建设中国特色社会主义,实现中华民族伟大复兴的“中国梦”,文化的复兴既是其中的重要内容和目标,又是其中的必要条件。西方发达国家从文艺复兴到思想启蒙运动,创造了与工业社会相适应的新的政治文化,所以西方发达国家主导世界几百年。人类发展的历史证明,只有创造了新的文化形态,才能引领新的社会形态发展和最终确立。我们说,21世纪是中国的世纪,而只有当中国拥有新的经济发展模式和政治文化形态,这一命题才能最终实现。换一句话说,只有实现了中华民族的文化复兴,才可以说真正实现了中华民族的伟大复兴。

“中国梦”呼唤文化复兴

丘树宏

中国处于三百年来文化复兴的最好时期

回顾历史,中国文化曾具有强大影响力,但在近代却明显式微。当前,我们的综合国力迅速增强,国民的自信心空前高涨,全球化使我们的环境空前开放。可以说,中国文化迎来了近300年以来最好的历史机遇。面对新环境、站在新起点,文化复兴显得尤为必要。

经济实力的显著提高为文化复兴提供基础。经历了30多年改革开放的中国,经济蓬勃发展。一方面,人们生活改善,精神文化需求随之增长;另一方面,经济发展促使许多新知识、新技能、新法规、新制度的形成。丰富的经济生活为我们提供了广泛的文化素材,强大的经济基础成为中国文化复兴的重要前提和动力。

信息技术的高速发展为文化复兴提供平台。手机和互联网的普及极大地改变了人们的生活方式,观念交流变得十分快捷和畅通,公众文化空间不断扩大,人们随时随地创造着、接受着、传播着各种文化。

国家层面的大力推进为文化复兴提供保障。近年来,党中央、国务院对繁荣发展我国文化作出重大战略部署,这表明提升文化软实力已进入国家战略层面,以文化论输赢的发展观念逐步推开,成为文化复兴的重要条件。

人文资源的丰富厚重为文化复兴提供支撑。历史悠久的中国拥有灿若星河的文化名人名作,蕴含着众多具有深刻启示意义的思想精华。在走向文化复兴的道路上,中国要在弘扬优秀传统文化的基础上吸纳全人类先进文明,重树文化自信、擦亮文化品牌。

社会环境的多元、开放需要文化复兴提供精神支柱。处于经济社会转型阶段的中国呈现多元开放特性,以经济关系的变革、民主法治的推进、社会阶层的分化、人口流动的频繁、思想观念的差异、利益诉求的觉醒等作为表征。人们面对这种复杂环境往往感到无所适从、迷茫彷徨。因此,强化精神家园的归属感和理想信仰的坚定性则显得尤为重要。

欧洲的文艺复兴与中国的文化复兴

欧洲的文艺复兴,起源于意大利,是在经历了被称为“黑暗时代”的中世纪以后,资产阶级在复兴希腊、罗马古典文化的名义下,发起了一场弘扬资产阶级思想和文化的运动。

中国的文化复兴在历史长河中也留下过深刻的印记,我国古代有过多次文化复兴运动,其中影响较深远的有唐代的古文运动和宋代的理学运动。在近代史上,梁启超将清代称为“中国之文艺复兴时代”,后来胡适等人又把五四新文化运动称为文艺复兴。五四新文化运动为中国大地请来了“德先生”和“赛先生”,对中国社会进步起到巨大的推动作用,同时也衍生了否定中国文化、“打倒孔家店”“全盘西化”等文化意识副产品,这恰恰正是一种民族自卑感的表现。直到20世纪90年代对新文化运动以来所形成的文化缺失和民族自卑感进行反思和纠正,以恢复中华传统文化、重树民族文化自信心,中国才正式有了文化复兴的提法。

欧洲的文艺复兴和中国的文化复兴都是在社会经济发展到一定程度后产生的必然结果,是适应相对应的经济基础发展而成的上层建筑。然而,有异于欧洲文艺复兴运动的阶级性,中国文化复兴运动的“文化”主要是指精神文化,其目标是推进世界文化的整合,引领世界的和谐发展。

当前中国文化面临的危机

我国是四大文明古国之一,但当前却面临着前所未有的文化危机。究其根源,在于中国传统文化与西方工业文明的激荡;传统自然经济、计划经济向市场经济转换过程的阵痛及全球化时代的到来对我国的政治、经济、文化、日常生活等各个方面的冲击。具体表现为:

