

体认当代水墨 警惕市场投机

本报记者 蔡萌

日前,由今日美术馆、99艺术网、湖北美术馆主办,成都K空间协办的“再水墨:2000—2012中国当代水墨邀请展”在今日美术馆开幕,展览集聚了61位中国当代艺术家的200余件以“水墨”为媒材的作品。

从“何不水墨”到“水墨原型”,再到“再水墨”“水墨新维度”……各种水墨艺术展一时间蜂拥而至,当代水墨逐渐从“小众”突围出来,成为眼下艺术圈炙手可热的词语。如何界定当代水墨?当代水墨为何会突然火爆?当代水墨市场会复制当代油画市场的轨迹吗?

小众突围: 当代水墨升温早有预兆

从去年开始,当代水墨便作为中国艺术品市场的“黑马”而受到拍卖市场的关注。去年秋拍,中国嘉德用“当代水墨”和“水墨新世界”两个专场重点推荐当代水墨作品,两场总成交额近1亿元,上拍总数176件,成交率达87%;北京保利也推出“中国当代水墨中坚力量”等3个当代水墨专场,其中,“中国当代水墨中坚力量”总成交额3386.52万元,成交率86.27%;此外,北京荣宝、香港天成国际拍卖都纷纷开设水墨专场。

今年,中国当代水墨继续升温之势。佳士得在上月开启的纽约亚洲艺术周期间,推出了一场私人洽购展览“阅墨——中国当代水墨画展”,这是佳士得首次在纽约举办的私人洽购中国当代水墨展览,参展的25件作品来自刘



嘉德香港春拍“香港水墨”专场中,吕寿琨作于1972年的《梦·荷花》以估价4倍的74.75万港元折桂。

国松、李华武、徐冰、杨洁苍等9位当代艺术家。几乎同时,苏富比在纽约总部开设的第一家自营画廊的首个展览——“SHUIMO 水墨:中国当代水墨展”举行,集合了蔡小松、谷文达、李津等14位艺术家的45件水墨作品。在不久前结束的2013年中国嘉德香港春拍中,嘉德首次推出“香港水墨”专场,共有20位艺术家的25件作品亮相,受到藏家热烈追捧,成交比率高达88%。

实际上,当代水墨并不是什么新概念,但在中国当代艺术蓬勃发展的30余年里,中国当代水墨一直处于小众的尴尬境地——既不被中国当代艺术圈所认可,也不被传统国画界所接受。对于当代水墨市场的突然“爆发”,今

日美术馆馆长谢素贞认为,当代水墨的火是水到渠成的,今年的水墨扎堆是商业运作的结果。而“再水墨”策展人鲁虹更愿意抛开市场因素,他认为,当代水墨的发展已经日渐成熟,在当代艺术中找到了自己的位置,正因为如此,当代水墨在今天渐引起人们关注也就不足为奇了。北京大学文化产业化研究院研究员马健刚分析认为,中国当代水墨的这一波行情是“板块轮动效应”的表现。“第一,如果将传统水墨和当代艺术视为两极的话,当代水墨则可以算是一个比较容易被藏家、尤其是新生代藏家所接受的艺术板块。第二,传统水墨市场和当代艺术市场经过多年的发展,已经比较火爆,风险也在积累。相比之下,当代水墨市场的上涨空间更大。”

新水墨语言: 源于传统,关怀当下

然而,对于当代水墨,特别是水墨影像、水墨装置的频繁亮相,艺术圈的态度呈两极化趋势。一些质疑认为,这仅仅是中国传统水墨嫁接了西方艺术形式,并没有找到所谓新的语言。

对此,鲁虹回应称,“‘再水墨’绝不是一场‘跨界秀’,也不是简单地提倡回归传统水墨的价值,而是希望中国当代艺术家从当下感受出发,以开放性的思维去寻找对传统的借鉴与创造,同时也对当代水墨艺术家有所启示。”鲁虹认为,与上世纪80年代的中国新水墨艺术家强调“反传统”与“接轨西方”不同,进入新世纪以后,中国当代水墨艺术家更强调“再传统”与“再中国化”,不是简单地重复与抄袭传统,而是基于当下感受对传统的再创造、再发展。

“并不是说搞个花样就能称之为‘当代’了,当代水墨的形式、内容、时间三个因素缺一不可。”太和艺术空间董事长贾廷峰表示,“当代水墨的语言一定是这个时代的语言,而不是唐宋元明清时期的语言;一定是传承性发展的,是从中国传统水墨中脱离而出的;一定要反映出中国人直观当下的一种精神。如果脱离了这些因素,那么谈‘当代水墨’是没有意义的。”

