

总成交额48.3亿元,同比增长6.92%,其中,外贸成交额29.15亿元,同比增长5.81%……

# 义乌文博会:佳绩源于创新

本报记者 简彪

4月30日,由文化部、浙江省政府联合主办的第8届中国义乌文化产品交易博览会(以下简称“义乌文博会”)闭幕,再创佳绩。据统计,本届文博会设国际标准展位3320个,展览面积近7万平方米,共有来自我国25个省市区以及境外9个国家和地区的1335家企业参展;实现展览成交额48.3亿元,同比增长6.92%,其中,外贸成交额29.15亿元,同比增长5.81%;共有来自108个国家和地区的93556名境内外专业采购商参会,其中,境外采购商5863人,境外贸易团队40个。

## 注重实效

自2006年创办之初,义乌文博会就明确了“市场运作、重在交易”的办会思路,大力增加展会的交易比重,力求打造文化版的“广交会”。一个有趣的现象是,不同于其他同类展会,义乌文博会发布数据时没有“意向成交额”,只有“成交额”;没有“参观人数”,只有“门牌人数”。政府的办会思路同样也影响着参展商的态度,展位上很少有单纯的形象展示,就连销售义乌鸡毛掸糖的参展商都自豪地说:“我们是小企业,但在文博会上我们可以卖出近千斤产品,这就是几万元呢。”

“我们不能贪大求全,保持现有的3000余个展位就可以,但应该进一步优化

结构、提高门槛。”义乌市文广新局局长楼小明说,“政府搭台、企业唱戏,就是要根据实际情况来制定发展规划。”多年来,义乌文博会的展位数、交易额始终保持稳定增长,虽然幅度不大,但却让人更加相信其真实性。

注重实效,并不意味着义乌文博会放弃了文化氛围的塑造。更具有“文化味儿”,成为媒体对本届义乌文博会的广泛共识。如“人类非遗·龙泉青瓷主题馆”除了和去年一样继续展出工艺大师们制作的青瓷精品外,更设置了“青瓷生活馆”和“青瓷制造流程”,不仅为观众展示了青瓷产品的生活化运用,更展示了“除泥、拉坯、利坯、刻划、施釉、烧成”等宋元青白瓷的制瓷流程,让观众在参观、交易的同时领略国家级非遗技艺的魅力。

## 注重创新

多年来,义乌文博会始终坚持创新,并且做到年年有新意。例如,本届文博会上的采购订货会采取“采购商定点、供应商前往洽谈”的模式,与传统展会上的“供应商定点展示、采购商参观洽谈”的模式截然不同。经过创新的采购订货会不仅使采购商迅速与供应商建立起联系,更能够通过进一步比对,使供需双方获得更大的利益。

“此次采购订货会共邀请到相对应的供应商413家,其中提前预报名的328家,现场报名的85家,达到10:1以上的供求匹配率。”楼小明介绍,此次邀请到的国外买家分别来自美国、俄罗斯、法国、澳大利亚、加拿大、乌克兰等20个国家和地区,共有30家公司。调查问卷显示,83%以上的供应商对此次订货会表示基本满意。

4月27日,浙江省文化厅和义乌市政府签署了《国际贸易综合改革试点文化共建框架协议》,以推进义乌在文化贸易方面的“先行先试”。而4月28日举办的浙江文交所动漫衍生品授权洽拍会,可以看做是义乌文博会在探索创新道路上的初步成果。

4月28日,包括中南卡通、上海炫动、北京梦之城等在内的15家动漫企业,与浙江、福建两地众多的制造企业齐聚义乌文博会,通过前期的品牌集中展示推介和需求沟通、现场授权合作洽谈等环节,当场达成9项合作,涉及16家企业、9类动漫形象,合作金额达3340万元。“我们希望对企业的产品品质进行控制,而不是单纯的拍卖授权,这样的洽拍会权威性更强、平台大、互动性强,能够很好地解决像我们这样不懂市场、不懂实际的动漫业者的顾虑。”杭州天雷动漫有限公司总经理雷涛说。

