

珠宝

文化专刊
Jewelry

2013年4月27日 星期六

协办



WESTERN JEWELRY CITY
深圳西部国际珠宝城

地址：中国深圳宝安区新安四路198号
(新安四路与前进二路交汇处)
电话：0755-23229999 / 29970888

珠宝·市场

彩色宝石市场渐升温

随着国内珠宝首饰终端市场趋向个性化、多元化，彩色宝石市场逐渐出现较明显的涨势，通过多家珠宝企业和独立设计师的独家解读，为读者呈现出不同视角的彩色宝石市场分析。

10版

珠宝·设计

访珠宝设计工艺师

何志翔

珠宝设计工艺师何志翔自幼便着迷于家人的铜饰手工打制，在耳濡目染的熏陶下，何志翔从初中开始便专业学习设计知识，至今已经与他喜爱的珠宝首饰工艺打了20多年的交道。

11版

宝立方：产业转型升级的特区实践

——访深圳明金海集团总裁倪伟波



深圳明金海集团总裁倪伟波

□□ 本报记者 林金华

在2012年的新春伊始，广东省深圳市宝安区召开全区干部大会，会上，该区区委书记鲁毅指出，宝安区必须把加快产业转型升级作为经济工作的头等大事来抓，扎实开展“转型升级年”和“作风提升年”工作。在这一年里，深圳明金海集团悄悄地发生了几件大事：1月8日，集团与著名的文化央企中国文化传媒集团结成深度战略合作伙伴关系；5月，集团旗下的西部国际珠宝城首次被批准为第八届文博会分会场；当年来，该分会场被文博会组委会办公室评定为优秀分会场，“宝立方”的建设也接近尾声。

备受各界关注的“宝立方”的建设过程，初衷无论是为了响应政府号召，还是企业自身发展的需要，从创意到最终建成的轨迹，亦是宝安区民营企业自发转型升级、发展战略性新兴产业的一个缩影。日前，为解读“宝立方”的前世今生，记者专访了深圳明金海集团总裁倪伟波。

产业转型升级的自选动作

珠宝文化：据了解，明金海集团的主营业务是传统制造业和房地产业，集团出于何种考虑进军珠宝文化产业？之前集团的发展是否有这样的战略规划？目前二期项目（宝立方）进展情况如何？

倪伟波：改革开放30多年来，深圳市宝安区给大家的印象都是制造业发达，而缺乏文化的工业大区，尽管宝安区GDP一直都排在深圳市的前列，但工业大区的印象却久久未能消除，加快产业升级在宝安区就显得更为重要。

“宝立方”项目地址为深圳市宝安区前进二路与新安五路交汇处，原建筑为上世纪90年代的旧工业厂房，原本是以加工马口铁为主，工厂产品结构相对单一。随着深圳经济发展势头的逐渐加快，以及战略性新兴产业对传统制造业的不断冲击与影响，工厂相对落后的产业布局及发展效率，更凸显出旧工业改造的必要性。

进军珠宝领域之前，集团就有着完整的战略规划。当传统产业遭到了极为严峻的挑战，企业发展遇到了无法突破的瓶颈时，只有加快推进产业转型升级，才能杀出一条血路。2011年12月30日，国务院印发了关于加快《工业转型升级规划（2011—2015年）》的通知，各省区市先后出台了相关文件，宝安区出台了《关于促进产业转型升级，加快转变经济发展方式的实施意见》及其5个系列文件（简称促转型“1+5”文件）。“1+5”文件明确了扶持文化创意产业在内的战略性新兴产业。宝安区主要领导多次深入到我们企业调研，辅导并支持我们进行产业转型升级。2012年1月8日，中国文化传媒集团和我们人民大会堂签订了深度战略合作协议，有了利好的政策环境和权威的文化央企资源做后盾，更坚定了我们投资文化创意产业的信心。因此，在这样的背景下，集团决定斥资15亿元，打造中国首例顶级珠宝玉石文化创意综合体“宝立方”。

“宝立方”定位为高端珠宝玉石文化创意鉴赏交易平台，这就需要在产业升级过程中，注重新型资源的吸收与整合，打破以往传统产业的发展经营模式。深圳西部国际珠宝城是我集团在珠宝文化产业领域的首次试水之作，发展到如今，成绩有目共睹，发展方向基本顺应市场潮流，也积累了一定的经验，逐渐探索出了一条颇具特色的自我发展之路。其所涵盖的多品牌、多渠道营销模式，更是为日后“宝立方”品牌的壮大与业内影响力的提升积蓄了能量。按照我们的建设计划，第九届文博会开幕前，“宝立方”会以一个全新的形象展现在公众面前。

