

本报讯 3月7日,湖南省动漫产业改革与发展座谈会在长沙召开。湖南省委常委、宣传部部长许又声出席并讲话。许又声指出,湖南动漫产业以精品创作为中心,不断调整结构,建设和提升产业发展平台,为全省动漫产业可持续发展打下了坚实基础。面对新形势、新挑战,全省动漫产业要抢抓机遇、开拓创新,推动动漫产品进一步品牌化、市场化、产业化。目前,湖南省动漫产业已基本形成研发、制作、出版、发行、教育培训、播出、衍生产品开发等比较完整的产业体系。据不完全统计,目前湖南拥有动漫企业150多家,动漫从业人员约1.36万人。2012年,湖南制作动画片15部、1345集,制作动漫电影6部,动漫图书销售461万册,新媒体动漫作品超过7万件,作品累计下载次数突破5000万次,动漫总产值约7亿元。(乔伊蕾)

长沙能否容下10余家古玩市场

本报驻湖南记者 黎鑫 实习生 李雅婷

近日,记者获悉,位于长沙市白沙路的有缘古玩城将于3月底开业,其所属的42家古玩商店正在有条不紊地为配合开业庆典布置着铺面。至此,长沙市古玩城的数量已上升至10余家。近年来,受金融危机、商业炒作等因素的影响,全国大部分古玩城的生意逐渐冷清,古玩商家或在亏本坚持,或已转向经营,对于古玩市场,他们中的不少人几乎失去了信心。然而在长沙,尽管古玩市场的生意每况愈下,但是古玩城的数量一直有增无减,长沙古玩市场是一枝独秀还是异军突起?带着诸多疑问,记者近日走访了长沙市部分古玩城。

古玩品种多,前来淘宝的市民也不少,每逢周五、周六、周日或重大节日开市,市场摊位有600余个。此外,位于长沙市五一一大道的湖南省文物商店是全省唯一具有文物外销权的事业单位,该单位的主要职能除了通过商业手段收集流散在社会上的文物使之得到保护,为博物馆(院)和有关科研部门提供藏品和资料外,还可以将经过鉴定的文物商品投放市场。因此,记者保守估计目前活跃在长沙的古玩城数量应该在10家以上。

经营惨淡 众多古玩商店难以为继

2月27日上午11时,记者来到位于长沙市银盆南路的长沙古玩城,该古玩城于2011年正式开业,共有商铺100余家。在该古玩城内溜达一圈后,给记者印象最深的便是这里安静的氛围。没有顾客、开门的古玩商店仅有10余家,昏暗的光线……很难让人相信这是一家经营场所。

在长沙古玩城走访途中,记者遇到了正准备开门营业的古玩商店店主谭钊平。他向记者介绍,长沙古玩城刚开业的时候有古玩商店上百家,现在仅剩20多家了。“生意不好,他们都不干了。”谭钊平说。记者在长沙古玩城发现,不少铺面已是大门紧锁,有些商铺贴着的“门面转让”的广告格外惹眼。

位于长沙市韭菜园路的大麓珍宝古玩城,是目前长沙市规模最大、装修最豪华的古玩城之一,2011年4月开始营业。陈剑栋,大麓珍宝古玩城内“汇珍轩”古玩商店的店主。自1997年开始涉足古玩行业,在大麓珍宝古玩城开业之际便进驻其中,经过近两年的经营,他感慨颇深。“近几年受金融危机等因素的影响,古玩生意越来越难做了。”陈剑栋表示,目前大麓珍宝古玩城共有200余家古玩商店,其中1/4的商店处于亏损状态。“有些商铺个把月不开张是常事。”陈剑栋说,除去每个月近4000元的门面租金后,他的“汇珍轩”目前



3月8日,长沙市天心阁古玩城前坪的古玩跳蚤市场开市。李雅婷 摄

还是处于盈利状态的。“做老货(时间久远的藏品)的市场比做新货(现代工艺品等)容易。”这是陈剑栋经营多年的心得。他认为,现在部分商家热衷于做现代工艺品生意,很难打开市场。

