

近现代书画遭遇造假技术“升级”

鉴定需要新技术新方法

沈亚

“今天书画界的情况,论创作,今不如昔;论鉴定,今不如昔;但论作伪,昔不如今,而且大大地不如今。”上海大学美术学院教授徐建融曾言。自唐代以来,收藏和造假就伴随而生,并一直延续至今。

现代印刷、化学、机械等技术的进步,也间接促进了造假行业的技术革命,导致一些以往的鉴定手段失效,寻找新的鉴定方法成为当务之急。

遭遇新“技术问题”

在拍卖公司预展的时候,除了现场观看外,一些藏家还经常会拿图录或现场拍的照片给某位专家看,以确认作品的真实性,为之后举行的拍卖做准备,这是很多藏家采用的方式。2011年时,藏家杨先生在南京某拍卖行看中了一张李可染的作品,自己不是很有把握,“于是我把作品照片发给了研究李可染的专家,得到的回复是100%是真的。于是我就花了几百万元买了李可染的这幅作品。”

“取回拍品后,在自然光下打开一看,发现情况不大对。”杨先生要求拍卖公司退画,但拍卖公司否认了是印刷品的可能。杨先生将这幅字画送到相关技术部门进行鉴定,后来发现是印刷品。

杨先生找到该专家,得到的回答是:“从图片来看,这张作品100%是真的,至于印刷品还是原作那是另外一说。”

最后,藏家将拍行告上法庭,至今这件事情尚未有结论。其实这样的案例很多。广州的林伟(化名)有一幅吴冠中的作品,“2012年5月的一天,我接到齐强(化名)的电话,说要借我的这件作品看两天。因为跟齐强的关系比较熟,之前也有过类似借画的经验,都是按时归还,中间并没有发生什么差池,所以就没什么想,直接把作品借给了齐强。”

两天后,齐强按时归还作品,林伟当时没太在意,就把作品收起来了。后来他在某次拍卖会上发现一张跟他的一模一样的作品,赶紧回家查看自己的那幅作品,“作品的颜色有些不对,其他都还正常,但我心里始终存有顾虑,就拿去给鉴定专家看,结果发

现这是一件复制品。如果不仔细看,真是以假乱真。”

虽然这件事通过协商最后得以解决,但书画印刷的技术让林伟惊出一身冷汗,此后他随身带着一个50倍的放大镜,看作品时首先查看是否复制品。

书画复制技术的进步让很多鉴定专家都措手不及。“现在在北京就有很多电脑复制、打印的东西,这些都是很多博物馆的老专家之前所没接触过的,如果按照老的鉴定方法去对图章、气息、神韵,查著录等等,都已经失效了。”湖南省文物鉴定专家李智勇说,现在吴冠中的油画或水粉都可以打印出来,而且具有立体效果,现代科技已经到了肉眼无法达到的地步,“我们以前就是靠眼睛,靠手摸一摸就可以知道,现在靠鼻子闻,靠耳朵听。”

从人工到高科技的产业造假

在百度中输入“书画+造假”,得到了724000个结果,足见书画造假已经不是一个新问题,这也是艺术市场被认为“水深”的重要原因。

据多年从事书画鉴定的萧平介绍,“传统造假主要有几类:一是临摹,这也是学习中国画的重要手段;二是仿制,这是最常见的造假手段;三是向壁虚造,是一种臆造,是技术含量最低的造假手段,但也能骗到人;四是半成品造假,画家本人画到一半,没有完成,造假者会完成补全冒充,这类作品半真半假,很难鉴定;五是专门针对古代册页造假的,称为“雨夹雪”类,把原本一本册页临摹,以真假交错方式重新装订成两本册页;六是夹生饭,假画配真题跋或真画配假题跋;七是画家本人请人代笔,古今画家都存在这种现象。”

“以前的造假,如果说是造假者直接地用水墨来造假,相对来说如果你认真分析的话是能看出来,但是科技的进步,(让造假)仅凭视觉很难判断,除非进行一些破坏性的分析。”收藏家朱绍良说。

现今又出现了水印添墨、电脑刻章、装裱作旧、陈旧宣纸临摹等

科技含量较高的作伪手段。中国艺术科技研究所书画真伪科学鉴定研究中心主任尹毅本身是一位画家,从上世纪80年代开始关注书画印刷,曾参与过对黄胄先生一幅作品的复制,“那时的印刷作品会留有网点,如同“胎记”,是复制品与手绘作品的主要区别,就当时条件来说无法去除。”

