

聚焦春拍明星拍品

□□ 本报记者 黄辉

在2012年艺术品拍卖市场持续低迷之后,业内人士表示乐观看待2013年拍卖市场,然而,就目前征集到的拍品情况来看,行情仍旧不容乐观。5月10日,作为艺术品交易重头戏的春拍即将拉开大幕,也成为考验内地市场的重要风向标。记者从5月至6月初将展开的拍卖公司中,选取本拍卖季的重要拍品和专场拍卖,分门别类,找寻其中的主要看点和亮点。

古代书画与近现代书画争锋

►《蒙古山水地图》

《蒙古山水地图》为北京保利春拍推出的重要拍品,该长卷宽59厘米,长3012厘米,以青绿山水地图的形式,描绘了明代丝绸之路全貌。上世纪30年代,该作藏于日本藤井有邻馆,2002年,回流到国内藏家之手,时任国家文物鉴定委员会主任的傅熹年初步鉴定后,认为至少是明代中期以前的作品。2004年,北京大学考古系教授林梅村对作品进行了长达8年研究,并撰写了20余万字的学术著作《蒙古山水地图》,向世人揭示其价值。据北京保利公布,该作目前估价8000万元。

►《汉苑图》

在北京文博苑拍卖公司春拍“宋元六品专场”中,将上拍一件元代的《汉苑图》,收藏家朱绍良鉴定其为李容瑾真迹。该图与台北故宫博物院藏李容瑾《汉苑图》笔法、构图极其相似,属于市场上难得一见的宋元大型宫苑



张大千 荷塘野趣 设色纸本 立轴四幅 1947年作

绘画,为此次春拍的一大亮点。一经面市,就引发了上海博物馆研究员单国霖,书画鉴定家钟银兰,书画收藏家朱绍良、颜明、徐世平等人关注。

►“抗希斋遗珍”专场

“抗希斋”系收藏家仇焱之的号。仇焱之原籍江苏太仓,生于扬州,系“明四家”之一仇英的第十四世孙。1949年,仇焱之赴香港发展,收藏了大量的瓷器及书画精品。北京匡时春拍推出“抗希斋遗珍”专拍,其中包括沈周、文

嘉、陆治、项元汴、陈洪绶等17件名家扇画作品,品相保存完好,堪称极致。

►张大千——近现代书画的主角

从目前征集到的中国近现代书画来看,张大千精品的出现势必成为一大关注热点。在中国嘉德最为重视的“大观”夜场中,将有两件张大千作品上拍,一是张大千挚友张群“中行庐”旧藏,于1944年完成的工笔仕女画作《红拂女》,被称为嘉德此次春拍的“女主角”。另一张则是其作于1948年的青绿山水《峨嵋接引殿》,该作上一次出现在2010年北京保利秋拍,当时以5488万元成交,本次再次上拍,估价为2800万至3800万元。

香港苏富比也对外宣布,将于5月底再次举行“梅云堂藏张大千画”专场拍卖,推出张大千的25幅画作,作品自1997年在新加坡美术馆展览后,再未公开展出,此次专场总估价超过1亿港元。2011年5月,香港苏富比曾推出过张大千作品专场,25件拍品创下高达6.8亿港元的总成交额,成为拍卖史上最高成交额的中国近代书画专场。

在香港佳士得春拍近现代书画中,主推作品为敬修堂旧藏的张大千作品《荷塘野趣》,这件四屏景景的大尺幅重彩水墨画展现了张大千写意的绘画风格。与此同时,其他几家拍卖公司也推出张大千的重要作品,包括

北京匡时将上拍的张大千作品《李德裕见客图》;荣宝斋上海春拍推出的张大千《策杖访友》。

►“老舍胡絮青藏画”

在中国嘉德春拍书画部分中,特别推出的“老舍胡絮青藏画”也是本季拍卖令人期待的专场。该专场上拍作品共计16件,包括8张齐白石的作品,尤以《海棠花》、《大富贵》为佳;此外还包括4张黄宾虹、两张吴昌硕、1张傅抱石和1张于非闇的作品。在画轴的题签上,基本都有老舍本人用毛笔书写的签名。

