

我国网络音乐企业已达575家

市场良性竞争加剧 整体发展态势趋好

本报记者 周志军

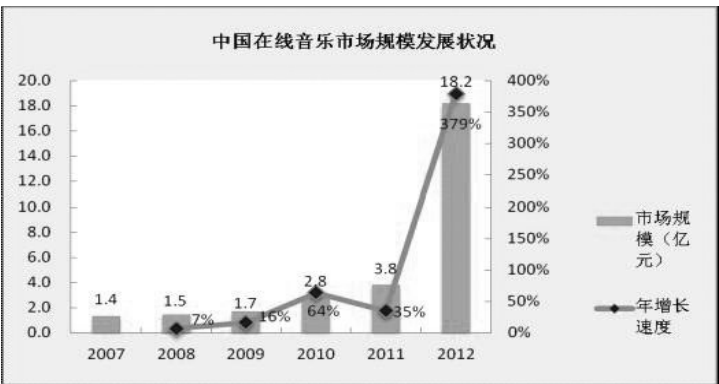
4月23日,网易公司在京宣布进军网络音乐领域,并首次向外界发布了旗下战略级移动新产品——网易云音乐。这意味着继腾讯、奇虎360之后,网易这家以做门户网站起步的传统互联网巨头也将涉足网络音乐业。

近年来,随着智能手机在我国的普及特别是移动互联网的快速发展,我国网络音乐行业发展势头渐起,越来越多的企业开始投入这一领域。据文化部刚刚发布的《2012中国网络音乐市场年度报告》显示,截至2012年底,我国获得网络音乐相关业务经营资质的企业已达到575家,同比增长27.2%。与此同时,2012年我国网络音乐行业市场规模达到45.4亿元,整体发展态势良好。

借力移动互联网 企业数量稳步增长达575家

“移动互联网是音乐行业的新机遇,移动化、云服务、社会化三大特征,使得数字音乐的传播、体验和消费方式迅速发生革命性的变化。智能手机将成为获取音乐的主要方式,在移动应用中体验音乐。移动互联时代的社交属性与音乐的社交属性也实现合流,无互动,不音乐。”对于移动互联网时代数字音乐市场的发展空间,网易CEO丁磊极为看好。“我们给网易云音乐设定的目标是成为中国最大的移动音乐社区和开放平台,形成独一无二的以用户为中心的音乐生态圈。”他说。

事实上,由于网络音乐把传统音乐行业融入了IT行业,近年来,各式各样的新型音乐服务纷纷涌现,大大扩展了音乐产业的盈利空间。据《2012中国网络音乐市场年度报告》显示,2012年,作为网络音乐市场经营主体的中国网络音乐企业数量继续保持平稳增长。截至2012年底,获得网络音乐相关业务经营资质的企业已达到575家,同比增长27.2%。



(数据来源:《2012中国网络音乐市场年度报告》)

越来越多的企业开始进入网络音乐市场挖掘机遇,市场规模也日益扩大。据统计,2012年,我国在线音乐市场规模达到18.2亿元(以在线音乐服务提供商收入计,包含在线音乐演出收入),比2011年的3.8亿元增长了379%,其中,以在线音乐演出和在在线音乐服务下载收费等模式的发展最为突出,成为在线音乐市场规模增长的新亮点。而随着智能手机、平板电脑等智能移动终端的持续普及,移动网络带宽的不断改善,各类移动应用商店的使用率的不断提升,2012年,我国无线音乐市场规模也稳步增长,全年市场规模达到了27.2亿元(以内容提供商总收入计),同比增长13.3%。

“2012年我国网络音乐行业在主管部门的有效管理和积极引导下,以及全行业的积极探索和全球网络音乐市场规模不断攀升的拉动作用下,市场经营秩序进一步规范,网络音乐产品日益丰富,与其他行业及产品的融合不断加深,新的服务模式和新的应用加速涌现,结合移动互联网和流媒体潮流应运而生的各种音乐类产品发展迅速。”文化部文化市场司有关负责人说。

