

2012年7月4日,国际著名钢琴家郎朗与深圳市福田区政府签署合作备忘录,成为福田区“百位文体名人引进计划”中的第一位名人。自此,福田区百位文体名人引进工程的大幕徐徐开启。迄今为止,已经有文化学者王鲁湘、篮球明星易建联、著名先锋戏剧导演孟京辉、围棋大师聂卫平、著名作曲家印青、国乐艺术家方锦龙等7位名人先后与福田签约。

福田文体名人引进计划有别于通常的高层次人才引进,它采用“项目式、客座式、顾问式”的合作方式,“不求所有,不求所在,但求所用”。诸多文体名人的加入为福田带来了“文化强音”。2013年4月,由孟京辉带来的15场次戏剧文化风暴在深圳刮起,营造了深圳浓郁的戏剧文化氛围,提升了深圳的戏剧文化“圳能量”。而这正是福田区百位文体名人引进计划所期待的文化效应之一。

深圳福田引进“百位文体名人”

“幸福福田”迸发文化强音

本报记者 林金華 驻广东记者 彭海霞 戴 波

引进百位文体名人  
建高品质文化强区

2012年,在福田文化强区工作会议上,福田区委、区政府发布了《关于建设高品质国际化文化强区的决定》,描绘出了福田文化未来的发展蓝图,提出在5年内打造“全球视野、中国气派、深圳特色、福田风格”文化强区的目标,使福田成为东西方优秀文化和谐交流的“活跃地”和新文化现象的发源地。

这是福田出于自身作为中心城区定位的一次精准把握。在《决定》中,福田区计划首年启动资金1亿元,用于公共文化体育产品采购、文艺精品打造、文体名人引进、优秀文体人才培养、重点文体活动项目补贴、重点群众性文体社团扶持、重大文体课题研究等,并将出台《福田区宣传文体事业发展专项资金管理暂行办法》等系列配套制度,建立健全高品质国际化文化强区的政策体系,为实现福田文化大发展大繁荣提供政策保障。

在福田建设“高品质国际化文化强区”的规划中,其中一项重要内容就是“百位文体名人引进计划”,通过项目合作、定期服务、客座邀请等多种方式引进文化体育名人来到福田区,以此来推进福田的文化强区建设,优化文化人才结构、构筑文化人才高地。

自2012年7月4日郎朗与福田签约后,10月31日,著名学者王鲁湘正式以“福田文化顾问”的身份出现在第十三届深圳读书月福田区启动开幕式上,与福田市民分享阅读经验。在接下来的两个月时间里,几乎每半个月就有一位文体名人与福田区签署合作备忘录。11月6日,福田区与篮球明星易建联签约,计划在福田设立“易建联篮球训练中心”;11月23日,著名先锋戏剧导演孟京辉与福田区签订合作备忘录,“孟京辉福田戏剧工作室”正式揭牌成立;12月10日,福田区牵手围

棋大师聂卫平,聘请聂卫平担任福田体育顾问,组建“福田女子职业围棋队”;12月27日,著名作曲家印青与福田区签署合作备忘录。迈入2013年3月28日,国乐艺术家、著名琵琶演奏家方锦龙与福田签约,力将促进福田民族音乐艺术的传播和提升……

至此,与福田签约的文体名人已达7位。福田区文体局相关负责人说,接下来著名歌手汪峰也将加入到其中,为福田音乐事业的发展带来“春天里”的正能量。

这些被福田引进的文体名人,其实在更早之前就与福田结下了不解之缘。易建联与福田区有着深厚的缘分,他两岁来到深圳,10岁起住在福田区,还在福田区体校受过训练。易建联说:“我成长的每一步都是在这里进行的。福田拥有浓厚的体育事业发展氛围、先进的设施设备,我也希望为福田的进步出一份力。我希望每一个热爱篮球的孩子都有机会得到最好的指导。我还会尽我所能,让这里的孩子接触美国篮球,甚至与美国篮球明星一同打球。”

印青早在15年前,就与深圳合作过《走进新时代》这首歌曲。“我和深圳有缘,和福田有缘,深圳是我创作的福地,福田是我创作的幸福之田。我的许多旋律灵感都是来源于深圳这片改革开放的热土,来源于福田这块幸福之田。”在12月27日的备忘录签约仪式上,印青感慨地对本报记者说:“我的作品属于这座城市,属于在这座城市里付出智慧和汗水的人,我希望有更多更好的作品在深圳、在福田诞生。”

而身为福田区引进的第一位文体名人,郎朗早在2011年12月31日就被深圳聘为“深圳国际形象大使”,与深圳共筑“钢琴之城”。如今,郎朗与福田的签约,则体现了福田打造“钢琴之区”的文化魄力。



