截流一级市场

拍卖行入校园,你怎么看

本报记者 蔡 萌

不久前,北京保利向中央美术学院、中国美术学院、天津美术学院、鲁迅美术学院、广州美术学院、四川美术学院、西安美术学院、湖北美术学院、南京艺术学院等高等艺术院校发出邀请,邀请这些艺校的名师携优秀学生与保利当代合作,共筹计划将于6月2日亮相的保利春拍"艺苑掇英——高等美术院校师生作品"专场,并计划于拍卖前后在北京、上海、深圳等地举办巡展。在成熟、规范的艺术品市场环境下,学生艺术家必然是先经过一级市场的多年酝酿、推介之后才进入二级市场的。拍卖行直接进入校园征集是否越俎代庖?没有经过市场慢慢培育的学生作品能否经得住时间考验?过早进入市场会影响学生艺术家自身的艺术创作吗?

截流一级市场——是"越俎代庖",还是画廊"缺位"

"拍卖行直接进校园征集学生的作品,反映了中国艺术品市场交易体系的严重错位。我们知道,在艺术品市场交易体系构成中,画廊与拍卖行是重要的市场基础,是互补的市场构成体系。在这一体系中,画廊是价值发现及价值的整合者,而拍卖行更多地是以画廊为基础的定价平台,一旦拍卖行跨过画廊直接向艺术家征集作品,就会使艺术品市场进入产供销一体化、一条龙的境地,价值发现这时更多的就成为一种价格的标示:价值高,价格就高;价格高,价值就必然大。这种将价值发现与整合的过程浓缩为价格高低的市场行为,是中国艺术品市场交易行为利益短期化的根源。这一现象不仅对中国艺术品市场的有序化发展产生大的扭曲作用,更重要的是,它助长了中国艺术品市场定价权的单向度与高度聚集发展,容易助长垄断与市场话语权机构化,易导致利益共同体把控市场。"上海大学中国艺术产业研究院副院长西沐对记者说。

"虽然画廊业在当今艺术品市场的地位日渐式微,但我们不应放弃画廊业应有的市场地位与功能。艺术品市场交易体系的形成是市场发展的结果,改变艺术品市场的交易体系,必须有相应的市场条件与市场结构发生变化,否则,这种改变就很可能成为一种以市场营销创新为名的市场交易体系与规则的破坏者,将导致中国艺术品市场发展过程中新的失衡与扭曲。"西沐表示。

"拍卖行征集进校园,只是近年来拍卖业对画廊业的又一次冲击。在我看来,与其指责这是拍卖行的问题,不如好好反省画廊业的缺位。按照很多人的'理想模式',艺术家的发掘、培育和推介工作是画廊的分内事,甚至关乎其在艺术生态系统地位的'合法性'。但假如这是画廊应该做的事,而拍卖行却在攻城掠地的话,唯一的解释就是画廊没做好。你做得不够多不够好,却又不让别人来做,这是没有道理的事。我认为中国艺术品市场未来的一大发展趋势就是融合,原本就在国内从未显著存在过的所谓'一、二级市场'的这条'观念界限'正被打破。面对市场变革,艺术品经营机构必须主动参与和积极应对,而不能总是怨天尤人和抱残守缺。"北京大学文化产业研究院副研究员马健认为。

"并非画廊没有在挖掘、推广年轻艺术家,而是现在国内画廊的声音、能量都不如拍卖行,国内画廊还没有掌握很好的商业手段和经营方式。我们做艺术北京博览会很重要的一个原因也是希望能够搭建这样一个平台,让更多画廊经营者从一些做得非常成功的画廊那里学习如何经营。现在很多人都想要'包打天下',其实这样做是很不专业的,很多成功有偶然性,需要我们很清晰、很理性地去判断'成功'的原因何在。今天市场的增长哪些是基于真正的藏家需求,哪些是投机者的推动?盲目地'包打天下'无异于自掘坟墓。"艺术北京执行总监董梦阳对记者说。

学生作品——是"潜力股",还是"昙花一现"

