

第33届巴黎图书沙龙火爆——不但法国总统奥朗德、文化部长菲利浦亲自为图书沙龙揭幕，国内外电台、电视台纷纷设立演播室进行报道，更有20余万来自世界各地的书迷前来捧场。

既专业又有趣的2013巴黎图书沙龙

本报驻法国特约记者 刘望春 薇冉



罗马尼亚的数字艺术



美食作家现场演示



巴黎图书沙龙上读书的孩子



巴黎图书沙龙上展出的数字阅读器

巴黎图书沙龙创立于1981年，由法国出版协会主办，是欧洲规模最大的公众文化活动之一，也是读者购书、与喜爱的作家见面的好机会，现已成为全球大小出版商们聚会、洽谈业务、分享技术与经验的重要场合。

日前刚刚落幕的第33届巴黎图书沙龙展会面积4万多平方米，展位500余个，吸引了45个国家和地区的超过1500家出版商，有近2000位作家现场签售。

沙龙要起国际范儿

罗马尼亚是本届图书沙龙的主宾国。在400平方米的展区里，人们不仅能接触到法语、罗马尼亚语两个版本的图书，还可以通过观看短片了解罗马尼亚的知名作家，或者干脆舒舒服服地坐在小客厅里读罗马尼亚文学作品。在文学沙龙区，受邀的罗马尼亚作家、诗人与书迷进行现场互动，讨论、推介罗马尼亚文学。为了让参观者更好地了解罗马尼亚文化，主办方还在图书沙龙现场和巴黎的其他地方举办了展览、演出、时装表演等活动。

继2011年和2012年亮相的布宜诺

斯艾利斯和莫斯科之后，巴塞罗那成为今年巴黎图书沙龙的特邀城市。巴塞罗那展厅布置奇特，城市轮廓清晰可见，地板是格拉西亚大道的翻版，透出西班牙建筑师安东尼奥·高迪的风格。24位巴塞罗那作家、插图画家及出版业人士参加了现场签售和讲座等，他们带来的加泰罗尼亚文学给法国读者耳目一新的感觉。

吃货最爱厨艺空间

从食谱到画册，从简装书到精装书……厨艺空间带领读者享受舌尖上的美味。在这个区域，各式各样有关美食的图书琳琅满目，多位美食达人现场签售，与吃货们分享他们对美食的热情。

光说不练假把式。为了使参观者更直观地了解书中的美味佳肴，美食作家们纷纷整装上阵。变身大厨的他们大秀厨艺，丝毫不吝自己的看家本事，一道道诱人的餐点引来人们争相品尝。孩子们看着刚出炉的饼干直流口水，家长们则在观摩后纷纷掏钱购书。这种特别的方式唤起了大家对美食的热爱，让人们意识到书中的美食并非遥不可及，自己完全可以动手一试。

除此之外，厨艺空间还开辟了一个专门区域，供参观者和美食作家对某些感兴趣的话题进行讨论，比如烹饪的创意和设计、数字化在厨房的运用、烹饪与健康、儿童食品的烹饪技巧、鸡尾酒和开胃酒的调配等。

孩子们的阅读天堂

因为法国人爱看漫画，所以法语地区的漫画产业一直比较发达。历届图书沙龙都会设立很大的漫画展区，今年当然也不例外。在漫画展区里，不难看到著名漫画人物丁丁、高卢英雄、迪德夫和斯皮鲁的身影。2013年恰逢迪德夫诞生20周年，斯皮鲁、超人诞生75周年，法国口袋书诞生60周年，加之文学和原稿博物馆举办的6世纪艺术图书原稿展览，本届图书沙龙上针对年轻人的活动分外亮眼。

在活动现场，背着书包的学生成群结队地来看书。更加令人惊奇的是，坐在童车里的孩子也被家长们推来，提前体会读书带来的乐趣。针对近4万名青少年读者，沙龙展出了大量青少年文学读物和漫画书，举办了青少年感兴趣的展览和游戏教学活动。为了培养年轻人热爱

