

创意路牌应该再多些

李振忠

这几日,山西长治的一个警示牌火了。一个高约1米的“如来神掌”雕塑,5根手指微微张开,掌心一个红红的“慢”字,网友调侃“开车犯困马上被震醒”。

《西游记》里有关于如来佛镇压孙悟空五百年的故事。如果说“如来神掌”有什么创意,其创意恰恰是因为《西游记》的这个典故,才具有了醒神醒脑的震撼力。谁敢担被压五百年的风险而遭如来之惩罚呢?喜感可以联想,痛感也可以联想,孙悟空被压之不爽,移情到众生身上,那一定也是不爽,因此才有了所谓的“被震醒”之说。

无数关于超速、关于行车安全的创意标语,恐怕远远不如这个如来佛掌的创意震撼。“家人盼你安全归”“迟一分钟回家,总比永远回不了家好”“人人讲安全,家家保平安”……这些标语相比之下显得拖沓,在来去匆匆的高速公路上,未必能够起到预想的作用。

从视觉上来说,用固定的标牌书写的文字,以及电子显示屏显示的滚动文字,往往会给司机造成分神的副作用。一旦哪位司机专注于这些滚动的或者不动的字体,就极有可能造成车祸。在公路、铁路等相对事故多发的地段,所竖立的标语牌及电子显示屏内容,一定要一目了然,一秒两秒即可令人心领神会。从这个角度看,“如来神掌”就是一个非常好的创意。

“如来神掌”来自于名著典故,既有文学基础,又有神话底蕴,其视觉冲击力又是独一无二的,如此一来才造就了“谁敢超速”的警示牌。假如这样的创意标牌能再多一些,相信高速公路安全就会增加一分。

四川首设“文华美术奖”

本报讯 (驻四川记者梁娜 实习记者付远书)首届四川文华美术奖优秀作品展日前在四川博物院开幕,集中展出本届文华美术奖获奖作品。四川文华美术奖是四川为推动美术事业的繁荣和发展首次设立的政府美术最高奖,也是四川首次设立的政府美术奖。

2012年7月,文华美术奖正式发出征稿通知,得到了四川美术界的积极响应,收到来自四川省21个市州及各级院、省直文化单位、大专院校等方面共计500余件作品。通过初评以及省书协、省美协推荐、评委推荐等多种渠道,遴选出331件作品入围参评,最终评出获奖及入选作品265件,其中,获奖作品为63件,占参评作品总数的近20%。所有获奖作品于4月11日至17日在四川博物院集中展示。

本次美术大展中,四川美术界的老中青艺术家都踊跃参展,同时还特邀了30多位在四川乃至全国美术界有一定影响力的画家参加,展览具有鲜明的巴蜀特色、浓郁的生活气息和较高的艺术品位,较为全面、客观地反映了新时期四川省美术发展水平,在蔚然兴起的艺术国际性潮流中,凸显了地域文化魅力。

据了解,四川文华美术奖设“四川文华美术创作奖”“四川文华美术理论研究成果奖”“四川文华美术成就奖”3个奖项,评奖范围为国画、书法、篆刻、油画、版画、雕塑等各类美术书法作品以及美术理论研究成果,此后每3年举行一届。

云南德宏举行建州60周年活动

本报讯 (实习记者高燕)为充分展示云南德宏建州60年来的辉煌建设成就,弘扬优秀传统文化,4月11日至13日,云南德宏傣族景颇族自治州在芒市举行建州60周年庆祝活动暨中国·德宏2013国际泼水狂欢节。本次活动邀请了国家有关部委和云南省领导以及缅甸、泰国等国的国际友人约600人参加。其间还举行了“辉煌六十年·腾飞新德宏”迎宾表演、闭幕式暨颁奖典礼、万人采花扮龙舟暨傣乡风情体验、千人放生、对山歌等活动。

本次节庆活动围绕“辉煌六十年·腾飞新德宏”主题,以“展示辉煌建设成就,弘扬优秀传统文化、推进德宏跨越发展”为宗旨,重点展示德宏60年来经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设取得的辉煌成就,突出世居少数民族的历史变迁,丰富多彩的民俗文化、民间文艺、服饰文化和饮食文化,主题突出,特色鲜明。