其实,保利推出的"艺苑掇英"并非国内拍卖行首次直接进入校园征集,在国内艺术品市场火热、拍品征集困难的背景下,越来越多的大学生作品在没有经过画廊推广、代理的情况下直接进入拍卖市场。2010年,嘉德四季拍卖曾推出"大学时代——2010中国艺术院校学生作品专场"。该专场有多幅作品的成交价都高出起拍价几倍,参加这场拍卖的藏家也对学院艺术和年轻艺术家们的作品表示出极大的赞赏和肯定,认为一些学生作品已经具备了优秀艺术作品的潜质。至今已连续举办了13届的西安美术学院大学生拍卖会之规模,从首届的几十幅拍品扩至现在的几百幅,拍卖价格也从当初的几百元上涨到如今的几万元,而竞买人之所以购买这些名不见经传的学生作品,很大程度上是看中了学生作品的潜力。学生作品真的是"潜力股"吗?

对此,董梦阳表示:"现在很多人都喜欢去炒所谓的'潜力股',觉得某某就是未来的张晓刚、方力钧,现在买这些作品等到画家成名之后,他们早期作品的价格就会翻几倍。这个逻辑没错误,但却忽略了一个关键的问题——你发现的是不是真正的艺术?换言之,这个苗子是否真的是你认为的那个好苗子?我在美院读书时,全校有200多个学生,现在至少有2/3的人没有从事艺术,何况今天那么多学美术的,你怎样去判断他的艺术生涯能走多远?这需要具备真正专业的眼光,而不是拿'潜力股'的幌子去忽悠人。所以西方的画廊都会先选择自己喜欢的艺术和艺术家去代理,这跟钱没有关系;然后再热情、真诚地去推广艺术家和他的作品,向别人介绍他认为好的艺术。"

"拍卖行直接进入校园征集学生的作品,可以说是为迎合市场与藏家的一种市场营销行为。在艺术品市场回调的过程中,高价格的艺术品被人们认为风险越来越大,而发现高艺术潜在价值、低市场价格的作品与艺术家,就成为拍卖行为迎合人们需要而发掘新艺术家的一种市场营销行为,但这种行为对于越来越短视化、越来越功利化的中国艺术品市场,无疑是火上浇油,在很多时候甚至是误导。我们知道,学生的习作与成熟艺术家的作品,是两种不同的作品状态,其价值当然是相差巨大。价值发现的前提是艺术与文化内涵的发掘,而不是抱团依靠拍卖行推高价格。"西沐从另一角度分析了学生作品的价值。

过早进入市场——是"福",还是"祸"

对于尚未毕业的学生艺术家而言,过早进入市场很可能会使其在短期内就达到"名利双收",但从长远来看,没有扎实的学术造诣和市场认可作为基础,是否会影响其日后的艺术创作,甚或艺术生涯?

"直接进入二级市场,对学生的影响是深远的。市场历来就是一把双刃剑,它在一定程度上可以让学生认识市场,也可以有限度地改变学生的生存条件;但过早地参与市场的危害也是明显的,最主要的是干扰了学生学习与探索的深度与秩序,易被市场过早地定义风格,跟着市场走,迷失自我的艺术追求。即使这些都可以克服,学生也易被握苗助长,一旦市场成功,就难免应付市场,过早在市场的追捧中消解专注艺术的能力,难以达成应有的艺术高度。所以,我认为,作为在校学生,重要的是学习与探索的广度与深度。当然,也不能回避市场,进入市场,首先要回归画廊,其次是机构,不要一下子就冲向拍卖这一定价平台。有时,爬得越高,跌得越狠。在奔跑之前,最好先学会行走。"西沐表示。