“当代水墨还有很长的路要走,现在国内能够真正称得上当代水墨艺术家的,我认为不超过10个人。”针对当代水墨“跟风”的现状,贾廷峰对记者说,中国当代水墨艺术家还有很多功课要做。“首先,大多数艺术家都没能深入地研究中国的传统,包括外在的表现形式和内在的精神气质。不深入了解中国传统,当代无从谈起;反之,对传统文化研究得越深,当代的语言转化得越彻底。现在许多艺术家是在程式化地抄袭自己,或是跟传统稍微有点区别就认为是当代了,这是大错特错。其次,不能保守,要了解世界各地的文明成果、艺术成果。三是要了解自己的心性和使命,艺术家要有自己的原创性,有自己的生命轨迹。不要模仿古人的,也不要模仿别人的,也不要重复自己,这很难,但至关重要。四是应具备当下的人文关怀,对当代的时代要有忧患意识。”贾廷峰建议水墨艺术家要对传统的东西有深切的体认,同时也要具备当代人的社会情怀,不要脱离现实,滞留于古人的世界。

当代水墨: 警惕市场投机

“当代水墨的崛起,让中国当

代艺术市场更加多元,这是一个好现象。而在当代水墨方面,无论是艺术家、评论家、收藏家,还是艺术机构都还有很多事可以做。”99艺术网董事长杨凯表示,“中国的当代艺术被资本追逐,推崇成为市场的宠儿,而当代水墨却默默无闻地成为了艺术的边缘,与上世纪90年代的热潮形成了强烈的反差,什么原因造成了这样的现象?当代水墨的生存现状是怎样的、未来的发展趋势又会如何?我们希望大家一同讨论、关注中国当代水墨在全球化局面下能够走多远。”

对于未来几年当代水墨的市场表现,不少业内人士认为,一直处于市场边缘的当代水墨还缺少积淀,而由二级市场直接带动的当代水墨或因一级市场的缺口而面临着诸多市场考验。

“从艺术收藏角度来看,我认为当代水墨是未来艺术收藏的主力军,是最大的优质股。当代水墨本来就是当代艺术最重要的一种形式。油画和装置艺术做得再好还是舶来品,价值观和评判标准在西方人手里,我们不足以和他们展开平等的对话,而当代水墨却有资格担当这一重任。作为中国艺术品市场的新生力量,当代水墨较之其他艺术领域的投资有着多方面的优势;其一,很少有大量资本的介入和恶意炒作,投资环境较好;其二,目前,当代水墨的很多优秀作品因缺乏关注而价格低廉,投资价值低;其三,当代水墨的真伪鉴定因创作者的大多数健在也变得相对简单,投资风险小;其四,投资收益高。”对于当代水墨市场的前景,贾廷峰非常看好,然而,目前的水墨扎堆却让多年来坚持在国内外推广当代水墨的他有些忧虑。

“当代水墨市场尚成熟还有很长的一段时间。现在市场突然开始一窝蜂地搞当代水墨,甚至‘轮番轰炸’,这是很糟糕的。当代水墨需要更多的保护和呵护,要给它时间,让它慢慢成长。市场投机者的浮躁和爆炒实则是扼杀了当代水墨,很容易扼杀艺术家的创作生命!我想提醒藏家,市场越是火爆的时候越要注意,不要盲目跟风,要做足功课。艺术品投资的门槛很高,许多人对美术史、中国美术市场都不了解,有一个最简单的办法,就是跟行家交朋友,跟艺术经纪人交朋友。让更多人生活艺术化,艺术生活化,这也是我的理想。”贾廷峰对记者说。

拍·资讯

佳士得获得中国拍卖执照

本报讯 日前,佳士得宣布成为首家在中国获得拍卖执照且独立开展拍卖业务的国际艺术品拍卖公司,并计划于今年秋季开始在上海举行拍卖。

作为艺术品市场的全球引领者,这一结果是佳士得247年历史上一个重要的里程碑。自1994年作为首家国际拍卖公司在上海设立代表处后,佳士得在中国与艺术界建立了长期的关系;在此期间,中国亦逐渐成为全球最大及发展最迅速的艺术市场之一。自2008年以来,中国内地藏家在佳士得全球拍卖中的人数增加了一倍,且越来越多地出现在位于伦敦、纽约、香港和巴黎等地的佳士得拍卖会上。

佳士得国际首席执行官史蒂文·墨菲表示:“近年来全球艺术市场蓬勃发展,尤其亚洲和中国市场对艺术的兴趣愈加浓厚。佳士得未来将为中国藏家提供更多高质量的服务,及同佳士得伦敦、巴黎、纽约一样的全球体验。”

佳士得进军中国内地对于内地拍卖行业的格局是否会形成冲击?对此,业内人士认为,佳士得进入中国内地是好事。“佳士得拍不了文物,包括古董、古画和近现代书画,而这部分在中国内地的拍卖市场占有很大份额,佳士得的进入对于当代艺术品市场将有很大推动作用。”(文欣)

