

用新颖的文化涵义推动城区建设,用本地传统文化特色培育市民的幸福。去年,深圳市龙岗区委、区政府确定了“生态龙岗,创业新城”城区形象新定位,公共文化文明指数水平保持领先。24小时社区自助图书馆率先建成,自创读书品牌《品书空间》入选全省学习品牌案例,成功举办WTA网球公开赛,《莲花红莲花白》、《竹蜻蜓》、《大国屋·雪娘》等文艺作品获得中宣部“五个一工程”奖,市级以上获奖项目达到174个(国家级89个、省级17个、市级68个),用正能量塑造文化城区、幸福城区。

深圳龙岗:用正能量塑造幸福文化城区

本报驻广东记者 榕 鸣 孙亚菲



龙岗大运中心流光溢彩。



纪念龙岗区建区二十周年文艺演出



建区20周年,龙岗成就着“生态龙岗,创业新城”。

文化熏陶 凸显龙岗新形象

龙岗区政府相关负责人向记者介绍,去年以来,区政府系统推广“生态龙岗,创业新城”城区形象定位,主动策划,加强引导,确保季季有主题;月月有重点,全方位展示了龙岗新形象。探索对外宣传新平台,高标准制作形象宣传片和宣传画册,扩大宣传覆盖面,进一步提高龙岗知名度和美誉度,以文化的意念、文化的涵义,努力营造良好的办事、创业舆论氛围。

龙岗城区文明水平不断提升,有力推动了营商环境改善。去年,龙岗圆满完成全国文明城市创建迎检任务,实现文明创建工作的新超越。城区每季度公共文明指数水平较上年均有不同程度的提升;推出文明测评新机制,制定出台《龙岗区关于建立健全文明创建工作长效机制的暂行办法》,在对街道开展公共文明指数测评排名基础上,对环卫、市场监管和交通3个行业窗口试行满意度测评;明确城区形象新定位,聘请专业机构,推出一套全新的城区形象推广语,确定新的城区定位;培育文明创建新品牌,其中“道德年代秀”、关爱行动、“双十佳”公益之星”评选、“梦想与力量·感动龙岗人物”评选等,成为龙岗文明创建工作的一批亮丽品牌。

龙岗区着力提升文化软实力和影响力,文化强区迈出新步伐。如“龙岗区书画精品澳门文化交流展”“喜迎党的十八大书画作品联展”等活动深受社会各界欢迎;全年有106个作品获省级以上奖项,其中,歌曲《莲花红莲花白》、《中国我为你歌唱》分别获中宣部第十二届精神文明建设“五个一工程”奖和广东省第八届“五个一工程”奖。

通过加强“五种能力”建设,全区宣传文化队伍战斗力进一步提升。各街道涌现很多文化工作亮点:平湖街道充分发挥摄影学会、书画协会两大文化品牌优势;布吉街道依托大芬、三联、文博宫等深圳文博会分会场提升文化软实力;坂田街道四季花城社区成功举办品牌栏目“道德年代秀”综艺活动;南湾街道政务微博信息发布及网络活动策划能力受到网民称赞;横岗街道文体活动丰富多彩,获得全国健身交谊舞锦标赛、市体育舞蹈比赛等多个奖项;龙岗街道茶文化、客家文化、龙文化、奇石文化百花齐放,异彩纷呈;龙城街道努力打造“文明型街道”,从“五个文明”入手,建设美丽龙城;坪地街道积极宣传国际低碳城市建设。



“道德年代秀”、关爱行动等活动创新了思想道德教育模式。



精神文明 培育龙岗时代人

龙岗区政府注重把文化惠民与道德文明相结合,创新思想道德教育模式。龙岗将继续在全区各街道、市级以上文明单位挂牌推行“文明美德传播中心”,建立以“道德年代秀”为主要表现形式,融合爱心交流、道德宣讲为一体的道德传播、实践和展示平台;加强未成年人思想道德建设,加大“学校少年宫”、道德讲堂示范点和“四点半学校”建设力度,深入开展第八届“七彩年华活动季”“美德少年”评选等思想道德主题活动。

同时,龙岗区还将着力提升文明城市创建水平,深入开展新一轮文明城市创建活动,组织市民文明出行、设立“排队日”“清洁日”“微笑日”以及推出文明交通、文明引导、文明餐桌和文明传播四项行动等群众性主题创建活动。开展第二届“梦想与力量·感动龙岗人物”、第五届“文明公交之星、精品线路”等评选活动。

弘扬城市人文精神、弘扬志愿精神,积极开展“学雷锋、奉献他人、提升自己”“我们的节日”等道德宣传和实践活动,扎实开展第十届关爱行动、落实“春风行动”“公益图书馆”等146项关爱活动,建设爱心城区、志愿城区、幸福城区。

