

# 流动、立体、活跃

## ——湖南长沙公共文化服务体系建设的掠影

本报驻湖南记者 张玲

4月11日,长沙市“以文惠民、以文育民、以文乐民”——群文活动设备送基层,文化志愿服务走基层”启动仪式举行。当日,长沙市将价值1296万元的文化设备配送至基层,还成立了长沙市“雷锋号”文化志愿服务支队。

近几年,长沙市根据基层群众文化生活需要,多次向基层配送文化设备,一支充满激情的文化志愿者队伍也日益发展壮大,流动文化服务像插上了翅膀“飞往”群众需要的各个角落。长沙市的公共文化服务不仅立体了,也更加生动鲜活。

### 数千万元文化设备配送基层

此次长沙市为基层配送的文化设备总价值达1296万元,包括文化信息资源共享工程设备和群众文化设施设备,涉及电脑、投影仪、音响等10余个种类。其中的707万元用来为21个城市街道文化站和91个社区文化活动中心购置设备,589万元用来为13个街道和210个社区公共电子阅览室补充设备。

据了解,长沙市于2011年首次大范围地为基层文化单位配送设备,当年配送总金额达1186万元。长沙市文广新局局长杨长江表示,针对配送文化设备的使用问题,各区县文体局都制定了严格的管理措施,由各区县组成文化设备日常管理督察小组,各街道、社区建立文化设备管理台账,明确保管和使用责任,并积极组织街道、社区文化设备管理人員和群众文艺团队培训,坚持做到先培训后使用,真正把设备管理好、利用好。

在距离长沙市中心13公里的东湖街道龙马社区,由于有了配送的音响等设备,外来务工人员学习和排练广场舞更方便了。如今,每晚参加跳舞的有100多人,定期举办的“广场舞沙龙”也深受社区居民李蔚告诉笔者:“以前看到城里的人跳广场舞,心里痒痒,可是我们这里没条件。现在有了这些设备,大伙都很高兴。”

朝阳街道曙光社区潇湘民乐团是一个由外来务工人员、民间艺人和乐器爱好者组成的群众文艺团队。为解决团队运转资金紧张、演奏乐器缺乏的问题,区文体新局为乐团免费配送了二胡、扬琴等乐器,还请辖区文化志愿者为乐团成员免费培训。“这批乐器和免费培训如及时雨,减轻了我们的负担,也让我们的演奏水平大大提高了。”乐团负责人告诉记者。

### 3万名文化志愿者服务群众

近年来,长沙文化志愿服务队伍规模不断壮大,据不完全统计,目前全市共有12支文化志愿服务分队,志愿者总数已突破3万人,初步实现了文化志愿服务队伍在图书馆、群文、文博等文化领域以及市、区(县)、街道(乡镇)和社区(村)四级网络的全覆盖,在丰富群众精神文化生活、保障群众基本文化权益的同时,也托起了群众的文化梦。

浏阳市文化志愿者肖婷自2006年加入文化志愿服务队伍以来,每年都会安排30多天到各乡镇或村庄,为基层群众辅导唱歌、跳舞,7年来从未间断。在她的指导下,去年浏阳市小河乡新村村民自编自演了3支广场舞,全村男女老少都热情参与,其中一支还在小河乡国庆汇演中得了一等奖,这让肖婷很欣慰。

免费开放后,为更好地服务群众文艺团队,岳麓区文化馆首创了特聘文化指导员模式,与辖区高校的12名文艺专业教师签订了文化馆特聘指导员长期协议,为各级文化馆、文化站长期提供文化志愿服务。据岳麓区文化志愿者协会副会长周内衣介绍,目前协会建立了文化志愿者值班制度,基本实现了群众随叫随到,还在辖区内15个街道和乡镇设立了文化志愿者分会,在社区和村设有文化志愿者工作站,大大提升了全区群文活动的数量和质量。

### 流动文化服务覆盖城市各个角落

除了城市图书馆、博物馆、美术馆和各级综合文化站这些静态的“文化加油站”,长沙市还通过流动文化服务铺设了一条“文化加油站”,将丰富多彩的文化内容源源不断地输送到全市各个角落,送到渴求文化的群众身边。