定位高端和国际视野

珠宝文化：作为目前宝安区首个顶级珠宝文化创意综合体，集团怎样规划未来的发展路径？“宝立方”对整个宝安区产业转型的意义体现在哪里？

倪伟波：改革开放以来，深圳充分享受了人口红利和低成本优势带来的经济增长盛宴，过去支撑快速发展的经济和社会条件已经或正在发生重大改变，原有的传统低端增长方式越来越受到成本、资源、环境和空间的瓶颈约束，经济、社会已步入转型期。产业升级、推动战略转移，无论对任何企业而言，都是高效创富的不二选择。



“宝立方”立足高端，专注于珠宝文化和品位推广，是一个把中外珠宝文化融汇在一起的国际交流平台，将原本的“珠宝制造”升华为“深圳创造”。



基于此，接下来我们会推出更多的优惠活动，向全球招商，吸引更多的国内外优秀珠宝商、顶级设计师落户深圳、落户宝安、落户“宝立方”，让更多源自“宝立方”、源自深圳、源自中国的优秀珠宝设计理念及作品，走向国门，走向世界。将国内外优秀的珠宝文化及先进的经营理念引进来，并加以提炼及学习，然后创造出引领国际潮流的中国珠宝，这是“宝立方”创建的宗旨，是“宝立方”未来将带动一大批同行向国外看齐，向国际市场进军信心来源，也是“宝立方”传承文化、创造财富的源泉和动力。

“宝立方”系集团顺应深圳珠宝行业的产业升级需求，在宝安区政府的规划和指导下应运而生的，作为宝安

区实现产业转型升级的重大扶持项目，“宝立方”肩负着带动区内产业升级、传承和弘扬珠宝文化、提升珠宝产业自主品牌创新、实现深圳珠宝国际化拓展的重任。

以传承中华玉石文化为己任

珠宝文化：“宝立方”拥有得天独厚的区位和发展优势，作为目前深圳最大的珠宝玉石文化综合体，其主要的功能分布是怎样的？未来运营理念的核心是什么？

倪伟波：“宝立方”坐落于深圳前海现代服务业合作区首排辐射区，项目建筑总面积达10万平方米，由“珠宝文化博览中心”“创意研发大厦”和“宝立方酒店”三大板块构成，并配备了国际一流的立体车库及先进的安保、消防系统。是一个集品牌展览、文化交流、创意研发、高端会所服务四大功能为一体的世界珠宝玉石高端流转基地，以及世界级水准的画廊、雪茄吧、宴会厅等，特别是珠宝文化博览中心四楼多功能大厅，层高12米，可同时容纳2000多位宾客，开放式的设计全面兼顾使用功能，向高端客户提供最顶级的服务。

此外，“宝立方”设计新颖，以璀璨炫目的蓝宝石为意念，美轮美奂。整体设计风格尊贵、奢华，实现了感性与理性的和谐统一，具有世界级水准的硬件设施和艺术氛围。

“宝立方”将以推广传承中华珠宝玉石文化为己任，通过高度的文化融合，致力于寻求更加卓越且符合本土特性的文化符号，并加以整合与推广，让更多不同地域的珠宝文化，在“宝立方”平台得到融合，并最终得以更好地推广。这是“宝立方”对国际珠宝文化的资源整合，更是国内传统珠宝文化与国际先进理念的火花碰撞。

当然，“宝立方”不仅是一个融合文化内涵、体现文化价值、把艺术和文化相融合的高端平台，还是一个融汇珠宝玉石文化理念、汇聚珠宝玉石文化创意、整合珠宝玉石产品研发等方面的珠宝玉石文化创意平台。依托创意引领业界潮流，凭借创意推广文化共享。5月17日，第九届深圳文博会即将开幕，全球珠宝玉石采购大会也将如期在“宝立方”举行，央视《寻宝》栏目将倾情助阵，国内外赫赫有名的珠宝设计大师、众多珠宝玉石界的资本大鳄将云集于此，鉴宝论道，共享文化财富的饕餮盛宴。



“宝立方”以璀璨炫目的蓝宝石为灵感来源，设计新颖时尚。

