

中小成本电影火了,精品大片更被渴求

本报记者 许亚群

近日,投资总额近6000万元的《致我们终将逝去的青春》上映6天票房已破3亿元,延续着国产中小成本投资电影“以小博大”的红火态势。自《泰囧》去年年底诞生之后,2013年,一系列优质国产中小成本电影纷纷上映,为第一季度国产影片创下票房业绩立下了“汗马功劳”。中小成本电影的优异票房,让不少人对其推动中国电影产业发展寄予厚望,投资拍摄者也趋之若鹜,而国产大片投资领域则门庭冷落。

然而,在近期举办的2013年中国电影产业高峰论坛上,北京盛世华锐电影投资管理公司总经理高军的一席发言引起了媒体关注:“中国电影产业若想真正成熟,仅依靠中小成本电影的红火是不够的,我们更需要更多的优质国产大片。”

国产精品大片被渴求

事实上,高军的担忧不无道理。记者综合对比了几家知名影视公司2013年的投资计划,发现以情感、青春元素为主导的故事片居多,鲜有对大片的投资。“当大家都看到了小投资能换来比大投资更多的收益时,谁还愿意去投资大片?”高军说。

“国产中小成本电影精品不断诞生是

好事,但存在隐忧。”高军进一步表示,中国电影产业目前尚不成熟,影视投资的盲目跟风现象依旧严重,一旦资本目光过度盯向中小成本电影,就会对国产大片的成长造成不利影响。“没有优质国产大片的中国电影是没有希望的。”高军说。

从当下中国电影的产业链来看,投资制片方所承担的市场风险最大,但得到的利润回报最小。2011年上映的《金陵十三钗》,2012年上映的《一九四二》……一笔一笔“亏损账”犹在眼前。这些市场失败的案例进一步打击了国产大片的创作积极性。在中小成本电影“投资少、利润高”的诱惑下,大片的稀缺似乎“顺理成章”。

国产大片真的如此难做?记者在调查中发现,2010年上映的《唐山大地震》就是一部获得业界和观众广泛认可的大片,其票房也同样大获成功。“我们当下缺少的,实质上是既适应市场又具有文化内涵的精品大片。”北京电影学院学术委员会副主任钟大丰说。

市场成熟的必然过程

纵观冯小刚的电影之路不难发现,其早期作品诸如《没完没了》、《甲方乙方》、《不见不散》等,均带有今日诸多红火影片

的“小投资、讲故事”色彩,人文关怀和接地气是其最大特色,“冯式电影”的招牌也在那时开始叫响。然而观察其近年来的作品不难看出,冯小刚正在寻求“转型”,其作品也正逐渐朝大片靠拢。

巧合的是,当前中国电影市场呈现的状态和冯小刚早期电影之路颇为相似:中小成本、接地气的优质电影越来越多,国产电影的人气也正依靠此类电影不断聚集。“所以说这种繁荣是好现象,是中国电影走向成熟所要经历的必然阶段。”中国高校影视学会副会长周星说。他指出,当前依靠优秀的中小成本电影巩固本土市场是第一位的,这是国产电影制作的合理过渡期,也是转型的“阵痛期”。另一方面,成熟的受众市场培育也同样需要时间。“我们绝不能盲目地用国际化、商业化的好莱坞大片标准来要求中国电影,更不应空谈电影‘走出去’。当中小成本电影真正培育了供需双方的成熟市场之后,精品大片自然会诞生。”周星说。

理性繁荣才是真

虽然《一九四二》上映时票房不尽如人意,但是其在2013年香港电影金像奖评选中荣获“最佳两岸华语电影”;在中国电

影导演协会年度表彰大会上,该片也获得了“年度导演”“年度电影”两项重要殊荣。业界口碑良好,市场反响平平,类似的国产大片不在少数。如何在文化传达和市场需求当中寻求平衡点?中国大片的制作之道尚在探索之中。

回顾以往一些“名利双失”的“烂大片”,业界所诟病的往往都是其内容和内涵。“中国大片往往比较看重重大场面、大投资、大明星,这其实是舍本逐末。”复旦大学电影艺术研究中心主任周斌表示。在他看来,对人物形象、情感的塑造是否深入,是影视作品能否成功的关键,此规律也同样适用于大片创作。“我们不难发现,近期成功的中小成本电影都具有此类特点,这对大片创作是有借鉴意义的。”周斌说。