阅读的习惯，本届图书沙龙还特别对18岁以下的学生免票，并且在法国国家图书中心的支持下，为到场的学生发放价值8欧元的“阅读支票”。

数字化成热门词汇

法国人是纸质图书最忠实的拥护者。一项调查显示，大约55%的法国人表示，会继续选择纸质图书。然而，其他国家电子书迅猛发展的势头，以及国内大量旧图书急需留存保护的现实，让法国人不得不开始关注数字化的问题。沙龙开幕前夕，5万册上世纪绝版图书数字化的问题刚在政府调解下得以解决。本届图书沙龙上，数字图书制作、发行等新模式的探讨成为人们关注的焦点之一。

为此，沙龙特别邀请了30多名数字图书出版商参展。在展会的最后一天，还举办了国际数字出版论坛数字图书发展年会——这也是该年会首次在法国举办。与会的业界人士集中讨论了数字图书生产、管理等问题，以及推行新的数字图书出版标准，为数字图书的未来发展出谋划策，也为本届图书沙龙带来了一股专业的学术气息。

俄罗斯「创二代」：不愿吃父辈老本

本报记者 李鹤琳 编译

根据澳大利亚知名商业杂志《首席执行官》日前公布的数据，俄罗斯亿万富豪的数量在2012年达到131位，较2011年增加了11位。专家分析指出，子女独立创业现象增加是富豪数量增多的主要原因。相比继承父业已经打拼好的事业，他们更愿意开创属于自己的新战场，争做“创二代”。

相较于父辈多为金融、石油等领域的大亨，“创二代”对在艺术和时尚领域创业兴趣更大，其中不少人已经取得不小的成就。亚太银行领导层成员、大型农业控股公司所有人谢尔盖·普拉斯提宁的女儿凯娜·普拉斯提宁，20岁时就已是在俄罗斯颇有名的服装设计师。她创立的同名品牌在俄罗斯和独联体国家拥有很多实体店，主要竞争对手是西班牙时装品牌ZARA的副牌Inditex和瑞典时装品牌H&M。虽然目前凯娜的个人财产尚未被统计，但已有专家预测，她将很快成为俄罗斯富豪榜上的新成员。

身家16亿美元的Crocus国际集团主席阿拉斯·阿加拉罗夫的儿子埃姆因·阿加拉罗夫，除了在父亲的公司担任职务外，还是一位音乐人。他的创业项目之一是在莫斯科兴建Crocus音乐厅，并通过举办一系列国际音乐活动，使其成为莫斯科最受欢迎的景点之一。

一系列现象表明，俄罗斯商界精英的后代更愿意去为自己喜欢的事业奋斗，而非坐享其成。身家60亿美元的俄罗斯高科技公司AFK Sistema创始人弗拉基米尔·叶夫图申科的女儿塔提安娜，在父亲的公司工作了短短几年后就前往俄罗斯储蓄银行工作了。塔提安娜说：“我对这项工作很有兴趣，也充满了动力，这是我希望一生从事的职业。”

如今，越来越多的俄罗斯富豪不愿让子女继承其大部分财产。以身家143亿美元的Interros控股公司主席弗拉基米尔·波坦宁为例，他就准备将超过一半的财产分别捐给比尔·盖茨和沃伦·巴菲特的慈善基金会。他说：“我认为，孩子应该脱离父母的庇护，独立生活，充实自己的人生。”波坦宁有3个孩子，其中两个已经在喷气式游艇运动中崭露头角，多次获得俄罗斯水上摩托比赛的冠军。

当然，还是有一些富豪选择将财富留给自己的孩子。尽管他们知道，这可能并不是孩子想要的。今年初，身家135亿美元的鲁克石油公司主席瓦盖特·阿列科波罗夫宣布将公司股票赠予儿子伊索夫，伊索夫目前正在西西伯利亚的油田工作。瓦盖特说：“我并非一定要培养他成为我的继承人。我已经在这项事业上奉献了自己的全部，他可以自主选择喜欢的事业。但在此之前，他必须去学习并获得一些经验，看看石油工人是如何工作的。他是从工人干起的，现在是程序工程师。等经历过这些后，再让他自己选择吧！”

