

『话剧皇帝』焦晃：

真想在舞台上再演几个戏

新华社记者 孙丽萍

“不能演戏,就没有快乐可言。我真想再登上舞台演出几个戏……”77岁的著名艺术家焦晃4月8日在上海说。

从艺60年,是话剧舞台上的“莎剧王子”,也是电视荧屏上为亿万观众熟悉的“皇帝专业户”,新近又获得了第23届上海白玉兰戏剧表演艺术特殊贡献奖。在别人眼里“功成名就”的焦晃,骨子里就是个戏剧“苦行僧”。他的获奖感言是:“演员是一个不得安生的职业,演戏没有止境。”

谈话剧:“别总是结婚离婚那点事”

毕业于上海戏剧学院的焦晃,常常因为身上有股“人艺范儿”而被误认为是北京人。他笑着澄清:“我是上海人,受益于上海的戏剧环境。”

从上戏毕业后,焦晃早年主演的莎士比亚剧作轰动一时,为他赢得了“莎剧王子”的美誉。而他在莫里哀的剧作《吝啬鬼》,美国当代剧作《生不带来,死不带去》、《一个黑人中士之死》,英国品特的剧作《背叛》中的出色表现,也令几代中国话剧观众赞叹。

焦晃说,比起电影、电视,他更爱话剧舞台,而比起当下的话剧,莎士比亚戏剧这样



4月9日,焦晃获得第23届上海白玉兰戏剧表演艺术奖特殊贡献奖。图为焦晃在颁奖现场。

施欣韵 摄

的经典更令他钟情。他至今还记得上世纪60年代在上海演出《安东尼与克利奥佩特拉》的过瘾,台下观众忘记了三年自然灾害时期的饥饿,自己也演得疯魔起来,到后台会像足球运动员一样跳起来在空中挥舞拳头。

“现在的小剧场话剧可以有,但不能老是结婚离婚那点事……这就好比整天做简单饭菜,总该做点讲究的。我觉得话剧体现了一个城市的文化品位,舞台应该传递更多信息量。”他说。

谈影视:爱较真的“皇帝专业户”

因出演电视剧《雍正王朝》中的康熙帝、《乾隆王朝》中的乾隆帝和《汉武帝》中的汉景帝,焦晃一度成了全国观众熟知的“皇帝专业户”。

为何焦晃塑造的“皇帝”如此形神兼备,而又绝不雷同?焦晃自述“绝技”——那就是形象化地理解人物的内心世界。

“皇帝的外表差不多,演来很容易相似,其实深入他们内心就绝不相同。”焦晃说,3个皇帝中,康熙像是“乾清宫里的正大光明匾”,用两只脚牢牢压住这个朝代;乾隆一生写了4万多首诗,这个帝王一辈子用两只手托着精美的皇家园林;而汉景帝的人生曲折,犹如通向一座巍峨宫殿的残破台阶。这样极富文学性的比喻,顿时令人领悟“皇帝专业户”实至名归。

演红了皇帝之后,影视界的邀约很多,焦晃却以“接戏挑剔”著称,近年来远离荧屏银幕。有人透露,焦晃在艺术上爱较真,经常自己动笔改剧本,因为与导演或者剧中大牌明星理念不合,曾放弃饰演电影《鲁迅》中的鲁迅、《孔子》中的老子等角色。

戏剧是宗教:“一分钟也没想过挣钱”

演了60年戏的焦晃,在妻子陈晓黎眼里就是个“戏剧苦行僧”,戏剧就是他的宗教。

“演戏这么多年,我一分钟也没想过挣钱。登上舞台的快乐大于一切。”焦晃坦言。

两年前,焦晃为过戏瘾,重排了《钦差大臣》。去年,他又召集了顾永菲等众多上海话剧界“老戏骨”重排该剧,成为上海文化的一大事件。

年近八十的焦晃,对舞台的激情依旧炽热。他感叹说,有生之年希望能再演上一两个戏,虽然年纪大了恐怕很难。但是若不演戏,快乐也就没有了。

在这位表演艺术家看来,演员就是一个让人始终跟自己过不去,一辈子都得不到安宁的职业,因为表演永无止境。作为令人高山仰止的前辈,他寄语年轻话剧演员们:“要扎扎实实一步一个脚印,安心守在舞台。”



4月9日,《争奇斗艳》少数民族冠军歌手争霸赛举行西藏分场复赛。比赛从进入复赛的37名藏族歌手中选出10名,参加在北京举行的总决赛。据悉,此次少数民族冠军歌手争霸赛由中央电视台及西藏、内蒙古、新疆、四川、宁夏、广西、吉林等电视台联合举办,旨在让怀有音乐梦想的少数民族歌手得到展示自我的舞台。图为藏族歌手扎西曲宗演唱《百灵鸟》。

新华社记者 觉果 摄



近日,河南省级非物质文化遗产太乙拳传承人张勋华带领300余名太乙拳爱好者,齐聚山东临朐,进行太乙拳表演。同时,祭拜了抗日民族英雄、太乙拳大师窦来庚烈士。该活动旨在通过祭拜太乙拳革命先烈,使太乙拳爱好者了解太乙拳强身健体的文化内涵和革命先烈爱国爱民的民族精神。