香港苏富比春拍成交逾21.8亿港元

本报讯 香港苏富比2013春拍近日落下帷幕,此次春拍共拍出逾3100件拍品,总成交额逾21.8亿港元,远超拍前逾17亿港元的估价。本次春拍,张永珍珍藏康熙御制胭脂红地琅琅彩莲花图盘,以7400万港元刷新清康熙瓷器拍卖纪录;张大千、王沂东、赵无极等作品均拍出高价;奈良美智作品之私人珍藏受到全球藏家热烈追捧。苏富比亚洲区行政总裁程寿康在拍后谈及苏富比亚洲发展计划时表示:“苏富比一向是拍

业的先行者,40年前我们是首家把艺术品拍卖引进香港的国际拍卖行,也是业内最早在中国及亚洲其他国家发展业务的先驱。”

据悉,作为首家可在中国境内经营的国际艺术品拍卖行,苏富比将于不久之后在北京举行首次正式拍卖。此外,香港苏富比艺术空间还将于今年5月举办多场别开生面的拍卖会,包括“梅云堂藏张大千画专场”“玛丽及庄智博鼻烟壶珍藏”与“珍贵名表及时计”等专场拍卖。(金子)

北京匡时今春再推金石篆刻专场

本报讯 记者日前获悉,北京匡时时隔7年将于今年春拍再次开辟“金石篆刻专场”。据悉,该专场涵盖明清以来金石名家印石计130余件,荟萃钱松、吴让之、徐三庚、吴昌硕、黄牧甫、金北楼、赵叔孺、齐白石、高野侯、邓散木、陈巨来等印人佳作,精品云集,旨在梳理篆刻发展脉络,向历代金石大师致敬。

据北京匡时公司董事长董国强介绍,专场中钱松方章《山水方滋》章法停匀,虚实相生,将浙派篆刻技法推向了极致。其切刀悠悠不迫,不激不厉,精气内含,不流于当时俗气,堪称钱松及“浙派”印人突破旧框架,另创新天地的代表作品。吴昌硕刻寿山石《双面自用印》,原为西泠印社早期会员方节厂所藏,这两面印是旧版《吴让之印谱》之

扉页,被收入《中国书画家印鉴款识》,见于各类印谱、印学类书籍,出版累累。原印并有王福厂观款,记载佳印递藏之轨迹,可赏可读。吴让之汲取邓派篆刻精华,“尽弃其学而学之”。其以书入印的创作方法,将秦汉印的古典气质与流印的浪漫情怀完美融合,书印合一,有盎然的笔意,又有强烈的韵律感。(金子)



齐白石刻芙蓉石《墨墨居》芙蓉扇章

微看点

大都会博物馆获赠10亿美元藏品

美国大都会艺术博物馆总监会透露,大都会艺术博物馆获赠艺术品收藏家莱昂纳德·A·劳德个人收藏的78幅立体主义艺术作品,这些作品的价值高达10亿美元。这78幅立体主义作品中包含33幅毕加索的作品、17幅布拉克的作品、14幅格列斯的作品以及14幅雷捷的作品,是莱昂纳德经过37年的积累才收集到的艺术珍品,这批藏品被认为是当世最重要的立体主义艺术藏品之一。

立体主义被认为是20世纪最具影响力的艺术运动。大都会艺术博物馆方面表示,这批捐赠对博物馆的发展具有革命性转变意义。据悉,这些作品中的部分精品之作将会在大都会艺术博物馆定于2014年秋进行的一场展览中首次亮相。

当代艺术品网上交易量增长

根据英国艺术品保险公司Hiscox的一篇报告,当代艺术品收藏家们越来越多地选择跳过画廊参观作品的步骤,通过网络上的图片购买没有亲眼见过的作品。在这份报告中,当代及新兴艺术市场调查公司Art Tactic汇集了超过200位各国收藏家和56家当代艺术画廊的意见。接受调查的画廊表示,虽然他们不建议客户在与画廊直接接触前就从网上购买作品,但对限制性版数的印刷品和摄影,画廊线上销售的53%来自具有唯一性的绘画作品。价格区间方面,调查显示26%的收藏家曾通过画廊网站、线上拍卖或邮件收到作品图,购买单价5万英镑以上的作品。

Hiscox保险公司艺术部主管Robert Read介绍,公司的公共收藏中,许多价格偏低的艺术品是在没见过原作的情况下,从线上画廊买的。他们之所以完成这份调查报告,是因为许多新成立的线上艺术品交易平台与其联系,询问关于线上交易的保险风险。Robert Read说:“不同于小小的实体画廊,线上平台拥有广泛的国际关注,所以需要仔细审核,尤其是古董艺术品交易中还涉及造假等问题。”调查预测,未来线上活动会更加活跃。