## 注重思考

义乌市委宣传部常务副部长朱京义负责文博会的宣传,但他说自己“多管闲事”：“严格来说,我们是负责展会宣传的,但我们都会去思考如何让义乌文博会的特点更加鲜明,如何吸引更多的其他省份的优秀文化企业和优质文化资源。”

“我们内部其实是充满忧患意识的。”作为义乌文博会运营的重要参与者,楼小明坦诚地表达了他的思考:“如何聚集更多人气、展示更多文化产品、吸引更多采购商等,都是我们在实践中不断探索和研讨的话题。”“义乌文博会的国际性很强,通过什么渠道才能更好地吸引外商前来采购?目前我们还没有找到最佳答案。又比如,如何让参展商来源更为广泛、龙头企业比例更大,我们也在不断地探讨。”楼小明说。

义乌方面筹办此次动漫衍生品洽拍会的相关负责人表示:“今后,我们的时间还可以再充分点,材料还可以更详实点,让制造企业更清楚地了解这些品牌,更加快捷、有效地找到合作方。另外,希望对动漫企业进行培训,让动漫企业认识到小金额、多类授权的可行性。义乌有近170万种商品,如果每种授权一两万元,那也是不得了数目。如果动漫企业总是要求数十万元、数百万元,也许就让制造企业望而却步了。”

## 百家横议

# “捐钱附诅咒”不可取

秦毅

“这是我捐给雅安的钱,哪个狗日敢贪,死全家。”一张百元大钞的背面写有这样一句话,其下还有一个签名。近日,这张“捐钱附诅咒”的图片在微博和QQ群中疯传。一位网友跟帖道:很凶狠!昨天组织捐款的时候,我也真该写这么一行字。

这样的事情发生,与信任危机有关。虽然捐款者希望把钱用到正途、痛恨腐败分子私吞善款的心情可以理解,但在人民币上题写诅咒式文字,笔者认为不妥。

首先,此举涉嫌违法。《中华人民共和国人民币管理条例》第27条和《中华人民共和国中国人民银行法》第19条都明确规定:禁止故意毁损人民币。曾有报道称,中国人民银行的一位工作人员针对有人在人民币上写骂人启事的行为表示,类似的做法是“故意毁损人民币”的行为,应该受到惩处。《中华人民共和国人民币管理条例》第43条规定:“故意毁损人民币的,由公安机关给予警告,并处1万元以下的罚款。”虽然此法因查证困难,真正的执行力并不强,但并不能因此就把违法行为视为儿戏。作为公民,有责任维护人民币的尊严。同时,“勿以恶小而为之”的古话不能忘。

其次,“这是我捐给雅安的钱”里有一个概念的混淆:捐钱与捐赠有所不同,看似捐了一张百元大钞,实际上捐出的并非这张纸币,而是100元的购买力。货币在不断地参与流通,善款在一处筹集,并不代表着要把这些纸币送往灾区,更不意味着这张写有相关语句的钞票随着抗震救灾的结束而不再使用。到那时或在他地,诅咒语句只能片面放大社会的不信任,弥漫怀疑和猜测,并不利于全社会“正能量”的传递。

最后,这种警示贪腐分子的做法几乎毫无“杀伤力”,即便有人要挪用或蚕食善款,玩的也是账目间的猫腻,他们不会去侵犯现钞,也许根本看不到上面的话语。假设更多的人真模仿起来,难免会使捐款的美誉变了味。

当然,“捐钱附诅咒”也并非完全是题写者的错。明明不信任,还要以这种方式捐款,甚至还有“强捐”的无奈在背后闪现。因此,要从根本上解决问题,还应从公开善款账目、消除强制捐款两方面入手,让大家捐得放心、顺心。

## 第九届国际动漫节办出实效

本报讯 (记者许亚群 驻浙江记者杜倩倩) 5月1日,为期6天的第九届中国国际动漫节在浙江杭州闭幕。本届动漫节总计吸引游客123万人次,共有来自68个国家和地区的472家中外动漫企业、机构参会,数量和规模均刷新了历届纪录。

