

上海图书馆推出电子阅读器外借、“阅读护照”、电子阅读对账单、“云中上图”等多项服务

技术服务双升级带动读者体验“新阅读”

本报记者 舒琳

从纸质阅读到电子书阅读，再到手机阅读甚至是云阅读，随着人们阅读方式的改变，图书馆适用于人们阅读需求的各种服务也应运而生。近年来，上海图书馆作为国际化大都市的公共图书馆，一直在业内扮演着改革领头羊的角色，其在新技术领域和特色创新服务方面的不断升级，为读者服务注入了更多科技含量与时代活力。

让用户体验图书馆新技术

随着平板电脑用户的逐渐增多，上海图书馆今年大规模扩容电子阅读终端，除电子书、电子书等电子阅读器外，新增平板电脑阅读终端550多台，其中70台为iPad2和New iPad。今年2月，读者外借iPad的愿望在上海图书馆得以实现，通过这些iPad，读者可以浏览市民数字阅读网站上的30万种书籍、9000种期刊和500种报纸，这无疑是一种图书馆服务的新体验。

据了解，上海图书馆2009年2月在全国率先推出电子阅读器外借服务，运行后的外借率达到100%，充分说明了读者对应用新技术产品的热情和兴趣。“2011年我们发现，在上图外借电子阅读器中，某些产品出现有40多位读者在预约排队的现象，这使我们意识到，一些读者已经逐渐熟悉了这些外借终端产品的应用与操作。因此，从2012年开始，我们逐渐加大了这方面的服务力度。目前，上图可供读者外借的电子产品达到15种1600多台，投入超过百万元。”上海图书馆副馆长周德明介绍说。

据上图工作人员介绍，“首批外借iPad向持有上图参考外借证

的读者开放，外借前读者需先上网申请预约。iPad外借服务开通后，目前所有机器都处于外借状态，截至2月28日已外借74人次。目前有540人次预约。”

记者通过上海图书馆了解到，今年投入使用的电子阅读终端，不仅是对以往外借电子阅读产品数量上的增加，在产品的功能和内容上也有进一步的提升和扩充。比如，在内容上，去年是单纯提供阅读书籍，现在可提供书报刊、网络小说集于一体的阅读网站和多媒体交互式的电子书应用服务；在功能上，电子书阅读器从键盘控制和电磁笔触控转变为比较适合老年人操作的手部控制等。一些读者使用后表示：“产品在样式上丰富了、版本多了，技术的不断更新使阅读更加流畅。”

“我们的目的是通过外借各种电子阅读新产品，让更多人了解它们的新功用，推荐新的阅读方式。目前，图书馆在这方面还处于探索阶段，而对读者而言则属于体验阶段。最终目的是让更多的人热爱阅读，带动人们用自己的终端设备加入上图阅读平台，而现在已经有了明显效果。”周德明说。

探索图书馆人性化、趣味性服务

今年初，上海图书馆“泛技术小组”沙龙的会员们在交流活动中产生了这样一个想法：受到宝网年度消费对账单的启发，想通过图书馆的数据平台推出一个类似的服务。经过近一个月的搜集整理工作，一份份“我的悦读2012”阅读对账单呈现在读者面前，个性化的数据统计和分析展示了读者的个人年度阅读情况。

据了解，“我的悦读2012”阅读对账单分“大众版”和“个人版”，上图注册读者通过图书馆网站主页登录“我的图书馆”就能选择获取。目前，“我的图书馆”的用户数超过了33万。“大众版”阅读对账单主要针对普通注册读者，内容包括每人平均借书本册数、借阅量最大的读者借过多少书、借阅频率最高的书被多少读者借过等；“个人版”是为2012年有较大借阅量的深度读者量身定制的，读者不但可以知晓自己的借阅情况、借阅偏好等，得到“文青”“极客”“书虫”等称号或漫画像，还可以通过链接添加“一句话书评”。

“阅读对账单中的数据是通过图书馆自动化系统Horizon实现记录及统计的，而个性化分析是在此基础上，通过软件程序对读者借阅记录的分析、分档、进行聚合最终完成的，评语及个性化的漫画部分则发挥了馆员的个人能力。”周德明介绍说，阅读对账单的产生源自上海图书馆工作人员的集体智慧，由于多个部门的通力合作，阅读对账单从确定制作到正式推出，仅用了不到1个月的时间，实际参与人员在20人左右。