在中国电影产业的快速发展下,业内人士普遍预测2013年中国电影票房总量会超过200亿元。“如此巨大的市场容量为国产大片营造了更加规范的成长环境,也对其制作提出了更高要求。”钟大丰说。他进一步表示,未来在和诸多优质中小成本电影的竞争中,国产大片数量虽然会有所减少,但产生精品的可能性会更大。“10部烂大片不如一部好大片,我们应充分认清自身在大片的制作筹备和商业运作方面的不足,真正做到理性发展繁荣。”钟大丰说。

山东举办特色群文活动迎“十艺节”

本报讯 (驻山东记者苏锐)记者日前从山东省文化厅获悉,山东将于5月上旬至10月底在全省开展“唱响中国梦,喜迎十艺节”系列群众文化活动。

此次活动由山东文化系统统一安排调度,按照“政府主导,社会参与、广泛动员、服务群众、突出特色”的原则,展现山东“齐风鲁韵”的文化魅力。活动内容涉及8个方面,包括“唱响中国梦,喜迎十艺节”系列惠民展演和“中国梦”主题群众文化活动、“群星走基层”活动、非物质文化遗产产项目展示展演、城乡广场文化活动、山东省第三届农村文化艺术节、关爱特殊群体系列文化活动、公共文化队伍辅导活动等。

据山东省委宣传部副部长、省文化厅厅长、“十艺节”山东省筹委会常务副秘书长徐向红介绍,此举旨在以艺术的形式展现人民群众对“中国梦”的追求,弘扬民族精神和时代精神,优化社会文化环境,让“十艺节”真正成为弘扬优秀文化、建设先进文化、促进文化交流、推进群众文化创新的一次盛会。

第五届中国(宁夏)国际文艺旅博会将办

本报讯 5月3日,第五届中国(宁夏)国际文化艺术旅游博览会新闻发布会在银川举行。据了解,本届国际文艺旅博会将于5月12日至8月31日在宁夏银川举办。

本届国际文艺旅博会坚持“开放性、广泛性、共享性”原则,遵循“加强国际交流聚焦世界目光、共享文化盛宴、促进社会和谐”的办会宗旨,以“塞上江南·中国回乡”为主题,设置了启幕活动、集中活动周、专项节庆活动与闭幕式三大主体板块,并推出第三届“感恩母亲河”活动、首届中国(银川)国际动漫微电影金脸谱奖颁奖典礼、第十一届中国西部民歌(花儿)歌会、“塞上江南”旅游演艺大舞台等8项主要活动。其中,集中活动周安排在7月26日至31日;分项活动将在5月12日第三周“感恩母亲河”活动中拉开序幕,部分演出活动将持续至8月底。

本届中国(宁夏)国际文艺旅博会由文化部、国家民委、国家旅游局、中国人民对外友好协会和宁夏回族自治区人民政府共同主办。

(解明)

豫民间发现明代金陵本《本草纲目》

本报讯 (实习记者吴玉娇)近日,国家古籍保护中心正式向社会公布了全国古籍普查重要发现,河南洛阳民间收藏家晁会元收藏的明代金陵本《本草纲目》入选第三批《国家珍贵古籍名录》。

晁会元先生所藏明代金陵本《本草纲目》,是目前中国民间发现的唯一金陵本全本,是明万历二十年金陵胡承龙刊刻的,为其最早版本,也是迄今唯一由李时珍家族自编的版本。金陵本是各版本《本草纲目》的祖本。在此之前,全世界共发现7部金陵本,中国仅有2部,分别藏于中国中医研究院和上海图书馆。此次发现,使国内金陵本《本草纲目》数量增加至3部。

晁会元介绍,明代金陵本《本草纲目》是其在伏牛山深处某村意外发现的,经过全国中医古籍研究权威专家书影对照鉴定,确认其为真本。这部书的刻字歪歪扭扭,甚至有些模糊不清,但明代风格比较明显,而且页码尚存,根据其发兑者的活动年月,即可推断出其明确印制时间。

(上接第一版)