环球趣闻

致敬经典 巨屏游戏机勾起美好回忆

近日，一部巨屏游戏机惊现巴西圣保罗街头，一时间吸引了不少人驻足挑战。

这部安置在保利斯塔大道的游戏机体型庞大，显示屏有3000平方米，足足占据了当地文化中心大楼的一面外墙。游戏机的操作手柄是一部iPad，站在街头玩上一局，那感觉只能用一个“酷”字形容。

据悉，主创团队之所以打造这部巨屏游戏机，一是为了让繁忙的人们停下脚步，享受打游戏的快乐，二是为了再现上世纪七八十年代的经典游戏——无论是吃豆人，还是俄罗斯方块，都勾起了很多人的美好回忆。



圣保罗街头出现巨屏游戏机

千人演奏 传承推广卡洪鼓

4月13日，成千上万的秘鲁居民举着卡洪鼓(又称木箱鼓)，兴高采烈地参加秘鲁国际卡洪鼓艺术节。当天，1524名打击乐爱好者会聚在利马市中心武器广场，呈现了齐卡洪鼓的震撼场面，再次刷新了吉尼斯世界纪录。

卡洪鼓是非洲裔秘鲁人发明的一种打击乐器，形似木箱，后面有一个碗口大的圆孔，一般用厚度为15毫米的雪松木板或桃花心木板制成。为了传承和推广卡洪鼓，秘鲁国家艺术学院和一些民间团体自2008年起，每年4月都要举办国际卡洪鼓艺术节。



秘鲁国际卡洪鼓艺术节上打鼓的孩子们

守护童心 洋娃娃医院100岁了

澳大利亚悉尼郊外有一家特殊的医院：来医院看病的不是病人，而是小朋友们喜欢的洋娃娃。近日，这家“洋娃娃医院”迎来了100岁生日。

1913年4月，这家充满童趣的医院创立，随后几经辗转，最终在悉尼扎根。过去的100年里，“洋娃娃医院”的生意一直非常好。医院的“医生”都是修补洋娃娃的能工巧匠，无论是残缺少腿，还是磨损、凹陷等问题，他们都能一一解决。不过，修补洋娃娃的工艺十分繁琐，小朋友需要给“医生”充足的时间。截至目前，“洋娃娃医院”已经修补了差不多300万个洋娃娃。除了洋娃娃，医院还可以为泰迪熊和摇摆木马等看病。



悉尼“洋娃娃医院”

(本栏目文、图来自网络，由程佳编译、整理)

异域采风

西班牙小镇贝斯卡诺：

买根胡萝卜去看戏

杰夕

最近，在西班牙东北部小镇贝斯卡诺的一家剧院门口，排队入场的每位观众手中都提着一根胡萝卜。可别以为这是他们看戏时享用的零食，事实上，胡萝卜是他们进入剧院的“门票”。

去年夏天，西班牙政府为应对欧债危机，推出了新一轮的财政紧缩政策。电影院、剧院高达21%的门票增值税率让笼罩在阴霾之中的西班牙文化界深受打击。在政府宣布门票增值税率提高到21%时，奎姆·马尔思以为他的剧院不久便会关门大吉。“在这个小镇上，4名居民里就有1名失业，即便是小幅提升门票价格，也会让能容纳300人的剧院空无一人。”奎姆说，“我的同行们都这么说，这是剧院的终结之路。”绝望之中的奎姆心有不甘，“我必须做点什么，不能干等着缴纳这不公平的税费。”

一天早晨，奎姆望向窗外，环绕着小镇的农田展现在他眼前。一瞬间，主意来了——何不不在剧院门口摆个胡萝卜摊儿？“我在剧院门口卖胡萝卜，一根13欧元。虽然它的价格高出市价很多倍，但只要买了这根昂贵的胡萝卜，观众就可以免费观看剧院演出了。”被归为基本食物类的胡萝卜征税不高，也没有涵盖在提升增值税的范围之中。“买一根胡萝卜，只需交纳4%的税费，比‘门票税’低了好几倍。”奎姆笑着说。