“我在2006年看到了无网点的书画复制品,颠覆了我对书画复制的观念。”尹毅说。此后印刷业取得了长足的进步。据了解,2008年颜料喷墨印刷设备由美国惠普公司研制出来,它使用的颜料墨与书画作品使用的颜料更为相似,可直接印刷在无涂层的宣纸上。微喷技术使得墨点细小,印刷作品的墨点很难被观察出来。“专门的制假机构还会选择使用印刷印刷。他们通过激光制版,再利用相关技术消除网点,使检测方法抓不到把柄。”长期从事印刷的林洪说。

除了对书画进行整幅复制,现在部分人将书画家的作品图像采集后,将其画面的各个部分进行重新整合,就成为一幅新的书画作品,济南市文物商店经理崔明泉介

绍,有人将一位书法名家的作品输入电脑,进行重新字体组合,就能“创作”出不同的条幅和对联。

据尹毅观察,书画印刷在2009年后得到了迅速发展和普及,仅北京开展这项业务的公司就多达百家。

“书画印刷最重要的是打印机和软件,一台普通的打印机成本在四五千元,软件仅需千元,投资的门槛非常低。”林洪说,国内书画印刷公司多数处于中低水平,其成品散布在类似北京潘家园这样的低端市场;高端的印刷公司数量较少,他们的复制成本更多是花在购买或租借昂贵的真作上,往往只进行极少量的复制。

鉴定和造假的“猫鼠游戏”

造假和鉴定始终是一对难解的命题,所谓“道高一尺,魔高一丈”。造假技术的升级换代除了直接影响书画市场外,还对书画鉴定的技术提出了更高要求,《启功丛稿》、《古书画鉴定概论》、《古书画伪讹考辨》、《古代书画过眼要录》就是近代书画鉴定大家启功和徐邦达等的著述。

“市场的需求和鉴定水平的提高促使造假者不断改进技艺,书画、玉器、瓷器都不断地提高,景德镇的瓷器以前一眼就看得出来,现在如果不仔细看已经真假难辨,老专家把自己的绝活都告诉人家了,这些鉴定的手段也就失效了。”李智勇说,现代科技的

快速发展,相关鉴定书不断地写,都是把所有的本事都告诉“老鼠”,猫也就成了“睁眼瞎”。

当然,这种影响并非单向的,造假技术的提高也对书画鉴定提出了更高的要求。针对目前出现的书画复制技术,尹毅也介绍了初步识别书画复制品的办法:第一,要在亮光下,最好是阳光下看作品,由于多数印刷书画的墨色是由彩色颜料墨合成的,因此在阳光下容易看到泛出彩色;第二,由于墨滴非常细,需要用40至50倍的放大镜,普通放大镜根本看不出;第三,如果空白部分出现墨点,要特别留意,极可能是制版印刷时留下的墨迹,专业术语叫“脏版”。

很多人觉得在鉴定的过程中,业务水平可能很重要,但这并不是他们最头疼的,“现在真正的鉴定专业人士越来越不愿意从事鉴定,包括我本人在内,因为现在鉴定已经不仅仅是业务上的事情,牵扯到方方面面,包括很多利益方面的问题,有时把握不好还受到一些威胁、警告,因为影响了别人发财,这是很现实的事情。”李智勇说,鉴定机构的人很多都不敢讲真话,说话很含糊,这其实是某种暗示,因为有时三四方面的人都在场,不能直接挑明了,否则 would 会得罪人。

“我希望能够建立一种机制,由政府部门来承担这种压力,而不是说由具体某个专家来承担,这个压力很大的。”李智勇说。



2013 汉诺威 CeBIT 展会一瞥:

可穿戴设备更加实用

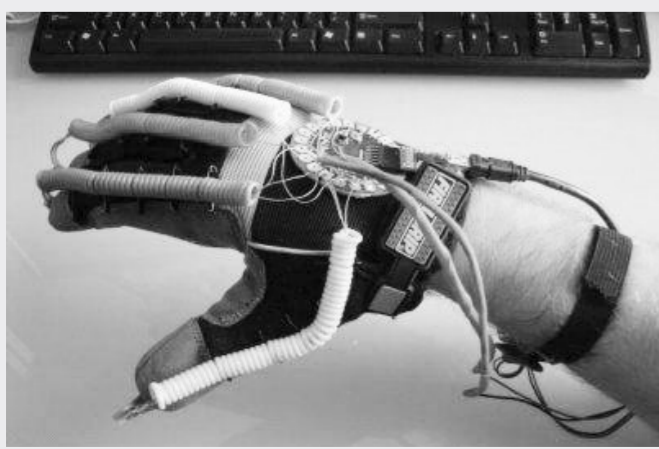
本报讯 为期5天的汉诺威信息及通信技术博览会(CeBIT)日前举行。2013年CeBIT以“分享型经济”为主题,来自70个国家的约4100家厂商参展。业界的新趋势或许就蕴涵在展会难以计数的新技术中。