而在湖南古玩城、天心阁古玩城等地,记者发现这些古玩城的经营情况同样“寒酸”。没有顾客、转向经营等现状似乎正成为目前长沙古玩市场的常态。

盲目投资 古玩市场过剩引人忧

对于目前长沙市古玩市场大多冷清,而古玩城的数量仍在增长现状,喻艳平忧心忡忡:“近年来,由于国家大力提倡发展文化产业,许多房地产商人将触角伸向了古玩行业,导致长沙市古玩市场空前膨胀。”10余家古玩城,长沙能否吃得消?喻艳平认为要取决于市场规律,适应市场的古玩城就能生存,否则就会被淘汰。古玩城分布太过分散,也是影响长沙

市古玩市场发展的重要因素之一。2011年,长沙市芙蓉区政府提出将韭菜园路打造成古玩艺术一条街的建议,并将其列入该区“十二五”规划当中,受到各方的好评。目前,韭菜园路已有古玩城4家,古玩艺术一条街的各项规划建设正在有序开展。中南大学中国文化产业研究中心教授柏定国认为,古玩市场就应该讲求聚拢效应,如果能将韭菜园路的古玩街和仅有一路之隔的清水塘古玩街作为整体来打造,藏家们完全可以活跃于两大市场,以形成聚合效应和规模效应,可能会达到较好的效果。

谭钊平希望,相关部门在古玩城的宣传和规范市场秩序上多下功夫。“长沙古玩城是由一家服装城转型而成的,很多客人对我们这里还不熟悉。”谭钊平说。

对于多家古玩城并立的状况,湖南省收藏家协会秘书长林安国认为,除了市场要合作“抱团”发展之外,古玩城也应找到自身独特的定位,实施错位竞争,做好专业市场,做到“人无我有,人有我优”。

《毛泽东“向雷锋同志学习” 题词发表五十周年》邮票首发

本报讯 (驻湖南记者张英)日前,由中国邮政发行的《毛泽东“向雷锋同志学习”题词发表五十周年》纪念邮票在雷锋家乡——长沙市望城区举行全国首发式。此套纪念邮票共4枚,是纪念雷锋的相关邮票中数量最多的一套。此套邮票以雷锋生平的4幅照片为基础,运用素描的艺术手法设计而成,淡雅明快,刻画出了雷锋亲切的形象。4枚纪念邮票的名称分别为:《向雷锋同志学习》、《学习钻研》、《爱岗敬业》、《助人为乐》。该套邮票由曾设计过《中国共产党早期领导人(三)》、《辛亥革命一百周年》等邮票的设计师李晨设计,邮票印制采用胶雕套印印刷方式,以雕刻版为主、胶印为辅。

电视剧《毛泽东》在洪江古商城取景

本报讯 (驻湖南记者张英 通讯员刘璐文)大型史诗电视剧《毛泽东》(上部)剧组近日来到湖南洪江古商城,将在此地进行为期一个月的拍摄。该剧是纪念毛泽东诞辰120周年的献礼大片,由毛新宇担任总顾问,高希希任总导演,唐国强饰演老年毛泽东。该剧由湖南省委与中央文献研究室、中央党史研究室等单位联合出品,将于今年12月26日毛泽东诞辰120周年纪念日与观众见面。

湖南最早报纸亮相湖南图书馆

本报讯 (驻湖南记者黎鑫 通讯员喻乐)从1897年《湘学报》开湖南报业之先河后,报纸在湖南如雨后春笋般涌现,成为百姓的重要读物。3月7日,湖南图书馆推出“馆藏老报纸展览”,共展出晚清至民国时期的报纸百余种,展览将持续至4月30日。展览展出了近代湖南最早的新式报纸《湘学报》,该报由湖南学政江标于1897年4月22日发起创刊,以宣传维新变法为目的,至1898年8月8日创刊,共出45期。记者在展览现场看到,此次展出的报纸不乏市民难得一见的报业发端之作:如近代湖南的第一份日报《湘报》、近代湖南第一份体例最完备的官报《长沙日报》、近代湖南最早的消息小报《潇湘雨》。湖南图书馆副研究馆员刘微介绍,据不完全统计,从晚清至湖南和平解放,湖南先后出版过730余种报纸,目前保存了原件的约有1/3,其中大部分藏于湖南图书馆。