"假如一个艺术家将艺术作为终身职业的话,就意味着他不仅将追求艺术作为终身志向,而且将艺术活动作为谋生手段。既然职业艺术家迟早会与市场发生关联,早几年或者晚几年,并非大不了的事情。从本质上讲,艺术家只要介入市场,都会产生'不良影响'。青年艺术家当然可以不过早介入市场,但当他有朝一日走出'温室'时,就能自动处理好艺术与市场的关系吗?我看未必。不是说你躲得越远,躲得越久,就越能从容面对。这只是'鸵鸟心态'。"对此,马健表示了不同的看法。"反过来看,我倒认为艺术家早点儿介入市场有一大好处:帮助青年艺术家早点儿下决心,你到底要不要走职业艺术家之路?今天的美术类专业大学生数量非常惊人,很多人也只不过是为了通过艺考走捷径,但社会并不需要那么多职业艺术家。不仅如此,艺术创作的一大特点就是艺术天赋很重要,有时候甚至比努力更重要。不是说你矢志不渝地为艺术奋斗终生就肯定能成为一二流艺术家。早点儿认识到这个问题显然比始终心存幻想,耽误终身要好得多!"

微看点

另类投资,艺术品最受欢迎——

兴业银行与胡润研究院日前联合发布的《2013高净值人群另类投资白皮书》显示,中国高净值人群中炒房者和职业股民占比均比上一年度减少5%;与此同时,高净值人群对艺术品、钟表、珠宝玉石等投资意向上升。调查显示,56%高净值人群已拥有另类投资。

《白皮书》称,艺术品、玉石珠宝和酒类位列最受高净值人群欢迎的另类投资品种前三。调查显示,目前投资或收藏艺术品的高净值人士占比64%,这一比例在5000万元资产以上的高净值人群中高达81%,有36%的高净值人群表示未来会增加艺术品投资。艺术品投资中,中国书画是最受欢迎的投资品类,其次是瓷杂和油画。仅次于艺术品的是珠宝玉石投资,目前投资者占比达60%。砖石、和田玉和翡翠是目前最主要的投资标的。《白皮书》称,虽然去年中国GDP增长了7.8%,但受到房地产宏观调控和股票市场的影响,高净值人群增长速度有所放缓。

"艺术无限"扩大展览空间——

据报道,即将于今年6月开幕的著名瑞士艺博会巴塞尔艺博会的展区面积将比以往大许多——事实上,今年"艺术无限"面积将是巴塞尔艺博会有史以来最大的。巴塞尔艺博会"艺术无限"是专门用来展出大型的艺术作品和项目的。今年的"艺术无限"部分将会展出79件艺术作品,这些作品的创造者包括像西斯特·盖茨、安东尼·戈姆雷、瓦利德·拉德和阿德里安娜·瓦莱乔等名家。今年在这一展区展出的艺术项目和作品相比去年有大幅增加,去年这一展区展出的作品仅62件。

"艺术无限"这一项目自从2000年创立以来,产生了很大的影响力,它使得著名的艺术家有机会去尝试创作那些尺寸超越画廊标准展位容纳范围之外的作品。去年的"艺术无限"上,鲁道夫·斯汀格尔描绘传奇经销商保拉·库珀的一幅巨幅肖像画成为了热议的焦点。这幅作品是艺术家特意为在"艺术无限"上的展览所创作的,最终被收藏家弗朗克斯·皮诺特购得。

艺术品关税优惠到期——

原定一年的关税下调目前已经到期,但新的税率政策还未出台,对此,业界忧心忡忡。

2012年伊始,《关于2012年关税实施方案的通知》正式步入实施阶段,其中规定三类艺术品进口关税税率由12%降至6%,从中可以明显感受到政府扶持艺术品进口、促进艺术品交易之善意,并且对于那些翔实申报的艺术品进口商无疑是个鼓励。然而关税下调已经到期,若恢复为原来的12%,对市场调整中的企业来说无疑是雪上加霜。

北京一家拍卖公司负责人坦言,"公司目前在北京的拍卖压力很大,包括企业的风险、政策、货源、成交率等,未来对于拍卖企业来说是过冬的时候。另外,我们面临一个增值税的问题。以前整个拍卖企业是公益企业,这里面的收入部分,包括委托佣金,按照公益企业的规定交税。现在国家政策到期了,企业的负担会成倍增长。下一步在整个艺术品拍卖行业里,唯有提高佣金,但现在成交额下降,若费用再上调,整个行业就会萎缩。"