“大多数情况下,翻新琴翻新的是二手进口琴,因为二手国产琴一般不具有翻新价值。”张明打开一架进口二手卡瓦依钢琴的琴盖,在琴内的铸铁板上,记者看到了一串字母与数字的组合。“这也是翻新的招数之一。用国产的钢琴铁板,打上进口琴的标志,再喷上新琴的编号。这样的翻新工艺,就是专业人士也有可能被蒙蔽。”张明说,把钢琴的两个踏板改为3个,用老琴冒充现代琴;把钢琴铁板上的琴号涂改,由小数字改为大数字,冒充是近年来生产的进口钢琴;用凿子将铁板上铸的“G”字母改为“C”,一台普通的旧琴就摇身一变成了音乐会专业用的C系列钢琴……这些现象在行业内已屡见不鲜。

“钢琴是有‘青春期’的,钢琴的最好年华在出厂后七八年。”中国乐器协会副秘书长丰元凯说,钢琴的寿命在70年至80年,但过了

“青春期”,钢琴的使用状态便一年不如一年,主要因为钢琴铁板的张力问题、榔头的磨损及黏合的老化等。弦轴与弦是影响钢琴音质的重要部件,二手琴耗损度很大,翻新钢琴要换弦轴与弦,已经改变了原有音质,无法保证钢琴品质。以原装雅马哈钢琴为例,其内部所有部件的装配都是经过精心测算的,把零件更换以后就达不到原来的整体技术指标了。从事6年音乐教师工作的杨洋说:“翻新琴在零件、音色方面都存在一定问题,如果音不准、手感不佳,学生在听觉和音准上都会受到影响。”

监管空白尚需填补

据了解,目前除北京、广州外,全国其他地方很少对钢琴质量进行鉴定的权威机构,鉴别翻新琴成了难题。而当发生消费纠纷时,因

百家横议

“还景于民”值得推广

胡 艺

据报道,自5月15日起,山西49家国有及国有控股的景区景点将对中外所有游客实行头道门票打折优惠,旺季八折优惠,淡季六折优惠;60岁以上的老年人和残疾人还将享受免头道门票优惠;此外,在每年5月19日中国旅游日及9月27日世界旅游日,所有游客均实行免头道门票优惠。

杭州西湖文化景观被列入世界遗产名录时,杭州市曾承诺,西湖坚持免费开放政策,打造世界人民的大公园。如今,山西省宣布49家国有及国有控股的景区景点对中外所有游客实行头道门票打折优惠,如是做法体现了景区回归公益属性的导向,难能可贵。

表面上看,免费开放或者门票打折会给景区带来门票收入损失。但旅游经济是一个系统工程,在吃、住、游、娱、行、购六大旅游要素中,门票只是旅游经济的一个环节。门票打折或者不卖门票,将大大提升景区人气,带动周边酒店、餐饮、购物、娱乐等多重利好。比如,杭州西湖免费开放以来,虽然门票收入减少了,但是拉动了地方综合旅游经济,赢得游客青睐。如果过高的门票价格吓跑游客,那才是得不偿失。

虽说一些景区在中国旅游日与节假日之际端出了旅游优惠大餐,但是景区优惠多局限于旅游日与节假日,并没有还原景区公益属性。与我国的高价门票政策不同的是,在一些发达国家,不少名胜古迹不卖门票,即使卖门票,价格也普遍低廉,在国民月收入中所占比例一般不超过1%。比如,游客参观意大利古罗马斗兽场只需6欧元;以色列国家公园门票一般为10至20谢克尔,最低为3谢克尔(1谢克尔约合人民币1.8元);日本自然景观不收门票,文化景点收费很低;捷克名胜古迹和公益文化设施门票的基础价格是国民月收入的0.5%;比利时国家所属的名胜古迹统一票价,相当于职工月收入的0.35%,仅仅是象征性地收费。别国门票低价甚至免费吸引游客,我们的某些景区门票价格居高不下不说,甚至不断涨价、围城卖票,值得反思。

地方只是名胜古迹的管理者,并非所有者,作为文化遗产的名胜古迹应该具有公益性。因此,笔者期待山西景区景点门票优惠政策“一石激起千层浪”,带动更多地区、更多景区改变门票经济思维,下调门票价格或者免费开放,还景于民,让景区逐步回归公益本质与公共属性定位。

简 讯

北京公布2012年侵权盗版十大案件

本报讯 (驻北京记者李雪)北京市文化市场管理(“扫黄打非”)工作领导小组办公室、北京市文化市场行政执法总队日前召开新闻发布会,公布了北京市2012年侵权盗版及非法出版物十大案件。其中,7起刑事案件中17名涉案人被判判处有期徒刑6个月至3年6个月,处以罚金2000元至4万元人民币;3起行政处罚案件涉案人被处以罚款2万元至90万元。