一是传统价值规范的迷失,新的价值理念的重建艰难曲折。西方列强在鸦片战争中用坚船利炮打开了中国的大门,中国传统的自然主义和经验主义开始受到挑战,到五四运动时爆发激烈的文化冲突,传统文化受到前所未有的批判,传统价值在社会生活中的规范作用受到怀疑。10年“文革”更是造成了与传统文化的彻底断裂,而新价值理念重建仍然任重道远,这使得经济运行局部失灵,精神家园失去守望。

二是传统文化面临的双重困境。一方面,诗、词、曲、赋、国画、书法等传统文化的具体形态正遭遇日渐萎缩的危险;记载保存着我国五千年文化宝藏的文言文这一独特语言尽管还有残存,但已岌岌可危。很多传统节日及各种民俗,如乞巧节、重阳节、腊八节,敌不过西方洋节日的隆重、丰富和深入。另一方面,拯救传统文化的过程中又出现了许多误区。首先是生吞活剥现象,如当下流行的汉服运动,穿上简单复制的汉服仿佛是与日常生活格格不入的戏子;其次是文化伪造现象,如传统节日、时节,借元宵节推销汤圆,借端午节推销粽子,这些都是商人进行文化造伪的例证。

三是文化创新创意不足。这主要体现在文化生产上。我们的出版、影视、音乐、动漫等行业的文化生产,不仅难敌美欧、日本,晚近以来,甚至败给了韩国。政府正忙于域外文化产品的引入和本土资源的保护,而西方文化以成熟的市场运作方式,在我国文化市场卷走巨额利润。

四是文化传播落后于世界一般水平。当代不少中国人对自己本民族文化的理解基本上局限于戏曲艺术、武术、书法和饮食文化。即使近几年来披着中国元素外衣的欧美电影大片越来越多,但中国元素如武术、民俗文化,只是满足观众对同一主题用不同方式叙事的新鲜感,真正成功的不是中国元素,而是受到欧美观众认同的价值观和叙事方式。

开展全国性文化复兴运动

21世纪是中国和平崛起的历史机遇期,要建设与中国特色社会主义相适应的文化形态,广泛开展文化复兴运动有着极其重要意义。

中国特色社会主义核心价值的重构是文化复兴的主命题。中国特色关键在文化,在其独具特点的社会理想和人生原则。核心价值重构必须放在全球化的大背景下,支撑中国特色社会主义建设、中国和平崛起、民族团结、社会和谐、实现“中国梦”等重大使命。有必要在社会主义核心价值体系的基础上,进行凝炼,构建为中华民族广泛认同并自觉实践的核心价值。

中西文化的整合是中国文化复兴的关键和路径。中国传统文化孕育了儒家、法家、道家等为中华民族广泛传承和认同的思想价值,这些宝贵的思想在建设中国特色社会主义、和谐社会的当今仍然具有重要的现实价值。而西方资本主义在几百年的历史中创造了中国传统文化所欠缺的科学理性精神、法制契约精神,这正是现代市场经济成功的必要保证。即我们重构的时代精神和核心价值必须有效地整合中西文化中具有鲜活生命力的部分。

经济运行规范和生活规范重建是文化复兴的当务之急。坚持复兴不是复古,一方面要发扬传统,另一方面又要吸收外来文化之积极因素,把东方和西方的文化精华整合到一起,使之变成具有可操作性的思想纲领贯通现代社会,以培养优秀的国民为目的,进一步细化《公民道德建设纲要》,制定包含食、衣、住、行等五大部分的规范,对全体公民在日常生活方面提出基本要求,进而扩展为全社会的生活理想,增进社会和谐。

繁荣文学艺术是文化复兴、构筑精神家园的源头性、先导性、基础性工程。首先要通过深入开展中华民族悠久历史和优秀传统文化的教育,不断增强民族文化认同,振奋民族精神。第二,要通过深入挖掘、整理和创新独具民族特色的文化艺术形式,展示我国哲学、社会科学、文学艺术、科学技术等方面的成就,以及崇高的民族精神、民族气节和优良的道德风尚,不断增强全民族的自尊心、自信心、自豪感。第三,要通过现代传播和交流,使民族文化和民族精神为实现中华民族伟大复兴提供精神支持和文化滋养。

数字文化馆建设的构想

吴 江

文化馆是我国公共文化服务体系建设的重要载体,承担着丰富群众文化生活、实现群众基本文化权益、让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务的任务。十七届六中全会指出:“深入实施文化信息资源共享等文化惠民工程,扩大覆盖、消除盲点、提高标准、完善服务、改进管理”,以及《文化部关于加强公益性数字文化服务体系的指导意见》,对当前和今后一个时期公益性数字文化服务体系建设作出重要部署;为了适应新形势、新发展赋予的新任务,不断创新文化馆的服务模式,提高文化馆的服务水平,满足广大群众不断增长的文化需求,数字文化馆的建设将是一种新型的服务方式,是当今网络时代创新公共文化服务的一个重要而紧迫的课题。

