

# 文化节庆泛滥何时休

本报驻山东记者 苏锐

牡丹节、玫瑰节、桃花节、梨花节、苹果节、西瓜节……近年来,各地举办的节庆活动数不胜数,更有相似之处便是均冠以“文化”的名号。文化节庆为何如此泛滥?这其中又存在哪些问题?记者就此进行了调查。

## 节庆内容千篇一律

开幕式要隆重,剪彩领导的级别要高,文艺表演最好有大明星,之后再搭配一些商贸签约合同……轰轰烈烈、热热闹闹,多请一些媒体记者造势。可以说,很多参加过文化节庆活动的人都有这样的体会。不管如何巧立名目,各地借“文化”旗号打造的节庆活动,内容都是千篇一律,个中缘由值得深思。

某地一位曾组织过文化节庆活动的官员告诉记者,说是文化节,其实节庆的内容与文化确实关系不大。“文化只是个‘噱头’,挂上这个名号会比较时髦。”这位官员表示,尽管当地对于活动举办也有争议,但出于经济发展的需要,当地并没有取消文化节庆的意思。

如果说文化节庆上的商贸签约与文化不太“沾边”,各地举办的文化论坛更可谓煞费苦心。一位业内人士曾对本报记者说,“论坛”不仅会让文化节看上去显得更加“有文化”,而且背

后还有一本经济账——举办论坛成本相对较低。地方政府热衷举办文化论坛的目的通常有两个,一是通过论坛可以使专家学者对当地传统文化的保护建言献策,二是以论坛为由头,可以吸引客商到当地投资。效果究竟如何?有专家认为,由于来的学者都是由当地政府邀请的,即使发现了问题,也往往会在发言中将真实想法隐藏,而说一些放之四海而皆准的“套话”,结果是催生了一些到处“走穴”的“学术明星”。

在中央八条规定出台后,各地文化节庆已开始注重节俭。以前动辄花费成百上千万元的节庆开幕式当前已不多见,但这并没有削弱各地举办文化节庆的积极性。一个很明显的例子便是,从3月初至今,记者已收到各地文化节庆邀请采访函10余封。

## 运作模式缺乏创新

中华民族有5000年的文明历史,历史文化源远流长,博大精深。对于文化资源的合理开发,有利于提升民

族创造力,增强国家文化水平,节庆活动恰好为文化资源产业化开发提供了一个平台。从运作模式来看,当前各地一些文化节庆活动尚未摆脱“官办”模式的束缚。政府在节庆中唱“独角戏”,一方面,会造成财政的压力和资金的浪费,另一方面,由于政府在节庆活动运作上专业性不足,往往导致节庆绩效不够理想。

目前全国各地的节庆活动,主要有三种模式:政府主办,政府主办、企业承办,企业主办。由于节庆活动需要多方面协调,政府主导有一定的合理性。著名经济学家王珏认为,“政府办节、公司经营、社会参与”应当成为今后节庆活动的主要模式。节庆活动从设计、策划、组织、运作,到人力、物力、财力,都要赢得民间资源特别是民间人才和民间资金的积极投入和聚集。只有完全市场化的运作,才能提高节庆活动的经济效益和社会效益。

有专家指出,在文化办节方面,政府的当务之急是要积极转变观念,“有所为、有所不为”,将工作重心放在对节庆活动提供宏观指导,制定行业标准,加强对安全、环保、秩序、质量等方面的管制上。

## 不据实情内涵不足

文化节最早出现时有时髦的说

法,叫文化搭台、经济唱戏,随着社会的发展,文化本身的地位日益重要,于是,文化搭台、文化唱戏,纯粹展示文化,又成为一些文化节的主旨。时至今日,有些文化节由政府或企业出资,目的就是打造文化名片,显示中外艺术精品,为市民提供精神食粮,公益性占重要位置,不大追求经济效益;有的却是纯粹盲目跟从办节风,互相攀比,效仿别人。