市场良性竞争加剧 利于推动行业问题加快解决

当然,随着网络音乐市场虽

糕的不断做大,意图跨界分一杯羹的传统互联网企业不止网易一家。据了解,在此之前,腾讯、百度、阿里巴巴等资本实力雄厚的国内互联网巨头均已虎视眈眈并各有动作。而虾米、酷狗、酷我、多米、音悦Tai等独立团队因为拥有多年的用户积累和业务拓展经验,也在该领域各具优势。因此,新进入者的到来不仅意味着网络音乐市场新一轮竞争的加剧,也将促进行业现有问题的加快解决。

“在我国网络音乐市场整体发展态势良好的趋势下,一些行业顽疾亟待解决。”业内人士表示,目前,我国的网络音乐市场除了仍然面临互联网环境下的版权保护问题和网络音乐商业模式缺乏等国际共同难题外,行业标准的缺失、分配机制不合理、原创内容缺乏、听歌收费落实困难等问题依然制约着整个行业的发展。

对此,《2012中国网络音乐市场年度报告》分析认为,目前我国网络音乐市场缺乏良好的营收循环,主要以“免费服务+广告收入”为盈利方式,依赖于流量变现,周期长且被动。各企业在盈利模式和方式虽然不断进行着探索和创新,但大多止步于微创新,难以取得大的突破和进展。加上网络音乐用户付费意识较弱,网络音乐内容和运作模式上存在不规

范操作等,无法形成良好的营收循环和成熟的商业模式。

同时,国内的网络音乐产业内缺乏有效分配协调机制。虽然近年来,文化部等相关管理部门在搭建企业沟通平台、组织产业链各环节积极交流等方面做了很多工作,但目前,版权方和渠道方之间仍缺乏互信,缺少透明、规范的收费统计和结算平台,产业内缺乏有效分配协调机制,使得具体的利益分配难以公平合理地实现,版权方和渠道方更多是通过高额的版费授权进行合作。从而影响到了音乐内容创作和传播,成为阻碍音乐产业发展的症结之一。

当然,音乐付费定价和支付系统等方面也有待优化。目前我国网络音乐行业正在推动音乐付费模式的建立,但定价机制和支付系统尚未建立健全,收费分成也存在难题。“定价过程中大公司垄断市场,小公司丧失定价权会引起市场中的矛盾和纠纷,支付过程繁琐复杂会影响用户使用和消费的积极性。”上述业内人士认为,如何平衡市场中众多主体之间的利益,避免恶性竞争,是当前付费模式建立的难题之一。

行业环境不断规范 企业和投资者信心日益增强

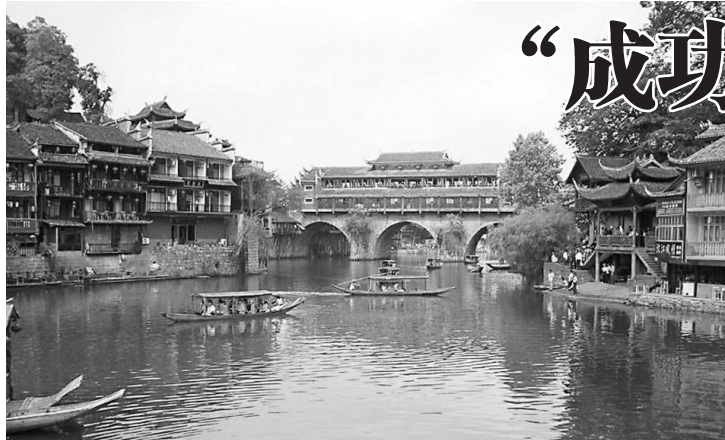
据了解,2012年10月以来,以百度、腾讯、酷我、酷狗、多米、虾米为首的数字音乐企业相继推出以正版付费音乐为目标的产品整合和战略布局,希望通过多家企业共同努力营造一个良好的中国数字音乐用户付费的行业环境。

2012年,作为网络音乐的主管部门,文化部也积极指导网络音乐行业发展联盟工作,推动网络音乐产业链在联盟框架内积极开展对话,共同探索行业健康发展模式。并以网络文化标准委员会、联盟执行办公室为依托,启动网络音乐行业标准研究、制定工作。同时,为了鼓励企业的创新

