

博物馆休闲服务：一道不抢风头的好风景

本报记者 叶飞 实习记者 樊炜

随着博物馆社会服务职能的演变和拓展,多元化观众群体和参观需求对博物馆提出了更高要求,促使博物馆改善参观环境,提升服务水平,满足观众不同层次的体验需求。当下,如何完善、拓展博物馆的配套衍生服务,既营造温馨舒适的人文氛围,又与博物馆自身文化特色巧妙融合,是许多博物馆在保存藏品、策划展览等“主业”之外不可忽视的一大课题。境外博物馆有哪些值得借鉴之处,不妨跟随记者的脚步去体验一番。

台北故宫：茶馆已是展馆的一部分

在博物馆里泡上一整天,一口气把文物、名画看个够——听起来,这应该是收获满满、悠闲自在的经历,但实践过的人才知道,其中有着许多不易。在很多博物馆,参观者不仅要有足够的脚力,最好还有耐饿的体魄,否则就得自备干粮。在台北故宫博物院,人们不必担心吃饭的问题。参观者不用为了一顿饭走出博物院,而只需走上正馆4楼,那里茶馆、餐厅齐备。最负盛名的要数三希堂茶馆。将“三希堂”作为茶馆的名字,让人颇有些意外。熟悉北京故宫的人知道,三希堂乃乾隆皇帝的书房。当年,乾隆得到了王羲之的《伯远帖》、王羲之的《快雪时晴帖》和王献之的《中秋帖》,藏于三希堂。如今,《快雪时晴帖》就藏于台北故宫,另两帖则藏于北京故宫。此三希堂正是仿照彼三希堂的格局而建。走进茶馆,古色古香尽收眼底:头顶的仿古宫灯柔和温暖,入口处摆放着乾隆时期的书画器物的复制品,四根梁柱上挂着唐朝陆羽的《茶经》,明式桌上排列着线装本《诗经》、《石头记》,环绕在茶室周围的竟是一整套《四库全书》。在茶馆靠窗的位置,还可环视群山翠绿之美。正值晌午,不少客人已在大堂内落座。一位白发斑斑的老者手握茶杯,闭目养神,一对台北本地情侣慢声细语、翻看菜单。突



台北故宫三希堂一角。

然,一位身材高大、金发碧眼的外国游客走进茶馆,对准各处装饰一番扫射式拍照,快门声不绝于耳……

这间茶馆俨然成了台北故宫展馆的一部分。与工作人员攀谈得知,该茶馆的设计总监陈瑞宪的初衷就是打造一个展厅、茶馆相结合的文化空间,绝非简单的饮食场所。在他看来,茶是文化养分的一种,或许可以成为传统文化过渡到现代的“接口”。同时,这与台北故宫的自身定位也有关系。为了拉近与民众的距离,时任院长周功鑫将台北故宫定位为“多元功能文化生活园区”。除展览外,博物院还为游客提供休闲、约会及消费等多种选择——在书斋般的茶馆里,喝着茶,吃着美观又养生的台湾小吃,确实是一种很特别的享受。

值得一提的是,由于茶馆位于台北故宫正馆,不能使用明火,因此多提供煮、蒸、凉拌类食品,量不大,但很精致。其招牌茶点有“不知春”“明虾烧卖”和牛肉面。“三希堂”牛肉面传说是宋庆龄的最爱,一天能卖出100多碗。其价格为新台币250元(约合人民币52元),比一度被认为是“天价面”的北京故宫的碗面贵。

此外,打着“把国宝吃进嘴里”旗号的红烧肉和翡翠白菜这两种菜式也颇受大陆游客青睐。对于茶馆、餐厅的

营利性,台北故宫方面毫不回避。这些场所是面向全民的,并非为某些特定阶层服务。据透露,三希堂偶尔还会举办“夜宴”,社会团体、公司可以登记参加,只要缴纳基本的餐饮费用,其成员、员工便可在用餐之后参观台北故宫。