“新四大”系列组画惹争议

继《新四大美女图》、《新四大美男图》、《新四大才子图》引发网络热议之后,旅法油画家王俊英“新四大”系列组画之《新四大才女图》近日终于揭开神秘面纱,这也标志着王俊英的“新四大”系列组画正式划上句号。

与宋祖英、陈数、范冰冰、柳岩入选的《新四大美女图》、莫言、李玉刚、刘翔、陈光标入选的《新四大美男图》、张一一、韩寒、唐家三少、郭敬明入选的《新四大才子图》均激起社会各界广泛争议和诟病稍显不同的是,画家此次从“琴、棋、书、画”角度选出宋岳、张璇、徐静蕾及王俊英本人作为“新四大才女”,竟意外得到网友的颇多好评和肯定。不少网友认为,画家从“琴、棋、书、画”各选其一的标准来重新定义“四大才女”比泛泛而谈“更具科学性和说服力,很有思想和创意”;而另有一些网友认为,王俊英以琴棋书画四大传统国粹角度遴选“新四大才女”的全新观点固然不错,但“我选我”将自己作为画界代表人物入选“未免大需要勇气,明显很不谦虚”。(蔡萌整理)



新四大才女(局部)

产业分析

拍卖行巨头调整佣金

买家多付多少

马学东

前段时间,艺术品拍卖巨头之一的佳士得拍卖公司在其官方网站上宣布从今年3月11日起,将推出新的买方佣金收取标准,也就是说,如果买家今后在佳士得竞拍到的作品的话,就要多交些费用了。这是近5年来佳士得公司首次对买方佣金进行调整。

与国内艺术品拍卖公司对买家征收固定的佣金费率不同(目前国内艺术品拍卖公司收取拍品落槌价的15%作为买家佣金),佳士得拍卖公司则是采取分段佣金费率递减累加的计算方法收取买家佣金。同时,由于佳士得拍卖是跨国公司,在全球各个重要的拍卖中心根据所在国家和地区的货币种类的不同,落槌价的征收价格也有所不同。佳士得此次调整将佣金收取的价格起征点提高了50%。

举个例子来说,如果买家去年在香港佳士得拍卖公司竞拍一件落槌价格为70万港币的艺术品,需要交给佳士得公司的买家佣金是16万港币(40×25%+(70-40)×20%=16)。而今

年,如果买家在香港佳士得以同样的70万港币竞拍到的拍品的话,要交给佳士得拍卖公司的佣金数就变成了17万港币(60×25%+(70-60)×20%=17)。两者对比后其实要多交给佳士得1万港币,对买家而言,费用增加了6.25%。而如果买家去年竞拍一件落槌价格为1000万港币拍品的话,需要交给佳士得的佣金是186万港币(40×25%+(800-40)×20%+(1000-800)×12%=186)。按照今年新的佣金收取标准,买家就得交给佳士得203万港币(60×25%+(1000-60)×20%=203),要多交给佳士得17万港币,费用增加了9.14%。此次调整之后,竞拍到落槌价格越高的拍品买家所要付的佣金增幅率相应也要高些。

无独有偶,就在佳士得公司宣布将调整佣金不久,另一拍卖巨头苏富比拍卖公司也宣布将从3月15日起调整买家佣金。与佳士得不同的是,苏富比采用的也是按不同价格区间费率递减的原则收取买家佣金,计算方式也一样,但苏富比这次对于收取落槌

营数据:2012年,苏富比拍卖公司的营业额和利润均有所下滑,总收入仅为7.685亿美元,与2011年相比下滑了8个百分点;净利润为1.083亿美元,较2011年降低了37%。因此,竞争压力所导致的成本的上升,利润空间日益被压缩是这两家拍卖巨头此次调整佣金的大背景。

其次,两家这次调整买家佣金也是对通货膨胀以及面对全球经济形势变化所做出的应变。去年9月,美国开始实施第三轮的量化宽松政策,这次的量化宽松对于全球的经济主要体现在通胀压力方面,通货膨胀毫无疑问也会传导到艺术市场,影响到拍卖公司运营,因此正是为了抵消通货膨胀给他们总收入和利润带来的消极影响他们选择调整买家佣金。

第三,尽管从表面看,调整佣金主要针对的是买家,但仔细思考的话这可能会恰恰传递出两家公司对于市场今后一个阶段的走势有相当的信心,否则他们如果明知市场走弱,还要向买家多收佣金,这样肯定会使竞买人多参与市场的热情减弱,参与竞拍的人少就会使拍品的成交变得困难甚至流拍,岂不是自讨苦吃吗?所以,两家拍卖行业巨头敢于调整佣金说明他们对于市场未来的走势有较强的信心。此次调整对于买家而言会多付出10%左右的佣金,但这对于那些参与进场的净净值财富人群来讲也许并不算什么。