探索,推动行业整体创新能力的提升,文化部文化市场司还在去年评选出了包括中国电信音乐、中国移动音乐、多米音乐、酷狗音乐、音悦Tai等10家“网络音乐创新示范单位”,召开网络音乐发展与管理模式创新研讨会,交流网络音乐创新经验,推进网络条件下音乐产业新的生态产业链的重构与创新。

对于2013年网络音乐市场管理思路,文化部表示,将进一步按照部门职责,管理和服务并行。一是以简政放权为重点,完善网络音乐管理政策。改进网络音乐内容审查和备案制度,转变政府职能,提高政府管理效率。二是以强化网络音乐企业自我管理为重点,建立企业自审制度和自我约束机制。完善对企业高层管理人员、内容审核人员的制度化培训工作。三是以维护公平竞争的市场秩序为重点,加强对违法侵权行为的惩处力度,协调建立更加公平合理的利益分配机制,推动音乐产业生产传播的新生态、新模式。四是充分运用技术手段,依托技术监管平台,提高对网络音乐企业的经营活动的动态管理和效率。

“中国网络音乐市场的健康发展离不开政府部门的引导。2012年在文化部的管理和引导下,中国网络音乐市场的经营环境和经营秩序有了较大的改善,也给了网络音乐企业很大的市场信心。”有关业内人士表示,政府对发展网络音乐市场的重视和持续引导,不仅将有利于市场环境的进一步规范,也将有利于增强外界对该领域的投资信心,降低网络音乐市场的融资难度。“随着网络音乐市场资产评估体系的逐渐建立、相关风险控制体系的逐渐完善,投资者对利益回收周期较长的网络音乐板块的顾虑会逐渐减少,资本市场对这一领域的关注和投入也会逐渐加大。”



凤凰古城

4月10日起,凤凰古城对现有旅游服务管理体系实施调整,变“凭票进入景点”为“凭票进入景区”。这道148元的“门槛”确实挡住了一些旅游者的脚步。据报道,4月10至13日的4天期间,参观凤凰古城大多都是团体游客,散客票只卖了几百张。同时收取

门票这几天来,游客人数降为去年同期的38%。

笔者曾在去年底有幸去过一次凤凰古城,看到当时的景点一览表上,沈从文故居、熊希龄故居、杨家祠堂、东门城楼、沱江泛舟、虹桥艺术楼等打包景点定价是每人236元。难怪此次在面

“成功”收费的凤凰成不了赢家

百欣

对舆论质疑时,凤凰县旅游局回应称“游客花相同或者更少的钱,会得到更多、更优质的旅游体验”。言外之意,相较于之前的景点打包价,148元其实是降低了,不贵。但不少游客对这种“包办”做法并不买账。一位自助游客说,很多人到凤凰就是冲着古城去的,不想看景点,现在想体验风景就要先交148元的“门槛费”太不合理。

旅游研究者刘思敏撰文写道:“从旅游者来说,凤凰属于社区型景区,去凤凰主要是欣赏古城风貌,体验最接近古代生活和商业的氛围。收门票后古城就变成死的景区,虽然便于管理,但

‘旅游体验’就走了样。”的确,大家去凤凰主要是想去看古城,而不是城中的景点,所以“围城收费”这一招对游客的影响比较大。

游客为什么只喜欢看城,而对景点不感兴趣?用什么办法提高景点的吸引力?可惜这些问题没有引起凤凰古城开发方足够的重视。作为一个亲身游览过凤凰的游客,笔者的感受是凤凰古城在各种景点的开发和营销等方面都比较欠缺,没有用足文化内涵,没有营销之方略,平平淡淡,无太大吸引力,因此被淹没在古城漫步中了。沱江、吊脚楼、沈从文、边城、翠翠这些多有吸引力的符号,可惜都没有被用足用好,如果

开发成功,仅一个沱江泛舟体验翠翠生活,收费百八十元而应者云集,也是很有可能的。记得几年前去武夷山,仅是体验一个收费不低的竹筏泛舟,就排了两个小时的队。国人既然出门旅游,实际上就不“差钱”,就怕景点“差味道”。

游客想要免费游古城,古城管理方想要获得满意的收益,当这一对矛盾出现时,笔者认为,古城管理方围城收费实属下策,开发更吸引人的旅游产品,以景点项目吸引人才是上策。临渊羡鱼,不如退而结网。此次凤凰在一片质疑声中仍然坚定地將收费进行到底,但他们算得上赢家吗?

