成都市文化馆创新之路系列报道

编者按:文化繁荣发展的根本是创新,文化体制要创新,艺术创作要创新,公共文化服务也要创新。只有创新,公共文化才会始终保持旺盛的活力。作为国家一级馆的四川省成都市文化馆秉承这样的理念,全面履行并积极开拓新时期文化馆的公共文化服务职能,自上而下、由内到外,从思想到行动、从理论到实践,在理念、机制、方式、项目、服务等方面进行了不断创新,取得了文化馆工作和公共文化服务的新突破和新发展,被专家赞誉为"创新观念和服务理念走在全国前列"。为此,本报将陆续刊发"成都市文化馆创新之路系列报道",希望他们的探索经验可以为各地的基层文化工作提供一些有益的借鉴。

创新观念:推动公共文化服务"全域覆盖"

本报记者 王学思

曾经有专家和业内人士说:"看中国群众文化的发展,成都是一个很好的窗口。"走进成都这座西部历史文化名城,人们在感受日新月异的城市风貌之时,也同样感受着日益丰富的成都公共文化。各级文化馆、文化站、文化活动室星罗棋布,各级市民文化学校、群众艺术团队、文化志愿者各尽所能,知名国际节会、大型文化活动、特色节庆活动以及街道社区活动五彩缤纷……在政府行政部门的领导和指导下,把这一切串连起来,将全市阵地活动、人才资源整合起来,形成网络、建立机制、发展体系、打造规模、拓展影响,被成都市文化馆视为自己的主要职责。

成都市文化馆馆长贾磊表示:"适应成都创建国家公共文化服务体系示范区的需要,成都市文化馆要以实现本地区公共文化服务'龙头'引领作用为定位,树立'全域覆盖'的公共文化服务理念,发挥对全市20个区(市)县文化馆、315个城市街道综合文化中心和乡镇综合文化站,以及3341个村和社区文化室的指导、督促作用,推进公共文化服务体系全域发展。"

"全域覆盖"成为创新之源,引导着成都市文化馆在观念、服务、方式、机制、项目等方面的系列创新,在推动成都市公共文化发展中更凸显出成都市文化馆的影响力和社会价值。为何观念的改变能有如此巨大的推动作用?

因为"全域覆盖"蕴含着成都市文化馆发展的"四新四变"。

"四新":开创公共文化服务新局面

"四新"即理念更新、形式出新、做法变新和成效呈新。

理念更新 从更新思想观念着眼,统筹把握,发挥引领作用,"坚持一个目标"——让广大群众享受基本的文化权益;"抓住两个方面"——以为人民群众提供优质的公共文化服务和建立全社会的公共文化服务体系为基本工作要求;"突出三个要点"——创新性、广泛性和成效性;提出"文化服务社会化、文化活动品牌化、群众文化专业化、运作方式多元化"的"四化"要求,以及"文化阵地全社会覆盖""建没有围墙的文化馆""公益文化也需要营销""媒体传播也是群众文化活动"等创新思维和观点。

形式出新 推出公共文化服务新方式、新项目,开创全国首家"数字化全景式艺术体验平台"(www.成都市文化馆.com),初步实现"立体式"的教学、辅导、培训和活动展现;开办"报纸上的文化馆",使文化馆在当地主流媒体上形成了自身的展示高地,拥有全市性的话语权和信息服务传播空间,成为传统办馆方式的开拓创新;开展"文化馆长当导游"活动,让全市文化馆长与市民群众面对面,解说、引导基层群众了解文化权益,享受文化服务,共同融入到公共文化服务建设中来。

做法变新 立足"由本馆向全市""由点上向面上"两个转变,通过运用前期抓策划、中期抓指导、后期抓成效"三段式"工作方法,在基层文化阵地建设中把握"重在指导、督促、检查",在群众文化活动中"重在策划、引领和支持",在群众文化队伍打造中"重在特色、影响和精品",在艺术辅导培训中"重在多级辅导网络和联动",在媒体宣传和文化传播中"重在城乡全覆盖和舆论影响",将市级文化馆传统"社区型"阵地服务方式转为对全市城乡全面发展的龙头引领、示范带动方式。