德宏是一个多民族聚居的地区,总人口122万人,居住着傣族、景颇族、阿昌族、德昂族、傈僳族5个世居少数民族。

海南成立传习馆传承黎锦技艺

本报讯 (驻海南记者张钺 通讯员陈志强)为保护和传承被列入联合国教科文组织急需保护的非物质文化遗产名录的“黎族传统纺织技艺”,4月11日,海南省白沙黎族自治县黎族传统纺织技艺传习馆正式开馆授徒。

记者在传习馆内看到,黎族双面绣的传承人符秀英笑容一直挂在脸上。她席地而坐,手把手细心教导她的小侄子学习织绣;50多个黎锦传承人正在向群众展示传统纺织技艺,他们的表演引得现场观众赞叹不已。

与传习馆同时开馆的还有白沙黎族自治县非物质文化遗产名录陈列馆,展出包括民间文学、传统舞蹈、传统技艺等在内的七大项非物质文化遗产,以及各种珍贵非遗展品100多件,如黎族双面绣、黎族老古舞、泥片贴法法制陶等。



4月8日至18日,由青海省委宣传部、中国美术家协会油画艺术委员会、保利艺术博物馆主办的“诗意青海——陈逸青油画作品展”在北京保利艺术博物馆举行。本次展览共展出油画艺术家陈逸青创作的40余幅以昆仑山脉和青海高原风光为主题的油画作品。其中,既有他早期注重再现客观精神的写实作品,也有近年来注重表现主观情感和文化精神的作品。图为观众在陈逸青的油画《牧歌》前驻足观赏。本报记者 陆璐/文 刘小镜/摄

抗日剧何以成为“万用酒瓶”

新华社记者 段菁菁 曹典

上世纪30年代,当第一部抗日战争故事片诞生之时,观众怎么也想不到,抗日剧有朝一日会成为“万用酒瓶”。对于抗日剧的扎堆拍摄、粗制滥造的现状,创作者给出了“政策鼓励说”“观众消费说”。

然而专家认为,政策鼓励不能成为创作者创作低俗影视作品的托词,观众消费也不能成为抗日雷剧大行其道的借口。从“百花齐放”进入“跟风滥造”的死循环,暴露的是国产电视剧创作缺乏活力与创造力的现状。

过审压力大 抗日剧成创作“保护伞”?

随着革命战争博物馆、红军长征博物馆等一批场景的相继落成,曾经被誉为古装剧“梦工厂”的横店,如今也是抗日、谍战等题材电视剧的“代工厂”。在这里,无论室内的斗智斗勇还是野外的肉搏枪战,都有施展之地。

“上一次荧屏扎堆还是涉案剧兴起时,之后涉案剧被‘赶出’黄金档。这两年古装剧过审也受限,大量古装剧在电视台播不出来。抗日剧过审压力较小,开拍风险较低,相对更安全,就从这些题材中脱颖而出。”横店影视旅游杂志社总编辑曾毓琳说。

在横店红军长征博物馆拍摄基地,《喋血女人花》的导演陈伟祥向记者介绍,他们正在拍摄的是一部以抗日战争为背景,受制于美国的中国女子特工如何通过美色完成任务的电视剧。

“不是说我们一定要做抗日题材,只是抗日题材是年代剧,可以有虚构,不用太局限,不像生活题材,很多真实的东西不能赤裸裸地说清楚。”陈伟祥说。

同时在横店开拍的抗日剧《利箭纵横》的导演王飞也有同样感触。“抗日剧就是个万用酒瓶,谈恋爱可以往里

装,搞间谍也可以往里装,家长里短还可以往里装,基本上什么都能装。”

“比俗争二” 观众消费成抗日剧借口?