太乙拳,古称太医拳,是结合“禅理、道法、武术、医学、艺术”的一种拳术,2008年被列入郑州市非物质文化遗产名录,2011年又被列入河南省非物质文化遗产名录。图为300余名太乙拳爱好者进行太乙球表演。

(本报驻河南记者 陈关超 报道 实习生 李 雯 摄影)

中国语言国情调查重大成果输出海外

据新华社消息 (记者靖静)由教育部语言文字信息管理司策划、商务印书馆和德国德古意特出版社合作出版的《中国语言生活状况》第一卷英文版日前已亮相柏林和纽约书市,并在全球销售。

记者从商务印书馆获悉,《中国语言生活状况报告》由国家语言文字工作委员会发布,被誉为“中国语言国情调查的重大成果”。该报告记录了我国社会语言生活的基本状况,反映了我国语言生活状况研究的新进展。报告中提出的“语言生活”“语言资源”“语言服务”“语言产业”等理念得到学术界高度认可,为国内外观察了解中国语言国情提供了重要材料。此次英文版第一卷脱胎于2005年和2006年《中国语言生活状况报告》,分为31篇,8个附录,约50万字。

专家认为,《中国语言生活状况》英文版的海外出版不仅是“中国学术国际表达”的一次成功尝试,在商务印书馆百年出版史、中国语言学术史乃至国际文化交流史中都具有重要意义。目前,《中国语言生活状况》英文版已获“中国图书对外推广计划”资助,计划每年出版一卷,第二卷现已翻译完成。

广西七市建立无障碍旅游区

本报讯 (驻广西记者莫曲)近日,广西南宁、北海、钦州、防城港、玉林、崇左、百色七市在崇左市举行了北部湾旅游同城化启动仪式。

启动仪式上,七市市长分别作重要发言并共同签署了《南北钦防玉崇百七市旅游合作框架协议》。协议提出,将共同打造南北钦防玉崇百七市旅游区域品牌,建立七市无障碍旅游区,形成旅游共同体,打造广西北部湾国际旅游目的地。

据了解,该协议是在今年1月11日七市共同签订《南北钦防玉崇百推进区域经济一体化发展建设工作合作备忘录》基础上形成的,该协议的签订标志着南北钦防玉崇百推进区域经济一体化发展建设开始由设想进入具体的实施阶段。

第二届沈阳法库国际白鹤节举办

本报讯 (驻辽宁记者袁艳)3月27日至4月10日,由辽宁省林业厅、辽宁省旅游局等主办,沈阳市法库县人民政府承办的第二届沈阳法库国际白鹤节暨辽宁省爱鸟周在法库举行。

据悉,本届白鹤节主题为“白鹤之乡 美丽法库”,意在增强人们爱鹤护鸟意识,展示山水法库的独特魅力,加强法库县生态文明建设,宣传生态旅游资源。白鹤节期间,举行了湿地国际专家和国内外著名鸟类专家、学者“白鹤之乡 美丽法库”座谈会,湿地风光及白鹤图片巡回展览等活动。

白鹤,被世界自然保护联盟列为极危的物种,是濒临灭绝的动物之一。法库是目前世界上迁徙鹤类品种最多的地区之一,2012年5月,法库县被中国野生动物保护协会命名为“中国白鹤之乡”。

一个民营演出商的经历与思考

傅 楠

费翔来了,票卖没了

上世纪90年代中期,只要你认识几个演员,拼凑一场演出,收入就来了。观众的认知度也不高,宣传也很简单,一个费翔就可以打遍天下,宣传语只有一句:费翔来了,票卖没了。

1997年,香港回归,演出市场更加繁荣,更加细分……到2003年,“非典”来了,不允许有3000人以上的演出和集会,难做大型演出了。2004年,“非典”过去后,中央电视台的《同一首歌》、《欢乐中国行》、《中华情》等节目在全国大放光芒,我搭上了这趟车,做了许多成功的电视晚会,挣了一桶又一桶金。那时,我懂得了如何系统化管理,如何防范风险,如何在晚会中增加创意性的内容。

抵押房子,去做张学友演出

2005年,有了李宇春、张靓颖等一批通过电视成名的演艺人员,也活跃了演出市场。2007年,香港歌星张学友在中国演出市场可圈可点。我是张学友的歌迷,是拿自己的房子去抵押,做他的演出的。回报是多少呢?一个体育中心,全场沸腾!我赚钱了,不是一二百万,而是上千万元。

2008年,是演出市场下滑期,我的公司减少了商业演出,加上四川地震,很多演出转为公益性,对我们演出商是一次很大的考验。整个国家挺直了脊梁扛着,我们演出商也要挺直了脊梁担当。2009年到2012年,是演出市场的高速发展期,你如果当时没赶上,那就得等下一轮了。去年上半年我曾说:我做了20年演出,前17年有赚有赔,近3年只赚不赔。为什么?一是技术问题,要懂得如何防范风险、创造价值、开拓市场、让客户满意;二是抓住了市场发展的机遇。

第一时间给宋祖英打了100万元定金

2011年,得到宋祖英要做体育场巡演的消息,我在第一时间打了100万元定金。我说,不管什么时候,我来做。

当年在成都举办的“好日子”音乐会,

20年来,我们做过上百场演出,走上百个城市,创作过无数的主题晚会。现在我们必须重新定位,因为演出市场急剧变化,竞争更加激烈。未来5年,中国的演出市场可能会获得重新洗牌并获得质量提升、市场扩张的机会,富有创意和文化内涵的节目将会逐渐取代过去的拼盘演艺项目,强强联合的时代将会来临。作为一个体味了演出市场20年酸甜苦辣的民营演出商,面对新的机遇与挑战,我不禁问自己和同行,我们准备好突围了吗?