成效呈新 在"全域覆盖"理念指导下,文化阵地、队伍、活动、资源有效整合、统筹安排、捆绑运作,形成各级联动发展;在服务的质量水平、活动的规模档次、涉及的深度广度、发挥的影响及成效等方面均有了新拓展,公共文化服务呈现新局面:全市315个乡镇(街道)综合文化站(活动中心)和3341个村(社区)综合文化活动室全部建成并免费开放,基层公共文化服务全面覆盖,形成"15分钟市民文化生活圈";依托市民文化艺术培训学校总校,区(市)县20所分校、乡镇(街道)等315个辅导站,初步建立起成都市民公益艺术培训体系,每年受惠民众达120万人次;以"成都故事·百家谈"(成都百姓故事会)市民公益文化讲座为示范,带动区(市)县文化馆、乡镇文化站、街道文化活动中心开展讲座,每年达3万场;以城乡群众参与为主体,以"民俗闹春、音乐消夏、欢歌庆秋、劲舞暖冬"为季节性活动主题,开展全市性的大型群众文化活动,在全市形成了"社区天天有活动,街道周周有集会,区县月月有赛事,城市季季有晚会,全市年年有节庆"的局面。

"四变":实现公共文化服务体系的全覆盖

首先是从本馆建设到推动全市阵地发展再到统筹四级文化网络服务的变化。迈入公共文化服务大发展大繁荣的新时期,成都市文化馆功能定位由"社区型"转为面向"全域成都",以发挥对全市文化阵地的引导推动作用。为此,他们在2008年成立了基层工作部,策划了文化站标准化建设设计图"成都蓝本",设计了全市统一的公共文化服务标识。随着全市市、区、街道(乡镇)、社区(村)四级公共文化设施建成开放,成都市文化馆将重点放在推进文化阵地"软件"建设的提档升级上,加强了对基层文化阵地的普遍指导和重点督查,开展了文化队伍的全员培训,同时对文化站评估定级,通过以评促建,发挥一级文化站典型示范作用。2011年,基层文化阵地全部免费开放,四级公共文化服务网络形成,基层文化建设"成都经验"获得认可并在全国推广。

其次是从开展阵地活动到打造品牌活动再到运作全市大型文化活动的变化。从开办阵地周末舞会、成都故事市民讲座、市民艺术培训和各类群众性文艺演出展览活动等"本级阵地活动",到"走出去"扩大活动的参与面和覆盖面、提升活动的示范带动作用,打造出"成都故事·百家谈"市民公益讲座、"约会艺术·大家来"市民艺术培训和"成都风"群众文化活动品牌,凸显出公共文化服务品牌效应。"成都风"系列群众文化活动作为成都文化特色代表,荣获全国首届群众文化品牌称号;"成都故事·百家谈"被誉为成都人的"百家讲坛",成为解读成都文化风情的展示窗口;"约会艺术·大家来"市民艺术培训作为典型经验在全国交流。在此基础上,以市级馆为"龙头",区(县)文化馆和街道(乡镇)、社区(村)文化中心为"龙身",以国际节会、大型节庆活动以及"成都文化四季风"等大型文化活动为主体,每年有大型集中示范性活动150余场、广场小型文化活动1万余场,累计吸引300余万人次直接参与,形成了覆盖成都全域的多层次群众活动体系。

第三是从传统阵地型文化馆到媒体平台式文化馆再到数字文化馆的变化。成都市文化馆是较早实行公益性免费开放的文化馆,馆内常年开设培训、讲座、展览、演出、电子阅览、阅报栏、资料发放等15项免费服务项目,常年活动人流量20万人次,但是由于不可避免的场地功能条件局限,阵地文化馆的功能仅限满足周边社区居民。2009年,成都文化馆提出"建设没有围墙的文化馆""媒体传播也是群众文化活动"的理念,在主流报纸上创办了"报纸上的文化馆"专版、"文化服务咨询信息"专刊和"市民文化讲座"专栏,突破地域和时空,将公共文化服务覆盖到城乡居民,此举在全国独树一帜,通过建立媒体高地,文化馆极大拓展了公共文化服务空间;2010年开始建设"网络文化馆",将阵地举办的辅导、展览、比赛、讲座等群众文化活动同步在网络开展,进一步拓展信息服务领域;2011年开始推动数字文化馆建设,开展公共文化数字化服务,推进远程和三维式教学、辅导、培训,创新的服务、全新的感受,让数字化的公共文化服务正在成为市民文化生活新方式。从阵地文化馆到媒体文化馆再到数字文化馆,印证了传统办馆方式和服务模式的创新式发展。