自2012年7月与福田签约后,郎朗就在深圳音乐厅上了一堂公益大师课,亲自指导小朋友。

明确引进方向:因地制宜,聚集高端能量

福田区百位文体名人的引进,终极目的是回馈社会,提升公共文化服务质量,建设高品质国际化文化强区。2005年,福田区就成为“全国文化先进区”,如今,“高品质国际化文化强区”是其定位所在。

与哪些文体名人签约,签约什么项目,都是福田区经过反复论证后的结果。正如福田区委常委、宣传部部长孙静所说:“整个百位名人引进计划并不是为了表面的名人效应,而是深层次、双向向的合作,同时也是有计划、分步骤进行的,计划要引进的名人都是根据福田区的实际情况和市民迫切的文化需求而定的。”比如,福田正在着力打造“钢琴之区”,所以请来了郎朗;正在着力发展包括篮球在内的特色体育项目,所以请来了易建联和聂卫平;正在着力建设“智慧型城区”“博物馆之区”,所以王鲁湘

成了福田的文化顾问;要发展繁荣剧场文化,所以孟京辉戏剧工作室进驻了……据了解,福田人才引进计划也将考虑到“图书馆之区”“设计之都”的需求,特别是将针对福田文化建设中的一些薄弱环节着重进行。

与福田区签署合作备忘录之后,文体名人一直以福田人的主人翁意识,与福田区探讨并实践着如何更好地推进福田区的公益文化活动和文化强区建设。正像王鲁湘表示的,担任福田区文化顾问后,他将尽快融入福田、融入深圳,把自己当成其中的一员,负起一个市民、一个文化学者应有的责任与担当。

但凡与深圳签约的文体名人,都是带着项目而来,为提升福田公共文化体育事业而服务,并为福田建设高品质国际化文化强区坚定步伐。在与福田签约后不久,郎朗就在深圳音乐厅演奏大

厅参加公益演出,并上了一堂公益大师课,亲自指导小朋友。2013年4月,孟京辉戏剧工作室为深圳带来一场戏剧风暴。易建联则将在福田区开设篮球训练中心,并引进重大体育赛事落户福田,共同提升福田公共体育事业。聂卫平担任福田体育顾问后,将对公共体育事业提供思路和建议,并将每年到福田出席围棋大师赛或其他交流活动。方锦龙则将力邀国内外著名的音乐家尤其是民族音乐演奏家来福田举办不同主题和形式的音乐会、音乐讲座,包括13场经典国乐演出和4场国乐公益讲座,促进福田民族音乐艺术的传播和提升,加强福田与各地的音乐艺术交流。

文体名人的引进是福田区大手笔建设高品质国际化文化强区的魄力所在。无疑,在文体名人的加盟下,福田将迸发出文化的最强音。



印青说,深圳是我创作的福地,福田是我创作的幸福之田。



易建联将在福田开设篮球训练中心。图为易建联出席福田区中小学生运动会开幕式。

创新引进思路:

不求所有,不求所在,但求所用

文体名人是行业内的领军人物,在业界有着非常高的成就。因此,福田区文体名人引进计划自然与通常意义的高层次人才引进有着本质上的区别。高层次人才可以直接落户,发挥常态化作用。而领军人物,则应该是共享的,是整个领域的共同财富。正像一棵根基很深的大树,无法移植。

“不求所有,不求所在,但求所用”是福田文体名人引进工作的指导思想。福田文体名人引进并不是简单意义上的购买名人的知名度,而是“力求大用、力求重用”。这是一种双赢的模式。一方面,福田可以借助文体名人的力量,把他所在的这个领域里最高端的智力、理念、视野、人脉资源引进到福田。譬如通过易建联牵线,福田有望把CBA的常规赛、明星赛引进来。通过郎朗,与国际钢琴界建立一个互相交流的桥梁,邀请国际著名钢琴大师,共筑福田“钢琴之区”。

而同时,对于这些文体名人来说,福田也是他们发展事业的非常好的平台。在洽谈时,往往文体名人与福田的合作是一拍即合。譬如王鲁湘,他对考古、文博涉猎很多,很想建一个博物馆,这就和福田以古根海姆博物馆为目标打造“安托山博物馆群”文化符号的设想很吻合。而热衷于中国乐器收藏的方锦龙,30多年来收藏了500多件乐器,并曾在广州荔湾区、佛山等地开办过“锦龙中国乐器馆”,但一直没有正式的固定的场所展览其收藏。而福田区则愿意建设一座综合性的公益乐器博物馆,展出他精心收藏的乐器。正因为福田区百位名人引进计划是一种共赢和互补,文体名人可以为福