数字文化馆建设的必要性

文化馆肩负着公共文化服务体系建设的重要任务,是实现广大群众文化权益的前沿阵地。之所以提出数字文化馆建设,主要基于当下网络时代文化馆的传统服务已不能满足群众日益增长的文化需求。其主要不足表现在:

单一性。文化馆的服务设施、服务方式和服务手段陈旧单一,服务供给的主观倾向严重,脱离群众的文化需求,服务覆盖面小,以致很多群众文化场馆门可罗雀,群众享受文化的权利没有保障,大大降低了文化馆在公共文化服务体系中的地位和作用。

滞后性。随着网络和数字技术的发展和应用,群众的文化消费方式和习惯也越来越多地依靠网络和数字媒介(内容),虚拟空间的影响越来越明显而深刻。群众享受文化生活的诉求,已从传统的场馆扩展到虚拟空间的各种终端,这种消费环境和消费方式呼唤群众文化的服务方式来一次深刻而彻底的革命。遗憾的是,这种革命我们现在还尚未看见。尽管变革的观念已经得到广泛的认可,变革的呼声也不绝于耳,部分变革的行动也在个别地区和个别单位进行着,但其成效和影响都极为微弱。

封闭性。随着互联网的广泛运用及其对人们消费心态和消费习惯的日益影响,传统单一的文化馆服务方式的局限性即封闭性就显现出来。由于受到传统运行模式的影响,目前的文化馆之间依然存在着封闭的特征,同城区间群众接受着不均等的文化服务。随着互联网所带来的开放、合作、共享观念的普及,文化馆这种封闭性的不足将被最大程度放大。

综上所述,文化馆的公共文化服务要得到实质发展,建立一种以群众文化需求为导向的服务模式尤为重要。而新型数字文化馆的建设,以其不可比拟的先进性、开放性、便利性和高效性,在创新公共文化服务中是一个重要的突破。

数字文化馆的创新服务方式

数字文化馆的公共文化服务是依托互联网这个广阔的网络平台而构建,表现在数字化、网络化、虚拟化,突破时空和区域限制,经多种网络通道,以广大群众为服务终端的公共文化服务,达到公共文化服务内容对受众体的最大覆盖。

互联网——互联网1969年诞生于美国,并于1994年正式开始商业运作。互联网让世界建立一种新的运转模式,缩短了时空的距离,大大加快了信息的传递,使社会各种资源得以共享。它正以高速度、低成本、更便捷、全覆盖的特性和优点,改变着人们的各种行为方式。

数字化建设——指在某个领域的各个方面或某种产品的各个环节采用数字信息处理技术进行高效运作。根据我国公共文化服务体系的要求,文化馆的公共文化服务由阵地服务、流动服务及数字化服务组成。而数字化服务是当下文化馆创新公共文化服务的一项紧迫任务和重要手段。但大多数文化馆至今还没有网站、数字化服务室或电子阅览室,远远落后于公共图书馆的数字化建设。文化部在2011年第三次评估定级时把文化馆的数字化、网络化列入评估标准,在全国示范区建设的“创建标准”中第一次提出“数字化文化馆”的概念,“十二五”规划把文化馆的数字化、网络化建设纳入其中。

数字文化馆的服务特质

创新性

数字文化馆是公共文化服务中一项新型而重要的元素。它既属于数字化服务形式,又不等同于简单数字化服务的层次,而是对文化馆阵地服务、流动服务的全覆盖。文化馆拥有网站、文化信息资源共享工程计算机服务网络平台、数字化服务室、电子阅览室等项目,它只是拥有了数字化服务的内涵,而绝不是数字文化馆的规范。数字文化馆的简单解读就是文化馆的数字化,它涵盖了文化馆职能的所有服务内容甚至外延,并突破时空、场馆、受众的局限,提供更广泛、更多彩的文化服务,达到资源的无限次使用。

便利性

“便利性”是实现公共文化服务的前提,即不具有便利性的公共文化服务都是没有意义的。而数字文化馆的文化服务模式将“便利性”推到极致,它依托互联网及相关网络作为一种广泛的、公开的、对大多数人有效的传媒,比任何一种传播方式都更快捷、更直观、更有效、更便利地提供公共文化服务。人们可以通过各种网络渠道,在电脑、有线电视以及手机等新兴媒体终端获得服务。

数字文化馆的创建

数字文化馆的建设,将打破馆际壁垒,实行全城一馆制。通过加大资源整合利用、降低服务成本,创新多通道、终端化的服务模式,为群众提供丰富、便利、均等、全覆盖的公共文化服务。