最后是从分散式培训到"金字塔"型模式再到建立市民学校总分校的变化。公益培训和辅导是文化馆的传统项目和主要功能,以往的辅导工作基本采取两种方式,但都有弊端:包片方式培训对象较为分散,阵地集中培训方式受众人数又有限。为了让更多群众文艺骨干能够接受免费辅导,成都市文化馆通过资源整合、分级管理、工作联动等方式,探索"金字塔"型四级辅导模式,形成市级骨干群众文艺专家辅导队伍、区(市)县级优秀艺术人才梯队、街道(乡镇)文化辅导员梯队和社区(村)群众文化辅导员梯队,建立层层培训辅导机制,提高基层骨干业务能力,加强基层群众文化队伍建设。针对普通市民的公益培训,以"人人都有一项文化爱好"为宗旨,打造"约会艺术·大家来"市民文化艺术培训品牌,成立成都市民文化艺术培训学校,面向全市推行市民学校总分校机制,以市文化馆市民艺术学校为总校,区县文化馆建立20所分校,乡镇文化站(街道文化活动中心)建立315个辅导站,实现工作统筹部署、管理统筹制定、人员统筹培训、老师统筹交流,让市民在家门口就能享受到高水准全免费文化艺术培训。全市公益文化艺术培训形成体系,更加规模化、系统化、制度化,每年受惠民众可达120万人次,成为共创共享基层文化服务的新模式,创建国家公共文化服务体系示范区督导组对成都市文化馆总分校的工作给予了高度评价。

编后:成都市文化馆树立"全域覆盖"的公共文化服务理念,是文化馆发展理念的新突破,是文化馆职能范畴、社会价值、社会影响的新拓展,打破传统"社区型"服务模式和各级阵地自扫门前雪、各自一亩三分地的局面,使得地市级文化馆由"阵地式"转为"走出去",将全市公共文化阵地、队伍、活动等信息连通起来,从而实现策划、指导、统筹、联动,达到城乡公共文化服务体系的"全域覆盖"。

4月23日,江苏省南京市中小学生"读书节"活动启动,学生、教师和家长代表聚集在雨花台小学校园,共同参加以"读书放飞中国梦"课堂情境活动为内容的启动仪式。本次南京中小学生"读书节"以"畅想中国梦、描绘中国梦、践行中国梦"为主题,将组织开展相应的阅读、征文以及书画赛、歌赛、童谣征集、明信片创作、图书交换等一系列活动,引导学生养成"好读书、读好书"的习惯,用知识培育和造就自己的中国梦。图为雨花台小学学生代表用写有自己梦想的纸板拼贴出"读书放飞中国梦"书形图板。

新华社记者 孙参摄

重庆彭水"一节一赛"拉开帷幕

本报讯 (记者毛俊玉)4月23日,第二届中国乌江苗族踩花山节暨中国·彭水水上运动大赛(简称"一节一赛")在重庆彭水拉开帷幕。今年"一节一赛"的主题是"欣赏水上运动,体验民族风情",活动时间跨度大、内容多。

从4月23日至9月中旬,乌江苗族踩花山节、彭水民歌大赛等一系列文化活动将在当地陆续展开。由国家体育总局水上运动管理中心主办的中国摩托艇联赛重庆彭水站大奖赛将在6月18日至24日举行,随后中美澳艺术滑水对抗赛、阿依河国际漂流大赛等也将相继举办。值得一提的是,9月8日至9月15日的民族文化展示展演,将全面展示彭水的民族舞蹈、民间习俗等传统文化。

据了解,踩花山是以广场舞、坝坝舞为主要表现形式的苗族传统舞蹈。近年来,彭水县开展踩花山全民普及,进乡镇、进社区、进学校,每年还举办全县性的舞蹈比赛,已成为彭水标志性的文化品牌。

遵义举办"醉美夕阳红"舞蹈大赛

本报讯 日前,"醉美夕阳红"贵州省遵义市首届中老年健身舞蹈大赛在当地汇川体育馆举行。舞蹈大赛分为广场舞和纯舞蹈两个类别,来自遵义各县、区(市)的40支代表队、1000多名中老年人参与了角逐。最终红叶艺术团、文化馆中年舞蹈团获广场舞一等奖,三阁公园舞蹈队、文化馆中年舞蹈团获纯舞蹈一等奖。

比赛中,尽管参赛选手的平均年龄已达五六十岁,但是在赛场上依旧个个精神饱满,以整齐划一的动作和昂扬向上的姿态,展示着老年人的风采。此次大赛由遵义市文广局主办、市文化馆承办,其目的是增进中老年舞蹈艺术的普及、交流及提升,丰富中老年人的精神文化生活。 (贵 文)

天津和平区:

用网络传播方式拓展文化服务空间

杨丹丹

天津市和平区创建国家公共文化服务体系示范区重点工作之一——和平区数字文化网于3月正式投入运行。和平区数字文化网在为全区群众提供动态文化信息、共享公共文化资源的同时,也在积极探索群众互动参与文化活动的新模式。更重要的是其利用网络能跨越空间的特质,使老年人、残疾人等特殊群体足不出户就能享受同等文化服务,实现了公共文化服务无死角。

率先打造数字化城区

2008年,和平区被国家发改委评为"中国信息化最受关注城市",2009年和平区开始打造"数字和平"工程,并将公共文化服务纳入工程建设规划。他们瞄准"率先在天津打造数字化城区"的目标,充分发挥信息化在经济社会发展和公共文化建设发展中的引导和促进作用,取得了显著成就。

完善了信息化建设的管理机制。实行"六统一包"管理模式,对全区信息化建设统一规划,对各单位项目统一审核把关,对区财政投入统一管理,对各个项目统一组织、实施和验收,统一管理固定资产等。在此机制下,先后完成了区党政门户网站群、区电子政务专网群、和平区数字文化网等一批需求强烈、应用广泛、资源共享的业务信息系统。

网络宽带达到较高覆盖水平。为了向辖区居民提供优质的信息网络服务,和平区与有关企业合作,使"和平社区宽带网"覆盖全区90%以上居民小区,覆盖居民6万余户,为和平区数字文化网进入百姓家奠定了坚实基础。

足不出户就能享受公共文化服务

去年以来,和平区在原有文化惠民网络建设基础上,加快了网络数字文化服务平台的建设。从去年6月开始,经过分系统、分栏目设计等十几个程序的研发建设,和平区数字文化网于去年12月20日试运行。随后,通过群众对网站的使用建议,工程对整套站点系统进行了修改完善,现已实现了新闻媒体浏览、数据资源共享、电子图书借阅、群众文化评比、网络视频会议、网络申报、远程求助、一票通等多种服务功能,覆盖率达到100%,居民足不出户就能享受全方位公共文化服务。

在为群众提供动态文化信息的同时,和平区数字文化网在群众互动式参与方面也进行了尝试。他们利用数字技术视频互动平台,为群众文化提供艺术课程指导与交流,开展"和平好声音"、大众摄影展等互动赛事及文化活动,开展DV影像大赛、数码创意设计课程等活动,在节省活动成本的同时,提升了公共文化服务的品质和科技含量。同时,他们还利用网站互动反馈机制,进行文化需求问卷调查,了解群众需求;群众也可以通过网络热线进行文化生活求助,并得到及时有效的回应。

数字文化服务"一网打尽"

和平区数字文化网,是利用新型传播方式建立的文化服务平台。该网进一步推动了和平区"文化惠民、文化娱民、文化育民"工程的发展,在为群众提供全新的数字文化服务方面,基本做到了"一网打尽"。

拓展了群众感受文化的新渠道。信息技术以其交互性、集成性、开放性、实用性、便捷性等特点赋予了公共文化服务新的内容。数字图书馆、群众文化互动平台等和平区数字文化网络平台的建立,扩展了文化服务的工作模式,为群众提供了更便捷、更直观、更高效的文化服务平台。集图像、声音、文字、动画和数据于一体的和平区数字文化网,能让群众以直观的方式轻松自由地进行文化体验,实现了文化资源跨地域的传播和共享。

开辟了群众参与文化活动的新途径。信息网络的开放性和交互性特点使网络文化互动得以实现。在此技术环境中,群众可以在网上随时浏览各种文化信息、发表并交流各种看法,从而汲取所需的文化信息资源。通过网站不定期举办各种互动活动,为普通人建立了展现自己、实现价值的平台;为老年人、残疾人等一些特殊群体提供了新的参与载体。这些既有效地解决了由于地域和空间的阻隔带来的文化交流或文化交融困难的问题,也为建立高效全面的公共文化服务体系提供了有力的补充和技术支撑。

体现了以民为本的文化服务理念。和平区数字文化网设置有群众信箱,收集群众反馈的信息,并及时解答相关问题。群众还可以通过网站的互动反馈机制参与满意度调查,将文化需求和建议反馈到文化服务机构,文化主管部门将予以及时回应和落实。数字文化网的建立,充分尊重了群众在文化活动中的主体位置,形成了"自下而上"的公共文化服务模式,实现了文化建设上的以民为本。

和平区数字文化网页面