法国卢浮宫：商业开发不破坏文化氛围

位于巴黎市中心、塞纳河右岸的卢浮宫,是世界三大博物馆之一。多年来,游客数稳居全球第一,拥有的艺术藏品多达40万件,而平时展出的仅为总量的10%左右。如此丰富的藏品,即使每分钟看一件,也要花一个月的时间才能看完。不同于当地人随时都有机会来这里接受文化熏陶,游客通常选择快捷的方式——先把卢浮宫“三宝”看完,然后走马观花似地快速浏览。

20年前,卢浮宫从过去完全依靠政府财政支持转变为很大程度上拥有自主经营、管理及财务支配权。此后,开始借由已有和潜在资源,引进社会集资,进行商业开发,在提高参观服务水平的时候,鼓励博物馆文化艺术衍生消费。

如果游客是从地铁卢浮宫站进入卢浮宫,则一定会通过卡鲁塞尔商业街。这条位于地下二层的商业街是参

观者落脚休息的地方,也吸引了很多经过此地的人购物或休闲。这里不仅有旅游纪念品商店、书店、首饰店、咖啡店、酒吧,还有银行、文化中心、多媒体厅、礼堂、时装表演厅等。不过,虽然商店众多,但严禁设摊叫卖,以保持卢浮宫应有的高雅文化氛围。

为保证博物馆的服务质量,卢浮宫与许多实力雄厚的公司进行合作,将餐饮、旅游纪念品承包给他们。此外,卢浮宫还向外界开放,为艺术展览、学术报告和文化活动提供场地和服务,比如每年1月在这里举行的著名婚纱展览。

一位卢浮宫管理员透露,卢浮宫不管怎么改革,都不会去破坏传统的光彩。“我们要思考的是,如何使我们有更多的钱来提供更好的服务,使游客能在这里找到自己想要的东西。”

美国大都会博物馆：私人服务高档又透明

大都会博物馆是美国最大的艺术博物馆,收藏展品超过300万件。大都会博物馆算得上是真正意义上的现代博物馆,它不仅履行最基本的对历史文物的收藏、修复、展出、研究等公益性职责,还在旅游娱乐、社区营造、文化传播等方面有所作为,形成了集事业与产业



美国大都会博物馆屋顶花园。



法国卢浮宫卡鲁塞尔商业街。

为一体的综合性文化单位。

也许正如大都会博物馆馆长康柏堂所说,他们“想要向公众传递的,并不是高高在上的艺术,而是贴近生活的理念”。所以博物馆针对不同年龄、不同人群,分别设计了适合他们的活动及参观方式,尤其是“家庭游览路线”深受参观者的欢迎。无论何时走进博物馆,人们都有机会碰上演讲、表演、音乐演奏等正在进行,足见这里文化休闲活动众多。

大都会博物馆是自盈亏的公共文化机构,因此,资金的来源渠道也带着美国特色,比如基金运作收益、捐赠收入、会员费等。在这个前提下,大都会博物馆在门票方面也实施了“捐赠制”,参观者可以依据博物馆制定的建议票价买票,也可以随自己的心情看着给。

为回馈合作的赞助商及非营利机构,博物馆会在停止对公众开放时,根据捐赠级别,提供相应的娱乐活动。以顶级“主席捐赠”为例,捐赠企业一年可在博物馆内举办两场晚会,场地包括展馆大厅、欧洲雕塑馆、丹铎神庙等。据公开资料介绍,展馆大厅及阳台可举办千人规模的大型晚宴,欧洲雕塑馆也可举办250人的宴会及舞会,著名的丹铎神庙则可同时容纳800人,现场还有大型投影设备。此类晚会产生的餐饮费用需企业自理,餐厅的价目表也在网站上公开。

近年来,随着人们生活水平的日益提高,文化消费需求也逐年增大。周末约上三五亲朋好友去博物馆逛逛,成为不少人的休闲方式。北京大学考古文博学院教授宋向光表示,在传统的社会服务和教育功能之外,当前博物馆应注重加强基础性服务,满足普通观众的合理需求。