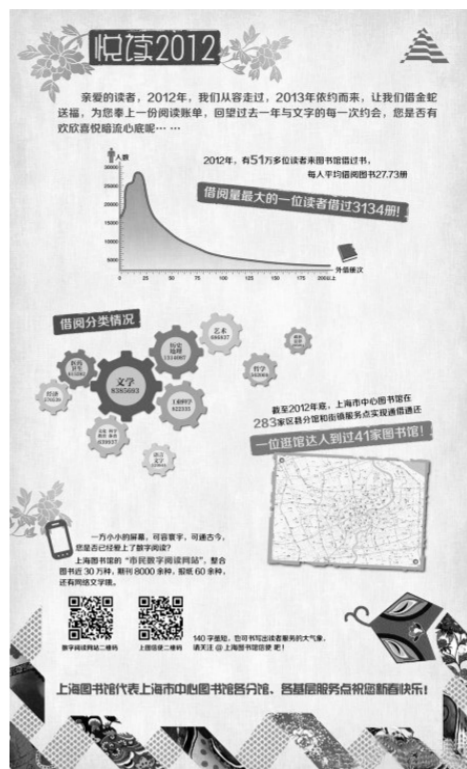
“2012年您借过93册书，超过95.47%的读者。”“2012年您曾有3次逾期还书的记录，要不要尝试一下我们的还书提醒服务？”通过这些阅读对账单，读者不仅可以了解自己的全年阅读足迹、阅读习惯，在数据比较中了解自己的阅读能力和水平，还可以更好地梳理自己的知识积累，为制定新一年的阅读计划提供参考。而对于上海图书馆而言，在鼓励、激发读者积极参与阅读的同时，也

不失时机地推广了自己的各项服务。

阅读对账单推出后，新颖的形式和趣味性的分析受到了读者的广泛好评和积极赞赏。对此，上海图书馆表示，“这项服务仅是一个引子和载体”，今后上图将坚持推广诸如此类具有亲和力的服务项目，图书馆的相关部门也将基于数据统计分析，推出更多的包括新书推荐、移动阅读、数字阅读等方面的创新服务。通过小小的趣味化手段吸引读者走进图书馆、参与了解图书馆活动，这一模式值得很多同类图书馆借鉴。

图书馆紧跟时代发展脚步

图书馆界以往所强调的图书借阅量，在数字化时代不再是衡量图书馆功用的唯一标准。近几年，上海图书馆在特色服务方面的创新接连不断，仅今年就推出了古籍防蛀新型用品“防蠹纸2号”，吸引读者参加活动的“阅读护照”、“我的悦读2012”电子阅读对账单、iPad外借、与盛大文学联手打造的移动端借书平台——“云中上图”等多项服务，尽管让人有点儿“应接不暇”，但这些创新服务内容大多数都因其良好的效果而得到了延续，这也让读者对图书馆未来一年的阅读计划提供参考。周德明说，在实践中，许



上海图书馆推出的阅读对账单

多新形式的服务可以说改变了以往图书馆工作的整个流程，比如电子阅读终端外借服务，在数字资源采购、编目加工、预约外借的过程中，无异于使图书馆的工作内容更

多、更细、更复杂，这也要求图书馆员们必须具有更高更强的业务操作水平，而这些恰恰是对图书馆服务能力的一个巨大考验。“公共图书馆在服务方面要与时俱进、不断创新。技术上的更新、设备上的升级、服务项目的增多，秉承的都是‘读者第一、服务至上’的宗旨，目的是为了

传真

国图加大电视图书馆服务推广

本报讯 “国图空间”是全球首家国家图书馆的数字电视应用服务，现已覆盖北京地区360万户家庭，用户足不出户即可享受国家数字图书馆的资源和服务。作为新媒体环境下创新服务的手段，电视图书馆的应用与推广成为“数字图书馆推广工程”建设的重要组成部分。

结合国家科技支撑计划课题“文化资源数字化关键技术及应用示范”研究，在当地广电系统的配合下，国家图书馆服务推广人员于去年底通过实地走访和调研，先后完成了天津泰达图书馆、深圳图书馆、绍兴图书馆和马鞍山市图书馆的电视图书馆服务推广工作。目前，天津泰达图书馆与绍兴图书馆已分别开通电视图书馆服务。泰达数字电视图书馆已覆盖滨海新区2万多用户，服务内容涵盖情况介绍、馆内动态、新书快递、图书续借等7个栏目，用户可通过电视访问图书馆的数字资源，完成图书的检索与续借，浏览文化共享工程的多媒体资源。绍兴电视图书馆已覆盖绍兴市20多万有线电视用户，提供视频资源301G、图文资源1.7G，主要内容

包括基本的信息服务查询、图书续借和视频点播互动等。绍兴电视图书馆还不断加大越剧、绍剧、绍兴人文等地方特色资源的建设力度，积极研发电子报刊在线阅读网，优化服务方式、丰富节目内容。

随着“数字图书馆推广工程”建设的推进，国图将继续深化和完善电视图书馆项目的全国性合作，积极推动数字图书馆在“三网”融合环境下文化内容数字化、文化传输途径数字化和文化服务模式数字化的发展，为社会大众提供更加便捷的互动高清视听体验。（图文）



