造为华南最大、最高端的文化艺术品市场。广场将设置展览平台,吸引青年艺术家在此聚居,形成一个产、学、销一体化的链条。

在打造东方文德广场的10年时间里,我做了很多与文化相关的事情。我期待东方文德广场能将广州所有的文化资源很好地凝聚在一起,从而形成一个影响南北的文化产业带,通过展览、发布会、论坛、学术交流等形式,推广粤剧、广彩、广绣等濒临失传的文化遗产,改变文化层面上北强南弱的状态。对此,政府的支持力度很大,要将东方文德广场打造为整个区域的龙头项目,同时,带动相关文化产业的发展。

文化财富: 很多地产项目都以文化概念为卖点,目的是为了其背后的高额利润。您对文化地产如何看待?

郭建基: 文化地产越来越受到重视,而广州在广府文化的带动下,文化地产之路会越来越宽。尤其是文德路一带,具有2000多年的历史根基,而东方文德广场作为这里的龙头项目,会把这里的文化特征发扬光大。