群雄并起 10余家古玩市场角逐星城

长沙是一座拥有3000多年历史的文明古城,深厚的历史文化资源为古玩城的兴起提供了条件。湖南省收藏家协会办公室主任喻艳平表示,目前长沙市已在该协会登记在册的古玩城有7家,分别是清水塘古玩市场、湖南古玩城、湖湘文化艺术品市场、大麓珍宝古玩城、天心古玩城、长沙古玩城和白沙古玩城。“由于收藏协会只是一个群团组织,不具备行政职能,因此,有些新开张的古玩城并没有在我们这里‘报到’。”喻艳平尴尬地说。记者走访发现,长沙市内存在的古玩城远不止以上7家。2月25日,记者在长沙市韭菜园路发现了一家开张不久的古玩城——东铭古玩城,该古玩城有将近50家商铺,其中部分商铺已经开始营业。其悬挂的营业执照显示,东铭古玩城注册时间为2012年12月7日。2月27日,在长沙市白沙路记者找到了即将开业的有缘古玩城。该古玩城门口贴着巨大的红色招商牌,一位正在现场监督装修的古玩城负责人告诉记者,有缘古玩城共有42家商铺,将于3月中下旬正式开业。在长沙天心阁古玩城的前坪,长沙市著名的古玩跳蚤市场便“委身”于此,这里



3月8日,湖南省通道侗族自治县寨上鼓楼广场欢歌笑语,“侗歌侗舞庆三八”活动在此举行。当地侗族妇女载歌载舞,用她们精心编排的歌舞欢庆自己的节日。图为活动现场。张红 杨霞 摄

湖湘文化新气象

岳阳县“一元剧场”:乐的不仅是观众

本报驻湖南记者 张祺琪 通讯员 游纳

3月初,湖南省岳阳县影剧院花鼓大戏《屠夫状元》正在上演。记者看到,当日影剧院内座无虚席,连过道上都站满了观众。每当剧情进行到精彩处,剧场内就爆发出阵阵掌声。这是去年以来岳阳县推出的“一元剧场”。群众仅需花费一元钱,就可到县城最高档的剧场欣赏一场高水准的花鼓戏。岳阳花鼓戏是湖南地方戏曲中的一个剧种,深受当地群众喜爱。前些年,由于公共财政支持不足,公益文化活动少,岳阳花鼓戏与当地群众渐行渐远。去年以来,岳阳县文化部门决定每演出一场花鼓戏,只向群众象征性地收取一元钱票价。

据悉,以往每场这样的演出需花费近万元,观众每人需自掏腰包几十元,并且只有逢年过节才有这样的“美事”。2012年,岳阳县作出了加快建设文化强县部署,文化部门抓住这一机遇,适时开展“一元剧场”花鼓戏演出活动,确定每年演出10场左右,经费通过政府买单、企业资助、部门自筹等方式解决,既满足居民看戏的需求,同时又促进非遗剧种的传承发展。活动一经推出,就引起了当地群众的热烈反响,演出几乎场场爆满。

“一元剧场”筹备之初,当地文化部门内部的反对声音不小,原因是岳阳县影剧院共有座位800个,票全售完也才800元钱。而一场花鼓戏演出,从服装、道具到舞美、灯光,加上演员补贴得好几千元,明显是在赔本赚吆喝。经过探索,岳阳县文化部门逐渐走出了一条“政府扶

持、企业参与、剧团服务、百姓受益”的路子,即演员义务演出,文化馆和剧团再向政府和相关企业争取补贴与支持,才保证了“一元剧场”的正常运行。今年76岁的退休干部易绪生和老伴告诉记者,他们是看花鼓戏长大的。前些年在县城几乎看不到,感觉生活中缺了点什么。如今,只花一个茶叶蛋的钱就可以过一次戏瘾,老两口成了花鼓戏的铁杆戏迷。