去年12月9日,宁乡县道林镇天石村龙塘小学的90余名师生成了长沙市流动图书馆的首批借阅者,孩子们形象地称流动图书馆为“长着翅膀的图书馆”。长沙

流动图书馆以中型客车为载体,配备书架、移动桌椅及自动化管理服务设备,最多可提供3000余册图书借阅,通过现代技术手段与中心图书馆互联,实现通借通还,可现场办证、查询、续借和下载图书信息。“今后,长沙市流动图书馆的数量还会不断增加,不久的将来,随着越来越多的图书分馆、服务点的建成以及自助图书馆和流动图书馆的加入,将形成一张图书网,让市民被图书‘包围’。”长沙市图书馆馆长王自洋说。

从2009年起,长沙市属博物馆、纪念馆以及贾谊故居管理处等文博场馆启动联合送展,主动走出去,把文博知识送进校园、街道社区和企事业单位,送到群众身边,努力实现“大众化文博”,已累计送展近100场。据长沙市文物局局长曹灏介绍,在联合送展活动的基础上,今年长沙组建了流动博物馆,依托各馆的人员、藏品和资料,在馆外开展社会教育展示活动。市文物局设立了专项工作经费,对流动博物馆服务实行补助。

除了流动图书馆和博物馆,长沙的流动电影放映和流动舞台演出也开展得红红火火。去年,全市完成农村公益电影放映20585场,市直剧院完成送戏下乡、进社区演出660场。今年,乡村社区“好戏天天送”和湘江剧场“好戏天天演”已被列入长沙市政府“2013年为民办实事”工作内容,计划演出600场。杨长江表示:“流动文化服务就是让我们的文化更亲民、更贴心、更乐民,让文化动起来,也让群众在文化中动起来。”

### 百家横议

## 创作可以不考虑读者吗?

魏青

如果你问读者为什么读书,一千个读者可能会有一千个回答,但是当你问作家们为什么创作,一千个作家恐怕会给出同一个回答。据媒体报道,在日前举行的第二届“中国—澳大利亚”文学论坛上,中澳两国的作家们凡在发言中涉及这个话题,几乎无一例外地表明:只为了自己的内心而创作,不会去管读者喜欢什么。

作家按照自己的生活审美解构文学,尽情表达自己的内心世界,不为世俗左右,不考虑翻译家,更不考虑读者——这样言之凿凿的“真情表白”乍一听不由得让人产生敬佩之情,可是仔细分析,就禁不住追问和质疑了。

作家不是生活在世外桃源,过的不是佛禅古刹的出家人生活,而是生活在尘世中,生活在充满道德和法制的现实中,不论是做人还是创作,都应该与时俱进,符合时代潮流,符合社会文明进步的人文审美。如果躲进小楼成一统,将文学创作变成仅仅照顾自己精神自留地的自娱自乐,而远离火热的社会生活,这样的作品就难接地气,难以获得绝大多数人的精神共鸣。

眼下网络文学走红,网络文学作家常常能名利双收,但细观这些作品,更多的是想象和编造,古怪精灵和狐仙魔幻成了取之不尽、用之不竭的创作题材,至于深入生活、体验生活,从生活中获得创作的灵感和火花成了被遗忘的问题。

《红楼梦》里开篇就说:“满纸荒唐言,一把辛酸泪。都云作者痴,谁解其中味?”作者和读者感同身受的写作动机跃然纸上;《三国演义》中有“若读到古人忠处,便思自己忠与不忠;若读到古人孝处,便思自己孝与不孝”,和读者同呼吸、共悲欢的创作思路可见一斑;现代散文家朱自清说:“写作练习可以没有教师,可不可能没有假想的读者。”中国文学史上有太多鲜活的例证足以证明:如果作家心中无读者,读者心中就无作家,这些作家的作品也不会在读者的内心引起共鸣。

笔者认为,作家创作“不考虑读者”,就如同市场经济下不研究市场一样可怕,这是文学使命感和责任感的缺失。

## 三大“国字号”展会荟萃工艺精品

本报讯 (记者许亚群)“第48届全国工艺品交易会”“第八届中国玉石雕精品博览会”“2013中国漆器艺术精品展”三大“国字号”展会4月12日至16日在江苏扬州国际展览中心同期举办。

