

艺术北京:用品质托起艺术品市场的中国梦



阿道夫·比科纳沃斯的《巴黎卢森堡花园》(布面油画)



蔡国强《游走大鲁阁——石头》(火药日本高知麻纸)



王沂东《法国普罗旺斯系列——卡德内小镇街景》

5月3日,由北京市文化局支持的“2013艺术北京”在北京全国农业展览馆落下帷幕。本届博览会共有全球176家机构参展,同比增长10%;进口作品770件,同比增长141%。展出总面积近2万平方米,4天展期观众达6万人次,展出作品约2340件,成交量700件,成交率约30%。主题展、专题展7个,举办公益性教育论坛10场。作为亚洲顶级的艺术博览会之一,艺术北京多年来用良好的品质和真诚的态度赢得了业界的高度认可,不仅为北京打造世界城市创造了良好的艺术氛围,也为艺术专业人士和普通艺术爱好者打造了资源汇聚、沟通交流的国际平台,托起了艺术品市场的中国梦。

中外机构云集 名作经典亮相

此次艺术北京博览会秉承“立足本土,完整亚洲”的理念,深化了与中国本土画廊的合作,也邀请了日韩等亚太地区和欧美国家的画廊参与,呈现了不同国家文化和艺术的差异。展览期间还穿插专题展、拍卖预展、VIP教育论坛、公益慈善项目等活动,加大了公众体验的内容,发挥了艺博会作为艺术教育、艺术推广和交流平台的多元功能。

此次参展机构包括国内外知名的上海香格纳画廊、上海杰奎琳画廊、北京公社、台湾诚品画廊、台湾秋刀鱼艺术中心、法国巴黎的杜梦堂、意大利的常青画廊等。

在各类参展机构中,中国本土艺术“军团”格外抢眼。柒舍雅集汇聚了杜小同、孙浩、王煜以“纸本水墨”“布上拼贴”等方式呈现的水墨作品,美丽道艺术机构带来了油画家冷军的新作品。

一些国外名作也在展览上亮相。巴黎美爵艺术基金带来其收藏的世界名画和波普艺术大师安迪·沃霍尔的丝网印刷艺术品,成为展会的一大亮点。

此外,博览会上还出现了一枚中国龙洋银币孤品“奉天癸卯一两”和达尔文《物种起源》第一版。

吸引新机构 推介新面孔

本次展览还推出“特别艺术展区”,包括“中日韩艺术家推荐展”“两岸三地青年收藏家邀请展”和“流动的面孔”艺术展等。

其中,“两岸三地青年收藏家邀请展”以中国青年一代收藏家的收藏为核心,周大为、陆寻、林正等首次以群展的方式展出了他们收藏的精品,包括来自国外的重要当代艺术家安迪·沃霍尔的名人系列代表作品、马琳·杜马斯的纸上作品、坎

迪德·霍夫的摄影作品,来自中国当代艺术家徐冰的《新英文书法系列》、周春芽的《桃花》和李津的《美食大餐》等。

“中日韩艺术家推荐展”则展出了15位新锐艺术家的作品,这些作品都是首次在北京亮相,营造出一种新的视觉艺术形态。

本次展览中,当代艺术展区中有1/3以上的画廊是第一次参展艺术北京,而经典展区中近八成的艺术机构是首次亮相。

公益和创意并行

在展区的大门处,有段几百米的长廊,这里是“ART ZONE”特别项目展览区,该展用雕塑、装置、影像多媒体来呈现城市环境艺术,观众可以翻阅现实空间的“环境图书馆”,也可以畅游于冥想未来的“设计植物园”,通过对这些创意的联想和思考,感受城市环境艺术的多元主题。

在艺术平台非营利展区,北京德国文化中心、北京塞万提斯学院、法国驻华大使馆等一一亮相。其中,在“中法文化之春”展台旁的“小黑屋里”,放着名为“站立着的人”的交互装置,公众触摸两座人物模型或是在它们耳边说几个词,它们便会用言语、灯光和色彩来回应。