2012年,北京市文化市场行政执法总队先后开展了14项文化市场专项整治行动,与公安、工商、城管等多部门联动,共立案1220起,结案1151起,罚没款603万元,收缴非法出版物200多万件。全市公安机关依法刑事拘留335人,行政拘留125人。检察机关依法审查批捕“扫黄打非”类案件109件119人,提起公诉449件481人。各级法院共审结“涉黄涉非”类案件510起,对583人追究了刑事责任。

第14届大学生原创影片大赛颁奖

本报讯 (记者苏丹丹)5月5日,第20届北京大学生电影节第14届大学生原创影片大赛颁奖典礼在北京青年宫举行。据主办方介绍,本届大赛共收到来自海内外数百所高校的2187部参赛作品,角逐40多个奖项。

本届大赛除设置传统的剧情片、动画片、纪录片、实验短片竞赛单元外,还设置了环保影片单元、商业短片竞赛单元等。最终的50多位获奖者,分别来自清华大学、北京电影学院、中国传媒大学、中央美术学院、北京师范大学和美国纽约电影学院等国内外20多所院校。

浙江温岭百名艺术家文化采风

本报讯 (驻浙江记者骆曼 通讯员李剑峰)近日,浙江省温岭市启动“美丽温岭”百名作家艺术家文化大采风活动,百名来自该市的文学、美术、摄影、书法、音乐、舞蹈等门类的优秀作家、艺术家,以及受邀的浙江省、台州市的专家,分别踏上山海文化、瓯越文化、阳光文化3条采风线路,在3天内时间路访温岭的历史遗迹,参观当今建设成就,为创作精品力作、提升整个温岭文化形象采集创作素材。

“希望通过此次文化大采风,使温岭市的广大作家、艺术家更好地深入基层、贴近群众、增进交流、激发灵感,创作出富有时代特征、温岭特色、艺术感染力的作品。”温岭市文广新局副局长陈灵永说。

吉林省群艺馆请专家讲述“我眼中的中国梦”

本报讯 (驻吉林记者李鸿勃)近日,吉林省群众艺术馆以免费开放形式,邀请吉林大学博士生导师巴殿君,为百姓做了“我眼中的中国梦”的主题讲座。

在讲座中,巴殿君通过对中国历史纵向的回顾与当今世界各国政治制度的横向比较,追述中国的辉煌,点评当今中国的内政和外交,从国际政治的视角描述“我眼中的中国梦”。

吉林省群众艺术馆馆长冯志彬告诉记者:“看到群众对此类讲座如此欢迎,我们深感欣慰。为了更好地服务群众,省群艺馆将会继续开展有针对性的文化活动,使文化惠民工作落到实处。”

为钢琴的品质无法鉴定,处理问题缺乏依据,最后只好不了了之。

“翻新琴市场至今处于无人监管的状态。由于缺乏相应的规范和鉴定检测的权威机构,造成市场上钢琴质量水准良莠不齐,行业诚信度不高。”丰元凯说,大量品质状态不好的二手琴流入国内,这些琴即使有品牌、可用并且价格相对便宜,但并不是人们所期望的高品质钢琴。

丰元凯建议,消费者在相同质量和价格的情况下,应该多关注一些国产钢琴,不应该盲目崇拜“进口”二字,应按照实物的具体质量来判定。如果消费者没有能力甄别技术的差异,应该侧重钢琴维修和售后服务。很多进口的普通档次钢琴都没有维修卡或者质量保证单,一旦使用上出现问题,缺少后续保障;而国产钢琴一般会有2年的保修期,这对于消费者维护自身权益非常重要。



5月3日,北京市外宣办联合外交部外国记者新闻中心、北京市人民政府外事办公室组织美联社、美国ICN电视联播网、瑞典电视台和我国香港《文汇报》、《大公报》等境内外驻京媒体记者近百位,以及近百位外国驻华大使、公使、新闻官等赴平谷参观第十五届国际桃花音乐节。据悉,“十二五”期间,平谷区将大力打造“国家音乐文化产业基地”。图为参观者在中国乐谷展示中心体验中国制造的乐器。

