

特别关注

一年消费千亿美元成为『世界第一』

中国式出境游：穷家富路『大客户』

本报记者 宋佳旭 实习生 樊炜

编者按:联合国世界旅游组织4月4日公布的信息表明,中国已经成为世界最大出境旅游消费国。2012年,中国游客出境游人次8300万,出境游消费金额达到1020亿美元,与去年相比增长了41%,一跃成为“世界第一”。出境旅游自上世纪80年代在中国兴起,市场的形成和发展只经历了30年时间。在此背景下,中国跃居榜首的消息引起了世界关注。那么,中国何以如此快速地成为“世界第一”?这一头衔是否足以表明中国出境游市场和消费主体的成熟?中国游客在境外又是否获得了“消费大户”应得到的尊重和重视?



黄卓绘

中国成“世界第一”早有苗头

作为联合国世界旅游组织发布的《世界旅游业晴雨表》报告的一部分,出境旅游消费情况的世界排名一直以来备受世界各国旅游机构重视,尤其是欧洲等传统旅游目的地国家,更是将这一排名视为未来旅游业发展的风向标。

4月4日,世界旅游组织发布了题为《中国——新的世界旅游消费第一大国》的文章。该文章称,伴随着中国城市化进程的不断推进,人民生活水平不断提高,中国政府在民众出境旅游方面也没有采取任何限制措施,过去10年间,中国出境旅游市场迅速成长并保持着强劲的发展势头,中国出境旅游人数从2000年的1000万人次增长到了2012年的8300万人次,中国游客在境外的消费金额增长了近8倍,尤其是2011年至2012年间,更是从730亿美元增长到1020亿美元,增幅程度达到41%。

“我们早就预想到中国会赶超德国,将世界第一大出境旅游消费国的名号从我们手中夺走,因为中国毕竟拥有相当于北美、俄罗斯和欧洲人口总和的人口数量。”德国旅游局主席约根·比奇得知中国跃居“世界第一”的消息后说,“不过,中国如此之快地成为第一,让我们着实感到震惊。”中国成为世界第一大出境旅游消费国的名号从我们手中夺走,因为中国毕竟拥有相当于北美、俄罗斯和欧洲人口总和的人口数量。2005年,在世界旅游组织发布的相关报告中,中国出境旅游消费排名第7位,超越了意大利、日本、法国和英国等传统旅游消费大国。2010年,中国以549亿美元的出境旅游消费排名第3位,2011年以726亿美元蝉联第3位。2012年,中国超越了德国和美国。去年,传统旅游大国年旅游消费的增幅程度明

显放缓,意大利和法国更是出现了负增长的现象,分别比2011年减少了1%和6%。

根据世界旅游组织的相关统计,中国等新兴国家旅游消费需求的增长是一个整体趋势。2012年,俄罗斯游客境外消费金额为430亿美元,增幅达32%,从去年排名第7位上升到了第5位。巴西则以220亿美元的消费金额,从第29位上升到第12位,增幅水平惊人。“新兴经济体是带动世界旅游消费增长的主要动力。”联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法表示,“中国、俄罗斯等国的兴起将在未来为世界旅游的地图带来更多改变。”

政府为境外旅游创造环境

国内的正面引导与“不限制”为中国出境旅游消费的激增提供了良好环境。

据中国旅游研究院国际旅游研究所副所长蒋依依博士介绍,很多国家曾出台直接或间接的措施对国民出境旅游进行限制。如,韩国曾对出境旅游的国民征收“出境税”,英国也曾根据国民出行乘坐飞机的飞行距离长短征收过相关税费,间接限制民众出境旅游。相比之下,我国政府从未限制过出境旅游市场的发展,而是以评定出境游旅行社资质等多种方式,对出境旅游的市场进行规范,保证整个出境旅游产业的规范化发展。目前,我国民众的出境游目的国已经达到了110个,这种正面引导对中国民众出境游市场的壮大有很大的促进作用。

蒋依依认为,中国政府没有限制民众出境旅游,而是鼓励民众走出去、看世界,同国外的民众接触、交流,不仅对于提高国民素质有很大帮助,也表现了中国的开放态度。

此外,国内旅游景区服务的

不成熟,也是导致大部分中国游客“飞向”海外的重要原因。北京第二外国语学院旅游管理学院院长邹统钜告诉记者,中国境外消费的迅猛发展,不仅与中国的“中产”队伍日益壮大、消费能力上涨有关,也与国内旅游成本过高、服务无法令消费者满意有关。如三亚和厦门等地旅游旺季的各项消费疯涨,价格远远高于普吉岛或巴厘岛等地的旅游消费,成为近年来中国附近国家“海岛游”受到国人欢迎的最大原因。