特别值得一提的是,今年的艺术北京展览还专门为“星星的歌”“嫣然天使基金”“免费午餐”3个公益项目提供了展位,让公益与艺术得到了完美的结合。

市场趋理性 价格接地气

多年来,很多人认为艺术品投资和收藏都是少数有钱人的嗜好,跟普通百姓相距甚远。“其实艺术品不等于奢侈品,这样的理解有误。”艺术北京执行副总监姚薇说,“艺术北京至今已连续举办8届了,举办这项展会的初衷不仅是为艺术品从业者和爱好者打造一个沟通交流的平台,更是为了艺术品市场的良性发展。只有让更多的普通人认识和了解艺术品,买得起艺术品,才能真正促进这个行业的发展。以前展会上来的藏家大多是我们熟悉的人,来了以后一般是听我们介绍和推荐购买藏品。现在不一样了,来的VIP顾客很多都是陌生面孔,他们购买艺术品时是通过自己对艺术品的鉴赏而选择,这说明市场发展已经趋于理性。”

姚薇还表示:“今年大量作品均价在5万元至15万元之间,95%的参展机构都有成交,很多作品在预展第一天就贴上了已售出的标签,其中连续

参展的画廊成交量更为突出。”

已经连续4年参加艺术北京博览会的参展商艾米李画廊总监李颖表示:“今年的展会从参展作品到内容设计再到保洁、保安都是历年来最好的,说明市场在进步。尽管跟国外相比,艺术北京有些细节还需要再改进,但是对从事艺术品行业的机构和个人来说,这还是一个难得的交流机会。”

本届博览会正值“五一”假期,不少游客专程从外地赶来观展。一位来自南京的李先生花8万元在展会上购买了一幅当代青年艺术家的作品,他说:“儿子去年在昌平买了房子,本来想着给儿子贴补一些购房款,可他说不用了。这次来北京总想给儿子添点什么,家里什么都有了,他喜欢画,所以买了这幅作品当做给儿子的礼物,如果将来能够升值当然更好了!”

用品质打造顶级的艺术品博览会

作为北京艺术品产业的一个品牌活动,艺术北京目前已成功举办8届,经过8年的精心培育与打磨,艺术北京博览会的艺术品品质逐年提升。本届博览会进一步完善了参展机构和参展作品的评审机制,由专家委员会对展出的机构和作品进行筛选,从全球247家申请参展的画廊和艺术机构中精选出176家参展,从而使博览会的品质有了很大的提升。

作为行业主管部门,北京市文化局一直高度重视推动艺术品产业发展。对于艺术北京活动的举办,该局给予大力支持并努力推动将其打造成为北京艺术品产业的一个品牌活动,注重发挥其培养青年艺术人才、培育和壮大艺术品一级市场、推动艺术品国际交流、带动艺术品消费方面的重要作用。

北京市文化局副局长关宇表示:“北京是全国最大的艺术品市场,也是全世界最具活力的艺术品市场。北京拥有全国最著名的艺术聚集区,数量最多、最优秀的画廊、艺术品拍卖公司,全国最大的古玩艺术品交易市场,最多的美术馆、博物馆,最权威的艺术院校和最优秀的艺术家资源,这一切都是北京发展艺术品产业得天独厚的优势。北京市文化局今年将重点从政策引导、平台建设和机制建设三方面入手,推动艺术品产业发展。重点鼓励艺术精品创作,培育壮大艺术品一级市场,完善艺术品评估鉴定等要素市场建设,规范市场交易行为,加强行业组织建设和诚信体系建设,打造亚太地区顶级艺术品产业博览会。”

(丁杨 王维波)



苏孟鸿《罂粟花妍吐芬芳》



展会现场



展会现场



“ART ZONE”特别项目展长廊



展会现场