

文化助力经济发展方式转变

方 伟

在当今世界经济社会发展环境中,文化不仅是一个国家综合国力的重要因素,而且也是全面增强、提升综合国力的必然选择。深入贯彻落实科学发展观、加快经济发展方式转变,是“十二五”时期经济社会发展的中心工作,而推动文化科学发展、实现文化事业和文化产业的大发展大繁荣,势必会对“转方式、调结构”的经济发展产生强大、实质的促动和支撑作用。

文化的发展不仅能够提高民众文明素质、产生精神动力,而且也能够培育新的经济增长点、催生新兴产业和拉动经济增长。在经济社会的整体发展中,文化事业产业的特征是资源消耗低、环境污染小,具有优结构、扩内需、增就业、促跨越、可持续等的独特优势,文化产业自身还具有经济回报高、易与其他产业融合对接等特点。这些优势和特点,决定着文化事业产业在现代经济社会的发展中,成为了加快经济发展方式转变、推动产业结构调整的重要着力点。随着未来我国经济增长,城乡居民消费将出现结构性变化,精神文化消费也将渐成主流。有关研究表明,目前我国城乡居民的文化消费水平发展潜力和发展空间均十分巨大。实现当下经济社会又好又快发展,在很大程度上要决定于市场需求的有效拉动和消费能力的持续提升,而在经济发展方式转变的实际过程中,文化消费需求、文化消费能力的不断扩大和增强,将起到引导产业发展方向、促动新兴产业崛起以及触发、带动其他消费需求与能力的重要作用。

文化事业产业对加快经济发展方式转变的贡献越来越大,作为转变经济发展方式着力点的作用越来越明显。

第一,促进可持续发展。文化产业在缓解经济发展与资源环境的矛盾方面有着特殊意义,它能够推动经济增长由基本依靠增加物质资源消耗向基本依靠科技、人才、管理创新等方面的转变。文化产业既是产业结构优化升级的必然结果,同时也在推动着其他产业结构不断向着高端化发展。如文化与传统产业相结合,文化产业与现代工业、现代农业相融合,文化与信息产业相对接等等,一方面创造经济效益放大倍增的共振效应,一方面有效提升经济发展的内在质量,显著

增强着经济发展的可持续性。

第二,优化经济结构。经济增长要从过去主要依靠第二产业带动,转变为依靠一二三次产业协同带动,特别是应不断增加第三产业在其中的所占比重。文化产业属于第三产业,立定文化产业的发展就等于找到了调整产业结构的突破口。它的作用主要表现在:文化产业的发展,促进着文化理念特别是创新创造理念渗透到传统产业各个环节中去,可以有效地改变传统产业的价值产生链条;文化产业的发展,通过增加和提升其他产业的文化含量与经济价值,使文化成为产业之间相互竞争的核心点,从而加快经济增长方式发生转变;文化产业的发展,促使传统产业主动地融入越来越多的文化元素,逐步推动传统产业实现自身的结构调整。

第三,有益扩大内需。文化事业保障着人们的基本文化权益,文化产业满足着人们多样化、多层次和个性化的文化需求。随着公共文化服务体系的建立和完善,可以为拉动大众文化消费,培育大众文化市场提供基本条件;而文化产业发展所带来的多样化的文化消费,则能够在消费过程中不断创造新的消费需求,培育、引发新的文化消费热点。

切实寻求推动文化事业和文化产业大发展大繁荣的具体思路,真正发挥其在加快经济发展方式转变中的实质作用,要求:

一是需要着力解决制约文化发展的体制性障碍。通过深化文化体制改革,解放和发展文化生产力,为发挥文化在经济发展方式转变中的作用提供有利、有效的条件和保障。在工作实践中,坚持以科学发展观为统领,深入贯彻中央关于文化体制改革的要求,树立壮大文化主体、强化文化民生、促动文化融合等理念,统筹谋划、突出重点、整体推进,有序、有效地推进文化体制机制创新。如着眼于提升效能效益,激发公益性文化单位内部机制改革产生新活力;着眼于培育壮大市场主体,在经营性文化单位转企改制的实践中谋求新突破;着眼于转变政府管理服务职能,促动文化工作执行力实现新提高;着眼于落实具体改革发展措施,谋求文化建设实践获得新效益。

二是需要不断壮大市场主体

和培育文化消费市场。壮大市场主体,应以文化创意、传媒出版、影视制作、文化旅游、演艺娱乐等产业为重点,加快形成比较完善的文化现代产业体系;通过跨区域、跨领域、跨所有制的兼并重组和资源配置,壮大企业规模、实现产业聚集、提高集约化经营水平,培育出一大批强势的文化企业集团和形成核心文化企业群;培育文化消费市场,通过符合文化发展自身规律体制机制的创新完善,健全文化产品交易市场,推广品牌经营、物流配送、电子商务等现代经营与流通方式;积极完善文化要素市场,大力发展版权、信息、技术、版权等文化产品服务市场,特别是重视发展和建立经纪代理、担保拍卖等文化中介机构与平台。