在某些地方的领导看来,当地如果没有节庆,似乎就是文化“没底气”,更是经济“没活力”。于是,从繁华的都市到偏远的乡村、山沟,常常能见到一些不知名的节庆,而且不乏雷同,甚至要比个高下。专家指出,正是由于没有或不重视培育节庆底蕴,一些人造文化节庆只能靠各种论坛、博览会、招商会、展销会“充门面”,规模小、档次低,没有产生应有的社会效益和经济效益,还极大地浪费了各种社会资源。进一步反思,不少文化节庆由于缺少挖掘文化和精神内涵,过于重视经济效益,也已经出现被商业“绑架”的趋势。

专家表示,节庆活动对于一个地方整合和优化文化特色资源,发展独具魅力的特色文化产业,提供了宽广的舞台。倘若在办节前多听听民意,增加一些实地考察,加深对本地文化资源的挖掘,文化节庆必将发挥其积极意义。



□ 李勇慧

近日,《中国文化报·艺彩山东》的两组专刊,引起社会关注与反思。4月12日刊发的缅怀爱国学者王献唐先生专版,及4月19日刊发的莒文化专版,汇集多位学者与文化工作者数十年辛勤努力之研究成果,从全新的视角,揭示出大量不为世人熟知的重要文献史料,彰显了王献唐先生与莒文化各自在历史进程中的重要作用。而贯穿于二文之间共通的责任意识与忧患意识,焚膏继晷,传承薪火的文化自觉与文化自信,更是发人深省。

山东乃圣人桑梓之邦,为我国数千年文明所自出。经师之传注,衣被士林。金石之遗蹟,甲于寰宇。然一直以来,说起近现代学术文化史,最先映入世人脑海的那些大师中,没有“王献唐”的名字,更遑论荣成孙葆田、日照丁麟年、安丘赵录绩、潍县丁稼民、鱼台屈万里等。甚或已广为人知的聊城傅斯年、曲阜孔德成、临清季羨林、平原任继愈、栖霞车宗三、荣成张政烺、菏泽何兹全等,亦多在人们的视线中渐行渐远;学界研究山东地域文化,仅为齐文化、鲁文化,莒文化常被一带而过,更不用说郯、奄、谭、纪、滕等小国的文化。这种情况与山东历史文化地位不相称,与发展繁荣学术、继承优秀传统文化、弘扬民族精神的时代要求亦有差距。《艺彩山东》刊发王献唐与莒文化专刊,是宣传齐鲁文化的有益举措。而这两组专刊,亦对我们今后如何再度发掘与评估齐鲁文化的发展史,充分发挥山东省文化资源富集优势,打造全国重要的区域性文化中心,保护与传承民族文化和民族精神,实现伟大“中国梦”提供了重要的启示。

“岱宗夫如何,齐鲁青未了。”“会当凌绝顶,一览众山小。”唐代“诗圣”杜甫在千年前就感佩齐鲁钟灵毓秀,其攀攀高峰、俯仰天地的气概也给今日山东人以莫大鼓励与鞭策。



## 日照：“梦想大舞台”下乡演出忙



“村里来演出的了,快去看呀。”4月19日,日照市“梦想大舞台”系列文艺演出走进莒县龙山镇,流动舞台车刚开到镇上,就马上被村民层层围住了。上午10点钟,演出在一曲歌舞《中国美》中拉开帷幕。伴着动感的音乐,演员们身着亮丽服饰,跳起了欢快的舞蹈,强烈的音响效果和欢快的节奏让现场气氛十分热烈,掌声、喝彩声不断传出。在两个多小时的演出中,演员们为大家献上了相声、情景歌舞等16个精彩节目,让村民在自家门口大饱眼福。 梁辉 刘洁 摄影报道