►纪念毛泽东诞辰120周年专场

北京保利2013春拍推出“东方红:纪念毛泽东诞辰120周年专场”。主要拍品包括黄胄的代表作《日夜想念毛主席》和《库尔班大叔》。此外,蒋兆和的《全世界的妇女们在列宁的旗帜下奋勇迈进》、吴冠中的《日出》、陆俨少的《海防前哨》和《昆仑山上》、李可染的《杏花春雨江南》、郭沫若的《行书毛主席诗词册》以及何家英的《光照千秋》均是重要拍品。

20世纪及当代艺术:乏善可陈

►赵无极行情可期

艺术家赵无极去世的消息引发了国内收藏者对其作品的关注。在今年

春拍中,赵无极作品仍旧主要出现在香港市场上,其中香港佳士得有多件作品上拍,主推作品包括其于1953年创作的《静物和鱼》,估价1600万至1800港元的作品《水之音》,估价1000万至1500亿港元的作品《24.1.63》。此外,香港罗美奥也在同期推出赵无极1975年完成的作品《28.4.75》。

►“经典写实主义”仍是主流

北京保利春拍现代艺术夜场推出“经典写实主义五巨匠专场”,汇聚靳尚谊、王沂东、艾轩、杨飞云、李贵君具有影响力的写实画家代表风格作品。其中尤以靳尚谊的《孙中山》、《祈》、《女人体》、《画僧髡髻》4件作品最受关注。

►《战地黄花分外香》

吴作人的《战地黄花分外香》是中国嘉德春拍中估价最贵的一件单品,该作是吴作人风景画代表作。《战地黄花分外香》曾在中国嘉德2003春拍中以352万元创造了当时吴作人油画的拍卖纪录,在当时已属高价,此次再次出现在市场上,能否提振市场信心,能否顺利成交,也是对油画市场的重要考验。

瓷杂及小众门类能否逆势而上?

►御制白玉交龙钮“自强不息”宝玺

在中国嘉德春拍“御制——宫廷

重要瓷器工艺品”专场中,将有两方清代御制宝玺亮相,分别为清乾隆御制白玉交龙钮“自强不息”宝玺及“嘉庆御笔之宝”交龙碧碧玉宝玺。清乾隆御制白玉交龙钮“自强不息”宝玺专为乾隆帝八十大寿特制,据《内务府造办处活计档》载,该方玺乃8套组宝之一,是主宝“八征耄念之宝”的副宝、乾隆御笔的压角章。2010年,该件宝玺曾在北京保利以5656万元成交,此次再次上拍,其行情值得期待。

►欧洲私人珍藏御制掐丝珐琅器专场

香港佳士得将于5月29日呈献“至尊华贵——欧洲私人珍藏御制掐丝珐琅器”专场拍卖,是中国瓷器及工艺品春季拍卖亮点之一。此专场共包括26件样式各异的珍品,总估价逾4100万港元。拍品中涵盖了数量可观的陈设重器,如熏炉、瓶、尊及鱼缸等,其中包括估价800万至1200万港元的清乾隆掐丝珐琅开光花卉纹凤耳三足盖炉;估价为500万至700万港元的清乾隆掐丝珐琅双龙捧寿螭耳方觚。

►紫瓿凝香,春色无限

2013,北京翰海拍卖组织了一批紫砂茗品,强力推出“紫瓿凝香”专场。在拍品构成上,兼顾名家名品及成长类板块,既有享誉中外的大家之作,也有当前紫砂工艺中坚力量的精品佳作,也有艺坛新秀的创新佳品,翰海“紫瓿凝香”专场,以作品的多元性,为收藏提供更为宽泛的选择空间,并发掘市场低估板块与“潜力股”。

►金石篆刻专场

2013年春拍,北京匡时时隔7年再次开辟“金石篆刻专场”,共荟萃钱松、吴让之、徐三庚、吴昌硕、黄牧甫、金北楼、齐白石等印人佳制百余件。专场共涵盖明清以来金石名家印石计130余件。中国嘉德也将在春拍期间推出,“齐白石刻印章四件及自用印谱”,是该门类的亮点。在各大拍卖行的共同推动下,“金石篆刻”无疑将在今年的拍卖市场上大有作为。