三是需要实现文化产业与其他产业的融合对接。制造业要从“中国制造”到“中国创造”再跨越至“中国品牌”,就要在其中持续、切实地注入、增加文化内涵尤其是文化的创新创造价值,而文化创意产业也必须真正成为中国整个产业中的重要组成部分,并与其他产业实现全方位、多层次、多样化的实质性的融合对接。如在旅游发展上,旅游经济发展的最高境界是与文化的有机融合,旅游业的竞争,在高端上也应是来自文化内涵的竞争,而发展旅游的过程,本身就是一个旅游企业生产文化、经营文化与游客消费文化、享受文化的发展过程,就是一个增加文化含量、丰富旅游内涵与吸引力、创造旅游增值服务空间的发

展过程。

四是需要加快文化与科技相结合,不断增强文化领域的科技含量。要用数字技术改造文化事业产业的内容生产、管理方式等各个环节,以与科技的结合来增强整个文化事业发展的综合覆盖率,以与科技的结合来提升文化产业跨越式发展的核心竞争力,强化科技引领文化产业发展,突出信息科技的高端作用,着力培育、发展新兴文化业态。文化事业产业要自身实现科学发展,就一定要与现代科技的发展相适应、相结合,而文化领域科技含量特别是高科技含量的增加和增强,将以文化的创新创造与科技成果的结合产生强大的增值效应,将一定会对加快转变经济发展方式产生重大的作用和影响。



聚贤育才:开启山东地方戏曲振兴新阶段

刘为民

近年来,山东省委、省政府把实施山东地方戏振兴工程作为文化强省建设的重要内容之一,给予极大关心和支持,着力把戏曲人才培养作为地方戏曲传承发展的重要内容,在健全戏曲人才培养机制上下功夫,在营造人才成长环境上出实招,全面加强戏曲人才队伍建设,地方戏剧种开花散叶,蓬勃

发展,开启了山东地方戏曲振兴的新阶段。

培养戏曲人才后备力量

山东省制定出台了《关于进一步扶持戏曲教育发展的意见》,进一步加大对戏曲中专教育的扶持力度,这些保障措施,极大增强了戏曲教育的吸引力,报考校的学生逐年增多,招生难问题有了较大缓解,戏曲后备人才力量越发充足。

探索戏曲人才培训有效途径

建立培训基地,探索戏曲人才培训的有效途径。利用艺术院校的教学资源,发挥其教学优势,探索开展在职专业人员培训的有效途径,是做好新形势下戏曲人才培训的重要任务,也是推进实施振兴山东地方戏工程的重要举措。山东省委宣传部、省文化厅对此进行了积极探索,并取得初步成效。自2011年以来,依托山东艺术学院等省内艺术院校建立培训基地,加强省内各戏曲院团与高校之间的对接,举办各类戏曲专业培训班,促进院团业务能力与水平的提升。2012年,为期一个月的山东地方戏曲音乐创作培训班在山东艺术学院培训基地成功举办,部分省内戏曲院团的创作骨干参加了培训。对于久违校园的学员们来讲,重新回到珍惜学习,在激动之余也更加珍惜这难得的机会,不论是在教室还是在排练厅,他们都与在校学生一样聚精会神,培训效果十分明显。

开展专题培训,突出培训重点。近两年来,省、市两级宣传文

化部门共组织举办各类戏曲演员培训班或研修班60多期次、编剧培训班22期次、导演班19期次、舞美人才培训班16期次,培训各类戏曲专业人才3000多人次。在职人员培训以业务水平提升为重点,突出培训的专业化特点,强调培训的针对性。2012年下半年举办的首期京胡演奏员培训班则在突出培训的特色、提升培训效果方面做了成功尝试。培训班在事前问卷调查的基础上,根据学员的要求,在加强基本演奏技能培训的同时,邀请京胡演奏名家燕守平等前来授课。这些京胡演奏技艺精湛的艺术家,将自己几十年的舞台表演经验传授给学员,令学员受益匪浅。

发挥老艺术家的“传帮带”作用。实施山东地方戏振兴工程以来,名师收徒空前活跃。2011年8月,山东省委宣传部、省文化厅举办地方戏青年演员集体拜师仪式,著名吕剧表演艺术家郎咸芬、李岱江,柳子戏表演艺术家黄遵宪、李艳贞,五音戏表演艺术家郝俊萍,山东梆子表演艺术家郝瑞芝等集体收徒,名师带徒,把艺术积累无私地传授给年轻一代,促进了青年演员快速成长。在发挥省内老艺术家作用的同时,还为青年演员省外拜师创造条件。近年来,已先后推荐一批有潜质的优秀青年京剧演员拜著名京剧表演艺术家梅葆玖、杨乃彭为师,“传帮带”的效应越发明显。

“走出去”与“引进来”并重。开展在从业人员培训,一方面要切实加强对山东地方戏曲的发掘研究;另一方面,更要创造条件增加学习观摩机会,借鉴兄弟省地方戏剧种发展的经验,促进山东地方戏水平的提升。在举办戏曲