田所用,福田也可为文体名人所用,这样的合作才能深入、长久。

在确定与名人的合作关系时,福田区采取创新的“签署合作备忘录”模式,形成了“项目式、客座式、顾问式”的合作方式。合作备忘录约定双方的合作目标、合作内容、合作时间,以法律形式来明确双方的权利义务,既充分体现了法治精神,也增强了双方的责任意识。这从法律意义上讲是一种协议,但它是一种框架式、意向性的协议,主要是约定今后从哪些大的方面开展活动,没有明确具体的细节。如此一来,合作形式和内容比较灵活,不容易被束缚。

福田区文体局相关负责人说,福田与文体名人的签约是五年制,五年后根据合作效果决定是否续约。这就相当于一个类似绩效评估的机制,实用就继续做。不过,虽然备忘录签了五年,但具体合作的项目还是一年一年看成效。

引进计划“不求所有,不求所在,但求所用”的新型用人机制,打破了以往对于人才引进中必须“落户生根”的体制性弊端,以“集聚高端文化人才,培植高端文化项目”为目的,与名人的合作以项目或活动为主体,节省了政府人才引进的成本,更将名人的作用发挥到实处,所以名人引进计划更确切地是在引进名人参与的重大活动和名人策划的国际性项目,借助名人的知名度、影响力来提升福田的影响力,更发挥名人的智力资源、人力资源为福田的发展出谋划策,传播先进理念,引进高端项目,开拓福田文化的视野,提升福田文化的内涵。总之,引进是以项目合作为前提,核心是项目,资金扶持的也是项目,不是个人。



聂卫平担任福田体育顾问后,将对福田区公共体育事业提供思路和建议。



4月,孟京辉工作室带来的戏剧风暴为深圳带来戏剧文化“圳能量”。 刘 墨 摄

本版图片除署名外均由福田区委宣传部(文体局)提供

文化强区的战略选择

萧林子

从去年7月至今,郎朗、易建联、王鲁湘、孟京辉、聂卫平、印青、方锦龙7位活跃于音乐、体育、文学、戏剧等不同领域的“大家”先后被福田引进。而这只是福田建设“高品质国际化文化强区”、争创全国公共文化服务体系示范区的开始。

在福田,文化早已成为衡量市民幸福与否的重要指标。10年前的2003年,福田区在第四次党代会上将“大文化”写入发展战略,同时提出了建设“中心区经济文化圈”“一公里文化圈”的目标。10年来,福田一路与文化同行。如今,“一公里文化圈”已成为全国公共文化服务样本,市民在家门口就能享受到便捷的公共文化服务。

当“出门即见文化设施,推窗即有文化气息”的蓝图逐一成真时,福田区提升文化建设的思路,把视野投向了市民对高品质文化的吁求。在2012年4月召开的文化强区工作会议上,福田区正式明确提出建设“高品质国际化文化强区”的发展目标,这意味着,福田不仅要加大文化的“量”,更要提升文化的“质”。在本次大会上,福田区创新性地把“百位文体名人引进计划”这一浩大工程列入政府的工作日程。这是福田一次大手笔、大气魄的创新和尝试,它摒弃了惯有的“落户生根”式的人才引进制度,“不求所有,不求所在,但求所用”,其重点在于名

人的智力资源、人脉资源等。

经过一年的实践,文体名人引进计划已经探索出了“项目式、客座式、顾问式”的合作方式。如今,文体名人引进计划成效初显。由福田区和孟京辉合作的戏剧工作室引进的孟氏经典话剧正在福田上演。低价高质的话剧演出,让市民乐享文化大餐,这正是福田区文化惠民所在。

事实上,无论是以公共文化基础设施建设而享誉全国的“一公里文化圈”,还是正在实施的“百位文体名人引进计划”,福田在文化建设上始终敢为人先。作为我国经济体制改革的先行地,福田选择继续扛纲文化领域的探路者,向高品质国际化文化强区迈进。正如福田的一位官员表示的,文体名人的引进将打开福田的视野,吸引世界的目光,缩短福田与世界的距离,加快高品质、国际化文化强区建设的步伐。而今,福田又将创建全国公共文化服务体系示范区提上了至为重要的议事日程。

引进文化名人,发挥名人的效应,是福田创新文化工作方式、履行文化惠民责任的务实之举,也是福田人在文化大发展大繁荣进程中的战略选择。打造“高品质国际化文化强区”是福田人建设“美丽福田”的美好愿景,创建全国公共文化服务体系示范区,福田,在路上! 相信在福田各界的共同努力下,“福田梦”能早日美梦成真。