产业与市场·周记

依赖症”说明我国很多地方的旅游业仍处于单一观光型旅游向休闲、度假综合性旅游的转型期,旅游业的产业链不长,旅游结构不合理,辐射带动作用未能得到充分体现。景区适应人们日益增长的旅游休闲需求,一般来说,传统观光景区会因为重复体验而减弱吸引力,而文化休闲度假将成为未来旅游的主流。事实证明,在旅游业经营发展模式的升级和转型中实现综合效益最大化,才能实现多赢。而要让景区和地方政府摆脱“门票依赖症”,真正实现这个转变,就必须跳出“门票经济”的老框框,从单一的观光游产品向休闲游为主的复合型产品发展。同时,还需要在建立旅游投资的监管机制、旅游定价调价的干预机制,以及经营管理上下功夫。

(来源:《经济日报》)

地方

江苏完善文化产业发展引导资金使用管理

为适应文化产业发展新形

互联网成湖南发展文化产业新引擎

文化产业的蓬勃发展使湖南驶入文化强省的快车道。2012年,湖南文化产业总产出约2730亿元,增加值约1175亿元,占全省GDP比重5.2%。特别是“网络湘军”的悄然崛起,将成为湖南文化产业新引擎和核心增长极。目前,湖南引已有网站14万余家,网民近3000万,是全国12个互联网发达地区之一,华声在线、红网、金鹰网等在全国互联网行业的知名度和影响力日益提升。

通过互联网行业的自主创新,抢占网络传播制高点,延伸拓展产业链,增强核心竞争力。“网络湘军”的崛起,依靠网络游戏、网络动漫、网络音乐、网络影视等网络内容建设,为信息产业跨越式发展提供强大的支撑,也成为“数字湖南”建设的重要推手。(来源:中投咨询网)

(木岩 整理)

产业与市场·资讯

198家登载淫秽色情信息网站被查处

本报讯(记者白炜)记者近日从全国“扫黄打非”办公室获悉,自从开展“净网”行动以来,有关部门不断加大力度,已依法查处198家登载淫秽色情信息的网站,涉及20个省区市。其中,爱去手游网、雅书阁等21家未备案网站被依法关闭;风暴数、天下电子书等175家网站的管理人员被约谈,贵成立即删除淫秽色情信息;安智、能助手两家问题严重的网站,由公安机关立案查处。

北京对安智、能助手两家登载淫秽色情手机小说问题严重的网站,已协调公安机关立案查处;对爱去小说网下载网等7家登载淫秽色情信息的非法网站予以关闭;对北京阳光飞华科技发展有限公司、北京广典科技管理有限公司、北京金山云网络技术

有限公司等25家单位的违规行为进行行政处罚。江苏依法关闭爱去手游网、青帝文学网等6家网站,查处爱TXT电子书论坛、木子ROM、潇湘书院、风雨轩以及其他省移交的南京都市网、全集TXT下载网、笔下文学、小说天下等26家登载淫秽色情信息的网站,责成其立即删除违规内容。四川依法关闭紫蝶TET下载、雅书阁等3家网站,对九六味费全本小说网、找小说网、看书网、安粉网等8家网站,责令其删除相关内容。

全国“扫黄打非”办公室明确要各地进一步加大工作力度,持续清理网络淫秽色情信息,对问题严重的网站立案查办,从严惩处违法违规网站和相关责任人,切实增强专项治理的实效,不断将“净网”行动引向深入。

起点中文网推出香港词人周耀辉新作

本报讯(记者杨浩鸣)4月20日,起点中文网与浙江文艺出版社在北京联合举行了周耀辉《7749:四十九个我试过、听过、想过的创作练习》的新书发布会。据悉,该书由盛大文学起点中文网旗下新锐出版品牌起点乐读,与浙江出版联合集团旗下浙江文艺出版社共同打造。