据中国工艺美术协会副秘书长唐国建介绍,三大展会有来自全国30多个省、自治区、直辖市的500余家企业到会参展。展会主体由漆器类、玉石类和全国各省区市的工艺品、旅游纪念品、家居用品3个展馆800余个展位构成。玉石、陶瓷、漆器、刺绣等异彩纷呈的民族民间工艺品,成为本届交易会的最大亮点。

据悉,交易会期间还将揭晓2012年度中国工艺美术行业“典型人物”,启动“中国工艺美术经典作品”的认定工作,并为获得“第二届亚太地区手工艺大师”称号的16位大师颁发荣誉证书。

## 上海奏响城市景观交响音乐会

本报讯 (驻上海记者洪伟成)首届上海市民文化节——2013“春之声”上海城市景观交响音乐会4月12日在上海杨浦区创智天地下沉式广场举办。由上海市文广影视局、杨浦区人民政府、上海广播电视台主办的这场音乐会,是2012年上海市文广影视局成功打造的品牌项目“城市景观系列音乐会”的延续。该系列音乐会是为推动文化艺术走近市民、融入市民生活而搭建的公益性平台,一经推出便受到上海市民的欢迎。

作为2013年上海城市景观系列音乐会的首场演出,本次音乐会阶梯式舞台的构造凸显了人与自然的融合;通过绿色植物、音符的设计和装饰,既让观众在大自然中感受音乐、净化心灵,又展示了上海城市景观的魅力和气质。上海歌剧院指挥家林友声携歌剧院交响乐团和优秀青年歌唱家、演奏家徐晓英、熊郁菲、陶乐等表演了《金蛇狂舞》、《苗岭的早晨》、《春之声圆舞曲》、《我爱你,中国》、《我的太阳》等中外经典曲目。当舞台上唱起上海世博会经典曲目《致世博》、《为明天》时,现场气氛热烈,台上台下互动频繁。伴随着《春之声圆舞曲》的欢快旋律,五角场街道居民和上海体育学院师生们翩翩起舞,将音乐会推向了高潮。

本次音乐会首次以发放问卷、微博互动等形式,向社区、广场周边单位和游客征询对城市景观音乐会内容的需求。据悉,市民文化节期间,城市景观系列音乐会还将在全市其他区县继续举办。

## 第八届江西省舞蹈比赛12个舞蹈胜出

本报讯 (驻江西记者柯中华)第八届江西省舞蹈比赛决赛日前在江西省话剧团经典剧场举行,18个进入决赛的舞蹈节目经过激烈角逐,最终《那一年,那支歌》等12个舞蹈胜出,并将代表江西参加于6月举行的全国舞蹈大赛。

本次比赛共有来自国有文艺院团、民营文艺院团以及企业、大专院校的27支代表队700多名演员48个节目参赛,设独舞、双人舞、三人舞和群舞组,分别进行预赛、复赛和决赛。比赛提倡和鼓励民族、民间题材的作品,以及反映时代精神,贴近实际、贴近群众的现实题材作品。

据悉,由江西省委宣传部、江西省文化厅、南昌市人民政府联合主办的第五届江西艺术节将于8月开幕。为了迎接将于6月举行的全国舞蹈比赛,并为其输送优秀舞蹈作品,作为第五届江西艺术节项目之一的第八届江西省舞蹈比赛提前举行。

## 北京举办藏书印与藏书票联展

本报讯 (驻北京记者丁杨 实习记者俞明辉)4月14日,由北京市文物局主办的“春天时节好读书——藏书印与藏书票联展”在北京石刻艺术博物馆开幕。活动展出了诸多中国明清时期名家的藏书印以及国内外收集的藏书票。活动现场,青年版画家王昆进行了藏书票刻制演示,同时,北京石刻艺术博物馆的篆刻家也现场为观众篆刻了藏书印。该活动将于6月4日结束。