国人出境游往往忽略深度体验

购物是中国出境消费的重要组成部分。根据中国旅游研究院的相关调查,约1/3的中国游客认为购物是其出境游花费最高的项目。

然而,中国游客出境消费的人均金额并不高,大部分消费源自少数“高端游客”。“虽然境外消费额高达1020亿美元,但也不能忽略庞大的出境旅游人数——8300万。人均8000元的消费额,还不足以买下一款名牌手袋。”邹统钜说。全球最大的购物退税服务体系“环球蓝联”发布的《中国出境游客购物消费数据报告》显示,5%的中国境外旅游消费者的单笔消费额高达11万欧元。

邹统钜说,总体上看,像美国、德国、日本等国游客的境外消费主要偏向于享受型消费,注重境外休假的过程体验,对住宿、服务等方面要求较高;我国游客的境外消费集中在交通运输和购买奢侈品等方面,对住宿、餐饮的要求不高。

约根·比奇也有如此印象:“德国人与中国人在旅游目的地选择方面有很大的差别,中国人不畏旅途疲劳,常常选择飞行时间很长的旅游路线,而德国人大多只愿意飞到地中海度

假,为长途飞行所支付的交通费用,构成了中国游客出境游消费的一大部分。”

全球酒店预订平台Hotels.com近日发布的报告表明,中国游客出境旅游为了满足购物需求,往往选择牺牲住宿条件。2012年,中国游客平均支付的酒店价格排在世界第5位,超过半数的旅游目的地中,中国游客支付的酒店价格低于平均水平。

将依依认为,中国出境游的市场和主体都远不成熟,需要经历一个成长的过程。拥有超过13亿人口的中国,出境人数不足1亿人,只占到人口总数的很少一部分。这其中,60%的人是第一次出境,希望能“多走多看”,对旅游的品质却有所忽略。正是这种需求促使“欧洲10天15国游”等让外国人感到惊讶的“串烧游”在中国走俏。

“大客户”还不是“上帝”

在世界经济萎靡的今天,中国游客在海外的消费带动了当地经济的发展,甚至改善了一些国家的就业环境。许多国家开始重视中国游客强大的消费能力,通过各类签证优惠政策以及旅游项目宣传活动吸引中国游客。不过,一些长期经营出境游项目的旅行社负责人却告诉记者,在不少国家,中国游客未能享受到应有的重视和尊重。中国游客因语言障碍等问题多受鄙夷和欺瞒,就连对中国成为世界旅游消费第一大国的消息进行报道时,外国媒体也大都使用了一些略带负面含义的词语形容这个“大客户”。

据一些中国游客反映,旅游目的国只是一味加强各类消费活动的中文导购,旅游景点却未配备中文导游设备,在许多文博机构的书面介绍手册中,常常可以看到日文、韩文,简体中文版迟迟未见。

在一些国家,餐饮等服务行业一方面希望中国游客能够提升其营业额,一方面却对中国游客缺少尊重,记者在国外多次听到当地服务人员在背后用外语讽刺中国游客。对此,有专家认为,一些发达国家的旅游从业人员因为文化差异问题看不起中国人,似乎有种“落寞贵族对待暴发户”的心态。

可以说,中国游客虽然已经算得上是“大客户”,但在外国旅游从业人员眼中不见得就是“上帝”。欧盟旅游机构的一位官员坦言,如果欧洲希望把中国游客从香港、台湾和马尔代夫“抢”过来的话,欧洲的酒店、旅行社和饭店,甚至是出租车司机应该赶紧做好准备——学习中国文化和语言,练好中餐手艺,提升接待中国游客的能力。

出境游指数 映射国内经济晴雨

杰 夕

关于影响出境旅游的因素,国内外各种名目的研究层出不穷。人均国民生产总值、城市化水平、基尼指数、就业水平、工作时间等都被认为是影响出境游的原因,而在众多影响因素中,经济因素是最为核心的要素。纵观10年间曾获得过世界第一大出境游消费国称号的美国、日本、德国,包括如今成为第一的中国,无一例外都是在经济快速增长拉动消费的情况下获得第一。

美国作为世界第一大经济体,国民能够享受百余个国家的免签待遇。由于建国时间较短,其国民对于欧洲、非洲和亚洲部分国家悠久的历史有着明显的向往,出境游一直是美国国民较普遍的消费方式。美国经济发展较为稳定,近年来受金融危机影响,失业率有所攀升,但民众收入仍居全球较高水平,因此,美国虽然未能保持第一,但在排行榜中一直名列前茅。