本报驻北京记者 李 雪 通讯员 张一阳 摄影报道

陕西省咸阳市群艺馆开拓“外向型”之路——

没阵地,咱走出去

本报驻陕西记者 秦 毅

“如果我有……,我将……”这是人们常用的一种假设句式,用来描述条件满足之后的种种设想,但陕西省咸阳市群艺馆馆长赵冲不习惯这样表达。作为陕西省10个地市级馆中唯一一个没有自己阵地的群艺馆,长期当“房客”,经费不足的他们,在实际工作中常用的表达方式是“因为咱没有……,所以……”。

“走出去”办活动

“群众文化工作最需要贴近实际、贴近生活、贴近群众。因为租借的场地过于狭小,所以我们开展活动的地方常在百姓身边。我们要做的是,不断推出一系列新举措,创新管理,真正把群众文化工作落到实处。”赵冲在他略显拥挤的办公室里对记者说。目前,咸阳市群艺馆租住在一座大厦的5层。

记者了解到,2013年年初以来,蛇年迎新春文化惠民活动、2013年庆新春闹元宵文艺图书下乡活动等由群艺馆举办的活动相继开展。此外,他们将自己的节目送出了门,如群艺馆组织新编曲艺快板《陕西关八大怪》参加陕西省暨渭南市2013年文化科技卫生“三下乡”示范活动启动仪式文艺演出,并入围参评全国第十六届群星奖。

在咸阳市群艺馆窄窄的走廊里,记者看到,内容丰富的活动展板挂满了两边的墙壁,会议室里满墙的奖牌无声地肯定着他们的工作成绩。他们开展的进广场、进社区、进校园、进企业、进军营的“五进”活动打造了咸阳市文化事业的品牌,得到了上级领导和新闻媒体的关注,越来越多的市民参与进来,场地狭小的群艺馆成了群众身边的“大馆”。2012年,由咸阳市群艺馆举办和参与的各类活动达598场(次),其中举办书画展64场、文化广场活动221场(次)、社区演出313场(次)。

贴心服务亲民

今年2月的一天,家住咸阳惠民路社区的79岁的杨经风老人与其42岁的儿子有了第一张合影。前来拍照并现场打印照片的是咸阳市群艺馆的工作人员和志愿者。除了偶尔拍证件照外,生活的艰辛和

劳碌让杨经风从未照过生活照,更别提与患有智障的儿子合影了。“照得真好看。”儿子蔡景文拿着与母亲的合影照用最简单的语句表达着。“有时候下基层,一走走得很远,却常常在不经意间忽视身边。城市贫民不应成为忽略的对象,他们应得到的关怀也不仅仅是过年过节时分到的米面油。”赵冲说。

贴心之余,咸阳市群艺馆也没有忽略“文化领头雁”的作用。2012年,群艺馆作为“牵线人”举办了作家与影视导演对接座谈会。一位群艺馆的工作人员向记者介绍,为推介咸本土作家的精品力作,繁荣咸本土区域的影视文化产业,市群艺馆请来了北京、西安等地的影视传媒公司,为本土作家牵线搭桥,力争将更多更好的咸本土作品搬上银幕。

传媒联络群众

在“走出去”办活动、贴心服务民众之外,咸阳市群艺馆还在打造传媒阵地方面颇有成效。凭借群艺馆成立时并入的、有30多年办刊经验的《秦都》编辑部的实力,几年来,经过重新定位整合,咸阳市群艺馆的“一根四刊”成了咸阳的文化名片,联络团结了一大批的作者和读者,也成为“走出去”参与全国文学交流等活动的阵地。

诗歌散文类的《秦都》,小说综合类的《渭水》,民俗类的《民间》,书画类的《秦苑》——4本刊物在发表作品方面各有侧重,有分有合。分的是艺术门类,合的是向心力、凝聚力和冲击力。2012年5月,群艺馆编辑出版的第一期报纸《文化咸阳》与广大市民见面,立足传达群众文化活动的政策和各级文化馆站工作开展情况,为广大群众发布最新的文化信息,让他们参与到文化建设中来。

在采访结束之际,赵冲高兴地向记者透露,群艺馆的“家”、一个拥有1万多平方米的群艺馆新馆将在2015年建成。届时,不但咸阳市群艺馆“无法评级”将成为历史,更为重要的是各项活动的开展将更加方便。或许,到那时赵冲可以挺直腰杆说声“如果我有……,我将……”了。