藏书印是中国传统篆刻艺术具有鲜明特色的作品,加印此章以示本人对此书曾有收藏的历史;藏书票是近100年来从西方国家引进的一种藏书图标,随着西方版画经鲁迅等人引入中国,加之叶灵凤等学者著文推介,使藏书票走入中国读书人的生活。

## 第八届“中法文化之春”艺术节开幕

本报讯 (实习生樊坤)4月10日,第八届“中法文化之春”艺术节在北京开幕。法国驻华大使白林,艺术节形象大使、著名导演让·雅克·阿诺,著名作曲家陈其钢出席新闻发布会和开幕庆典。

据悉,4月10日至7月3日,第八届“中法文化之春”艺术节将通过电影、戏剧、舞蹈、音乐、绘画、摄影、文学、新马戏、街头艺术、新媒体等表现形式,在国内20余个城市举办超过160场活动。其间,将有约1000名法国艺术家与中国观众见面,展现法国艺术的活力和创造性。此外,还有面向学生、专业人士的艺术培训、工作坊及研讨会等。

白林在开幕式上向到场嘉宾和记者介绍了本届艺术节的创新之处。在古典音乐方面,图卢兹国立交响乐团将带来华

出,菲利普·卓丹将指挥中国国家交响乐团的音乐会;在视觉艺术方面,有杜尚在法国、阿尔勒在北京等文物展和艺术展;此外还有法国电影及现代音乐,尤其是今年将在5个城市举办的音乐会十分令人期待。

又讯 (驻湖北记者徐超 王永娟)4月13日,法国民谣歌手凯伦·安在武汉琴台大剧院为观众带来了原汁原味的“法国香颂”,拉开了本届“中法文化之春”艺术节武汉站系列活动的帷幕。

据悉,本届艺术节在武汉设置的32个项目涵盖了音乐、艺术创新表演、魔幻数字艺术、当代文学著作与法国电影展映。其中,视觉艺术家托梅·雅霍林将在湖北美术学院和K11艺术村两地进行为期两周的交流和驻地创作。



模特展示贵州省水城县南开乡的苗族服饰。梁俊新摄

## 苗族服饰展亮相广西

本报讯 (驻广西记者莫曲 通讯员李缤彬)4月12日,由贵州省民族博物馆、广西民族博物馆、云南民族博物馆联合主办,贵州、黔南州民族博物馆、贵州雷山苗族银饰刺绣博物馆协办的“绚彩中华——中国苗族服饰展”在广西民族博物馆开幕。

据悉,该展览是西南少数民族文化专题系列展览之一,是西南地区博物馆联盟继2012年合作推出“绚彩中华——中国民族服饰文化展”之后,再次推出的精品展览,是西南地区博物馆联盟资源共享和优势互补发展理念的又一次成功实践。

“绚彩中华——中国苗族服饰展”由序、追寻神奇——苗族古装、饰美人身——苗族服饰、百工巧作——服饰工艺、盛世华装——苗族银衣5个部分组成,以贵州、广西、云南、湖南、湖北、海南、四川、重庆8个省区市的苗族服装服饰为主,集中展示了不同支系、不同性别、不同年龄苗族群众原汁原味的服饰201套(件);此外,展览还对苗族服饰涉及的纺织工艺和刺绣技艺予以展示。为增强展览的视觉效果和互动性,展览还采用高科技动漫技术还原了明清时期的苗族服饰以及当时的生活习俗。

展览将持续至6月11日。

(上接第一版)

### 创意助推中国文化走出去

虽然卧龙公司从事的是一个行业,但是一直十分注重创意和创新,他们结合国内文化元素,制作出了多款具有中国文化内涵的充气产品,并通过各类国际展会和充气类文化产品出口,进行中国文化的境外推广。

根据国内大型动画节目和古典电视剧的人物原型,卧龙公司创意人员通过渲染和造型重现,先后制作出了“海尔兄弟”“大闹天宫”等多款充气产品;结合中国“龙”文化,通过形象创意和结构调整,制作出了“龙头大滑梯”“龙宫戏水”等多款“龙”系列充气产品。同时,公司还与国内多家动漫公司合作,根据当下较为火爆的动画产品和文化创意进行充气类产品的研发和制作,衍生出了多款充气类文化产品。