微点评

有媒体曝光,清明节期间,莫言旧居日接待游客千人以上。游客中有一些人为了留作纪念“抠墙皮”“挖砖块”,山东大学教授马广海惊呼:“参观莫言旧居是好事”,但“莫要拆光莫言的老宅子”。

文力谭点评:从爱人及屋,到及砖及土,其中应当是有几分情真意切的。几日前,莫言先生在凤凰卫视的世界华人庆典中曾经表示,对有乡亲在老宅前后卖盗版书表示宽容,如今对几块砖和土想来不会介意。

这中间浮现出的一个真正的问题是,当今,我们应该如何爱文学?中国人有文曲星崇拜的情结,这种崇拜的根源,和对观音的崇拜、灶王爷的崇拜类似,都藏着功利的目的,文曲星意味着善于写文章,而善于写文章在旧时,就往往可以登科及第、封妻荫子、光宗耀祖。现如今的文学早已不拥有这等地位和风光,但是文学仍然是无用之大用,文学是一个民族精神生活丰富性的鲜明标志,也是一个人文修养的重要基础。因此,爱文学,就是爱精神生活,就是爱文学给予的滋养和充实,我们若是真爱文学,就怀着虔诚之心去阅读一本莫言的小说,在那里,莫言拥有一个真正的家園,在那里,我们不用去掘去挖,我们就会不经意间树起一座心灵的大厦。

近日,随着国家领导人出访非洲,中国电视剧《媳妇的美好时代》在坦桑尼亚、肯尼亚、乌干达、科摩罗等国热播的文化现象引人关注。国内不少人士感叹,说斯瓦希里语的“中国媳妇”把中国人的道德形象和时代风貌展现给了非洲。

文力谭点评:在现代交通和通讯技术日益发达的基础上,地球越来越像加拿大媒介专家麦克卢汉所说的成了一个“地球村”,所有的民族都日益卷入这种和外界频繁的交流与交往当中,作为推动和参与主体的政府、企业、团体和个人,都需要更深入的相互了解和认识。在这种历史趋势中,文化越来越担当着重大的历史使命。美国政治学家约瑟夫·奈提出软实力概念,并非偶然。文化往往因为内容广泛而被误解为大而无当,因为主要以价值理念分享的方式发挥作用而被理解为柔软虚弱,因为成效展现的长期性,而被理解为远水难解近渴。事实上,内容丰富使得它细腻、多样而有广泛的适应,因为它成效展现的长期性使得它静水深流,从而成其远大。

“随风潜入夜,润物细无声”,在所有的人类交往形式中,文化是最具人文内涵、更深刻隽永的交往形式。再进一步说,人类的交往只有全面、深入到了日常的文化生活层面,“美美与共,天下大同”的未来世界才具有现实的可能。

▲ 近日,北方天气转暖,人们纷纷外出活动。图为北京市民在永定门前放风筝。

本报记者 卢旭 摄

第六届中国(海宁)·王国维戏曲论文奖征稿启事

为继承和弘扬民族文化,总结戏曲在新时代条件下的发展规律,推动戏曲理论的学科建设,促进当代戏曲事业的繁荣,即日起,由中国艺术研究院、浙江省文化厅、浙江省文联、海宁市人民政府共同主办的第六届中国(海宁)·王国维戏曲论文奖面向海内外公开征稿。

一、征稿要求:

1.坚持“双百”方针,贯彻落实科学发展观,关注戏曲理论发展,重视戏曲现状研究,关注非物质文化遗产保护中戏曲的保护和研究。

2.有关戏曲理论、文学、历史、表导演、音乐、舞美、地方戏剧种、田野调查、比较戏剧、剧团体制改革、戏曲市场等方面的论文均可参评。

3.观点鲜明,文字精炼,符合学术规范。

4.尚未公开发表过。一人限投一稿,字数以不超过8000字为宜。

二、评选和奖励:

1.评审委员会聘请国内著名戏曲专家、学者组成。

2.奖项设置一等奖2名,二等奖4名,三等奖12名。

3.奖励:一等奖8000元,二等奖4000元,三等奖2000元。获奖者均颁发获奖证书。

4.评选结果于2013年第四季度公布,并在浙江省海宁市举办颁奖仪式。

5.获奖论文由中国艺术研究院戏曲研究所主办的中文社会科学引文索引(CSSCI)来源集刊《戏曲研究》以专辑形式编辑出版。

三、注意事项:

1.来稿一式两份,要求提交纸本和电子文本。作者姓名、工作单位、职称、地址、邮编、联系电话请另附纸张说明。

2.截稿日期为2013年8月31日,以当地邮戳为准。

3.凡参赛论文均自留底稿,不予退还。

4.纸本邮寄地址:北京市朝阳区惠新里甲1号,中国艺术研究院戏曲研究所《戏曲研究》编辑部收,邮编:100029。电子文本发送地址:xiquyanjiu@sina.com。纸本信封右上角、电子稿邮件主题注明“第六届王国维戏曲论文奖征文”字样。

5.联系电话:(010)64961577,64933087,64813307

联系人:谢雍君、李玲、李志远