## 青岛：“欢乐青岛”周周演活动启动



由青岛市委宣传部、市文广新局主办的2013年“欢乐青岛”广场周周演活动4月20日启动。青岛市市南、市北、李沧、崂山四区选送的作品主题鲜明、内容丰富,京剧表演唱《贵妃醉酒》、新海派秧歌《帆的故乡》、舞蹈《微笑》等节目一亮相,就吸引了不少市民和游客。 “欢乐青岛”广场周周演是当地知名公益文化品牌,已连续举办了15年。 华伟 摄影报道

# 潍坊国际风筝会“三十而立”

本报驻山东记者 苏锐

4月20日,第30届潍坊国际风筝会开幕,来自世界各地的风筝运动爱好者齐聚潍坊浮烟山国际风筝放飞场,让自己心爱的风筝在世界鸢都上空飞翔。2400多年前,由能工巧匠鲁班制作的世界上第一只木鸢风筝在潍坊境内成功放飞。时至今日,潍坊国际风筝会已成为享誉世界的文化节会品牌。相比于国内其他“短命”的节会,1984年创办的潍坊国际风筝会至今已走过整整30个年头,对当地经济社会发展带动作用明显,其成功的秘诀是什么?

## 市民关注是重要基础

在很多外地游客看来,“风筝”与“潍坊”是分不开的两个名词,风筝元素体现在潍坊的大街小巷。坐火车去潍坊,候车室的顶棚上挂满了各式各样的风筝;漫步于潍坊市当地的主干道,道路两边的路灯是风筝形状的;就连当地的火车站、文化中心,也是以风筝的形状设计建造。可以说风筝成就了潍坊,潍坊发扬光大了风筝文化。

至于市民参与风筝会的热情,2008年的一件事可以给出答案。当年4月19日,本应是第25届潍坊国际风筝会开幕的日子。不料天公不作美,当地从早上开始下起倾盆大雨,由于涉及整个节会安排,相关负责人不敢轻易推迟开幕式。可下着雨,现场观众肯定来的

少,直接影响节会氛围。后来发生的事让组织者松了一口气,潍坊市得知风筝会开幕消息的群众冒雨来到了开幕式现场,1.6万人的座位满满当当。

“群众的参与性可以说是衡量和检验一个重大节会成功与否的一个重要指标。”潍坊国际风筝会办公室(以下简称“潍坊风办”)主任张崇高表示,潍坊国际风筝会之所以29年来长盛不衰,得益于潍坊人民的理解、支持、关心和参与。此外,为了让市民更好地参与风筝会,当地还把风筝会开幕式的时间由比较固定的4月20日改为每年4月份的第3个周六,以便让更多市民有时间参与。

## 成立专门机构负责执行

1988年4月1日,在第5届潍坊国

际风筝会期间,经世界各国风筝协会代表会议推荐,潍坊市成为“世界风筝都”,当地收获了世界风筝文化领域一块沉甸甸的金字招牌。名声大了,责任也随之增大。潍坊国际风筝会的成功举办,还得益于潍坊有一支专门的队伍。

在首届潍坊国际风筝会举办之后,当地就意识到需要有一个专门的机构来负责、组织、策划、承办、指导和协调。就此,“潍坊风办”正式成立,并在未来发展过程中不断提升,由一开始的科级单位、副县级单位成为如今的一个正县级规格单位。张崇高介绍,“潍坊风办”的职责就是围绕办好每一年的风筝会,提前进行策划、筹备、承办、指导、协调、监督、执行;代表潍坊市委、市政府对每一届风筝会负责,把各项活动办好,落到实处。

2002年以来,“潍坊风办”职能不断扩大,先后加挂了“潍坊市重大节庆活动办公室”“潍坊市风筝产业发展办公室”,潍坊市指导规划、协调重大节庆活动和风筝产业发展的责任正在划归“潍坊风办”。同时,由于国际风筝联合会总部设在潍坊,“潍坊风办”还负责与国际风筝联合会的67个会员国联络。