“‘一元剧场’的出现较好地满足群众的文化需求,也为岳阳县的文艺工作者提供了一个展示平台。”岳阳县文广新局局长郑一夫说,“群众精神文化需求日益旺盛,但由于文化设施建设滞后等原因,群众看戏很难。而岳阳县的文艺工作者也面临着展示机会少、没有一个好平台的问题。‘一元剧场’的出现有效弥补了群众看戏难的缺憾,也给文艺工作者和文艺爱好者提供了一个展示的平台,最重要的是岳阳县花鼓戏有了一个固定的推广途径。”

“过去,花鼓戏这一剧种在岳阳县全年的演出只有几场,剧目也是几个老掉牙的旧本子。”岳阳县花鼓戏剧团团长刘望平说,“岳阳县委、县政府的支持以及岳阳花鼓戏演出的爆满场景让一批戏剧传承者有了一种归属感,让团里的老演员们又找到了温暖的舞台,大家排练起

来都格外起劲。”吊嗓、化装……每次演出,岳阳县花鼓戏剧团的柳六荣总是最忙碌的人。她告诉记者,这样场场爆满、座无虚席的盛况只在上世纪八九十年代出现过。“那时,花鼓戏很吃香,人们想看一场戏很不容易,因此不管戏台搭在哪里,只要演员一上场,几百号人就端着椅子、凳子往台下一坐,没凳子的就里三层外三层地站着。但慢慢地,花鼓戏没落了,我也感到有些失落。”柳六荣说,“没想到,‘一元剧场’又唤回了花鼓戏的春天,作为一名文化工作者,我重新从戏台上找到了自己的价值。”

刘望平表示:“由于以前团里经费紧张,有时候还需要请长沙市和岳阳市花鼓戏剧团的班子来‘救场’。

“一元剧场”建立后,团里的演员们有更多的时间可以专注于专业上的练习,每个演员的表演都有了相应的进步与提高。‘一元剧场’既满足了群众的文化需求,又促进了剧团自身发展,可谓是一举两得。”

如何形成机制,使“一元剧场”活力凸显,常演常新,岳阳县文广新局办公室负责人易文说,从2011年开始,岳阳县将花鼓戏剧目的挖掘收集创作纳入了全县绩效考评。同时,非遗保护经费及“一元剧场”经费按一定比例纳入财政预算。除每月定期举办几次“一元剧场”演出外,今年岳阳县文广新局还将推进“一元剧场”的发展,将“一元剧场”深入社区、农村,打造成全县的品牌活动,使公共文化发展惠及千家万户。



岳阳县“一元剧场”深受当地群众喜爱。

各地古玩经销商在长沙交易展示

本报讯 3月8日,由湖南省文物商店、湖南古玩城联合举办的第九届全国文物交流会在湖南省文物商店举行,来自20多个省市和港台地区的500家古玩经销商携带“压箱宝”集体赴会。全国文物交流会从2009年开始举办,每

年春、秋两届,至今已至第九届。湖南省文物商店总经理郭学仁表示,前8届总销售额达5.4亿元,带动了长沙市古玩市场的发展。如今,湖南文物交流会已经成长为全国较高水平的文物展示、交流、交易平台,成为行业内的知名品牌。(李国斌)

长沙亲子共读经典大讲堂开学

本报讯 (驻湖南记者张英)3月10日,湖南省青少年活动中心亲子大讲堂会场座无虚席,来自长沙、株洲等地的600多名家长带着孩子在此参加新一期亲子共读经典大讲堂的拜师仪式。据了解,亲子共读经典大讲堂是一个纯公益、全免费的课堂,主要讲授中华传统文化中的经典,包括《弟子规》、《孝经》、《论语》、《唐诗三百首》、《老子》、《大学》等。

大讲堂主要针对2至13岁的孩子及其家长,要求父母陪着孩子一起学习经典,在爱与鼓励的互动中汲取传统文化、塑造健康人格。该活动于2008年9月在长沙启动,场地和教材均来自爱心人士及企业的帮助,参与教学及服务的老师全部为志愿者。目前,已经接受亲子共读志愿服务的已达2.44万人,参与课堂服务的志愿者已超过800人。