►张宗宪藏鼻烟壶精品

在即将举行的春拍中,北京华辰举办一场名为“掌上乾坤——张宗宪藏鼻烟壶精品”的专场拍卖,共上拍张宗宪提供的各类鼻烟壶163件,包括翡翠、玻璃、玉石、瓷器、漆器、水晶、竹、木、牙、金属等材质。2012年,苏州博物馆还举办了一场名为“金玉满堂掌中宝”的张宗宪藏鼻烟壶特展。虽是掌中之物,但名家收藏的鼻烟壶必定会受到市场关注。



AAG负责人Arnaud Aquizerate

给拍卖行带来的风险,并不在我们的业务范围内。在我们看来,实际上应该是拍卖行的职责,也就是采取措施从竞拍者那里获取他们可承担的担保金,保证他们最后能兑现竞拍款。不幸的是,因少数中国竞拍者的违约行为,业界对所有中国买家产生了质疑,一些拍卖行开始制定针对中国买家的严厉制度。”据Aquizerate介绍,AAG收到的许多拍卖担保需求中,并没有许多是直接来自中国的,但却有不少来自于美国和欧洲的中国艺术品藏家和经销商。

2013年,AAG将参加5月的香港艺术巴塞尔艺博会,他表示,中国内地和香港占据着艺术市场40%的份额,参加香港艺术巴塞尔是发展AAG业务的潜在机会。Aquizerate也表示:“中国收藏家不太可能让一个美国公司对他们的藏品做担保,这也是我们要亲自参与活动的原因,如果有可能,我们希望不久的将来在香港建立办事处,并与中国主要的拍卖行展开合作。”

艺术担保业务的新型探索——访AAG负责人Arnaud Aquizerate

□□ 陈蓓

在欧洲及美国,以艺术品作为抵押,到银行担保贷款已成为一项常规性业务,但这一业务在国内却没有此项业务。实际上,国内多家银行看中艺术品抵押担保这一业务,也看中其未来前景,然而,面对国内艺术品市场的诸多乱象,抵押担保业务迟迟未能开展起来。本文通过总部设于美国洛杉矶和英国伦敦的艺术品拍卖担保公司(Art Auction Guarantee,以下简称AAG)的负责人Arnaud Aquizerate的采访,对该公司的成立背景、经营现状以及其对中国市场的现状进行探讨,为中国有意于发展这一块业务的相关人士提供参考。

艺术品的价值能否随着时间的转移保值或增值难以预测,第三方担保业务的价值也就在于此,这一做法填补了艺术品市场的空白。

自2012年初成立以来,AAG便开始提供传统的第三方担保业务。该公司的目标客户遍及全球,包括私人收藏家、经销商、画廊、艺术品基金、博物馆和拍卖行。

作为一家极具创新的公司,AAG在艺术品交易前,为价值超过1万美元

的艺术品或装饰艺术提供担保,确保买卖双方利益受到最大程度的保护。AAG担保的范畴从历史长达1700年的艺术品到当代艺术品,包括古代大师、18世纪艺术、印象派及现代派艺术、当代艺术、家具和装饰艺术、中国艺术品、雕塑、葡萄酒等。

对于艺术品买方而言,AAG承保买家经拍卖行或私人交易购买的艺术品。购买艺术品固然是一件令人兴奋的事情,但艺术品的价值能否随着时间的推移保值或增值却难以预测,而AAG的价值也就在于此,在他们看来,艺术品的价值将不断提升。

简而言之,如果某客户在过去12个月内购买了价值超过1万美元的艺术品,并在这之后宽限期的某个时间将该件艺术品出售于拍卖行,公司将为此客户购买该件艺术品时的支付价作为担保,以使该客户的利益不受损失。通过AAG的服务,艺术品买家将从两个方面受益:其一,如果受保艺术品被买家转卖时,最后的卖价达不到其最初的买价,AAG将补偿买家其间的差价;其二,假如受保艺术品未成功出售,公司将以买家支付的同价格回购该艺术品。