“李宇春”一下子就卖完了

2012年7月,为了李宇春的北京个唱,

大麦网把服务器的访问量上升到90万人次同步访问。李宇春的个唱有多少人在排队?根本不是过去那种意义上的排队,而是在电脑上抢票,差点让大麦网的服务器瘫痪。结果怎么样?40多分钟,我们把北京万事达中心能卖的每一张票全部卖完!8000多张票被一抢而光。那是一种让你心跳的感觉!这种感觉在张学友演唱会、陈奕迅演唱会上也出现过,但是这样的情况,我从来没有体验过。这种令演出商成功的欣喜,很难用语言表达。所有的压力、付出和未知数,全部变成了真实的成功。

但是到了去年下半年,情况急转直下,很多演出商在亏损。我做的《林忆莲个人演唱会》,亏了;《黄小琥个人演唱会》,亏了;《妈妈咪呀!》,这么好的音乐剧,我们也做赔了。这就需要我們仔细思考了。

要在票房外,创造更多附加值

近日,我去韩国最大的唱片和艺人经

纪公司SM公司总部做了拜访。他们的市场很细分,一家公司的年收入超过我们几十家公司的年收入。我不得不思考我们的差距。

为什么从去年年底开始,我连续4场亏损?我分析了几点原因:关注度的转移,是市场敏感度的问题;文化消费力的局部下降,是市场容量的问题;政府采购的调整,是必然会发生的变革;具有绝对号召力的演出盘在减少,是演艺内容、品牌、号召力和创造力的问题;高制作成本和低文化消费力的矛盾,是整个文化市场需要思考的问题。另外,场馆、安保、配套、税收成本也很高。一些城市公安、消防、特别护卫、安检系统,就要占整个票房收入的20%,艺人公司拿走50%,税收再拿走一大笔,再加上管理、艺术创新、人员工资、舞台搭建等相关费用,这样算下来,如果没有在票房外创造更多的附加值,演出项目亏损是必然的。

市场逼着我们去找新的平衡规律

不断变化的市场,逼着我们必须找到新的平衡规律。以前我不做韩国的演出项目,现在我去韩国和“鸟叔”的公司沟通,看看不是能够做一场类似“鸟叔进鸟巢”的大型演出。其他海外的营销,我也在探索。

我想,我们应对市场的利器是专业和创新。以前我认为声光电的设计只是演出中的一个条件,一种舞美灯光,但是,最近一家公司到四川米易做了一场没有明星的声光电的演出——4D灯光音乐秀,让米易的凉粉从1块钱卖到10块钱,持续了15

天,天天有人看。政府说不搞了,老百姓还不乐意,说政府不出钱,我们凑钱啊,要不我的凉粉咋能够卖这么好呢?

所以说要创新,改变我们的经营模式,我们的机会就来了。当然,如果能够在的一个大的联合平台上,大家共同把经营成本做低,可以演出五六场,甚至几十场、几百场。这样做的优势是降低社会成本,节约社会资源、细分市场。

能不能在演出市场扔一颗深水炸弹,让票价真正做到亲民,把演出的市场份额做大,把文化的味道做足?我有一个梦想,就是想办法把动辄上千元的票价降到几百元,一两百元,甚至更低。这绝对不是打价格战,而是做到平民价格,高雅享受。这才是演出市场要思考的问题。

至于收益从哪里来?从降低平均成本、降低各地的管理成本来,提高演出的品牌附加值来。同时,我们还得做到机会共享、资源共享、技术共享。

资本市场不能忽略的巨大空间

演出市场收入比影视市场多一倍,但是,演出市场拿到的投资,却不到影视市场的1/10。

演出市场有着中国资本市场不能忽略的巨大空间。因为这个市场总的盘子大,未来的空间太大了。

北京的银行已准备与中国民营演出联盟联手做试点,我们存200万元,他们可以给2000万的授信;我们存2000万元,他们可以给2亿元的支持。对于民营文化企业来说,这是一个很好的尝试。

有很多朋友想搞文化产业,但缺钱。我说,没有钱,我们可以投钱,只要你的项目好,几百万元,一两千元,我们可以投,然而再多,我们就没有能力了,文化企业挣钱很难。不过,我们可以帮你找钱,可以引进上亿的资金。可是,需要你用创意、实力、团队、信用来告诉我们:怎么盈利,回报是多少,执行方式是什么,是在什么样的环境里合作?

(作者为中亚文化投资公司董事长)