“把中国的本土元素融合到我们产品的设计理念中,再进行产品的境外推广,就会让受众间接地接触到中国文化。比如国外的小朋友在接触到‘大闹天宫’充气产品后,就会想去了解孙悟空大闹天宫的故事。再比如‘龙头滑梯’一经面世,就受到韩国等亚洲国家用户的欢迎,2011年销往韩国10余套,产生经济效益100多万元。”

“今年我们计划申请十几个专利,到现在为止,已经申请了5个。”乔明月说,公司计划今后3年强化品牌优势,加快国际市场开拓,同时走多元化路线,增强企业的抗风险能力。

## 哈尔滨归集4000万元引导资金扶持文化企业

本报讯 (驻黑龙江记者张建友)为进一步发挥文化发展专项资金的引导和带动作用,提高专项资金使用效益和循环增值能力,哈尔滨市文化产业引导资金日前正式启动。在启动现场,哈尔滨品格文化传播有限公司、哈尔滨七创数字动漫科技有限公司、哈尔滨市金上京青铜制品有限公司、黑龙江省同源文化发展有限公司等8家文化企业获得了3180万元文化产业引导资金贷款。据悉,这是东北三省首支文化产业引导资金。

据哈尔滨市委宣传部副部长李兵介绍,引导资金由哈尔滨市委宣传部归集部分资金、平房区哈尔滨新媒体文化产业集团有限公司(国有)归集部分资金共同设立,主要用于支持重点文化项目和企业文化发展。启动之初,由哈尔滨市委宣传部和平房区哈尔滨新媒体文化产业集团每年各归集1000万元,2012年、2013年两年共计归集4000万元。引导资金将分为两部分使用,一部分作为文化产业贷款担保付资金,通过担保公司在银行放

使用,向企业法人提供贷款支持;另一部分作为补贴资金,对获得贷款支持的企业视情况提供担保费用补贴、贷款利息补贴和项目补贴。

据悉,此次获得支持的包括动漫制作、软件开发、旅游文化等8家文化企业,涵盖哈尔滨市文化产业的各个领域,并具有文化、科技元素并举,成长性好,具有广阔市场前景,一定市场占有率和诚信度的特点。

此次,哈尔滨七创数字动漫科技有限公司获得了500万元引导资金。据了解,该公司打造的动画片《酷酷小吉正传》正在央视及全国13家地方电视台热播,目前该公司正在紧张进行《酷酷小吉正传》的制作,预计这部52集、面向全球市场的动画片至少能为公司带来5000万元的利润。“现在正是资金紧张时期,此次能够得到引导资金的扶持,真可谓雪中送炭。”该公司总经理邢伟说。

据了解,哈尔滨市还正式出台了《文化产业引导资金管理暂行办法》以保障资金的有效使用。

## 童话剧《小布头奇遇记》“六一”上演

本报讯 (记者王立元)中国儿童艺术剧院创作的多媒体小剧场童话剧《小布头奇遇记》日前在北京建组。该剧改编自孙幼军的童话作品,将于今年“六一”儿童节起每周六、日上午在中国儿童艺术剧院假日经典小剧场与小观众见面。

孙幼军是我国第一位获得国际安徒生提名奖的作家,《小布头奇遇记》是其于1961年创作的中国第一部长篇童话作品,在中国儿童文学史上有着里程碑意义,曾被翻译成8种外文译本。

剧中,一个名叫“小布头”的布娃娃因为胆小遭到伙伴们的嘲笑,因为怯懦失去了自

己的主人。为了寻找主人草草,小布头勇敢出发,经历了一场疯狂、有趣又感人的历险。在历经许多奇遇之后,小布头不仅交到了最好的朋友,也变成了一个勇敢、懂事的好孩子,最终回到主人草草身边,得到了久违的幸福。

谈到此次在小剧场戏剧中融合新颖的多媒体技术时,中国儿童艺术剧院院长周予援说:“多媒体技术非常适合小剧场,可以弥补小剧场舞台创作的局限,拓宽小剧场戏剧的舞台表现力和想象力,让小剧场戏剧有更更新颖、更具吸引力的创作模式,使观众在观看小剧场戏剧时获得全新的艺术感受。”