为丰富农民工子女课余文化生活，3月7日，山东省威海团市委在当地新都小学举行了“关爱农民工子女爱心赠阅活动”。据悉，该项活动自2010年启动以来，已有6000多名农民工子女从中受益。图为新都小学的农民工子女在展示爱心赠阅的“小金星报”。新华社记者 郭绪雷 摄

广西“软硬兼施”推进公共文化服务

本报讯 广西今年将从硬件、软件两大方面着手，进一步推进全区公共文化服务体系建设。

据了解，在硬件方面，广西今年将建设1500个村级公共服务中心，为乡村、社区的文化活动室购置一批文化设备；推广数字图书馆、电子阅览室等文化工程，让网络化的文化资源覆盖城乡；将对地市级文化馆、博物馆、美术馆、公共图书馆等进行新建和改扩建。在软件方面，将继续推出

“八桂群星奖”“广西民间文化艺术之乡”“和谐文化在基层千团万场”等公共文化品牌活动，推动群众文化活动发展；在推进公共文化场馆免费开放服务的基础上，引导、支持社会力量兴办具有公益性的读书社、书画社、乡村文艺俱乐部、文化大院、群众文艺团队、社区文化服务组织、民间文艺协会等；鼓励民间资本参与公益性文化产品和服务供给、公益性文化活动和公共文化服务。（桂文）

西安启动数字文化社区工程

本报讯 3月8日，陕西西安市“和谐新家园”数字文化社区工程在高新区紫薇田园都市社区启动。今后，通过点击安装在社区内的多媒体机，居民就可以轻松浏览社区新闻、电子图书和报纸、健康资讯等。据悉，西安将在一年内完成对100个社区的多媒体机的安装。

数字文化社区以户外多媒体一体机的方式，将网络技术、多媒体技术、物联网技术、云计算等融为一体，结合不同年龄段人群的需求，按照不同对象、不同时段、不同题材向广大社区居民免费提供电子图书、期刊、报纸、音乐、动漫、国学精粹、文明礼仪、心理健康、健康养生、电影娱乐等多方面内容，社区居民可以根据需求了解自己感兴趣的文化知识和生活资讯。据悉，随着内容的不断丰富，该多媒体平台传播的信息还将包括300万册电子图书、1万种电子期刊、2000种中华文化视频、2万场讲座及专题视频等数字文化资源。（陕文）

“风雅颂”让杭州民间艺术鲜活起来

吴美凤

在美丽的人间天堂杭州，有一个坚持了十多年的民间艺术表演活动，它是由浙江省杭州市委宣传部、杭州市文化局主办，杭州市文化局和杭州市所辖的13个县(市)区文化局、文化馆承办的“风雅颂”杭州民间艺术展示。活动自1999年推出以来，每两年举办一届，通过广场展演的形式，展示了富有历史文化内涵和杭州地域特色的民俗风情。

如今“风雅颂”已成功举办了6届，共推出了67个富有民间特色的节目，每一次的展演都好似在对杭州民间艺术进行一场大盘点，许多来源于乡野的艺术表演，在城市的舞台上被更多的人相识、相知，延续着民间艺术的生命力和感染力，从而搭建起一个富有杭州特色的非遗保护、传承、弘扬的平台。

“风雅颂”本是在新中国成立50周年之际，由杭州市群众艺术

馆推出一台献礼晚会。1999年10月1日，“风雅颂”在杭州武林广场上演，演出汇集了杭州市所属三江两湖(钱塘江、富春江、新安江、西湖、千岛湖)地域的民间文化元素。《淳安竹马》、《狮马飞龙》、《运河蚕娘》、《童子镇潮》、《余杭滚灯》……参与展演的13个节目的素材均来自当地历史文化和民俗民间，洋溢着浓郁的乡土气息、民俗风情，连服饰、音乐、道具都充满了来自民间的“味道”。

一个节目一个故事，一个场景一段渊源，“淳安竹马”是当地群众十分喜爱的一项民间艺术活动，每逢传统节日，当地各村都有各具特色的竹马活动，“竹马跳进村、喜庆福无边”，“竹马跳归堂、福寿万年长”；明朝初年，朱元璋剿灭陈友谅势力，被贬为贱民的钱林袁孙陈许李何叶“九姓”，终年漂泊在江上，形成了独特的九姓渔民水上婚俗；“机神图”

表现杭州下城区隋时桑田陌陌绿叶成荫、机杼之声比户相闻的丝织文化；“南宋街市”反映了当时南宋御街清坊坊老字号林立的商贾文化；“余杭滚灯”起源于临平翁梅民间，以当地盛产的毛竹为原材料制作滚灯，集舞蹈、体操、杂技于一体，是余杭百姓民间一绝。