(蔡萌 整理)

博古藏今

别具特色的界画

方 翔

在今年的春拍中,一幅题为元代李容瑾《汉苑图》的作品格外引人注目,因为这幅画乃是目前市场非常少见的元代界画。

界画,是中国绘画中别具特色的一个门类。在作画时使用界尺引线,故名。《汉苑图》中,华丽的楼阁台榭建筑在高岭上。以天空、树木、远山为衬景。界画工整,折算精确。画家以无限精细的手笔,描绘出规矩严谨而结构复杂的建筑物,布局有致,层次分明,既繁复精致,又富丽堂皇。"以毫计寸",真正以百分比绘图,与两宋建筑绘画极其吻合。殿堂的元代标志明显,擎檐柱不似刘松年画法,而与王振鹏、夏永等人一样,加围栏护板雕花佩饰。重檐歇山顶两山部分,绘制悬鱼(垂鱼),用以遮挡两山的内饰。殿堂基台部分,像两宋绘画一样,描绘得逼真写实,这些明清两代界画是做不到的。格子窗既不像北宋的直棂窗形制,也不像南宋可拆卸的形制,演变为推拉形制。

创作界画时,画家一般将一片长度约为一支笔2/3的竹片,一头削成半圆磨光,另一头按笔杆粗细刻一个凹槽。作为辅助工具作画时,把界尺放在所需部位,将竹片凹槽抵住笔管,手握画笔与竹片,使竹片紧贴尺沿,按界尺方向运笔,便能画出均匀笔直的线条。界画适于画建筑物,其他景物可用工笔技法配合。早期的界画专指以亭台楼阁为主要表现对象,用界尺引笔画线的表现方法。但随着时间的推移,界画的内涵有了一些变化。其表现对象,从广义上来说包括宫室、器物、车船等;从狭义上讲,则专指亭台楼阁。其表现形式,从广义上来说应包括用界尺画线和不用界尺画线。

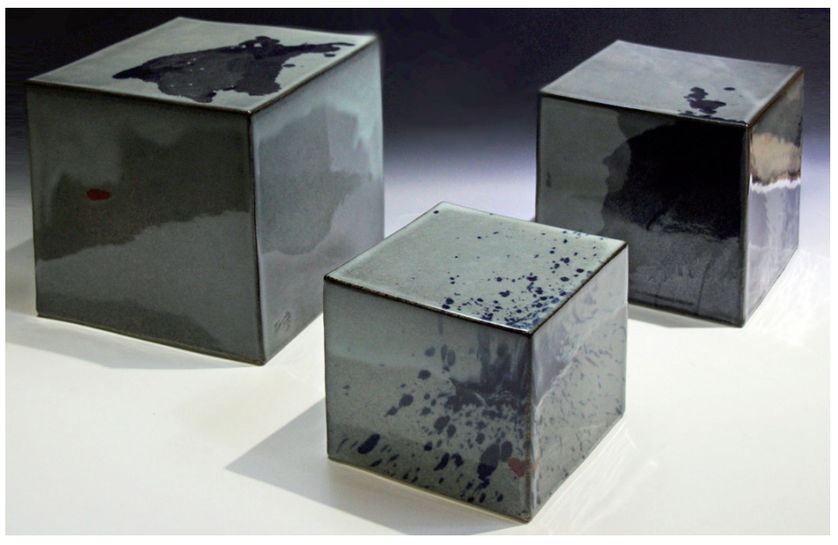
宋徽宗时代,界画就已被作为皇家美术文献的《宣和画谱》排在了各画种中的第三位。但古代学者认为,界画的真正独立应归功于更早的隋代画家。隋朝灭亡之后,界画在始于公元7世纪的唐朝几乎成了绘画界的一种时尚,众多画家以工谨、绚丽的笔墨和色彩孜孜不倦地描绘宫苑的华丽和帝王的奢侈,其中最优秀的被认为是李思训、李昭道父子。