随着题材同质化竞争的日趋激烈,为了在抗日剧上找到创新之路,制作方开始尝试把更多元素植入到抗日剧中,于是,徒手撕鬼子、手榴弹炸飞机、飞刀灭重炮甚至美女色诱敌人……过度创新的负面效应逐渐凸显,“比俗争二”的抗日剧终于让观众忍无可忍。

吊诡的是,恶评如潮的抗日剧却给电视剧行业带来了可观的回报。有“手撕鬼子”情节的《抗日奇侠》在2012年勇夺山西、江苏、广东、北京等地区收视冠军后,二轮播出已经卖出了一集200万元的高价,随后还要推出海外版和数字电影版。

“抗战剧扎堆与电视台的购片导向有关。”凤凰传奇影业总经理刘小枫曾表示,每年电视剧交易会,都有超过10家卫视会给出“我们要抗战剧”的讯号。据统计,2012年,浙江卫视黄金档共播出了20部电视剧,其中抗日剧有10部,占了50%;江苏卫视共播出电视剧22部,有9部是抗日剧。

“就电视剧市场而言,收视率是硬道理,观众不关注抗日剧,自然不会有市场。就算是被硬硬地推向市场,也会面临观众不买账的结局。”专家指出,每一个被公众指责的抗日剧,背后都有庞大的受众群体在支撑。

曾执导过《长征》等大型电视剧的导演金韬认为,抗日剧的勃兴,不仅缘于政策鼓励,也根植于民间情绪的起伏。“在中日关系变化多端的当下,抗日剧既能满足部分观众的宣泄心理,又容易通过审查,在市场的调节下,资本愈

发向这种题材流动,也不难理解。”

金韬认为,在未来一段时间,抗日剧仍是中国影视剧的重要内容。“但不管怎样,抗日剧始终担负着历史教育、革命教育和传播红色文化的文艺职责,政策鼓励不能成为创作者创作低俗影视作品的托词,观众消费也不能成为抗日雷剧大行其道的借口。”

“百花齐放”到“跟风滥造” 暴露电视剧创作乏力现状

从涉案剧风靡到谍战剧垄断黄金档,再到抗日剧引发观众集体抗议,国产电视剧行业似乎正在从上世纪末的“百花齐放”进入一个跟风滥造的不良循环——也许有一日,抗日剧的风头过去了,还会有别的剧种迅速火爆,然后被继续“糟蹋”。

对于电视剧的功能,业内一直有两种“声音”:一种是强调文化属性、希望通过电视剧引导大众,另一种则强调其商品属性,认为电视剧应当迎合大众。随着央视市场份额的逐渐萎缩,强调文化属性的剧集生存艰难,而在以制作“雷剧”而闻名的创作者眼中,迎合观众是第一要义。

“从现实情况来看,目前电视剧行业出现的偏颇已无法通过观众和市场进行调节,必须通过相关审查管理部门下发相关禁令后才能有所收敛。”中国传媒大学教授陈默认为,这种“非暴力不合作”暴露的是国产电视剧创作整体乏力的现状。

专家认为,在国产影视尚未整体“脱俗”的前提下,电视剧要摆脱跟风、粗制滥造的现状,仍需要依靠国家相关部门的行政指令来把握。而长远来看,市场当由精品引领,观众需要培养和引导。坚守住人文情怀,深耕细作,才是国产电视剧最终的出路。(新华社杭州4月14日电)

► 每到周末,夜幕降临,华灯初上,深圳音乐厅外,一支街头草根乐队以天地为舞台,拨动琴弦,唱起他们的歌。

原上草乐队年近花甲的二胡演奏者骆宏俊老人在表演中。骆宏俊老人是乐队核心,他来自湖北蕲春,8岁自学二胡。2001年初,他来到深圳做街头职业琴师,靠拉二胡供养一双儿女上大学。

2009年,李涛、韦云飞等几位乐队创始人相识于街头艺术,遂成立乐队,后取名“原上草”,意喻乐队生生不息的执着信念。乐队成立4年来,成员几经变换,但他们始终坚持在深圳街头演出,以民乐二胡加电声乐队的表演方式,吸引着一众市民粉丝。

2010年,街头乐手在深圳书城广场的表演曾一度被禁止。原上草乐队的成员多次主动与深圳文化部门和城管部门就街头表演的问题进行交涉和沟通,最终成功为深圳的街头艺术争取到了生存的空间。现在的书城广场之夜,音乐、舞蹈、绘画等各色街头艺术云集,丰盛而又独特的市民文化不亚于深圳夜晚的霓虹。