随着谷歌智能眼镜的试用,可穿戴计算设备越来越受期待。虽然很多产品可能没有谷歌智能眼镜那样炫目,但智能手机的连接应用、新颖的创意和贴近生活的实用性使得它们的未来显得光明美好。例如可穿戴技术服务公司(WT)及其联盟企业推出的可保暖控温的袜子、夹克和帽子;适时监测人体状态的内衣和手表;反映当前视点信息的高山滑雪护

目镜等等。

智能手机和平板电脑已经越来越普及,与之相关的各种应用在不断增多。弗劳恩霍夫安全信息研究所展示了他们的新研究“ShareKey”,即通过近场通讯技术(NFC)将智能手机作为门卡钥匙使用。用智能手机作钥匙的关键问题是安全和灵活性,除了使用特别的加密令牌,研究人员还从应用程序中分离敏感数据以保护和防止未经授权者的访问。“ShareKey”的一大看点是可以让使用者通过电子邮件、短信或二维码来授权手机在一定时间或次数的开门许可,当然前提是这个手机安装了相应的应用程序并成功注册。(柯文)

音乐手套



使用方式:这副手套的每个手指上都内置触控传感器,可以演奏出美妙的音乐。

数字特效业缘何遇危机

方雯

成本抢占了部分市场,特效制作全球化的特点已经凸显。

多数公司没有掌握核心技术

专家认为,美国数字特效业之所以会遭遇目前的危机,既有内因,也有外因。内因在于美国特效产业的过快膨胀造成了供大于求,且多数公司没有掌握核心技术,只是简单重复特效工作,并以低价进行竞争,造成产业内部恶性循环;外因在于一些制作成的大制作公司则开始高薪聘请行业精英,并加大投资于研发开发,强大的制作工具,设立专门团队进行软件开发,以创造独一无二视觉效果。

然而,过多公司和人员涌入,势必造成供大于求。特效制作领域的不断开拓,点燃了很多人的想象和热情,之前从事物理特效的艺术家也开始学习数字特效,失业后的航天人、工程师、仿真艺术家也进入数字特效领域寻求出路,致使这个产业拥有了大量的技术和艺术人才。在一定时期内,工作机会和从业人数获得了一定平衡,但随着从业者的不断增加,但是劳动力还是供大于求。同时,美国以外地区的特效制作业也开始快速发展,并以低

近,竞争异常激烈。为争取影片订单,他们通过压低价格来获得项目,长此以往,特效行业出现了如今的状况——即使是最大、最顶级的特效工作室都遇到了困难,营业规模减小,公司亏损、关闭或被迫出售。另外,并不特别需要创意的抠像、运动匹配、合成、动画效果等工作,则交由价格更低的公司完成,因此人力成本较低的第三世界国家(第三世界国家的特效公司同样面临着制片厂压价的情况)获得了大部分业务,因此美国的一些小型特效公司无以为继。由于没有订单,这些公司规模越来越小,并落入恶性的价格争斗之中。

术有专攻,量力而行

数字特效业如何摆脱目前存在的问题?一些专家认为,数字特效企业首先不要赔钱制作影片。如果特效工作室已经绝望到要赔钱的制作来维持生计,则需要做好破产打算,并进行裁员。不要在制片厂不增加预算的情况下继续扩大特效制作规模。制片厂需要利润,因此会挤压特效公司手中,它们是大制片厂的首选。然而大制片厂给出的价格并不能让这些特效公司满意,且这些大牌特效公司业务方向相

本报讯 第二十一届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2013)将于3月21日至23日在北京中国国际展览中心举行。据悉,以“新融合、新媒体、新发展”为主题的本届展览会设置了三网融合展区、网络之星展区、视音频制作展区、中国移动多媒体广播电视(CMMB)展区、数字新媒体展区、数字视听与家庭网络展区、影视灯光音响展区等众多专业展区,展示三网融合、3D立体电视、CMMB、多屏融合、OTT融合创新、数字音频广播、数字家庭与智能终端、网络电视、移动电视、手持电视、信息化视听等技术产品的最新成果。

据介绍,本届展会将呈现八大亮点:一是广播电视传输覆盖领域数字化、双向化最新发展。将重点展示双向网改造、互动电视平台、运营支撑系统、机顶盒技术系统(CA和芯片技术等)、测试和监测技术系统;同时将展出最新的下一代接入网技术、信息安全技术。其中DCAS(可下载条件接收系统)将在本届展会上全面展出,包括条件接收技术、安全芯片、机顶盒、中间件、智能电视等。