虽然本届动漫节本着“节俭办展、讲求效益”的原则,取消了开幕晚会,还压缩了论坛规模,但其办展质量、参与人数、成交金额等方面都较往年有明显提升。Cosplay(动漫真人秀)盛典吸引了境内外1000多个专业社团,声优(配音)大赛吸引了国内数十所高校的400多个团队,“天眼杯”少儿漫画大赛共征集到39个国家和地区的漫画作品3.6万多件,漫画名家拍卖会共有来自40多个国家和地区的600余件优秀作品竞拍。将往届动画交易会、衍生品授权会和项目洽谈会3个传统交易项目整合为一体的“动漫产业交易会”成为最大亮点。据统计,本届产业交易会共吸引境内外232家企业参加,推出洽谈项目248个,开展预约洽谈723场,达成交易意向和签约项目171项和购片意向8.4万分钟。

动漫节期间,研讨动漫产业转型升级的一系列论坛、研讨会和大师班同样取得效果。美国奥斯卡评委委员理查德·库克、迪士尼创意副总裁凯文·盖特等围绕“CG技术的现在与未来”等主题,介绍了发达国家动漫产业发展的先进经验。而以《阿凡提》导演曲建方为代表的一些中国动漫界人士也提出了“不要过于浮躁地追求技术,要增加作品的创新和精神内涵,从精品做起”等建设性意见,认为中国动漫产业应瞄准“求质量、上效益”的发展方向。

## 湖北启动优秀剧目展演月

本报讯 (驻湖北记者徐超 王永娟)“五一”期间,湖北省启动了“学习贯彻十八大,争创发展新业绩”湖北省优秀剧目、优秀美术作品展演月活动。

由该省各级各单位推选的1000多场展演活动,既包括《徐九经升官记》、《洪湖赤卫队》等一批优秀保留剧目,也包含《建安轶事》、《我的汉水家园》等一批新创获奖剧目;既有围绕“学创”活动编创的主题性综艺晚会,也有传统经典、名家名段等艺术形式;既有加强“中三角”文化交流的鄂湘赣皖四省漆艺、陶瓷作品展等跨地域性展览,也有内容丰富、门类齐全、特色鲜明的美术作品展览。

据悉,5月,湖北省近100个文艺院团、近40家美术展览单位、6000余名文艺工作者,将深入城乡社区、乡镇村落、剧院和广场以及军营、学校等地,为全省百姓奉献1061场文艺演出和34场美术展览活动。

## 江苏读书节倡导“共筑中国梦”

本报讯 (驻江苏记者王炜)5月3日,作为第九届江苏读书节的重头戏,由江苏省委宣传部、省新闻出版局主办的第三届江苏书展在南京开幕。

以“同建书香江苏,共筑中国梦”为主题的第九届江苏读书节,于4月23日至10月31日在江苏全省展开,内容包括第三届江苏书展、“书香江苏”建设经验交流现场会、江苏农民读书节、江苏职工读书月等10多项重大活动,省、市、县全民阅读活动数以千计。作为读书节的重点活动之一,本届书展进一步突出“精品、数字、体验、互动、惠民”的办展理念。主展馆分设江苏出版、好书荐读、主题阅读、快乐童年、数字阅读等专区,共有近400家出版单位参展,出版物品种近9万种。

## 首部红色主题3D电影《冲锋号》将上映

本报讯 (记者边思玮 驻陕西记者秦毅)首部红色主题3D立体动画电影《冲锋号》日前在北京召开研讨会,该片将于儿童节档期在全国上映。

《冲锋号》讲述了流浪儿虎子逐渐成长为一名红军司号手的故事。他原本只是个古灵精怪的流浪儿,不任性,还当过逃兵,但看到战友为了理想和信念,也为了保护他而牺牲时,他成熟了,成长为坚毅的红军战士。该片使用了目前国内较为先进的3D技术,片中的悬崖峭壁、皑皑雪山等场景极富视觉冲击力。