新华社记者 梁旭 摄



上海出台青年编剧资助扶持办法

本报讯 (驻上海记者洪伟成)经上海市委宣传部批准,上海文化发展基金会近日出台《青年编剧项目资助扶持办法》,对青年编剧项目实行单独申报、单独评审、专项资助,以加强对青年编剧人才的培养激励,促进上海的文艺原创更上层楼。

据介绍,出台这项办法的现实背景是近年来青年编剧人才紧缺,尤其是戏曲编剧队伍青黄不接、后继乏人。上海文化发展基金会制定的《青年编剧项目资助扶持办法》自4月中旬起,面向社会公开受理青年编剧项目的资助申请。办法规定,凡具有上海户籍或取得上海居住证的45岁以下编剧人才的创作项目,以及45岁以下外省市编剧人才为上海

创作、反映上海题材并具有上海特色的项目,均可申报,范围包括舞台剧、电影、电视剧的选题和剧本。资助项目分创作选题和剧本两大类。凡经评审后获得专项扶持资金资助的项目,基金会还将给予相关的配套扶持。

上海文化发展基金会秘书长郦国义表示,《青年编剧项目资助扶持办法》对青年编剧项目重点倾斜,是想给从事编剧职业和有志于编剧创作的青年人才搭建一个更为公平的创作孵化平台,有利于文艺创作人才脱颖而出。有关青年编剧项目的具体资助办法,已分别在上海市文广局和上海文化发展基金会官网发布。

民歌飘荡三月三

——2013中国畲乡三月三非遗体验活动侧记

本报驻浙江记者 苏唯谦 骆蔓 通讯员 周方

4月13日,春阳高照,春意盎然,在中国唯一畲族自治县浙江景宁的美丽富寨东弄村,2013中国畲乡三月三非遗体验活动、中国畲族民歌大赛决赛在此开展。记者沿着凹凸不平的鹅卵石路拾级而上,眼见身着民族服装的畲家姑娘热情洋溢的优美舞姿,耳听婉转高亢的畲族原生态民歌此起彼伏,还有半山腰上心灵手巧的采茶姑娘、稻田里耕耘忙播种的畲家汉子,更有流传久远的传统手工艺织品畲族彩带编织、传统草鞋现场编制……一个个畲族农家生活习俗,一项项畲族非遗展示体验引人入胜。

“三月三”是畲乡人民的传统节日,节日期间,畲民们云集乡村,自晨至暮,对歌盘歌,并采摘乌桕树叶,取其嫩叶汁浸糯米炊制乌饭,款待宾客,以驱邪祈福,故又称“乌饭节”。“畲族三月三”被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。据了解,自2001年开始,景宁统一使用“中国畲乡三月三”品牌名称,使活动逐步走向成熟,文化内涵与载体设置均有较大拓展,已举办过全国畲族服饰设计大赛、山歌大赛、畲族文化与旅游研讨会等活动。在2012年9月举办的第三届中国民族节庆峰会上,中国畲乡三月三荣获“最具民族节庆”称号。

景宁素有“歌海”之称,每逢节日及重大节庆活动都以唱山歌的方式互相交流,传情达意。据景宁

县非遗中心主任蒯芳介绍,2013中国畲乡三月三暨中国畲族民歌大赛筹备前后历时近4个月,征集来自全国各地的参赛作品上百件。无论是参赛的地域范围、参赛选手人数,还是大赛的规模和影响力,都堪称历届之最。经过专家评定,最后有10支原生态组和10支新歌组队伍入围决赛。

13日上午,入围2013中国畲族民歌大赛原生态组决赛的10支队伍在东弄村田野歌台上展开角逐。江西省鹰潭市的《要多来什么多》、福建省福鼎市的《三月初三歌台开》以及浙江省景宁县的《彩带情思》、苍南县的《山哈情歌》等粗犷、高亢的歌声久久回荡在小山村上空,让闻讯赶来的游客领略了别具畲乡特色的民族风情。上海游客小马开心地说:“盘歌歌、吃乌饭、打草鞋、赏菇戏……置身青山绿水间体验畲乡的民俗活动,感觉很亲切,很过瘾。”此前一天,新歌组决赛为四海宾朋呈上一台畲族民歌的盛宴。