龙岗区举办的文化活动加强了公民思想道德建设,塑造了“美丽心灵”,涌现出一批龙岗时代新人。获得深圳市2012年度“十大孝星”称号的张小莲正是这样的龙岗时代新人。她二十年如一日,精心侍奉婆婆3位病残老人,是远近闻名的好媳妇。1995年,张小莲嫁给了龙城街道新联社区的黄木辉,和祖母、公公、婆婆一起生活。由于祖母与婆婆均患有

风湿病,公公患有高血压,生活需要全天候护理。从张小莲嫁到黄家的那一起,照顾3位老人的重担就落在了她的身上。祖母的风湿病越来越严重,吃喝拉撒全在床上,张小莲没有半句怨言,无微不至地照顾着老人,直至老人2001年去世。2004年患有高血压的公公卧床不起,婆婆的风湿病也愈发严重,两位老人生活无法自理。张小莲每天起早贪黑,把做好的饭菜端给公公,让公公拿着勺子慢慢吃,然后去给婆婆喂饭。饭后,她还要按照医生的嘱咐为公公婆婆做护理,照顾老人睡下后,还要帮两个女儿检查作业。尽管如此,张小莲却没有任何怨言,将家里打理得井井有条,将老人服侍得舒舒服服,一家人和和睦睦。因为婆婆开口说话不方便,张小莲还特意买了一个移动门铃放在婆婆床头,所以门铃成了张小莲及时照顾老人的帮手。

除了照顾老人,张小莲还热心做志愿者,有时间就去照顾本村的病残老人,成为当地孝敬长辈的楷模。在她的熏陶下,她的家庭成员都尊老爱幼、团结邻里、乐于助人。龙岗区相关部门负责人向记者介绍,目前,龙岗155所学校启动了“志愿者先锋之校”建设。我们希望把开展志愿服务当做加强道德教育的途径,引导孩子们从美化校园环境、关爱身边同学和参与学校管理等身边小事做起,真正把奉献和关爱的种子播撒到孩子幼小的心灵里。我们要搭建一个平台,让家长和学生有机会参与学校管理,有机会与学校沟通对话,这不仅有助于学校改善管理、加强教育,更有利于孩子的健康成长。

文化绚丽 溢彩美丽城区

来到龙岗,华灯辉映,流光溢彩,让记者感受到浓厚的文化氛围。

在龙岗中心城区,夜色下的龙翔大道已经成为一道亮丽的风景线。龙岗区今年将围绕重点片区,高标准建设、精细化管理,打造文化艺术含量高的文化城区。

值得一提的是,在营造城市夜景时,龙岗区将坚持低碳、节能原则,大力发展循环经济。在全区公共照明领域(即道路照明领域)全面推广LED照明产品,对公共照明领域新建工程一律采用LED路灯。2013年年底,龙岗区将依照建设文化强区的指导思想,全面完成LED照明灯具的改造工作。

现有的灯光景观进行全面提升改造,构建主题突出、动静结合、光色兼备、错落有致的文化艺术灯光夜景,打造立体灯光品牌,塑造具有龙岗文化特色的“国际化现代化城区”新形象。

值得一提的是,在营造城市夜景时,龙岗区将坚持低碳、节能原则,大力发展循环经济。在全区公共照明领域(即道路照明领域)全面推广LED照明产品,对公共照明领域新建工程一律采用LED路灯。2013年年底,龙岗区将依照建设文化强区的指导思想,全面完成LED照明灯具的改造工作。

龙岗文化产业实现跨越式发展。图为中国丝绸文化产业创意园。

文化建设 助力幸福城区

在3月12日举行的龙岗区宣传思想文化工作会议上,龙岗区宣传部负责人介绍,龙岗将继续完善公共文化服务体系,坚持把社会效益放在首位,深入实施“文化惠民”工程,不断完善区、街道、社区三级文体设施网络建设,优先保障群众身边的小型文体设施,促进文化资源进一步向基层倾斜。

在谈到今年宣传文化工作的重点时,龙岗区委常委、宣传部部长彭建安向记者介绍:“今年是深圳全市宣传思想工作的质量提升年,对于龙岗来说,宣传思想文化工作不是锦上添花,而是雪中送炭,要强化质量意识,以高质量的工作成绩赢得尊重、赢得地位。”他称,一是坚持均衡发展,一方面要尽快“补短板”,对

于文化发展的历史欠债问题,各街道、各部门、各社区该补课的要补课,该还债的要还债。在均衡化发展的同时,推进工作规范化建设。要完善制度、健全流程,以制度管人管事管财,严格按照程序办事,进一步增强工作的计划性、主动性和常规性。另外还要推进工作常态化。现在的宣传思想文化工作是一项系统工程,各街道、各部门要积极主动转变思想观念和思维方式,不要认为宣传思想文化只是宣传文化系统的工作,各街道、各部门要把宣传思想文化工作纳入日常工作范围抓紧抓好,在领导机构、人员配备、工作合力等方面保障到位,促进宣传思想文化工作常态化。

“思路决定出路,好思路来自全面翔实的调查研究。”彭建安强调,各级各部门要坚持工作重



深圳艺博会展现了充满活力的龙岗创意产业。