《7749:四十九个我试过、听过、想过的创作练习》是曾为王菲、刘若英等众多知名一线歌手创作过近千首词作的香港“金牌词人”周耀辉第一本谈创意、创作的挚情散文集。49个生活创意小故事,49张意蕴丰富的图

片,49个诚挚互动的练习——全书由清新的故事感悟、有趣的创意照片与49个和读者分享的创作练习组成。

据了解,起点中文网出版中心早在2010年就曾联合不同的出版单位,策划出版了林夕、许常德等名人的精品图书,均取得良好的销售成绩。“目前,起点出版中心已经建立了一个融合在线阅读、实体图书、动漫、影视等立体化版权输出的运营链条,通过多方的联合运营,为读者提供包括实体图书在内的,多样化、高品质的作品。”起点中文网有关负责人表示。

3D动画电影《昆塔》亮相杭州动漫节

本报讯4月26日,3D动画电影《昆塔》在杭州第九届中国国际动漫节上正式发布了预告片,并发布了首款国际版海报。据了解,该片将于今年暑期上映。《昆塔》是由浙江博采传媒有限公司投资1亿元,耗时3年拍摄完成,博采传媒总裁李炼担任导演。该片讲述的是一个叫“菠菜”的孩子在花生星球一个叫库拉索的地方追梦探险的奇幻故事。据出品方介绍,影片在前期剧本创意到后期制作合成,完全按照好莱坞标准流程,并自主研发KMOE9轴全自动逐帧拍摄设备,运用多项国际领先及

拥有自主知识产权的3D立体影视拍摄和CG制作技术,同时还运用了云计算技术制作而成。据悉,《昆塔》在初阶阶段就已获得了国际电影业内人士的关注,2012年初,《昆塔》成为首部登上法国昂昂国际动画节主论坛演讲台的中国动画电影;2012年10月,《昆塔》电影团队参加了法国戛纳国际电影节电视节,受到包括迪斯尼在内的10余家国际发行商青睐;在刚刚落幕的第三届北京国际电影节上,该片在本届电影节“动漫中国”单元亮相,并受到业内关注。(于帆)

首届“字体之星”基金计划颁奖

本报讯(记者程丽仙)4月19日,首届“字体之星”基金计划颁奖仪式在北京举行,揭晓了备受字体设计及其应用领域所关注的设计单元奖项,其中,“寻找·朗黑”正文黑体设计单元一等奖由《痴黑体系列》获得,“寻找·菱新”标题黑体设计单元一等奖空缺。

字体设计是一门涉及多学科、多领域的综合性艺术学科,我国字体设计行业不但缺乏专业设计机构与人才,现有字体品种总量亦不多。为了鼓励更多的优秀

字体创意,培养更多的字体设计人才,提高国内字体设计水平,在字体设计行业颇具影响力的汉仪公司于2012年2月正式启动了首届“字体之星”基金计划。经过近一年的作品征集,大赛组委会共收到申报作品703份,其中“寻找·朗黑”正文黑体设计单元共收到申报作品271份,“寻找·菱新”标题黑体设计单元共收到申报作品432份。“希望通过该基金计划鼓励并激发设计师的设计创新力,并提高大众对字体设计的关注度。”主办方有关负责人说。

大风堂艺术家全国书画巡回展走进姜堰



本报讯由华夏儒将文化促进会、中国大风堂艺术研究院、国家行政学院书画研究院联合主办,中国大风堂艺术馆、绣会馆联合承办的“共和国将军·大风堂艺术家喜庆十八大全国书画巡回展”近日走进江苏姜堰,200余幅来自共和国数十位将军以及100多位知名书画大师的精品力作,从不同角度讴歌了中国共产党成立以来的光辉历程和伟大成就。

中央直属机关书画协会副主席孟庆利介绍说,此次展出的作品,主题鲜明,各具特色,创作精良,对继承和弘扬老一辈革命家的优良传统、激发广大文化艺术工作者的政治责任感和历史使命感、继承传统文化具有积极意义。此次“共和国将军·大风堂艺术家全国书画巡回展”走进姜堰活动还得到了江苏东方惠乐健康科技有限公司的支持。(周志军)