## 创新是办会永恒主题

在全国最早举办的三大节会——潍坊国际风筝会、四川自贡恐龙灯会和乐山龙舟赛中,目前唯一年年举办的只剩下潍坊国际风筝会。风筝会之所以能延续至今,与当地不断探索新的办会模式有关。

当地除了开展丰富多彩的民间文化展演外,还卓有成效地打造了中国画节和文展会,使国家级的画节第一次在地级市举办,并且影响力越来越大。潍坊还设计建设了体现潍坊风筝文化特色的世界风筝博物馆、世界风筝都纪念馆等建筑,进一步丰富了当地的文化内涵。

“创新是办会永恒的主题。一个节会要想一届一届持续不断地办下去,就必须不断创新,在创新上做文章。”张崇高说,创新不仅是在题目上,更重要的是内涵上。纵观已经举办的29届风筝会,一届比一届精彩,一届比一届有吸引力,是因为潍坊不断创新办会思路,创新活动元素、创新活动内容,突出经贸功能,突出实效性,采取开放办会、市场运作,加强互动性,采取上下互动、显示互动的形式,真正实现了资源共享。

## 第七届全国话剧优秀剧目展演日程

序号	参演院团	演出剧目	演出时间	演出剧场
1	济南市曲艺团	《泉城人家》	4月25日至26日	山东剧院
2	河北省承德话剧团	《雾蒙山》	4月27日至28日	百花剧院
3	上海话剧艺术中心	《大哥》	4月27日至28日	梨园大戏院
4	北京人民艺术剧院	《我们的荆轲》	4月28日至29日	山东剧院
5	中国国家话剧院	《红岩魂》	4月28日至29日	章丘文化中心
6	云南省话剧院	《搬家》	4月29日至30日	莱钢工人文化宫
7	全国总工会文工团话剧团	《格桑花》	4月30日至5月1日	莱职学院活动中心
8	浙江话剧团有限公司	《谁主沉浮》	5月1日至2日	梨园大戏院
9	湖北演艺集团长江人民剧院	《信仰》	5月1日至2日	八一礼堂
10	山西省话剧院	《立春》	5月1日至2日	百花剧院
11	呼伦贝尔民族歌舞剧院	《拓跋鲜卑》	5月2日至3日	山东剧院
12	山东省话剧院	《严复》	5月3日至4日	铁路文化宫
13	北京林兆华戏剧文化公司	《海淀之北》	5月4日至5日	莱职学院
14	甘肃省话剧院	《天下第一桥》	5月5日至6日	梨园大戏院
15	天津人民艺术剧院	《相土无非子》	5月5日至6日	百花剧院
16	西藏自治区话剧团	《解放,解放》	5月6日至7日	山东剧院
17	新疆艺术剧院话剧团	《大巴扎》	5月6日至7日	章丘文化中心
18	广州军区政治部战士文工团	《共产党宣言》	5月6日至7日	八一礼堂
19	四川人民艺术剧院	《第29棵椰树》	5月7日至8日	莱钢工人文化宫
20	福建人民艺术剧院	《要离与庆忌》	5月7日至8日	铁路文化宫
21	河南省话剧院	《红旗渠》	5月8日至9日	莱职学院
22	辽宁人民艺术剧院	《代理村官》	5月9日至10日	梨园大戏院
23	重庆市话剧团	《幸存者》	5月9日至10日	百花剧院
24	南京市话剧团	《枫林树》	5月10日至11日	山东剧院

## 文登：大力弘扬仁孝文化



近日,威海文登市文广新局文化惠民志愿服务队走进文登市第二实验小学,开展“读仁孝书籍、写仁孝书法、唱仁孝歌曲”为主题的教育活动。历史上,文登有过许多仁孝子,他们的事迹在《文登市志》、《文登进士》、《文登民间传说故事》有很多记载。文登市文广新局在开展文化惠民工作中,注重弘扬仁孝文化,倡导仁孝理念,把社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育具体化,力推社会主义核心价值观体系建设。 毕明峰 梁媛媛 摄影报道