AAG的利润也将在这过程中产生,一般来说,他们向客户收取艺术品购置价格的5%至7.5%作为担保费用。

如果被担保艺术品的成交价高于原始买入价,公司会收取利润的15%,剩下的由藏家获得。相比之下,大多数第三方担保收取费用的比例通常在50%左右,最高甚至达到80%,为了吸引艺术品经销商们向各自的客户推荐担保服务,AAG还会提供给经销商们原始费用的1.5%和转售利润的5%作为回报。

“在2012年最后3个月,AAG已提供了60万美元的担保。在2014年底,我们将提供约5000万美元的担保。”

过去10年,AAG负责人Aquizerate一直在画廊经营艺术品,之所以成立一家艺术品拍卖担保公司,也是源于过去10年在画廊经营艺术品的经验。“我也常与拍卖公司打交道,由于拍卖公司对拍品最后能否出售不做担保,因而,其中的风险对画廊的日常经营造成了重要影响。”他介绍,如果不清楚一件艺术品是否会被售出,也就很难做预算,购买其他艺术品以及组织展览等。Aquizerate所顾虑的同样也是艺术品拍卖市场上所有参与者,包括画廊、经销商、私人收藏家、博物馆、艺术基金、拍卖行所顾虑的。因此,在对市场做了详细研究调查之后,Aquizerate最终决定成立这一为买卖双方做拍卖担保的创新服务。

2012年初,AAG开始进行公司成立的相关筹划工作,到2012年夏,公司进入正式运营。据Aquizerate介绍,自成立到2012年底的6个月,公司不但结识了许多收藏家,还与拍卖行展开了合作。在2012年的最后3个月,公司已对外提供了60万美元的担保。

“我们既对单件艺术品做担保,也对收藏品系列做担保,我们的客户遍及美国、加拿大、以及欧洲的伦敦和巴黎。”Aquizerate表示,这样的进展表明对艺术品担保业务的需求是切实存在的,在巩固已有的经营业务外,AAG也持续收到来自全球各个角落收藏家和画廊的需求,包括中国内地和香港,以及在美国的亚洲艺术品收藏家。

AAG在进一步开拓业务的同时,也不得不回绝一些担保需求,因为同时有过多的需求已超过了他们所能承担的预算和风险。2012年12月,AAG参加了迈阿密艺术巴塞尔艺博会,以此为契机,向参会的收藏家和艺术专业人士介绍了AAG的服务。“事实证明,我们的商业模式是可行的。虽然我们是新公司,但我们会继续努力发展业务。我们的目标是,在2014年底,提供约5000万美元的担保。”他说。

然而,AAG这种模式也受到一些业内人士的质疑,一些艺术品市场的从

业者并不买账。首先对AAG的运作模式的认可度并不高,如何吸引大的客户,取得客户的信任?艺术品投资顾问杰夫·罗宾表示:“从理论的角度出发,这个计划看上去不错。但是,它怎么才能让艺术品的拥有者满意?我不清楚他们的现有资金,也不知道AAG担保的范围。而且,如果一旦所有的客户都要求立刻兑现,他们很可能会直接破产,如果发生这种事情,受担保服务的客户又该怎么办?”

“中国是非常重要的市场,中国艺术品和雕塑是我们所感兴趣的潜在担保服务领域,主要障碍是对艺术品价值和真伪的评估。”

当谈到中国相关业务时,Aquizerate表示,近几年,不少拍卖行在与中国买家打交道时,遇到了麻烦。例如,一些中国买家在拍卖行竞拍成功,随后却拒付拍卖款。“事实上,相比其他艺术品门类,针对中国艺术品交易的拒付现象更为普遍。”Aquizerate也经历过类似事件。他说:“我认为,这些行为和中国市场交易媒介链有关,也就是说,卖方在还没有收到藏品之前,就试图将其卖出去,这给卖家和拍卖行带来了极大的损失。”

Aquizerate说:“因竞拍者拒付而