宋向光认为,良好的服务能够缓解观众在参观过程中的疲劳感,只有身体舒适、心情愉悦,才能静下心来欣赏展览并产生学习兴趣,在博物馆停留的时间也会比较长。不仅要有基本的餐饮和休闲服务,展厅标识和咨询等都应该做到完善。人们来博物馆就是希望获得好的环境和

北京大学考古文博学院教授宋向光：博物馆配套服务应优质而不奢侈

本报记者 李鹤琳

有品质的享受,因此,配套服务一定要做到位。

宋向光说,西方国家的博物馆从上世纪80年代起,就开始改变单一的参观方式,着手扩大服务性设施建设。许多博物馆的扩建项目都重视加入配套的服务性文化休闲场地等,以满足人们文化欣赏和自我发展两方面的需求。这些配套服务不追求高档次,而是意在营造和博物馆相匹配的氛围。特别要强调的是,配套休闲活动不应贴上奢侈的标签。

针对一些国外博物馆提供的私人服务,宋向光表示,这是对民间资助的一种回馈和争取方式,只是针对博物馆内部活动的优惠,并非随意使用公共设施的特权,这值得国内博物馆借鉴。对那些愿意提供资助的社会人士,博物馆可以采取公开透明的会员优惠制,在部分限制性较强的文化活动中给予一些便利,如预留座位等。

另外,宋向光还说,目前,在北京的外国游客很多,常住外国居民也不少,国内博物馆在加强基础性服务时,也应考虑这批观众的需求,提供更多元的服务,不能只有“茶水”没有“咖啡”。当国外博物馆里中文解说渐渐增多的时候,我们也应该以更国际化的胸怀改进服务。

环球扫描

国外投资大量涌入爱尔兰影视业



《爱尔兰民间家具》在2012圣丹斯国际电影节上获得最佳短片奖。

危机带来萧条环境,爱尔兰影视业仍逆势上扬,从业人员目前有6500人,而2008年仅有5000人。值得关注的是,爱尔兰电影在本土的票房较为平淡,但在主要电影节上获奖不少。去年,仅在美国圣丹斯国际电影节上,就有3部影片获奖。由于DVD、Netflix在线影片租赁提供商和电视媒介的传播,电影有了更长的生命力。爱尔兰电影局正与爱尔兰国家广播公司协商,将在电视台增加电影的播放次数,以推广爱尔兰出品的影片。

爱尔兰影视业仍逆势上扬,从业人员目前有6500人,而2008年仅有5000人。

值得关注的是,爱尔兰电影在本土的票房较为平淡,但在主要电影节上获奖不少。去年,仅在美国圣丹斯国际电影节上,就有3部影片获奖。由于DVD、Netflix在线影片租赁提供商和电视媒介的传播,电影有了更长的生命力。爱尔兰电影局正与爱尔兰国家广播公司协商,将在电视台增加电影的播放次数,以推广爱尔兰出品的影片。

新加坡艺术人士谋求更多话语权

本报讯(驻新加坡特约记者丁松)日前,新加坡一批艺术界人士正在草拟一份《艺术宣言》,希望在第二阶段的全国对话会和其他平台上推出。3月中旬,宣言的发起人邀请相关人士一起讨论宣言具体内容,共吸引30多人参加,其中有艺术工作者、社会学家、语言学家和学生等。包括许优美议员在内的10名艺术界人士,2012年底开始起草这份《艺术宣言》,通过5项决议阐明他们对艺术的信念和主张。目前的

决议内容包括:不要尝试为艺术下定义,艺术既能促进团结也可造成分裂,艺术关乎各种可能性等。与会者表示,全国对话会被住房、卫生和就业等民生课题压倒性地占据了话语权,缺乏有关艺术的讨论,而艺术其实与人们的生活息息相关。发起人之一、艺术教育家沙士德兰说,宣言的目的之一是扩大新加坡的社会讨论,激发人们思考和谈论艺术。不过,他认为宣言还须进一步修改,简明扼要之余,也要有包容性。