“在我看来，这是个不错的主意。文化活动本就应该‘亲民型’的，不应征收如此高额的税费。”小镇居民皮拉尔说。为了反对增值税激增的政策，他还去巴塞罗那参加了游行。皮拉尔表示，新的税收政策出台后，几乎每个周末都有游行示威活动在西班牙各地举行。

“胡萝卜门票”受到了当地民众的大力支持，演出几乎场场爆满。此事引发了西班牙媒体的极大关注，他们还为其起了个颇具讽刺的名字——“胡萝卜的反抗”。许多西班牙人认为，这一做法不但非常聪明，还蕴含一种无奈的幽默。据奎姆介绍，以往演出开始前，剧场都要通过广播告知观众关闭手机、不

许拍照，现在又加了一条：“请不要在演出期间大声咀嚼胡萝卜。”

奎姆的创意颇得人心，但也有人买不买账。在经济学家看来，民众既然对一些富豪想方设法逃税的行径不能容忍，那么对待剧院的这种行为也应该持否定态度。对此，奎姆表示，自己在推出“胡萝卜门票”前已经咨询了律师，并且得到了镇长的支持。目前，还没有人出面阻止售卖活动。虽然有些许担心，但他依旧很乐观。“如果胡萝卜被禁了，我就改卖西红柿！”奎姆笑着说。



奎姆(中)和他的“胡萝卜门票”

环球漫步

浪漫绿都西雅图

蒋平

近日，由汤唯、吴秀波主演的影片《北京遇上西雅图》在国内掀起了一股观影热潮，也让人们对这座美丽浪漫的城市心驰神往。

位于美国西北部的西雅图充满魅力，虽然一年中有9个月的阴雨天，总人口也只有60万，却是世界上最宜居、最漂亮的港口城市之一。去过西雅图的人都知道，那里至今还没有被完全城市化。与美国其他城市相比，西雅图的居民更淳朴、更自然。

不要说那些阴雨霏霏的日子，就是风和日丽的天气，西雅图也总是安静的，仿佛一颗绿色的宝石。在美国，西雅图被称作“浪漫绿都”“翡翠之城”。绿色环境之所以保存完好，完全得益于建设者的环保理念。城市中，几乎所有建筑都是依照地形状况而建。每一个区域之间都有五六米的间

隔作为内街，房屋间的距离也很宽敞。这样的布局不仅使得住宅区道路通畅，更重要的是，周边的绿植被最大程度地保存下来。

选择在西雅图安家，无疑是有智慧、有眼光的。不亲身体会一番西雅图的绿意，很难理解像波音、微软这样的大公司为何会将总部定在这里。也正因此，西雅图还有一个著名的称号——BMW、B指的是波音，M指的是微软，W指的是一家全球最大的木材加工厂。

在微软的园区里漫步，或参观波音787的生产车间，都是赏心悦目的事，丝毫不会感到枯燥乏味。微软总部的建筑没有想象中气派华丽，就连著名的Microsoft标志，也是非常低调地置于草地上。园区内几十栋建筑的风格非常协调。每天都有许多年轻人在园区的球场踢球，还有人拿着咖啡



浪漫绿都西雅图

边散步边聊天，让人恍若置身大学校园一般。在波音787的内部构造车间，你还可以体验一把做飞行员的感觉，尝试一下降落试验等特殊项目——这是在别的地方所体会不到的。

此外，西雅图周边200平方英里之内，有3个国家级自然保护区，其间的瑞尼尔雪山和华盛顿湖构成了著名的“蓝天碧水线”。

西雅图人喜欢热闹，但不习惯熬夜，晚上九点钟的样子，就急急忙忙回家了。夜幕下的西雅图，高楼大厦发出迷离的灯光，像被比尔·盖茨的计算机操纵似的。大街上，霓虹灯闪烁，与车流构成了一幅和谐安详的画面，处处显示着这座城市的温馨和理性。

从优雅的城市品位，到健康的生活方式，西雅图无不令人羡慕和向往。