一、数字文化馆的服务释义

数字文化馆以其先进的网络模式,对受众体点对点的终端服务,达到公共文化服务全区域的有效覆盖。它不是对文化馆职能的替代,而是实现公共文化“均等性”服务效率的全面提升。其服务模式将突破文化馆传统网站单一电脑终端信息(资讯)服务,利用强大的数字网络平台,实施多通道的信息发布,实现广泛而非资讯式的终端化服务。通过有效的覆盖提供广泛的基本性文化服务,从而促使文化馆阵地服务创新为体验式及地域特色的个性文化服务,构建一个科学、立体化的公共文化服务体系。

二、数字文化馆的内容设置

基于网络虚拟空间不受时空和地域限制的优势,数字文化馆可打破传统文化馆服务的观念,根据受众群体的诉求,提供丰富多彩的文化产品,拓展更广阔的公共文化服务空间,来满足群众享受文化的实际需要。

1.栏目设置

数字文化馆服务内容(栏目)的设定,既要形式多样,又不乏丰富的内容;既要迎合群众的广泛爱好,又对其文化消费进行引导。所以,数字文化馆可突破传统的“阵地服务、流动服务、数字化服务”三大空间界限,通过数字化手段,在数字文化馆广阔的虚拟空间里,进行综合的、更广泛、更深入的公共文化服务。

2.栏目内容

数字文化馆每项服务产品的质量与卖相、实用与便利性,都直接影响受众体对产品的选择。所以,栏目内容的采编,要根据广大群众的需要来设置,除了精彩之外还要让他们乐于接受、便于选择。

3.栏目编导制作

栏目内容采编及制作形式的设定,将直接影响服务产品的吸引力。

(1)对项目内容分别采编,形成台本进行导演录制、后期制作、数字转换等,最终成为一个独立的,集音视频、文稿于一体的分段式数字文件;

(2)广泛采集同行优秀服务项目以及成功个案,包括当前群众喜欢的节目等;

(3)不断更新完善服务信息,设计专业、时尚服务终端界面,以丰富多彩的服务内容来吸引群众。

三、数字文化馆的信息发布

数字文化馆完成数字课件、交流信息的编制,就如同走下流水线的产品,而良好的营销策略及出色的市场推广将决定产品的成功销售。所以,数字文化馆信息发布平台的构建、不同服务终端通道的选择、服务终端形式的设定,将直接影响数字文化馆服务的成效。可通过移动数字化平台、有线电视、电信等网络通道的传输,达到全区域的有效覆盖。

数字文化馆在网络时代以其全新的服务模式和丰富多彩、喜闻乐见的文化产品,将给人们带来更先进、更广泛、更便捷、更均等的公共文化服务。在这个“一馆制”虚拟的世界里,服务成本得到有效控制,资源得到更广泛的整合与利用,受益群体得到有效扩展,政府文化惠民政策得以广泛实现。“每家拥有一个文化馆”再也不是梦想,市民充分享受公共文化服务的权益将得到真正兑现。

深圳市福田区宣传文化体育事业发展专项资金2013年下半年申报公告

根据《福田区宣传文体事业发展专项资金管理暂行规定》及《福田区宣传文体事业发展专项资金2013年度项目申报指南》(下称《申报指南》)的规定,2013年下半年福田区宣传文体事业发展专项资金项目申报工作于即日起开始。现将有关内容公告如下:

一、申报时间

即日起至2013年5月30日

二、项目时间

2013年7月1日至2014年2月28日

三、申报方式

登录福田区宣传文体事业发展专项资金网站(http://wtzj.szft.gov.cn),(未注册用户请先注册,已注册用户直接登录),根据《申报指南》的要求进行填报。

四、申报主体

各合法注册的文体企业、社会组织及个人。

五、注意事项

1.申报前请务必详细阅读《申报指南》。申报材料需准确、详细、完整,着重说明项目实施的具体方案,体现项目的创意及可操作性。方案过于简单的项目申报将不予受理。

2.项目经费预算请提供明细清单,以便准确审核资助费用。

六、资助重点

结合福田区的文化发展重点和工作目标,本次申报重点资助项目为:

1.惠民项目:项目具有突出的公益性,符合文化惠民要求;

2.特色项目:项目具有鲜明的特色性,符合文化创新要求;

3.国际文化项目:项目具有国际化元素,符合国际化文化方向;

4.品牌项目:重点、大型、可持续发展项目,符合品牌化要求;

5.本土项目:项目具有浓厚的福田元素,体现福田本土文化。

联系电话:0755-82918607 深圳市福田区委宣传部(文体局)

联系人:龙小姐 杨小姐 二〇一三年四月十六日