拉维尼亚音乐节 古典乐看点多

本报讯 2013拉维尼亚音乐节将于6月6日至9月15日在芝加哥北郊海兰德公园上演,共呈现包括古典乐、流行乐、爵士乐和舞蹈在内的120多场演出。其中,古典乐演出阵容尤其引人注目。

拉维尼亚音乐节自1904年创立以来,成为美国历史上最长和最负盛名的夏季户外音乐节,几乎所有音乐界的重要人物都会在此现身。朗朗正是由于当年在这里顶替不能前来的安德鲁·瓦茨,演奏柴可夫斯基的第一钢琴协奏曲而一举成名。(王云)

他山之石

首都文化基金专业而又给力：

柏林文化创意产业如虎添翼

本报驻德国特约记者 陈仁霞

德国首都文化基金始设于1999年,是一个用于扶持柏林重要文化项目的专项资助计划,在柏林市文化预算之外单列,侧重国际化项目,旨在促进和巩固跨地区、跨国界的文化交流。基金成立14年来,为柏林打造世界文化之都和创意之都做出积极贡献。截至2012年12月,已出资1.27亿欧元成功资助了1568个文化项目。

柏林拥有约200座博物馆和纪念馆、420多家画廊、3个大型歌剧院和数不清的剧场及露天演出场地。各种大型国际艺术节如电影节、时装节、舞蹈节、音乐节、戏剧节和文学节等,吸引着世界各地的创意人才纷至沓来。首都文化基金所发挥的独特作用,无疑使柏林文化创意产业的发展如虎添翼。

联合委员会、执行总监、评委会分工明确

基金由联合委员会、执行总监和评委会三部分组成。由联邦政府和柏林市政府各出两名代表组成的联合委员会是基金的领导机构,决定最终评选结果,主席由柏林市的一名代表担任。联合委员会现任主席是柏林市长沃沃莱特,其他3名成员分别是德国总理府负责文化事务的国务部长诺依曼、司长贝尔格林·默克尔和柏林市文化局国务秘书施密茨。

联合委员会聘请一名执行总监主持工作,任期两年,可续聘最多两年。现任执行总监是柏林-勃兰登堡艺术学院副院长普林茨勒。执行总监负责评委会的遴选会议和评选投票等工作,并向委员会报告评委会的评选结果。联合委员会设在柏林市文化局的办事处,是执行总监的下属执行机构。该处由柏林市文化局负责运行,设立工作岗位若干,经费由柏林市承担。评委会是基金评选的专业支撑,由最多6名评委组成。评委由联合委员会的代表、执行总监、柏林-勃兰登堡艺术学院或柏林艺术理事会提名。执行总监负责将候选评委会名单提交给联合委员会表决,人员最终由联合委员会主席任命。评委任期两年,可续聘最多两年。若因故中

途离任,则由执行总监直接任命接替人选。评委必须具备能够对参选项目做出正确判断的职业背景,熟悉柏林的文化事业,但不得同时是基金的申请者。

评委会的遴选会议由联合委员会办事处负责召集,一般每年两次,不对外开放。执行总监领导评委会召开遴选会议,但一般不参与表决,只在评委会的投票结果为正、反票数相等时,方可投出决定性一票。联邦文化与传媒署派一名代表,作为观察员列席上述遴选会议,但没有表决权。

评委会现有评委6人:舞蹈和戏剧项目策划加莱斯,汉堡堤岸门展览中心经理鲁科夫,作家斯希特曼,柏林爱乐乐团策划里格尔鲍尔,德国西部广播电台主持人、记者特科西提斯和《每日镜报》记者、戏剧评论家瓦尔。

政府10年拨款近1亿欧元 资助项目受跟踪评估

基金由联邦政府出资,每年不超过1000万欧元。根据联邦政府与柏林市政府2007年11月30日签订的《首都资助协议》,从2008年起,联邦政府每年向基金固定拨款986.6万欧元,为期10年。