二是广播影视公共服务技术。随着直播卫星公共服务用户户通工作的全面推进,直播卫星技术不断改进,CCBN2013将全面展出最新直播卫星技术设备,其中以直播卫星推送点播系统技术为代表,以及接收直播卫星和地面数字电视节目的双模机顶盒等;此外,还将展示地面数字电视技术系统以及应急广播系统技术设备。

三是三网融合和NGB(中国下一代广播电视网)的最新发展。三网融合服务新业态的开发逐步深入,各种视频点播、电子政务、银行支付、民生信息、电视通话、宽带接入、家庭智能化等新业务都将在各展馆有所体现。NGB技术的最新发展以及NGB网络的建设现状和未来规划的展示也是重要的亮点。

四是重点展示新媒体技术。CMMB、网络电视、IPTV的最新进展引人注目,本届展会上,IPTV播控平台、IPTV技术系统、IPTV业务运营是焦点内容。同时还将展出以全业务流程为特点的网络电视技术系统,大家还可体验到以视听互动为核心、融新媒体技术与传统电视于一体的各类电视业务。

五是节目制作全流程的高清与3D技术,以及超高清技术。本届展会将展示最新的高清电视制作技术,涵盖包括采、编、播、传输、接收、显示等各环节的完整的高清电视系统技术和设备;大家也将看到3D电视

最新技术设备和整个3D技术流程。超高清方面,展会上4K超高清技术全方位亮相。六是智能终端、多屏融合以及社交电视技术。智能终端方面将展示最新的各种智能终端、智能电视操作系统,以及电视、电脑、手持终端等多屏互动和融合技术;社交电视作为未来电视发展的一个重要方向,最大特征是把各种时尚和创新体验的新元素融入传统广电节目,随着社交媒体为大众广泛接受,各种平板电脑和智能终端创新应用增强了电视的用户体验,本届展会也将展出社交电视的最新技术。

七是云计算技术的广电应用。展示云计算技术在节目制播、有线网络、新媒体、互联网等方面的最新应用和发展。八是OTT融合创新技术。本届展会上,OTT最新技术设备的展示将成为最大看点之一。七大牌照方独立或与相关厂商合作,陆续发布了OTT终端,相关厂商将重点展示这些产品及OTT运营解决方案。

日前,一种快速智能寄存柜在中国人民大学校园试运行。据介绍,快递公司会和快递收件人电话确认是否选择自助服务,工作人员会将取件密码发送到选择自助收件人的手机上,收件人可以在自己时间方便的时候,凭密码自取快件。图为中国人民大学学生宿舍楼下通道,研究生小吴使用智能寄存柜取快件。新华社发(何华侨 摄)

今年广电信息网络展览会呈现八亮点

卫华

最新技术设备和整个3D技术流程。超高清方面,展会上4K超高清技术全方位亮相。

六是智能终端、多屏融合以及社交电视技术。智能终端方面将展示最新的各种智能终端、智能电视操作系统,以及电视、电脑、手持终端等多屏互动和融合技术;社交电视作为未来电视发展的一个重要方向,最大特征是把各种时尚和创新体验的新元素融入传统广电节目,随着社交媒体为大众广泛接受,各种平板电脑和智能终端创新应用增强了电视的用户体验,本届展会也将展出社交电视的最新技术。

七是云计算技术的广电应用。展示云计算技术在节目制播、有线网络、新媒体、互联网等方面的最新应用和发展。八是OTT融合创新技术。本届展会上,OTT最新技术设备的展示将成为最大看点之一。七大牌照方独立或与相关厂商合作,陆续发布了OTT终端,相关厂商将重点展示这些产品及OTT运营解决方案。

五是节目制作全流程的高清与3D技术,以及超高清技术。本届展会将展示最新的高清电视制作技术,涵盖包括采、编、播、传输、接收、显示等各环节的完整的高清电视系统技术和设备;大家也将看到3D电视

最新技术设备和整个3D技术流程。超高清方面,展会上4K超高清技术全方位亮相。六是智能终端、多屏融合以及社交电视技术。智能终端方面将展示最新的各种智能终端、智能电视操作系统,以及电视、电脑、手持终端等多屏互动和融合技术;社交电视作为未来电视发展的一个重要方向,最大特征是把各种时尚和创新体验的新元素融入传统广电节目,随着社交媒体为大众广泛接受,各种平板电脑和智能终端创新应用增强了电视的用户体验,本届展会也将展出社交电视的最新技术。

日前,一种快速智能寄存柜在中国人民大学校园试运行。据介绍,快递公司会和快递收件人电话确认是否选择自助服务,工作人员会将取件密码发送到选择自助收件人的手机上,收件人可以在自己时间方便的时候,凭密码自取快件。图为中国人民大学学生宿舍楼下通道,研究生小吴使用智能寄存柜取快件。新华社发(何华侨 摄)