宋代之后,界画并没有完全成为绝响。像王振鹏、李容瑾、夏永、孙君泽和明代的仇英都是有成就的界画家。如今各地博物馆还藏有许多佚名的明代界画作品,像台北故宫博物院的《越王宫殿图》和刘海粟美术馆的《游春图》等。其中,仇英的界画非常具有特点,他画的宫殿楼台大都散见于山水人物画中,被认为"严谨细秀,发翠毫金,丝丹缕素,独树一帜"。

清代可以说是中国古代界画发展史上的绝响。清代界画家由两部分组成:一是以袁江、袁耀为代表的聚集在江南一带的界画家,他们或师承,或朋友,勇于探索,创作活跃,是清代中前期界画创作的主流;另一部分画家居住京城,大都为清代如意馆画师,条件优越但作品内容多是为统治阶级歌功颂德,技法上也过于板刻。



李容瑾《汉苑图》



周墙作青花镶器《方青》

冰蓝公社首次触电网拍

本报讯 4月15日至17日,景德镇当代陶艺团体冰蓝公社与HIHEY.COM在线艺术平台合作,共同推出陶瓷——冰蓝公社专场在线拍卖。这是冰蓝公社陶艺团体首次集体亮相网络平台。本场拍卖汇集了冰蓝公社主要成员的30件代表作品,内容涵盖陶艺创作各个类型。艺术家将泥巴作为手中玩具,肆意想象放纵思维,大胆挖掘泥土的表现力。在他们手中,泥巴已经不仅仅是泥巴,是他们表达狂野的自我思想的工具,而这正是冰蓝公社的艺术态度。

冰蓝公社为中国首个当代陶艺团体,由诗人、艺术家周墙,当代艺术家干道甫,自由艺术家安锐勇,陶艺家朱迪,及"80后"新秀陶艺家雷子共创于2004年。冰蓝公社代表当代艺术的一个多彩层面。自冰蓝公社创立以来,即受到国内外艺术专业人士和学术机构的广泛关注,冰蓝公社的成员在中国当代陶瓷艺术展、克罗地亚国际陶艺邀请展、日本东京艺术大学国际陶艺展等国内外重要的艺术展览中有过精彩亮相,其作品更被国内外机构、银行和藏家收藏。

(金 子)

一家之言

艺术收藏市场之我见

孔达达

今年一开春,国际权威艺术品信息公司Artprice就发布报告称,中国已经超越美国,成为世界第一大艺术品市场。在2011年全球艺术品交易额中,中国艺术品交易额达48亿美元(按照美元兑换人民币汇率1:6.32,合人民币约303.36亿元),占全球市场的四成;欧洲艺术品与古董博览会(TEFAF),提交的报告也提出了近似的观点。公众看到这一新闻或许十分欣喜,但对于藏家而言,这仅仅是数据而已,如此红火的行情,反而在某种程度上提升了收藏的风险,实在没什么高兴的。

10年前,1万元差不多就是低端收藏的起步线,10年后,10万元起步也只能算做低端收藏了。10年前,1万元可以买到一幅较大尺幅的非常像样的油画,可以买到景德镇大师制作的瓷瓶,可以买到一平方尺最顶级海派大师的画作,而今,你只有看热闹的份儿了。5年前,在艺术品拍卖现场,一件拍品过了100万元,现场早已欢声雷动,媒体争相报道。现在价格不过亿元,别说掌声了,媒体都会觉得缺乏报道兴趣。北京台主持鉴宝类节目的著名艺人王刚的一个亲身经历是,2008年他看中了一件瓷器,举牌到180万元,认定这东西也就值这个价了,结果竟以599万元成交。两年后这件瓷器再次上拍,最后以3584万元成交。这让原本想看有价无市笑话的王刚彻底无语。当然,拍场上玩的就是零和游戏,一人想打,必有一人愿挨,旁人无权指手画脚,但是,这样的繁荣还能持续多久?这样的市场又能走多远?