今年的中国畲乡三月三暨中国畲族民歌大赛系列活动还包括山哈风韵——浙江畲族文物特展、“三月三畲乡情”——叶剑鸿国画展、“牵手畲乡、温暖两岸”景台青少年民族文化交流活动等。“综观整个活动,力求以节促宣、以文促旅,全面唱响中国畲乡三月三节庆品牌,促进畲乡景宁经济社会又好又快发展。”景宁县文广新局局长夏雪松如是说。

中国城市文化产业发展联盟成立

本报讯 (记者许亚群)4月11日,中国城市文化产业发展联盟在京成立。该联盟由中国文化管理学会、国家发改委国际合作中心、中国文化传媒集团、北京大学文化产业研究院等34家单位联合发起,以“守文化之正、出经济之奇、聚合共分享、携手创未来”为宗旨。该联盟旨在传播中国城市文化产业发展理念,推动中国城市文化产业发展。

中国城市文化产业发展联盟致力于为中国城市、地区的文化环境建设打造公共服务平台,提供相关一体化方案,为联盟成员提供城市品牌规划、城市文化遗产保护规划、城市文化产业发展规划等系统性服务内容。中国城市文化产业发展联盟服务中心将定期举办中国城市文化产业发展(国际)论坛、评选、年会、高端访谈、国际交流等活动,定时发布《中国城市开发指数报告》和《中国城市投资环境指数报告》,解读中国城市文化产业发展趋势,分析行业发展情况。

据悉,中国城市文化产业发展联盟接下来将为甘肃白银、四川南充、新疆博尔塔拉等西部(州)的城镇化进程提供切实有效的战略支持,为全国各地会员城市和企业提供立项咨询、项目规划与对接、金融支持、宣传推广等全方位服务。

7位陕西知名作家与读者面对面

本报讯 (驻陕西记者任学武 实习生雷洁)4月13日,由陕西省作家协会和陕西省图书馆联合举办的“陕西作家有好书”活动正式启动。贾平凹、高建群、冯积岐、莫伸、冷梦、王海、寇挥7位陕西作家出席了活动的首场讲座,并与读者互动。

“陕西作家有好书”活动是“三秦读书月”系列活动之一,也是陕西省作家协会为作家和读者搭建的沟通平台。陕西省作家协会联手陕西省图书馆举办“陕西作家有好书”活动,旨在让更多的读者知道陕西有好作家,陕西作家有好书,展示“文学陕军”的创作成就,推出名人新作和新人新作,让其成为“文学陕军”创作成果的展示平台。

陕西省作家协会党组书记、常务副主席蒋惠莉说:“举办这样的作家与读者面对面对话的活动,目的是激发作家的文学创作灵感,促进新作品的诞生。在随后开展的一系列活动中,我们将让读者对作家有更深入的了解,作家也可以了解读者的想法,提高创作水平。”

北京阅读季推出数十项活动

本报讯 (记者王连文)4月12日,由北京市委宣传部、市新闻出版局、市文化局等17家单位联合主办的第三届北京阅读季启动。4月至6月本阅读季举办期间,将发布北京市阅读指数调查数据,针对不同性别、年龄、职业的读者群体,推出大众有奖荐书、百姓知识大课堂、大学生读书节、北京市“十大读书人物”评选等数十项阅读活动。

本届阅读季以“阅读精品 助飞中国梦”为主题,活动内容分为阅读季启动篇、阅读展示篇、阅读引导篇、阅读推广体验篇、阅读展示篇、阅读传递篇六大板块。北京阅读季领导小组副组长、市新闻出版局局长冯俊科表示,本届阅读季注重面向读者、服务读者,为读者搭建读书交流平台的的同时,还通过品书、荐书等丰富多彩的活动,引导出版单位按照读者需求把握出版方向,进一步提高出版质量。阅读季期间,北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦和亚运村图书大厦等将设立精品图书展销会场。