有专家在研讨会上表示,动画电影做成3D,是党史宣传教育的一种全新尝试。据悉,这部投资3600万元的红色动画电影将在10天的院线上映后,分阶段走进各中小学校。



近日,新西兰女高音海莉·薇斯特拉和中国男高音丁毅与中央芭蕾舞团交响乐团合作,在北京人民大会堂演唱《美妙的和谐》演唱会。丁毅携手被媒体评论为“小莎拉·布莱曼”的新西兰国宝级跨界女高音歌唱家海莉,除了演唱威尔第、普契尼等人的经典作品外,还演唱了《可爱的一朵玫瑰花》等中文歌曲。图为演唱会场。

# 首届上海市民文化节实行“举手机制”

### 一个月内5000多项活动吸引400万人次参与

本报讯 (记者洪伟成)4月29日,上海·奉贤海湾森林公园湖畔音乐会在上海海湾国家森林公园百鸟湖畔音乐广场成功举办。这是继上海城市景观系列音乐会后,首次在森林公园举行的湖畔音乐会,也是推动“文绿交融、打造上海城市生态文化”的重要举措。至此,首届上海市民文化节一个月来共举办各类活动5000多项,吸引超过400万人次参与。

本届市民文化节打破以往政府主办文化活动的模式,以节为平台,积极发掘、培育和鼓励多元社会主体参与,探索出活动项目社会化、专业化运作的新模式。此次湖畔音乐会经上海市群艺馆穿针引线,由当地有关部门与上海广播电视台、光明食品(集团)有限公司共同主办。今年初,市民文化节通过媒体广发“英雄帖”,倡导社会力量举办文化活动。“举手机制”的催生效应如今持续显现,除第一批吸纳70余家企业、社会机构、民间组织策划开展百余项市民文化场外,不断有新的组织机构来电咨询、踊跃举手,希望将活动纳入市民文化节。

“在自家社区能看到这么多不同领域的文化名人,享受到不同口味的文化大餐,这样的市民文化节真贴心!”这是上海市徐汇区天平社区一位退休阿姨的由衷赞叹。自从天平街道推出“名家IN天平”项目后,通过“名家大讲堂”“名家辅导员”“名家项目对接”等活动的全面展开,作家赵丽宏与读书爱好者漫谈文学阅读,剧作家徐维新、滑稽演员小刘春山、郭明敏带领大家笑侃百味人生;二胡演奏家马晓晖与美国心理学家提姆·凯利博士为居民开启美丽二胡音乐心灵之旅……在“以文化名人引领社区风尚、推动文化繁荣”理念指导下,艺术家们定点、定时深入社区为基层文化团队提供辅导和服务,在名家与百姓之间建立沟通、互动的长效机制,正成为市民文化节一

道独特的风景线。

市民文化节立足社区,促进了上海大多数社区文化活动中心的满载运行。在数千场活动中,以社区文化活动中心为主阵地开展的活动约占80%,其中除社区自行策划设计的项目外,大批来自系统、专业院团、专业机构和社会组织的优质文化资源通过市民文化节集聚到社区,直接输送到市民百姓身边。东方宣教中心拟定“文化菜单”供社区按需“点菜”,配送大型文艺演出40余场。上海市文联首批约请100名艺术家和学者为基层提供文化艺术指导。市文广局直属文化单位和行业组织举办了20余场普及讲座和展示展览。市民文化节搭建的平台实现了各类优质文化资源与市民需求之间的双向对接,优质资源的输入提升了社区文化服务质量,社区需求成为促进多元文化主体可持续发展的源头活水。

首届上海市民文化节以“文化服务日”取代往常的开幕式,当天70余个户外文化活动现场,203家社区文化活动中心、200余家公共文化设施全面开放并首次实现满载运行,共举办活动1742项,逾100万人次参加了当天的活动。开幕以来,各类文化活动主办方精心设计的一系列展现上海城市文化特色、形式多样的春季活动在全市全面铺开。从“虹桥·艺术集市”到“城市景观音乐会”,从“文化进地铁”到“文化进建筑工地”,从“社区日”到“企业文化日”,公共文化活动的样式正在不断丰富创新,活动的外延与品质正在扩展升级,活动的关注人群和参与群体正在形成广覆盖态势,市民自主参与的积极性得到有效激发。作为首届上海市民文化节市级活动的主要项目,音乐、舞蹈、戏剧、美术、书法等10项全市性赛事吸引了各界人士踊跃报名,这一统筹设计有效地解决了各区县往年分头举办文化活动常门类撞车、发动乏力、覆盖面不广等问题。