上世纪60年代起,日本经济进入高速发展时期,日本政府曾经以提升国民素质为目的,大力推动国内民众出境旅游,加之日本国内旅游资源相对匮乏,出境游对日本国民的吸引不断增大,日本民众的收入不断提高更是推动了其海外旅游消费金额的增长。然而,随着日本经济的衰退,国民境外旅游的消费也急剧下滑,2012年,以281亿美元的金额排名第8位。

德国作为欧洲经济实力最强的国家之一,民众出境消费能力在欧洲首屈一指。由于该国阴冷的气候特点,欧洲南部温暖的地中海沿岸地区一直是其度假休闲的首选地,加之德国地理位置联通欧洲各国,出境旅游的交通也极为便利,德国人往往一年中就会出境度假多次,频繁的出境也使得其境外消费金额十分可观。在欧债危机的影响下,德国人出境旅游消费受到一定影响,但直到2011年,德国仍保持着出境旅游消费第一的名次。

债务危机以来 欧洲旅游环境不如前

薇 冉

过去,比起毒品交易和黑帮火拼泛滥的欧洲,欧洲算是人们理想的旅行目的地之一。有着浪漫代名词的法国、坐拥47项世界遗产的意大利、多元文明融合的西班牙……但是,2008年债务危机在欧洲爆发后,针对外国游客骗、偷、抢的案件在一些国家频频发生,为其旅游环境蒙上了阴影。笔者借此文将亲历的一些事件与读者分享,希望能够帮助出境游客免遭损失。

在法国的一些景区,常常能看到一群在街头游荡、找人要钱或换钱的人,他们甚至会用中文说“你好”。游客们千万不要以助人为乐的心态答应他们换零钱请求——10菲律宾比索与2欧元的外观很像,价值却相差10倍,他们给你的一定不是欧元。除了以假乱真的把戏,在欧洲旅游景点门前为游人“绑小绳”,在广场上给游人“免费”喂鸽子、拍照等低级骗术也比皆是。

笔者曾在巴黎圣心大教堂门口遭遇过“绑小绳”。一群壮汉将我和朋友围住,说免费给我们“绑小绳”作为礼物,边说边上前拉着我们的手要绑上,我们只好假装听不懂,低头往前走。要知道,一旦被绑上,他们就会以“以多欺少”的态势逼游人给钱,并且漫天要价。同类的骗术,笔者在意大利米兰大教堂的广场上就未能幸免,最终与强拉着我喂鸽子的吉普赛人起了冲突,幸亏路过的游客上前帮忙,谎称叫了

警察,那伙人愤怒地离开。在西班牙,骗子、小偷、劫匪也很多。转移游客注意力,下手快、准、狠是他们的特点。求学期间,笔者的一位同学在马德里不知不觉中被偷走了旅行箱,甚至连护照都被人偷走过。令人哭笑不得的是,一位男生装在牛仔裤里的烟被误以为是钱包被偷走。最可恶的是,这些不法之徒有时还假扮成警察,说要检查证件,在你拿钱包或准备打开手提袋的瞬间,抢包就跑。

随着中国赴境外旅游的游客数量和消费额日渐增多,加之中国游客喜欢使用现金支付,且大多购买奢侈品,中国游客在欧洲旅游被偷、被抢的事件数不胜数,几乎每天发生。3月20日,就有一个23名中国游客组成的旅行团在巴黎一家餐馆遭到抢劫,护照、机票和现金全被抢走,领队的面部还在争抢中受了伤。面对这些不法事件,当地政府和有关机构虽然也做出了一定努力,但更多的是在登记挂失后不了了之,拿不出更好的应对措施。法国媒体称,中国游客已视巴黎为畏途,中国媒体纷纷指责巴黎治安不佳,法国“旅游天堂”的形象受损。

博鳌论坛上的文化争鸣

焦 波

畅谈中国电影国际化

《蝙蝠侠》制片人李察·安德森、《教父》监制安德鲁·摩根、中国导演陆川、张纪中、华谊兄弟董事长王中军的到场令文化分会成为博鳌论坛最为星光熠熠的一场论坛。以电影为主题,各位影视界专家畅谈中国电影面临的困境与未来发展。