如此快速膨胀的市场,倒不是最令人担忧的,最可怕的是造成人的异化,藏家、媒体、业内人员、公众,在急功近利的心态驱使下,很容易被误导,殊不知艺术品、古玩的专业性非常强。而高利润、难监管,必然造成诚信缺失,天价拍品、亲属造假、假鉴定、专家商家勾结等现象,给艺术品市场带来无穷谜团。如果做进一步引申,目前赢弱的评估鉴定体系,在某种程度上也助长了"歪风",使得更高层次的艺术品金融化、资产化业务成为高风险的聚集地。

现阶段市场的混乱、野蛮生长,是任何一个市场走向成熟之前的必经之路,我们可以做一时之忍,但无法永远忍受下去。我们需要在收藏的某些关键环节如鉴定、交易流程设计等方面做出实际行动,否则,它就难以向良性发展。

经济发展到一定阶段,财富积累到一定程度,收藏自然就会兴盛,正所谓"乱世黄金,盛世收藏"。据统计,我国收藏群体人数已高达7000多万人,这还不包括潜在人群。日益壮大的收藏队伍,造就了千奇百怪的藏品种类和火爆的交易行情,兴盛之下,制假售假犹如烈火燎原,愈演愈烈。

我把藏家基本上分为四大类:一类收藏世家,一般家底雄厚,代际传承,拥有真正的好东西;二类是货币买家,他们在各自的领域取得了巨大的成就,手中握有相当的财富,遇到心仪的物件,在拍卖场上一掷千金,十分霸气;三类是捡漏儿专家,他们懂行、眼毒,但资财有限,往往以藏养藏,讲究"一击即中"。这三类人,或有家学,或有财富,或有知识,甚至彼此交织,优势互补,共同构成了较高层次的藏家群体,但人数不多。

剩下的第四类,我称之为藏者。他们是一群附庸风雅的爱好者,半懂不懂,从本质上说对古董、字画缺乏最根本的认识,但又吃穿不愁,手里还有活钱。他们才是古玩市场的中坚力量,支撑、维系着日常交易,盘活了整个市场。可悲之处在于,他们通过媒体、书籍、讲座等途径,自认为掌握了古玩字画的相关知识,对自己的阅历和经验还颇为自信。可是,收藏恰恰是"侯门一入深似海"的特殊学问,需要向高人请教,需要切磋,与时俱进,固步自封,实不足取。

收藏实为雅事,但不得不慎。随着古董字画价格飞涨,巨额的利润已然催生出整条造假产业链,加之众多科技手段的运用,使得新型假物层出不穷,仅以雅昌为例,他们用最高水准印制的书画就能让不少人"跌份"。业内流传着这样一句调侃之语,"专家不如行家,行家不如玩家,玩家不如仿家"说的就是这个道理。再加上造假者、鉴定者和个别媒体沆瀣一气,使得鉴别真伪成为一件十分令人头疼的事情。小藏小损,大藏大损,直至倾家荡产也是常有的事儿。我就见过某地一位企业家号称收藏了高达10亿元的艺术品,因为收藏占用了大量资金,公司落个关门大吉的下场。破产清算时,当地法院请我们去给这批艺术品估值,结果呢,我们就是铆足了劲儿往高了估,也就不到500万元。

更有甚者,即使买了假货,藏家也得死命忍着,因为一旦张扬出去,鸡飞蛋打,连本钱都赔光了。相对高明的策略是隐忍坚持,表面上装出一副高深莫测、兴高采烈的样子,实则暗度陈仓要找到一个比自己"傻"的"好心人"适时出货,转嫁损失。最终,形成了一个"买假认栽,寻找下家,买假藏假,终有下家"的循环。这样累不累?

虽说辨假也是收藏的乐趣之一,但收藏始终以真品为尊。假货盛行,相关分析、报道很多,这里无需置喙。可以说,低廉的制假成本,高额的利润,根绝无从谈起。一味的嘲讽、咒骂现行法规或者归咎于人性贪婪、心态浮躁,直至上升到道德层面,这般的牢骚满腹,对于改善现状能有什么实际帮助?为什么国外古董市场相对干净?是否有值得我们借鉴的地方?大家平心静气,理性分析,建言献策,为净化市场,推进收藏事业做些实事,方为正道。