资助范围包括除电影拍摄和制作之外的所有文艺门类,目前分为15类:文学、音乐、舞蹈、戏剧、演出、设计、建筑、展览、音乐剧、电影节、造型艺术、媒体艺术、文化交流、跨学科项目和跨领域项目。创意新颖独特的艺术项目,即所谓“工作室项目”在草创阶段即可申请基金。但以下情况不在资助范围之内:营利性项目,与政党或政党基金会相关的项目,柏林市官方文化项目,已获其他由联邦出资或参与出资的机构(联邦文化基金会、造型艺术基金、翻译基金等)资助的项目,为博物馆、档案馆或图书馆购买藏品,藏品修复,图录等出版物的印刷,藏品数字化,网站维护,建筑购置或维护等。

基金每年资助100至130个项目。对特别成功、影响巨大的资助项目,联合



基金每年拨出1/5资金,约200万欧元作为常规经费,资助4个柏林品牌文化项目,如柏林八月舞蹈节等。

委员会授权执行总监予以追加资助,最高不超过1.5万欧元。每年用于追加资助的专项预算为5万欧元。追加资助预算若有富余,可再次资助因资金不足而搁浅的资助项目,但后者必须出具不可预见性的超支理由和证据,资助金额不超过5000欧元。有关追加资助的资金使用情况,执行总监需向联合委员会提交书面报告。年度总资金节余不予累积,而应向评委会征求资助方案,征询结果于次年第二轮评选期间公布。

资助项目必须建立专门的银行账户,提交中期财务报告和决算报告,并附上详细、正规的支出凭证(票据、转账单)等复印件,以备评委会对项目进行跟踪评估。差旅报销标准依照《联邦旅费法》,人员费用支出则需注明其详细个人信息、参与项目细节(期限、职务、任务)等。电话费、个人交通费、审计费、税务顾问费和白条等不予报销。资助资金支出凭证原件由资助者妥善保存。获助项目若中途部分或全部转让,根据涉及资金规模大小(7500欧元起),需经过非公开或公开招标程序,并报基金办事处备案。

3/4申请项目遭拒 参评者须独具创新

参评项目必须独具创新,为柏林而设计,在柏林展示或举办,并将具有较大的国内外影响。项目执行人或合作执行人必须生活在柏林。申请者可为自然人或法人,柏林高校的在校大学生除外,因其可向所在高校或柏林文化局申请相关资助。舞蹈、戏剧和音乐类的项目,申请

时需已获部分公共资金。基金每年评选两次,申请截止日期分别是4月15日和10月1日,参评项目应于次年执行,原则上不接受资助项目的再次申请。基金每年拨出1/5资金,约200万欧元作为常规经费,资助4个柏林品牌文化项目,如柏林国际文学节、柏林诗歌节、柏林八月舞蹈节和欧洲青年古典音乐节等。此类项目最长可持续资助3年。2013年资助的品牌文化项目是柏林萨沙-瓦尔茨现代舞团等。

申请需在线进行,还需提交纸质申请材料一式11份,包括申请表(含申请者基本信息及项目简介)和6个附件,即项目详细介绍、项目执行计划、项目资金预算及已筹资金详情、项目将在柏林展示或举办的场所证明、申请者文艺生涯介绍、申请者以往项目介绍(1至2个)。据统计,基金每年收到400至500份申请,约1/4的申请最终获得资助。

对未获资助的申请项目,评委会概不说明理由。评委会和联合委员会内部讨论的过程与细节不对外公开。但申请者在约见执行总监或联合委员会办事处主任并咨询后,可能有机会重新递交申请材料。

2012年,基金资金预算986.6万欧元,实际使用资金969.75万欧元,节余资金16.85万欧元,共资助了129个文化项目。其中,有4个2011年度的项目获得追加资助。同年获得资助的品牌文化项目是柏林国际文学节(135万欧元)、柏林诗歌节(35万欧元)、柏林八月舞蹈节(40万欧元)和柏林萨沙-瓦尔茨现代舞团(87.5万欧元)。