中国电影市场的分工仍不够精细,尤其是导演与制片人之间,近年来多有纷争,与会专家认为,这是阻碍中国电影市场良性发展的一大障碍。安德鲁·摩根表示,在美国,制片人负责“找钱”,安排每个演员的合同,给出预算。但在中国,导演才是老板,大部分的制片人不能跟导演吵架,不能反对导演,这是中国电影行业的最大矛盾之一。张纪中认为,分工细致是美国电影产业化的标志,在中国却没有规则可循。陆川也表示,中国导演承担了许多导演以外的工作,导演应该不谈投资或其他,而是专注地做导演该做的事情。

中国电影如何打开国际市场是文化分会的焦点话题之一。

2012年,万达并购美国第二大院线AMC,小马奔腾美国公司收购莱坞特效巨头“数字王国”……然而,中国国产电影的海外票房却每每遭遇“滑铁卢”。今年,在中国创下13亿元票房奇迹的《人再囧途之泰囧》北美惨败,上映3天票房仅为3万美元,《让子弹飞》在美国上映时也同样遇冷,只取得了6.9万美元的票房成绩。

王中军说,中国电影国际化不是内容走不出去,还是公司实力和渠道的问题。中国电影人谈国际化,首先应该谈国际化的管理理念。此外,语言障碍也是影响海外营销的重要因素,他表示,中国电影未来再走一步,很有可能是拍英文片。“我自己拍过《功夫之王》,李连杰和成龙的戏,那个戏拍得中流水平,但在美国卖得非常不好,因为说英语,卖了5000万美元。”

对于博鳌亚洲论坛首设文化分会,现场主持人、媒体人梁冬认为这是一个很重要的信号:人们终于发现,文化对于政治、对于经济、甚至对于生命,都有极其重要的意义。

多国哀悼「铁娘子」撒切尔



英国民众哀悼撒切尔夫人

英国前首相玛格丽特·希达尔·撒切尔——撒切尔夫人于英国当地时间8日因病逝世,享年87岁。经英国女王同意,撒切尔的葬礼将于17日在圣保罗大教堂举行,葬礼采用最高军事荣誉的“礼仪葬礼”,规格与戴安娜王妃相当。

近年来,撒切尔身体状况不佳,除患有严重阿尔茨海默症外,还经历几次轻微中风,逐渐淡出公众视线。撒切尔于1979年至1990年任首相,是英国19世纪初期以来在任时间最长的首相,也是英国唯一一位女首相。撒切尔在政坛以作风硬朗著称,被反对者戏称为“铁娘子”,但她乐于接受这一称谓。后来,“铁娘子”成为她的代号。她的政坛生涯存在争议,支持者称赞她改变英国、实现国家现代化,而反对者则抨击她压制工会、加深社会贫富分化。

美国总统奥巴马表示,美国失去了一名“真正的朋友”。德国总理默克尔发表声明赞扬撒切尔为“非凡的领导人”,为众多女性树立了榜样。法国总统奥朗德表示,撒切尔是一位伟大的人物,她在英国历史上留下了深刻的印迹。

撒切尔曾4次访华,其中两次与香港问题相关,她与邓小平就香港问题的多次交锋,也是让中国人民至今铭记这位金发女首相的重要原因。1984年,她亲笔签署了《中英联合声明》,承诺香港主权归还中国。尽管伤感,撒切尔夫人仍强调说,英国人不该对香港回归耿耿于怀,因为已经到了“中国人接收的时候了”。

(刘 传)

柏林市民参展热情高 「创造艺术」展半天征收1400件作品

4月8日,德国首都柏林市中心的德意志银行艺术中心举办了一场名为“创造艺术”的展览,为将于4月18日举行的正式开馆仪式预热。与其他艺术展不同的是,此次展览的展品全是出自民众之手的油画、摄影等艺术作品。

该展览的目的是为了向外界宣扬,新的艺术中心不是一座只容得下高端艺术品的“象牙塔”,而是向年轻艺术家和一切有潜力的年轻人开放的。艺术中心负责人表示,此次招募艺术作品的活动面向普通民众,对于所有应征作品,艺术中心“照单全收”,全部作品都会出现在展览中。

4月6日一早,数百名柏林市民手持自己的“大作”在德意志银行艺术中心门口排起了长队。据艺术中心发言人介绍,基于展览获得的强烈反响,本月末,艺术中心还将在更大的展览场地举办一次后续展览。德意志银行艺术部负责人弗里德海姆表示:“我们真的没有想到,在招募的头一天就能够收到这么多艺术作品。”目前的作品,就够挂满展馆四周6米高的墙壁。”据统计,截至4月6日下午,艺术中心已经收到了1400件作品。



柏林市民一早就在艺术中心门口排起长队“送画”