“风雅颂”犹如一股来自田野的风，被大家所喜爱、欢迎，于是杭州市文化局将它作为两年一届的项目固定下来，参演节目还可以参加杭州市委宣传部设立的杭州市民间艺术最高奖“桂花奖”的评比，并作为杭州群众文化的一个品牌加以打造。作为杭州民间艺术的一个平台，它带动了整个地区的群文业务工作，为地区的民间艺术搭建了一个挖掘、整理、交流、展示的舞台，同时锻炼了一批创作、表演队伍，形成了一批可表演、可展示、易推广的节目，建

立了一批表演基地。因此可以说，“风雅颂”让杭州的民间艺术找到了一个支点。

在活动定位方面，主办方一直坚持“立足民间、贴近传统”的宗旨，把握着两个原则：一是题材一定要来自民间，二是形式服从内容。于是，“风雅颂”在整体上不断有新的提升、新的看点，既保持了原有的“乡土味”，又在服装、设计、音乐编排等方面有所创新，使其更具鲜活感和亲和力。

自2005年以来，杭州市的民间艺术逐渐纳入到非物质文化遗产范畴，民间艺术资源的挖掘、整理和传承也随之步入更加科学、专业、规范的轨道。“风雅颂”也成为了杭州市非遗项目走近群众、走进生活的一个生动实践。比如2012年第6届“风雅颂”作为杭州市非物质文化遗产日系列活动的闭幕式演出，推出了《江干劳动号子》、《富春茶龙》、《人偶旱船》、

《横街辨舞龙》、《下梓桥灯》、《河上龙灯胜会》等11个节目，而这些节目的取材大多源自各地的非遗保护项目。因此，“风雅颂”也在很大程度上普及了民众的文化遗产知识，营造了全民参与文化遗产保护的良好氛围。

都说，传统文化有多精彩，艺术呈现就有多灿烂。“风雅颂”推出的许多优秀节目一经登台，便引来无数关注的目光和热情的赞赏，其后屡屡出现在全市及省内一些地方的活动和庆典中。从“风雅颂”中脱颖而出《淳安竹马》、《南宋街市》获得了全国“山花奖”金奖；《临安水龙》获得全国群星奖，并应邀参加了法国尼斯狂欢节，迄今为止已参加了国内外各类演出150多场；《余杭滚灯》参加了中央电视台春节联欢晚会，并于2008年在鸟巢的舞台上向世界展示了绝妙的功夫。

强化品牌建设 拓展服务领域

一是着力打造文化志愿者优质服务品牌。广东省通过各级文化部门共同努力，整合文化资源，精心设计服务内容，提升服务质量，打造出了“欢乐广东”文化志愿者百场巡回义演、“春雨工程”——广东文化志愿者宁夏行、“岭南风情”全省农民文艺汇演、“快乐暑假”外来工子女文化夏令营等一系列优秀志愿服务品牌，受到了各地群众的热烈欢迎和广泛好评。

二是文化志愿者服务项目注重影响力和可持续性。广东省在进一步加强志愿服务项目调研、设计、论证和实施的时，还努力在群众急需、志愿者擅长的结合点上寻找突破口，开发具有社会影响力和可持续发展的文化项目。广东省东莞、顺德、茂名等地以“送戏”“送图书”“送电影”等活动为载体，带领文化志愿者深入社区、农村、军营、工厂、学校等地开展文化活动；省群众艺术馆牵头创建的“广东流动演出服务网”，自2010年以来为基层群众送戏3万余场，受益观众达7000万人次；由省博物

工作思路创新、内容形式求活、活动实践求实、服务质量求真 广东通过文化志愿服务传递爱心

禾安

馆为中心开展的“广东流动博物馆”活动，成员单位达57个，近年来举办了近百场(次)巡回展览，参观人数达250多万人次；以省立中山图书馆为中心开展的“广东流动图书馆”服务，现已建成75个流动图书馆分馆，接待读者3786万人次。这些项目切实解决了广大群众看戏难、读书难、看展览难等问题。

强化学习培训 提升综合素质

为增强文化志愿者服务使命感，提高文化志愿者综合素质，广东省专门建立了志愿者培训机制，在各市、区(县)文化志愿者服务机构，采取自主学习 and 定期培训相结合的方法，围绕志愿服务理念、专业服务技能、服务技巧等组织开展培训。通过各种形式的培训，一方面充分调动了志愿者参与活动的积极性、主动性和创造性，提高了志愿者的综合素质和服务能力，另一方面，志愿者服务水平和服务质量的不断提升，也有效带动了一批具有文艺特长和热心公益事业的人士加入到文化志愿者的行列。

推进文化志愿服务