## 简讯

### 河南首评公共文化项目“群星奖”

本报讯 (驻河南记者陈关超 实习记者吴玉娟)近日,河南省文化厅组织开展了河南省首届“群星奖”优秀公共文化服务项目和“群文之星”评选活动,共有32个项目、18名群众文化工作者入围。

据悉,此次评选优秀公共文化项目涉及该省18个地市,共有32个项目入围,其中包括河南艺术中心的“放歌如意湖”文化活动现场、郑州市民间文艺大赛、全国少儿街舞展演等3个省直、26个市级、3个县级项目。另外,李付军、牛雷蔚等被评为首届“群文之星”。

### 齐齐哈尔大学打造三大文化基地

本报讯 (驻黑龙江记者张建友)记者近日获悉,黑龙江省齐齐哈尔大学正在进行包括文化、历史、文学、文艺、文化产业等内容在内的近百项课题研究,并着手制定基地长远发展规划。

近年来,齐齐哈尔大学积极深化校地文化合作,相继成立了“齐齐哈尔大学嫩江流域经济与社会研究中心”“嫩江流域历史文化研究基地”“黑龙江省西部地区文化传承与发展研究中心”三大文化基地,并与齐齐哈尔市政府签订了文化传承与发展框架协议,成立了校地合作委员会,相继开展了非物质文化遗产的数字保护、少数民族文化传承、流人文化、鹤文化等专项文化研究。

### 童话音乐剧《桃花公主》在京首演

本报讯 (记者刘修兵)中国木偶剧院的大型童话音乐剧《桃花公主》日前在中国木偶剧院大剧场进行了首次公演。

《桃花公主》是一部少女风格的童话音乐剧,塑造了朴实无华但又令人感动的桃花仙子形象。贯穿全剧的14首歌曲,现代感十足、朗朗上口。该剧通过花仙子的评选,抨击了狗尾巴花爱慕虚荣、弄虚作假,赞扬了小桃花的善良、自我牺牲和战胜邪恶的品质和精神。同时,剧本赋予了花儿、小动物们纯真的人性、童趣,故事情节既有生活的真实,又有儿童的天真和情趣。

### “软件正版化在中国”展览举办

本报讯 (记者白炜)为宣传软件版权保护,进一步推动软件正版化工作,推进使用正版软件国际联席会议日前在北京举办了“软件正版化在中国”展览,并发布《中国推进使用正版软件工作状况》报告。

自2001年中国政府启动软件正版化工作以来,软件正版化工作不断深入,特别是2010年国务院部署全国打击侵犯知识产权和制假售假伪劣商品专项行动工作以来,国务院批准建立了“推进使用正版软件国际联席会议”,正版化检查整改工作力度不断加大;政府机关率先垂范,正版化工作由中央、省级政府逐步向市县延伸;企业软件正版化取得阶段性成果,软件盗版率大幅下降。

## “岳麓之歌”歌词征集启事

一、内容:以反映岳麓区深厚的文化底蕴、优美的自然风光、强劲的发展势头以及苦干实干、争创一流的岳麓精神为主题。

二、范围:从事或爱好歌词或歌曲创作并具备相应专业基础与水准的法人、其他组织或者自然人都可以参与。

三、作品形式:形式不限,可独唱、齐唱、重唱、合唱,应征作品包括歌词和歌曲名。

四、时间:2013年6月15日截止。

五、奖项:确定入围作品5个,最终选定作品1个。

六、来稿地址:湖南省长沙市岳麓区潇湘中路283号

岳麓区文化馆 联系电话:(0731)89602035

七、主办单位:岳麓区委宣传部

岳麓区文化体育新闻出版局

详情请登录岳麓新闻网http://www.newsyuclu.com/查看

中共长沙岳麓区委宣传部  
长沙市岳麓区文化体育新闻出版局  
2013年5月6日